

# 2016年3月期 決算説明会

---

2016年5月11日

取締役兼代表執行役社長 野島 廣司

証券コード: 7419

<http://www.nojima.co.jp/>



**Nojima** 株式会社ノジマ



# 目次

---

- I. 会社概要
- II. 2016年3月期 決算実績
- III. 2017年3月期の業績予想
- IV. トピックス
- V. 社会・地域貢献

# I. 会社概要

---



**Nojima** 株式会社ノジマ



# 会社概要、沿革

## 会社概要

会社名	(株)ノジマ
本社	横浜市西区みなとみらい2-3-3 クイーンズタワーB 26階
創業	1959年8月
事業内容	「デジタル家電専門店運営事業」 薄型テレビに代表されるデジタルAV関連機器及び家庭用電化製品の販売とこれらに付帯する配送・工事・修理業務、パソコンに代表されるIT・情報関連機器、家庭用ゲーム関連機器及びソフト等の販売並びにそれらに関するソリューション、セットアップ、修理等のサービス提供 「キャリアショップ運営事業」 携帯電話を中心とした通信関連機器の販売及び付帯するサービス提供
代表者	取締役兼代表執行役社長 野島 廣司
従業員数	連結 4,654名 ※2016/3月末時点
連結子会社	アイ・ティー・エックス(株) (株)ジオビットモバイル 西日本モバイル(株) (株)ノジマステラスポーツクラブ Nojima (Cambodia) Co., Ltd. (株)ビジネスグランドワークス
持分法適用 関連会社	チャンアインデジタルワールド(株) (株)アベルネット
上場市場	JASDAQ (証券コード: 7419)

## 沿革

1959年	野島電気工業社を神奈川県相模原市に創設
1962年	(有)野島電気商会を設立
1982年	(株)野島電気商会に組織変更
1983年	家電流通業界の中で他社に先駆けPOSシステムを導入
1989年	売上高100億円突破
1991年	(株)ノジマに商号変更
1993年	郊外型量販店として初のポイントカード導入
1994年	日本証券業協会に株式を店頭登録
1995年	キャッシュバック方式による株主優待制度を導入(日本初)
1995年	(株)テレマックスを設立
2000年	通信機器商社「ソロン(株)」を設立
2006年	売上高1,000億円突破
2007年	当社が(株)真電を吸収合併
2008年	当社が(株)イーネット・ジャパンを吸収合併
2011年	当社がソロン(株)を吸収合併 西日本モバイル(株)設立 売上高2,000億円突破
2013年	チャンアインデジタルワールド(株)(ベトナム)と資本業務提携 カンボジアに子会社Nojima (Cambodia) Co., Ltd.設立 公募増資22.8億円および自己株式処分、売出を実施 (株)ノジマステラスポーツクラブを設立
2014年	(株)ケンウッド・ジオビットを子会社化 当社初のデベロッパー事業、ノジマモール横須賀をオープン (株)ビジネスグランドワークスを子会社化
2015年	アイ・ティー・エックス(株)を子会社化 チャンアインデジタルワールド(株)を持分法適用関連会社化

# 事業内容

2016年3月31日時点

## <連結対象会社>

デジタル家電 専門店運営事業	 (デジタル家電専門店)	134店	オーディオ、ビジュアル、コンピュータ、通信機器、生活家電等、電気製品の販売、アフターサービスを行う総合電器専門店
		-	電気機器に加え、カー用品の全国発送、取付にも対応したインターネット通販
	ノジマカンボジア	1店	カンボジアにおける電化製品及び携帯電話の販売及びアフターサービス
		19店	主要キャリアすべてのスマートフォン、携帯電話、PHS、関連アクセサリ等の通信機器専門店(併売店)
キャリアショップ 運営事業	 西日本モバイル株式会社	620店	主要キャリアの1次代理店機能を保有 通信機器、関連アクセサリの販売、アフターサービス等を行う、キャリア認定ショップの運営
その他		1店	「nojima」店舗を含むショッピングモールの運営
		-	女子サッカーチーム「ノジマステラ神奈川相模原」の運営等
	 ビジネスグランドワークス	-	経営トップ層～新入社員への教育研修の実施

## <持分法適用会社>

デジタル家電 専門店運営事業	チャンアイン デジタルワールド(株)	-	ベトナムにおける電化製品及び携帯電話の販売及びアフターサービス
	(株)アベルネット	-	パソコン・周辺機器・デジカメ・家電等の店頭及び通信販売を行う「PCボンバー」の運営

# ノジマの志

お客様に喜ばれて  
デジタルGS4 を普及させ、  
日本の発展に貢献する。  
デジタル一番星

①スピード

②ユニーク

③クオリティ

④コスト



---

# 全員経営理念

---

- ① 社会に貢献する経営
- ② オープンで公正な経営
- ③ 独創的で革新的な経営
- ④ 人間愛がある経営
- ⑤ 向上心がある経営

自由闊達に、議論し  
ハイスピードで行動する。

## Ⅱ. 2016年3月期 決算実績

---



**Nojima** 株式会社ノジマ



---

# 2016年3月期 決算ハイライト

---

## ① 家電販売:

- ・エアコン、冷蔵庫、調理家電、洗濯機、掃除機が横ばいに推移したものの、PC本体は振るわず市場全体は低調に推移

その中で当社はコンサルティングセールスで新商品などが伸び、粗利アップとなった

## ② 携帯電話等販売:

- ・市場は新型iPhoneの発売があったものの前年を下回る  
また、総務省による実質ゼロ円端末廃止等により  
2016年2月以降携帯販売台数が減少した

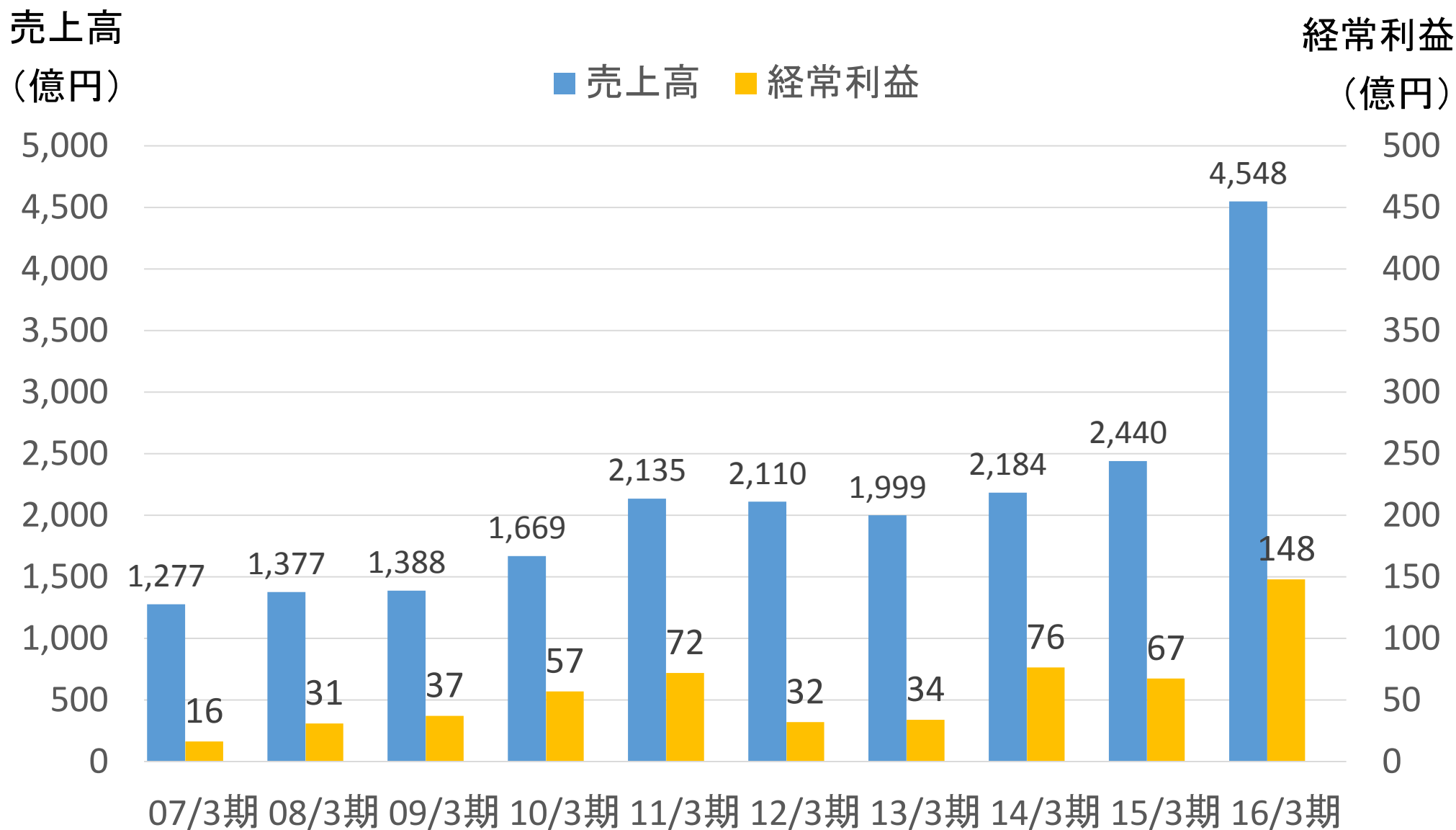
当社も販売台数は前年を下回ったものの、店舗の質向上に注力し、収益は確保した

# 2016年3月期 **ノジマ連結** 決算実績

(単位:百万円)

	15/3期		16/3期					
	実績	構成比 (%)	期初予想	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	対前年比 (%)	対期初 予想比 (%)
売上高	244,067	100.0	452,000	100.0	454,842	100.0	186.4	100.6
営業利益	6,472	2.7	11,000	2.4	14,593	3.2	225.5	132.7
経常利益	6,736	2.8	11,500	2.5	14,892	3.3	221.1	129.5
当期純利益	3,578	1.5	9,150	2.0	13,226	2.9	369.6	144.5
EBITDA	9,523	3.9	20,900	4.6	24,137	5.3	253.5	115.5
のれん償却前 当期純利益	4,279	1.8	14,800	3.3	19,069	4.2	445.6	128.8

# ノジマ連結 売上高・経常利益推移



# 2016年3月期 ITX除いたノジマ連結 決算実績

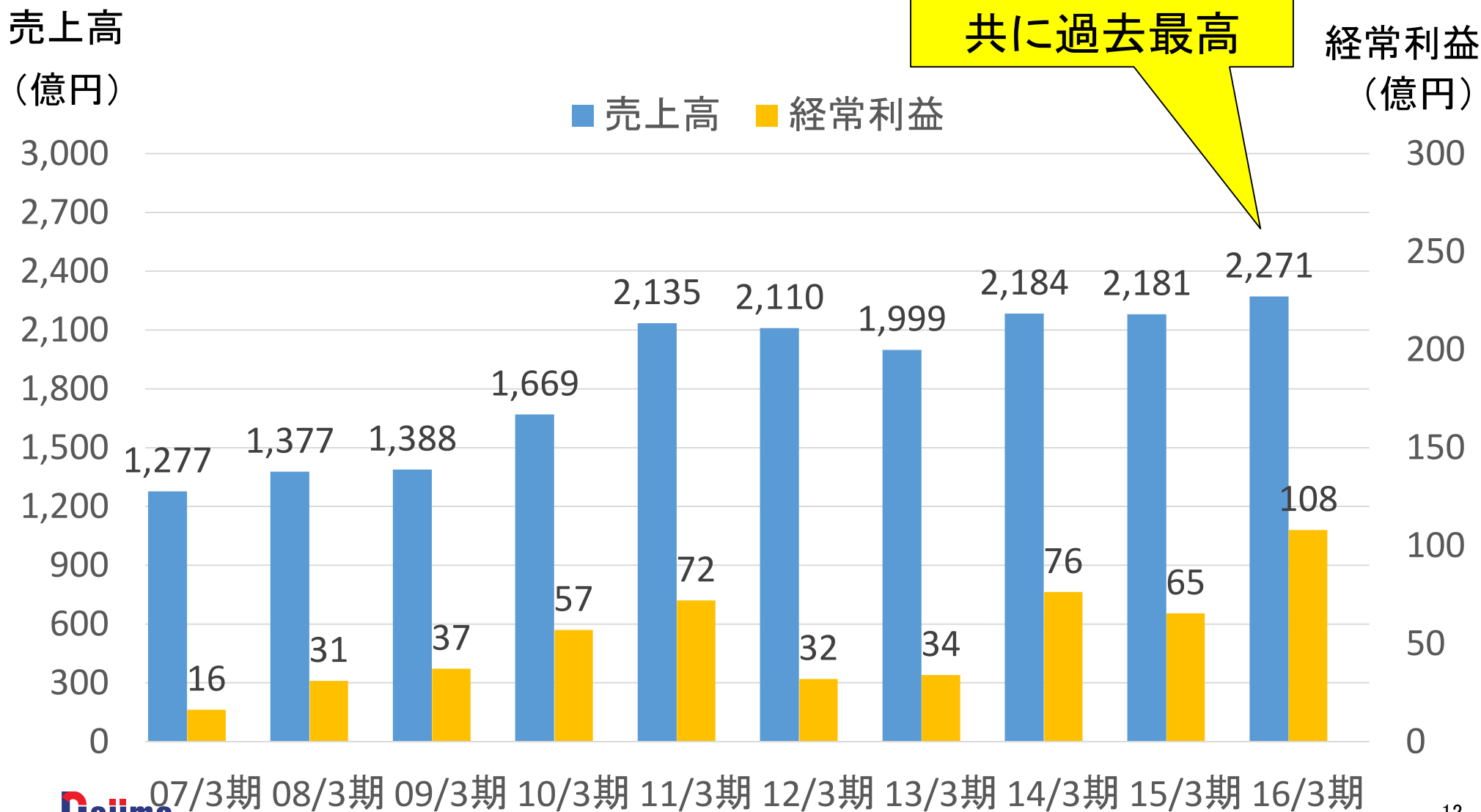
(単位:百万円)

	15/3期		16/3期					
	実績	構成比 (%)	期初予想	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	対前年比 (%)	対予想比 (%)
売上高	218,119	100.0	226,294	100.0	227,122	100.0	104.1	100.4
売上総利益	48,968	22.5	52,056	23.0	57,963	25.5	118.4	111.3
売上総利益率	22.5%	-	23.0%	-	25.5%	-	+3.0	+2.5
販管費	43,793	20.1	46,543	20.6	48,319	21.3	110.3	103.8
営業利益	5,175	2.4	5,513	2.4	9,644	4.2	186.4	174.9
経常利益	6,544	3.0	6,886	3.0	10,898	4.8	166.5	158.3

※15/3期は、16/3期会計基準に合わせて算出しております。

# ITX除いたノジマ連結 売上高・経常利益推移

売上高・経常利益  
共に過去最高



---

## 売上総利益率向上の理由

---

当社のコンサルティングセールスにより、多くの「質」を求めるお客様ニーズに合った商品・サービスの成約に繋がった

1. 新商品比率の向上
2. 白物比率の向上
3. ドコモ光等ブロードバンドネットワーク契約の向上

# 2016年3月期 ITX 決算実績

(単位:百万円)

	15/3期		16/3期					
	実績	構成比 (%)	期初予想	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	対前年比 (%)	対予想比 (%)
売上高	246,330	100.0	228,889	100.0	227,720	100.0	92.4	99.5
売上総利益	39,154	15.9	39,117	17.1	38,068	16.7	97.2	97.3
売上総利益率	15.9%	-	17.1%	-	16.7%	-	+0.8	▲0.4
販管費	33,732	13.7	33,630	14.7	33,119	14.5	98.2	98.5
営業利益	5,422	2.2	5,487	2.4	4,949	2.2	91.3	90.2
経常利益	4,991	2.0	4,614	2.0	3,994	1.8	80.0	86.6

※15/3期の内11ヶ月分は連結対象外です。

※15/3期は16/3期と同じのれん償却額を充てて算出しております。

※15/3期に発生した買収関連費用は16/3期と同じ条件で比較する為に含んでおりません。

# 2016年3月期 出退店・改装実績

	デジタル家電専門店 運営事業	キャリアショップ 運営事業
新店	10	12
閉店	2	7
直営化	-	20

## デジタル家電専門店(ノジマ)出店実績

店名	開店月	所在地	店名	開店日	所在地
ららぽーと富士見店	4月	埼玉県	ららぽーと海老名店	10月	神奈川県
グリナード永山店	9月	東京都	イオンタウン成田富里店	11月	千葉県
久米川店	9月	東京都	戸塚モディ店	11月	神奈川県
蓮田マイン店	9月	埼玉県	赤羽北本通り店	2月	東京都
阿佐ヶ谷店	10月	東京都	ベニバナウォーク桶川店	2月	埼玉県



# ノジマ連結 貸借対照表～資産の部

(単位:百万円)

	15/3期	16/3期	増減額
<b>流動資産合計</b>	110,071	110,697	626
現金及び預金	10,477	12,830	2,353
売掛金	55,288	50,752	▲4,536
商品	33,323	36,775	3,452
その他	10,982	10,340	▲642
<b>固定資産合計</b>	126,032	122,736	▲3,296
有形固定資産	22,779	22,179	▲600
無形固定資産	89,588	85,807	▲3,781
投資その他の資産	13,665	14,749	1,084
<b>資産合計</b>	236,104	233,434	▲2,670

# ノジマ連結 貸借対照表～負債・純資産の部 (単位:百万円)

	15/3期末	16/3期末	増減額
<b>流動負債合計</b>	81,585	85,580	3,995
買掛金	51,931	50,237	▲1,694
短期借入金	252	1,560	1,308
1年内返済予定の 長期借入金	7,511	9,696	2,185
その他	21,891	24,087	2,196
<b>固定負債合計</b>	120,162	101,009	▲19,153
長期借入金	89,159	73,027	▲16,132
その他	31,003	27,982	▲3,021
<b>負債合計</b>	201,747	186,590	▲15,157
<b>純資産合計</b>	34,357	46,844	12,487
<b>負債純資産合計</b>	236,104	233,434	▲2,670

	15/3期末	16/3期末	前期末差
<b>有利子負債</b>	96,922	84,283	▲12,639
<b>自己資本比率</b>	14.3%	20.0%	+5.7ポイント

# ノジマ連結 キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	15/3期	16/3期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	6,932	21,496	14,564
投資活動による キャッシュ・フロー	▲47,281	▲5,921	41,360
財務活動による キャッシュ・フロー	43,682	▲13,186	▲56,868
現金および現金同等物の 増減額	3,354	2,352	▲1,002
現金および現金同等物の 期首残高	7,059	10,413	3,354
現金および現金同等物の 四半期末残高	10,413	12,765	2,352

## Ⅲ. 2017年3月期の業績予想

---



**Nojima** 株式会社ノジマ

---

# 業界環境の見通し

---

## 家電販売市場:

- ・少子高齢化によりコンサルティングを求めるお客様が増えていくと予想される
- ・インターネット販売及び他業種との競合があり厳しい状況が続くと予想される
- ・前期は6・7月の天候不順や暖冬があり今期業績は前期に対してはプラスに予想されます  
(※当社は天候によるプラス影響を今期予想に織り込まず)

## 携帯電話等販売市場:

- ・総務省のガイドラインにより携帯電話端末の実質販売価格の上昇が想定されることから、販売台数の減少が見込まれる
- ・固定回線、保険、電気およびその他サービス等の新需要が商品として加わることが予想される

---

## 今期の取組み

---

1. 人への投資でコンサルティング力強化  
(新卒採用と教育)
2. 店舗の最適化
3. 携帯キャリアの基準に合わせた販売で  
収益力アップ

# 2017年3月期 新卒採用数

## 新卒採用実績

(単位:人数)

	2015年度	2016年度
ノジマ単体	426	480
ITX	57	116
その他	7	17

# 2017年3月期 出退店計画

	デジタル家電専門店 運営事業	キャリアショップ 運営事業
新店	15	3
閉店	5	1

## デジタル家電専門店(ノジマ)出店計画

店名	開店月	所在地	店名	開店月	所在地
吉田店	4月	静岡県	多摩センター店	5月	東京都
習志野台店	4月	千葉県	千住大橋 ポンテポルタ店	6月	東京都
大和店	4月	神奈川県	イオンタウン ユーカリが丘店	6月	千葉県
東戸塚店	4月	神奈川県	その他7店舗	-	-
戸田駅前店	5月	埼玉県			



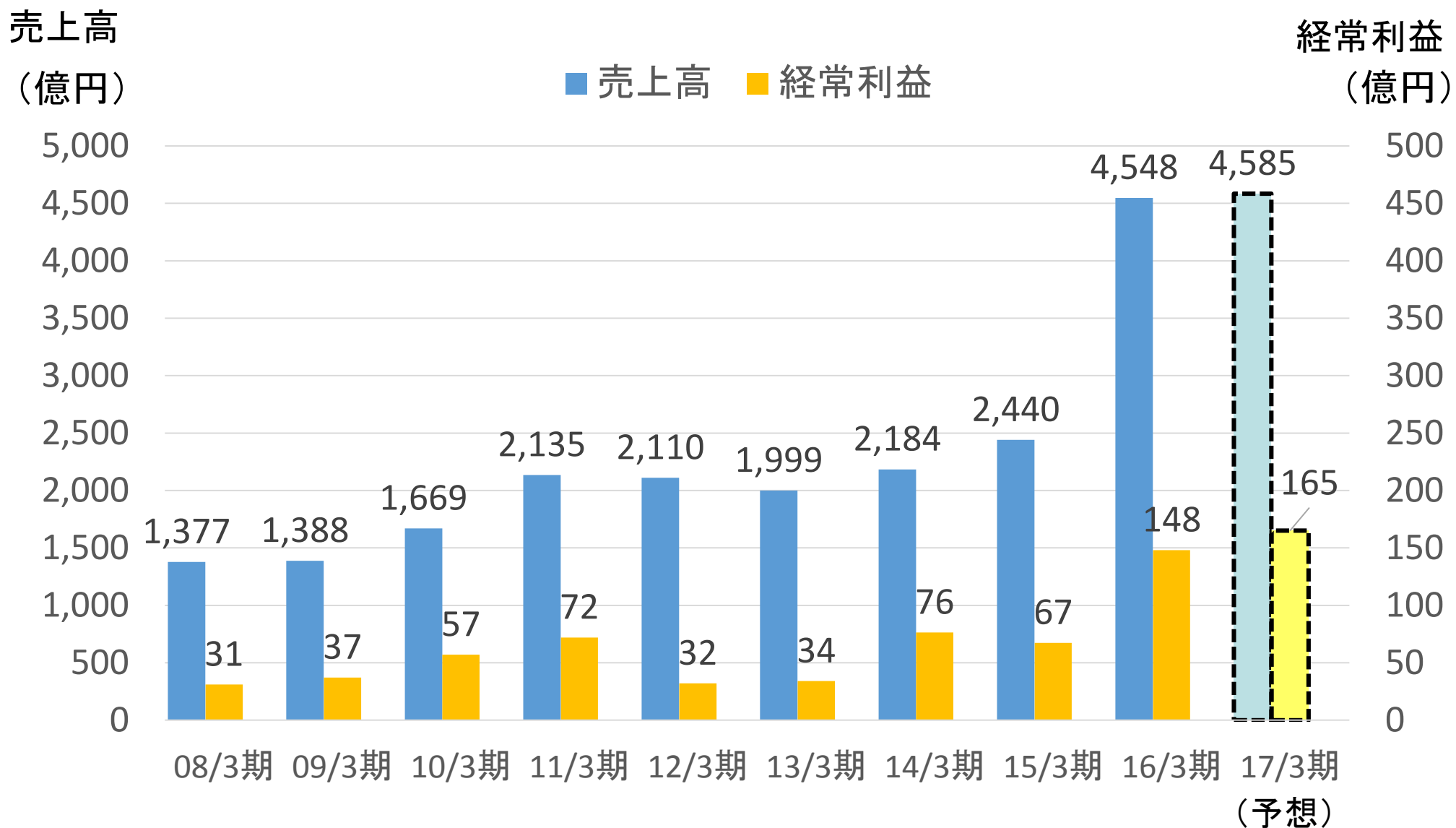
# 2017年3月期 ノジマ連結 業績予想

(単位:百万円)

	16/3期			17/3期		
	実績	構成比 (%)	対前年比 (%)	予想	構成比 (%)	対前年比 (%)
売上高	454,842	100.0	186.4	458,500	100.0	100.8
営業利益	14,593	3.2	225.5	16,000	3.5	109.6
経常利益	14,892	3.3	221.1	16,500	3.6	110.8
当期純利益	13,226	2.9	369.6	10,200	2.2	77.1
EBITDA	24,137	5.3	253.5	25,500	5.6	105.6
のれん償却前 当期純利益	19,069	4.2	445.6	16,000	3.5	83.9

※17/3期予想には17/4に予定されている消費税増税によるプラス影響は織り込んでおりません

# ノジマ連結 売上高・経常利益推移



※17/3期予想には17/4に予定されている消費税増税によるプラス影響は織り込んでおりません

# 2017年3月期 ITX除いたノジマ連結 業績予想

(単位:百万円)

	16/3期			17/3期		
	実績	構成比 (%)	対前年比 (%)	予想	構成比 (%)	対前年比 (%)
売上高	227,122	100.0	104.1	230,230	100.0	101.4
売上総利益	57,963	25.5	118.4	62,109	27.0	107.2
売上総利益率	25.5%	-	+3.0	27.0%	-	+1.5
販管費	48,319	21.3	110.3	51,918	22.6	107.4
営業利益	9,644	4.2	186.4	10,191	4.4	105.7
経常利益	10,898	4.8	166.5	11,459	5.0	105.1

※16/3期の対前年比は、16/3期の会計基準に合わせて算出しております。

※17/3期予想には17/4に予定されている消費税増税によるプラス影響は織り込んでおりません

# 2017年3月期 ITX 業績予想

(単位:百万円)

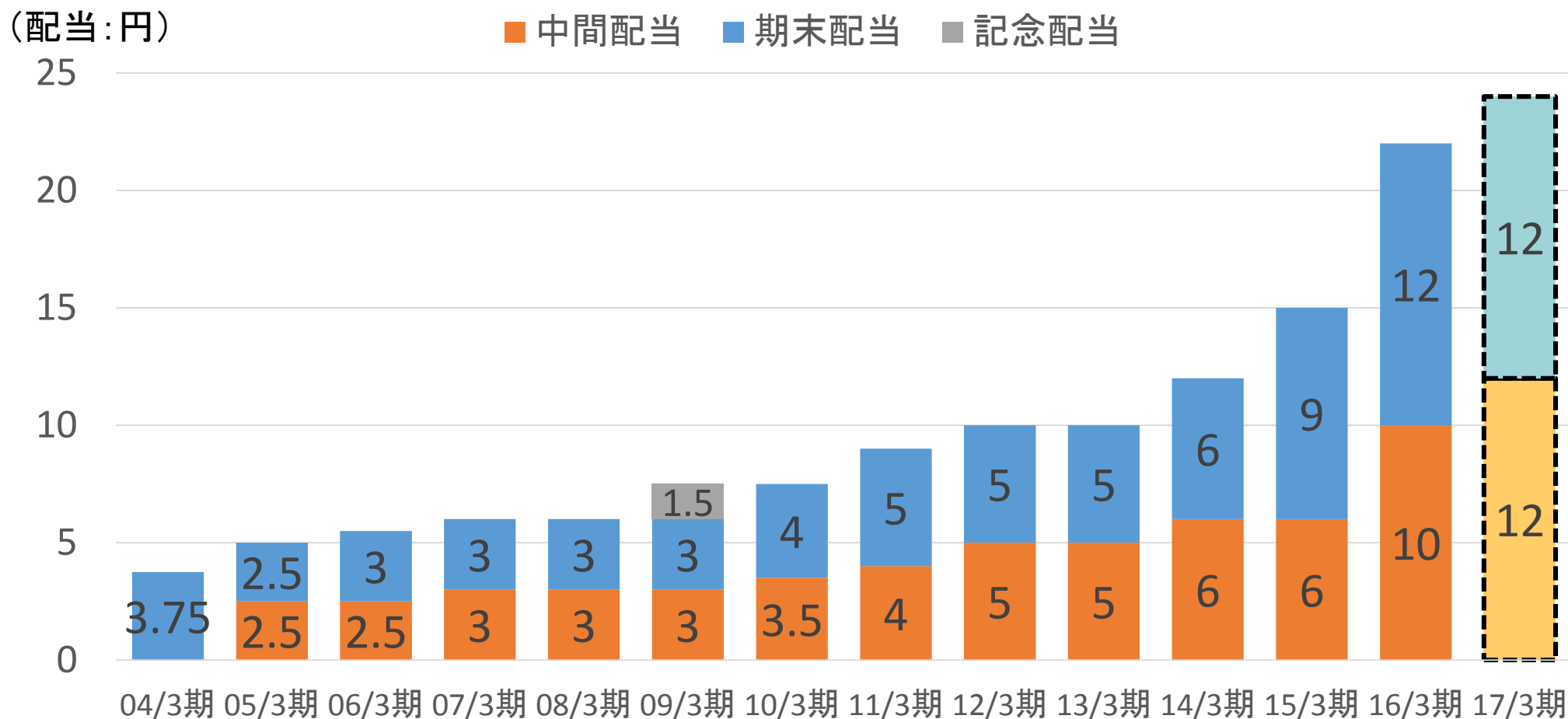
	16/3期			17/3期		
	実績	構成比 (%)	対前年比 (%)	予想	構成比 (%)	対前年比 (%)
売上高	227,720	100.0	92.4	228,270	100.0	100.2
売上総利益	38,068	16.7	97.2	39,424	17.3	103.6
売上総利益率	16.7%	-	+0.8	17.3%	-	+0.6
販管費	33,119	14.5	98.2	33,615	14.7	101.5
営業利益	4,949	2.2	91.3	5,809	2.5	117.4
経常利益	3,994	1.8	80.0	5,041	2.2	126.2

# 中期経営計画の見直し

	前回の 中期経営計画 2018/3期 目標値	2016/3期 実績	2019/3期 目標値	2016/3期 対比
売上高	5,000 億円	4,548 億円	4,781 億円	105.1 %
経常利益	150 億円	148 億円	185 億円	124.2 %
EBITDA	245 億円	241 億円	278 億円	115.2 %
のれん償却前 当期純利益	141 億円	190 億円	175 億円	91.8 %
ROE	15% 以上	32.9 %	15% 以上	-
自己資本比率	20% 以上	20.0 %	30% 以上	+10pt程度

# 配当金推移

財務体質の強化と積極的な事業展開に必要な内部留保を勘案し、  
継続して安定した配当を実施



注1) 2004年6月に1株につき2株の割合をもって株式分割を行っており、遡及修正済みです。

注2) 2015年7月に1株につき2株の割合をもって株式分割を行っており、遡及修正済みです。

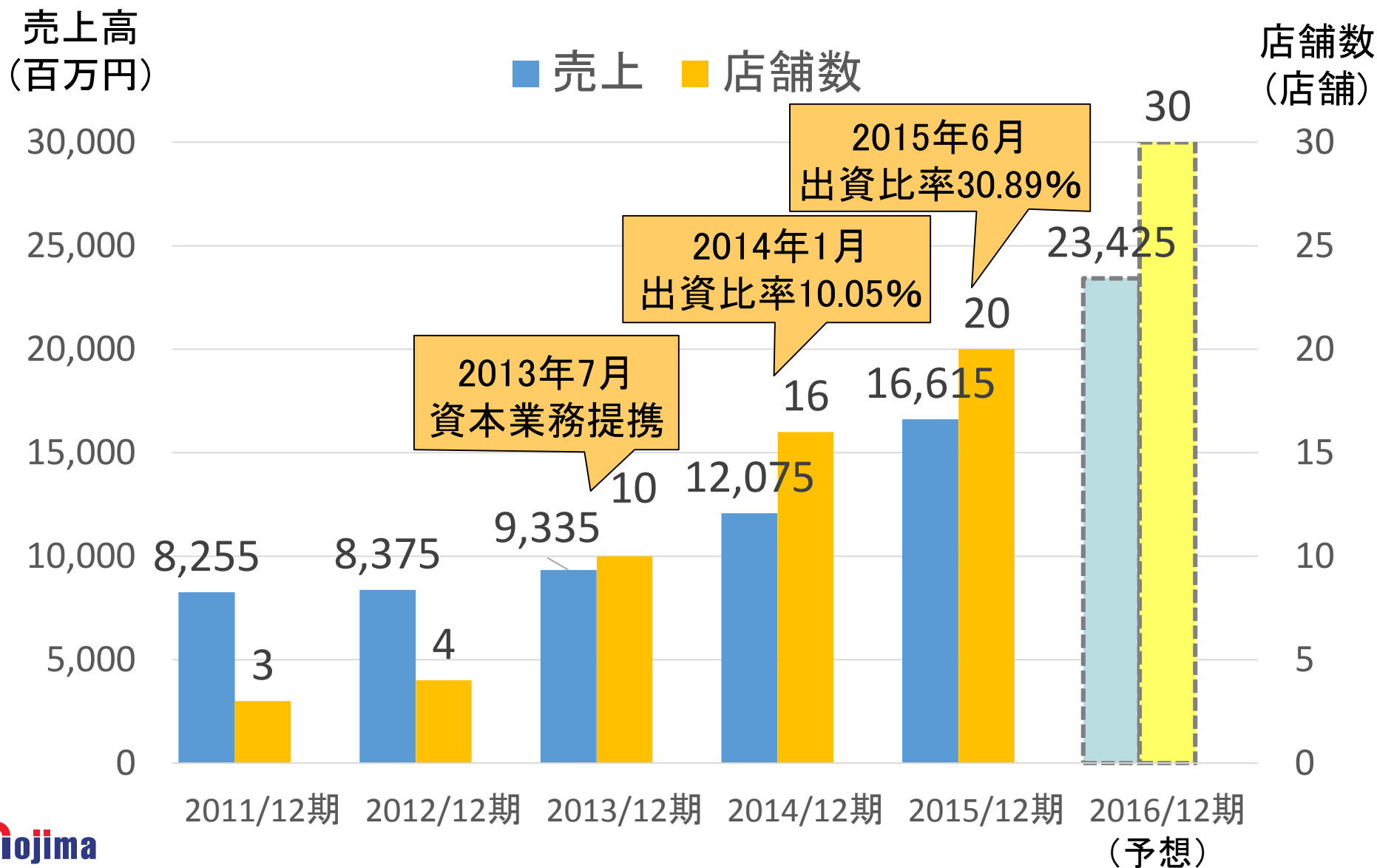
## IV. トピックス

---

- ① チャンアインデジタルワールド株式会社（ベトナム）  
持分法適用関連会社化
- ② 熊本地震による影響



# ① チャンアインデジタルワールド(株)を持分法適用関連会社化





## ② 熊本地震による影響

このたびの熊本地震により亡くなられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災者の皆様に対しまして謹んでお見舞い申し上げます。また、被災地の早期復興を心よりお祈り申し上げます。

4月14日以降に発生した熊本地震により下記4店舗が営業停止となりましたが、**4月18日より営業再開**しました。

- ソフトバンク帯山(ジオビットモバイル)
- au上熊本(ITX)
- au合志(ITX)
- au東町中央(ITX)

---

## ② 熊本地震の被災地への寄付

---

◆ELSONICのミネラルウォーター、LEDライト、アルカリ電池、モバイルバッテリー等400万円相当の寄付を行いました。

◆4月22日・23日に開催した「ノジマチャンピオンカップ箱根シニアプロゴルフトーナメント」の賞金総額の10% (390万円)を寄付いたしました。

## ② 熊本地震の被災地への義援金募金活動

- ◆ 2016プレナスなでしこリーグ2部第7節のホーム戦にて皆様からお預かり致しました  
**募金額 248,763円**
- ◆ 4月22・23日に開催しました「ノジマチャンピオンカップ箱根シニアプロゴルフトーナメント」のトーナメント会場に募金箱を設置しました。  
**募金額 359,867円**
- ◆ デジタル家電専門店「ノジマ」と携帯電話専門店「ノジマモバイル」の全店舗に募金箱を設置しております

# V. 社会・地域貢献

---



---

# エコ振興基金

---

約30年前より、社会貢献活動の一環として、出店している地域の自治体へ、省エネ製品や家電等を寄贈しております

- 2015年は、15/3期の一部利益から、**27百万円**を寄贈いたしました
- ・**21百万円相当**をエコ振興基金へ
  - ・**6百万円相当**を常総市へ

# スポーツを通じた社会・地域貢献活動

## ① ノジマステラ神奈川相模原



「(株)ノジマステラスポーツクラブ」が運営する女子サッカーチーム  
「ノジマステラ神奈川相模原」を通じた地域活性化

～チームコンセプト “「人創り」「街創り」「元気創り」に貢献する”

～2015年シーズン なでしこリーグ2部 第2位

## ② ノジマ相模原ライズ



社会に貢献するアメリカンフットボールチーム「ノジマ相模原ライズ」

～活動方針 “「社会貢献」「リーダーの育成」「社会との繋がり」

「アメリカンフットボール、スポーツ全般の普及」”

## ③ ノジマチャンピオンカップ 箱根シニアプロゴルフトーナメント



2015年の箱根山の火山活動により、箱根町は大きな影響を受けました。  
神奈川県を基盤とする企業として、「箱根の街を元気に」という思いから  
「箱根カントリー倶楽部」にて開催いたしました

# お問合せ・注意事項

## IRに関するお問合せ先

### 株式会社ノジマ

〒220-6126 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-3  
クイーンズタワーB 26階

TEL:050-3116-2122

経営企画室

#### ■ 将来見通しに関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません
- 本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません
- また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予測と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください
- また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保障するものではありません
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません