

# 株式会社ノジマ

2016年12月17日

取締役兼代表執行役社長 野島 廣司

証券コード: 7419

<http://www.nojima.co.jp/>



**Nojima** 株式会社ノジマ



# 目次

---

1. 会社概要・事業内容
2. 当社の強み
3. 株主還元と株主優待制度
4. 社会貢献

# 1. 会社概要・事業内容

---



**Nojima** 株式会社ノジマ









# 会社概要

会社名	株式会社ノジマ
本社	横浜市西区みなとみらい2-3-3 クイーンズタワーB 26階
創業	1959年8月
代表者	取締役兼代表執行役社長 野島 廣司
従業員数	連結 8,268名 ※2016/9月末時点
上場市場	東京証券取引所市場第一部 (JPX日経インデックス400銘柄 ) (JPX日経中小型株指数銘柄 2017年3月13日～)

# 事業内容

## <連結対象会社>

2016年9月30日時点

デジタル家電 専門店運営事業		142店	4種類の出店形態で首都圏に集中
		-	インターネット販売
		1店	カンボジア(プノンペン)に出店
		18店	携帯専門店
キャリアショップ 運営事業	 西日本モバイル株式会社	628店	キャリアショップ運営 主要3キャリアに強く全国に展開
その他		1店	ショッピングモールの運営
		-	女子サッカーチームの運営
	 ビジネスグランドワークス	-	教育研修の実施

## <持分法適用会社>

デジタル家電 専門店運営事業	チャンアイン デジタルワールド(株)	-	ベトナム北部(ハノイ)を 中心に23店舗出店
	(株)アベルネット	-	PCボンバーという名称で インターネット販売

# デジタル家電専門店運営事業 店舗外観



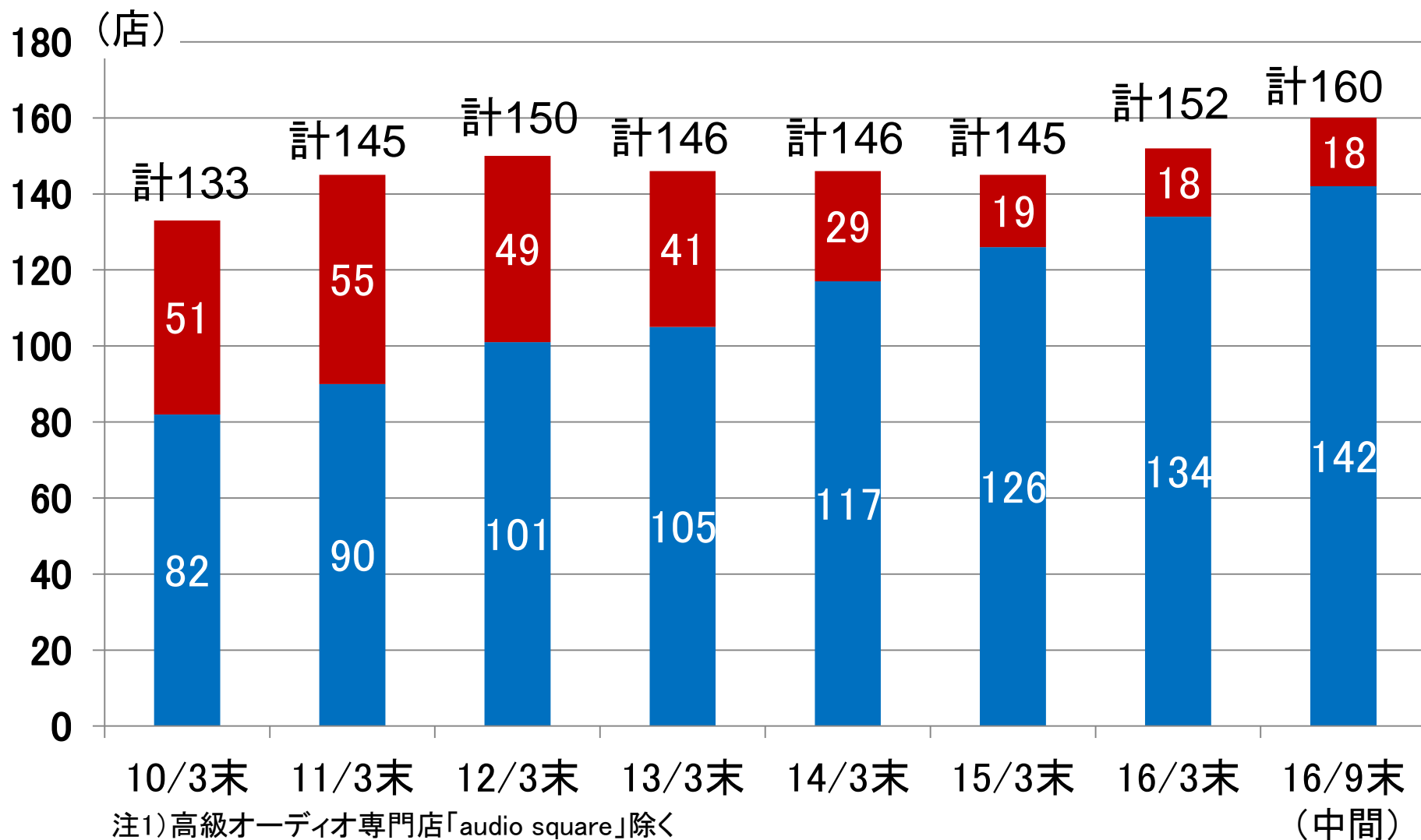
ノジマ厚木本店



ノジマアリオ北砂店

# デジタル家電専門店運営事業 店舗数推移

■ ノジマ(総合電器専門店) ■ ノジマモバイル(通信専門店)等



注1) 高級オーディオ専門店「audio square」除く

注2) 海外子会社の運営する直営店1店舗は含めておりません

# デジタル家電専門店運営事業 店舗分布図

※2016年9月末時点

(単位: 店舗)

					山形	岩手
		石川	富山	新潟 9 1	栃木	宮城
兵庫	京都	福井	長野 1	群馬	埼玉 22 4	福島
大阪	奈良	滋賀	岐阜	山梨 5	東京 31 6	茨城 4
和歌山		三重	愛知	静岡 15	神奈川 36 5	千葉 19 2

デジタル家電専門店 142店舗

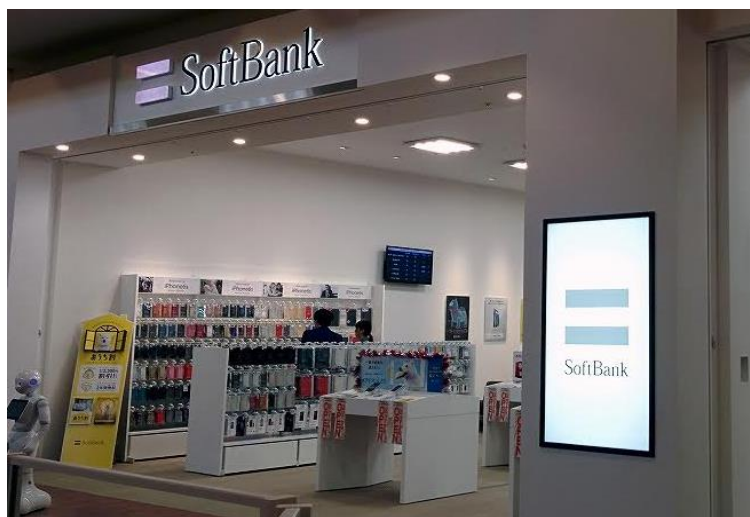
通信専門店 18店舗

デジタル家電専門店運営事業セグメント 160店舗



# キャリアショップ運営事業 店舗外観

ドコモショップ  
横浜そごう店

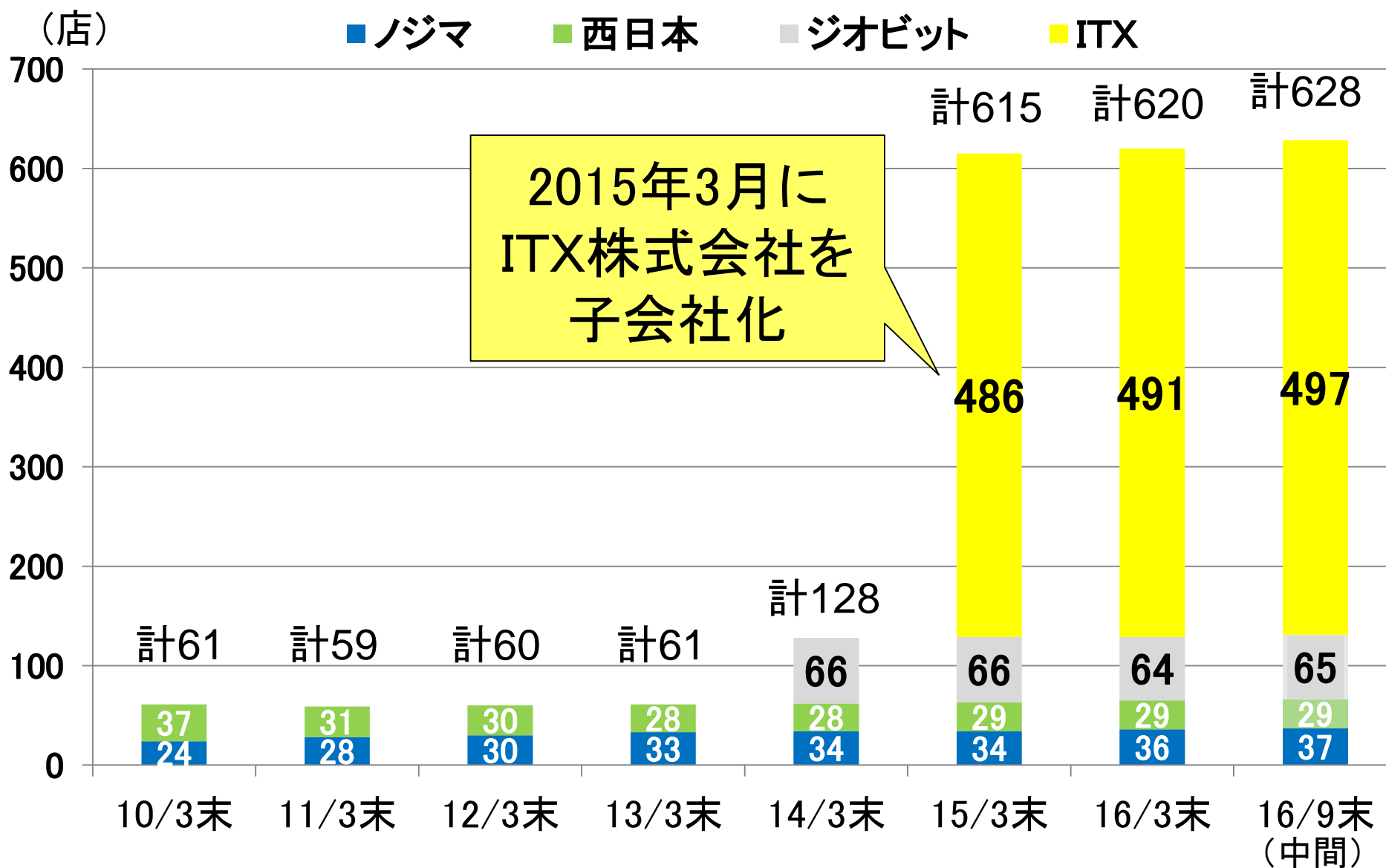


ソフトバンクショップちはら台店

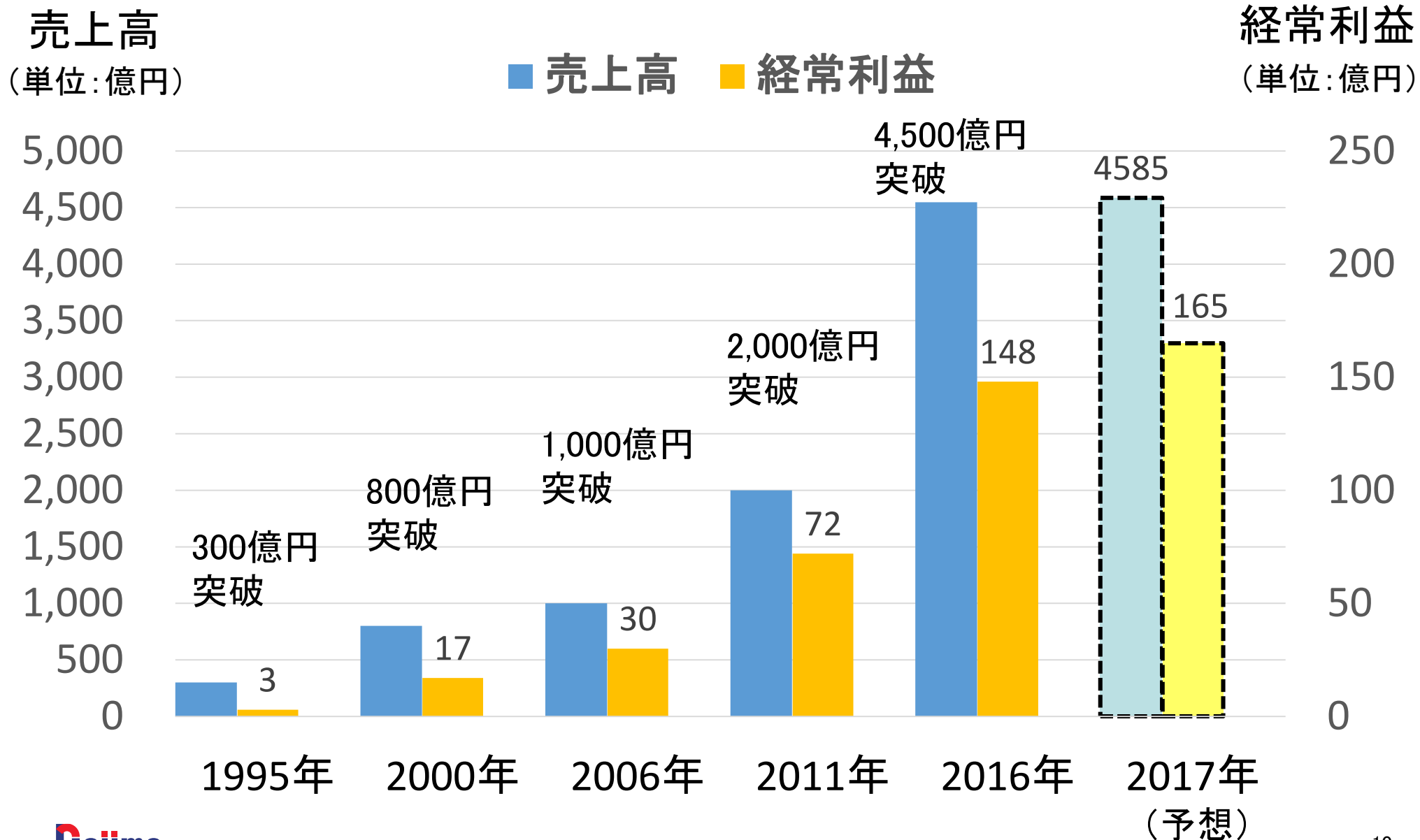


auショップ日野駅前店

# ① キャリアショップ運営事業 店舗数推移



# ノジマ連結 売上高及び経常利益の推移



# 東証一部上場・JPX日経400選出

## ● 東証一部上場

2016年6月17日付けで、東京証券取引所市場第一部に市場変更いたしました。



## ● JPX日経400選出

2016年8月31日付けで、JPX日経400に選出されました。

## 2. 当社の強み

---



**Nojima** 株式会社ノジマ

# 家電販売事業の強み①

## 全員経営理念

- ① 社会に貢献する経営
- ② オープンで公正な経営
- ③ 独創的で革新的な経営
- ④ 人間愛がある経営
- ⑤ 向上心がある経営



自由闊達に、議論し  
ハイスピードで行動する。



# 家電販売事業の強み①

**全員経営の店舗運営で、多様な店舗展開を実現**

**独立店舗**(厚木本店)



**大型モール**(ららぽーと海老名店)



**駅前商業ビル**(調布パルコ店)



**小規模モール**(イオンタウン成田富里店)



## 家電販売事業の強み②

### 当社の従業員によるコンサルティング

お客様の要望に  
合わせて販売



お客様の問題を  
お聞きして解決





# 家電販売事業の強み②

モノやサービスの複雑化で**コンサルティング**需要増加

IoT (モノのインターネット)

スマートライフ

Nojima

最新デジタルホームセキュリティ  
~Nojima + Digital Home Security~

デジタルホームセキュリティ

1台1台インストールする必要なし!

家まるごと+6台

サポート

セッティング

ソフト

サービス

商品

# 家電販売事業の強み③

## 新卒採用力と人材教育力

### 新卒採用実績と計画

	15/3期	16/3期	17/3期 (予定)
ノジマ グループ	483人	613人	600人以上



「同業他社を圧倒する定着率」

- 独自のe-ラーニングツールの活用
- 子会社の教育研修会社  
「ビジネスグラウンドワークス」  
の活用で、充実した研修体制



# 家電販売事業の強み④

## エルソニック(プライベートブランド)

### ベ이스ターズ コラボ商品

#### 携帯用小型扇風機



#### 電子レンジ



#### 小型冷蔵庫

### 家電

スティック・ハンディクリーナー一体型  
サイクロン掃除機



#### コードレス スチームアイロン



#### バランススクーター



#### ハイパワーアルカリ乾電池

### カー用品



#### ドライブレコーダー



#### 居眠りバスター

# 家電販売事業の強み⑤

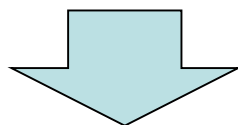
## 先駆的な取組み

- 1982年 日本初 郊外型 **AVC**（オーディオ・ビジュアル・コンピュータ）**専門店**を出店
- 1983年 家電流通業界で初めて**POSシステム**を導入
- 1993年 郊外型家電流通店舗で初めて**ポイントカード**導入
- 1993年 家電流通業界で初めて**NTTドコモ一次代理店**の権利を取得
- 1997年 業界初 業績インセンティブ型の**ストックオプション**を導入
- 2003年 家電流通業界で初めて**委員会設置会社**に移行
- 2014年 家電流通業界で初めて全店（ノジマ店舗）**免税サービス**開始
- 2015年 日本初 **PBの4Kモニター**を発売
- 2016年 業界初 **エネオス**でんき取扱い
- 2016年 業界初 日立開発**ロボットの接客実証実験**



## キャリアショップ事業の強み①

2015年3月に、携帯販売代理店  
業界5位のITX(株)を子会社化



ノジマグループは、販売規模で  
業界第2位グループ

## キャリアショップ事業の強み②

主要3キャリアの一次代理店  
(ドコモ、au、ソフトバンク)

<sup>NTT</sup>  
**docomo**

*au*

＝ SoftBank



# キャリアショップ事業の強み③

## キャリアショップを全国に展開

北海道 18		秋田 7		青森 4		山形 2		岩手 14		石川 6		富山 4		新潟 15		栃木 11		宮城 12					
佐賀 8		福岡 33		山口 2		島根 5		鳥取 3		兵庫 12		京都 5		福井 5		長野 14		群馬 9		埼玉 19		福島 9	
長崎 11		大分 5				広島 17		岡山 20		大阪 20		奈良 1		滋賀 5		岐阜 10		山梨 7		東京 63		茨城 9	
熊本 15		宮崎 3						和歌山 6				三重 18		愛知 32		静岡 21		神奈川 43		千葉 38			
鹿児島 5				愛媛 23		香川 22																	
				高知 8		徳島 4																	
沖縄 10																							

ノジマ37店舗

ITX497店舗

ジオビットモバイル65店舗

西日本モバイル29店舗

キャリアショップ運営事業628店舗

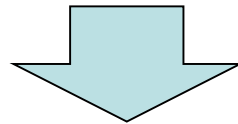
※2016年9月末時点 (単位: 店舗)

# キャリアショップ事業の強み④

## 携帯販売市場

市場成熟、MVNOの拡大、消費者の端末買換えサイクルの長期化により激しい競争環境が継続。

総務省のガイドライン「一括ゼロ円廃止」等によりキャリアショップ運営の質が大きな差別化要因となっている。



キャリアショップの質の向上が重要

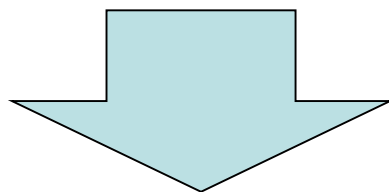


## キャリアシヨップ事業の強み④

ITX



ノジマグループの  
新卒採用ノウハウ  
高品質な販売員育成ノウハウ  
(グループ内教育会社のBGW社活用)



質の高いキャリアシヨップの実現

# ノジマ連結 中期経営計画

	2016/3期 実績	2019/3期 目標値	2016/3期 対比
売上高	4,548 億円	4,781 億円	105.1 %
経常利益	148 億円	185 億円	124.2 %
EBITDA	241 億円	278 億円	115.2 %
のれん償却前 当期純利益	190 億円	175 億円	91.8 %
ROE	32.9 %	15% 以上	-
自己資本比率	20.0 %	30% 以上	+10pt程度

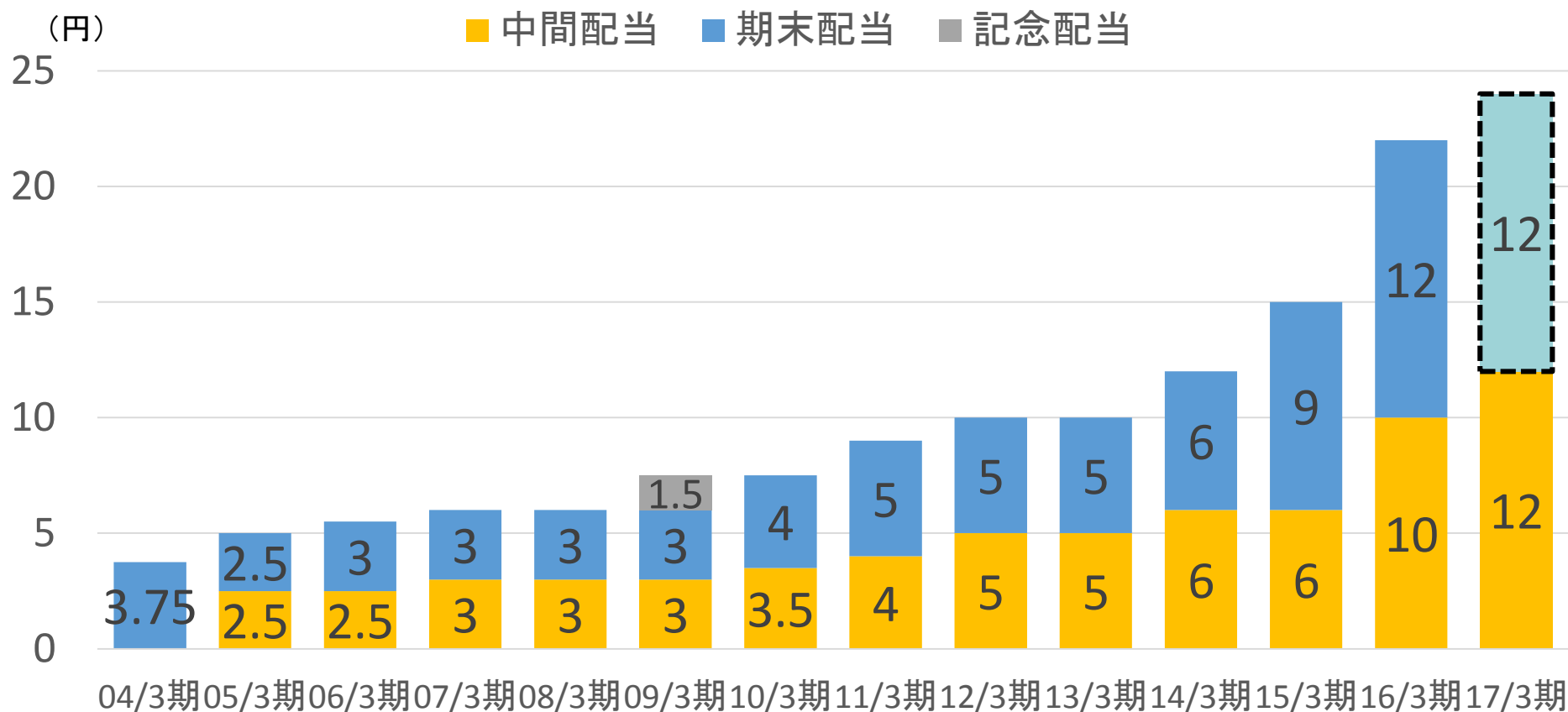
### 3. 株主還元と株主優待制度

---



# 配当金推移

財務体質の強化と積極的な事業展開に必要な内部留保を勘案し、  
継続して安定した配当を実施



※ 2004年6月に1株につき2株の割合をもって株式分割を行っており、遡及修正済みです。

※ 2015年7月に1株につき2株の割合をもって株式分割を行っており、遡及修正済みです。

# 株主優待制度について

当社は、株主の皆様にご社の事業や強みであるコンサルティングセールスを含めたサービスを体験していただき、ご理解いただくことを目的として株主優待制度を実施しております。

優待対象株数	株主優待内容	備考
100株	10%優待割引券 <b>10枚</b> ×2回/年	・1枚につき1,000円まで割引可。 ・複数枚同時利用可。 ・「ノジマ」、「ノジマモバイル」の全店舗及びインターネット通販「ノジマオンライン」でご利用いただけます。 ・クレジットカード等利用時は8%割引。
500株	10%優待割引券 <b>25枚</b> ×2回/年	
2,000株	10%優待割引券 <b>50枚</b> ×2回/年	

(毎年3月31日現在及び9月30日現在の当社株主名簿に記載又は記録された株主様が対象)

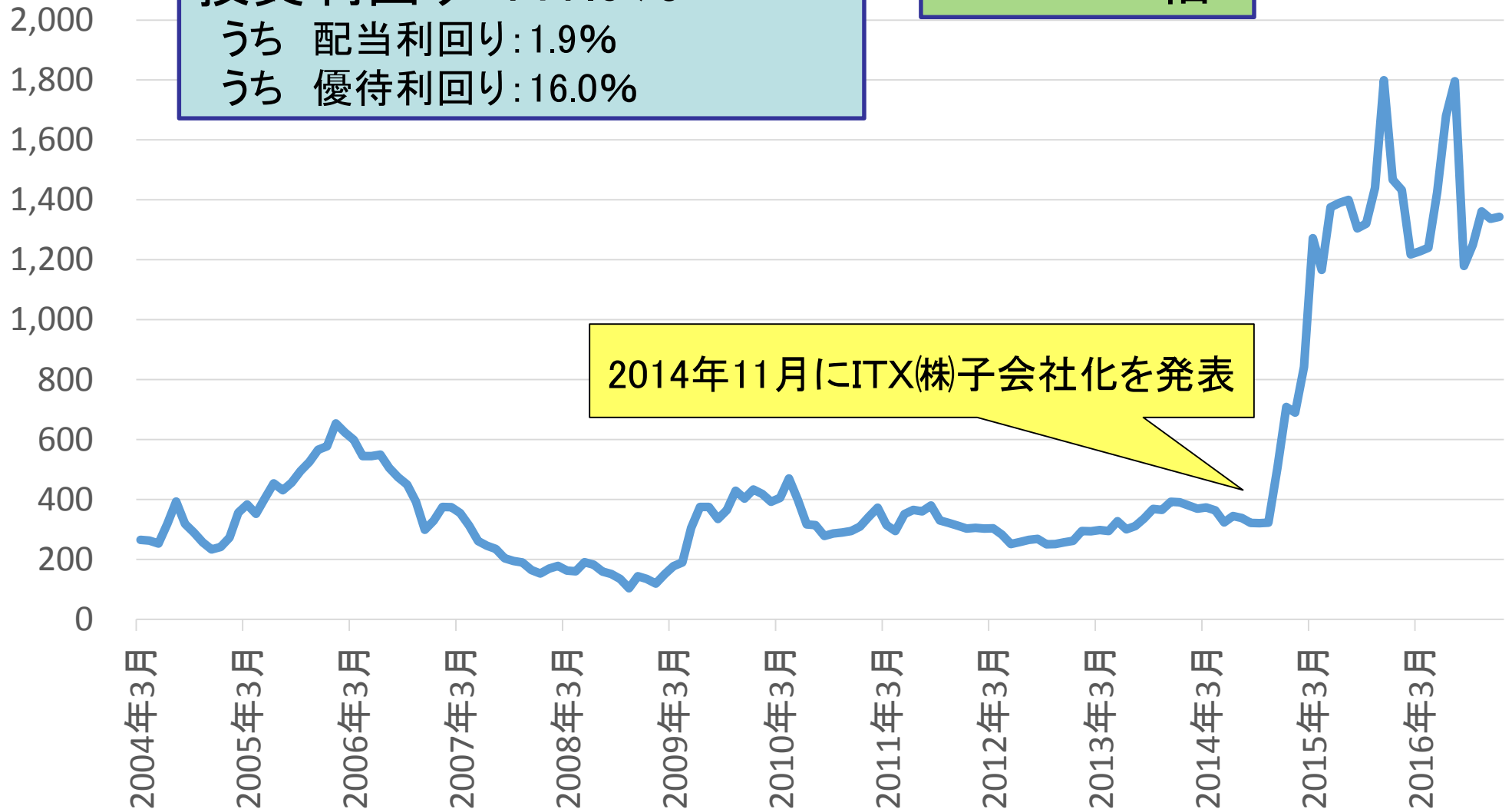
# ノジマ株価の推移

投資利回り : 17.9%

うち 配当利回り: 1.9%

うち 優待利回り: 16.0%

PER: 6.0倍



## 4. 社会貢献

---



**Nojima** 株式会社ノジマ

---

## 寄付による社会貢献

---

1984年から、当期利益の1%または経常利益の0.4%を限度額として当社の出店している地域の自治体に現金及び商品券、省エネ製品、家電などを31年間寄付し続けている。

2016年は、**42百万円**相当の寄付を申し出

創業25周年、30周年、40周年、50周年にも寄付



---

# 熊本地震の被災地へ総額約1,000万円の寄付

---

- **ELSONIC商品を寄贈**
- **「ノジマチャンピオンカップ」(ゴルフトーナメント)の賞金総額の10%を寄付**
- **下記4箇所に募金箱を設置**
  - ① **デジタル家電専門店「ノジマ」全店舗**
  - ② **携帯電話専門店「ノジマモバイル」全店舗**
  - ③ **ノジマステラ リーグ戦**
  - ④ **「ノジマチャンピオンカップ」(ゴルフトーナメント)**

# スポーツを通じた社会・地域貢献活動

## ① ノジマステラ神奈川相模原



「(株)ノジマステラスポーツクラブ」が運営する女子サッカーチーム  
～2016年シーズン なでしこリーグ2部優勝(1部昇格)

## ② ノジマ相模原ライズ



社会に貢献するアメリカンフットボールチーム

## ③ ノジマチャンピオンカップ 箱根シニアプロゴルフトーナメント



「シニア層と箱根の街を元気に」という思いから、  
火山活動の影響を受けた「箱根カントリー倶楽部」にて開催

# 個人と会社の成長で 株主様の幸せを



# お問合せ・注意事項

## IRに関するお問合せ先

### 株式会社ノジマ

〒220-6126 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-3  
クイーンズタワーB 26階

TEL:050-3116-2122

経営企画室

#### ■ 将来見通しに関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません
- 本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません
- また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予測と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください
- また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保障するものではありません
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません