

株式会社ノジマ 2024年3月期 上期 決算説明会

2023年11月2日

取締役兼代表執行役副社長 野島亮司

証券コード：7419

<http://www.nojima.co.jp/>



目次

01

ノジマグループについて

P03

02

ノジマ連結 2024年3月期 上期 決算実績

P06

03

セグメント別 2024年3月期 上期 決算実績

P12

04

トピックス

P21

05

2024年3月期 業績予想

P29

01

ノジマグループについて

<p>デジタル家電専門店 運営事業</p>	
<p>キャリアショップ 運営事業</p>	   
<p>インターネット事業</p>	  
<p>海外事業</p>	 
<p>金融事業</p>	 <p>MONEY SQUARE HD (2023)</p>
<p>その他</p>	   

コンサルティングセールス

ノジマはメーカー販売員のいない唯一の家電専門店です。メーカーやキャリアに縛られないフラットな立場で、自社従業員がお客様のニーズに合った商品をおすすめする「コンサルティングセールス」による接客を行っています。



デジタル一番星



デジタルGS4(Goods・Soft・Support・Service・Solution)を提供・普及させ、地域と日本の発展に貢献することがノジマの志です。従業員が全員経営の精神を持って行動し、「デジタル一番星」として新しい価値をどこよりも早く提供してまいります。

02

ノジマ連結

2024年3月期 上期 決算実績

ノジマ連結 上期 決算実績

02

ノジマ連結
2024年3月期 上期 決算実績

(単位：百万円)

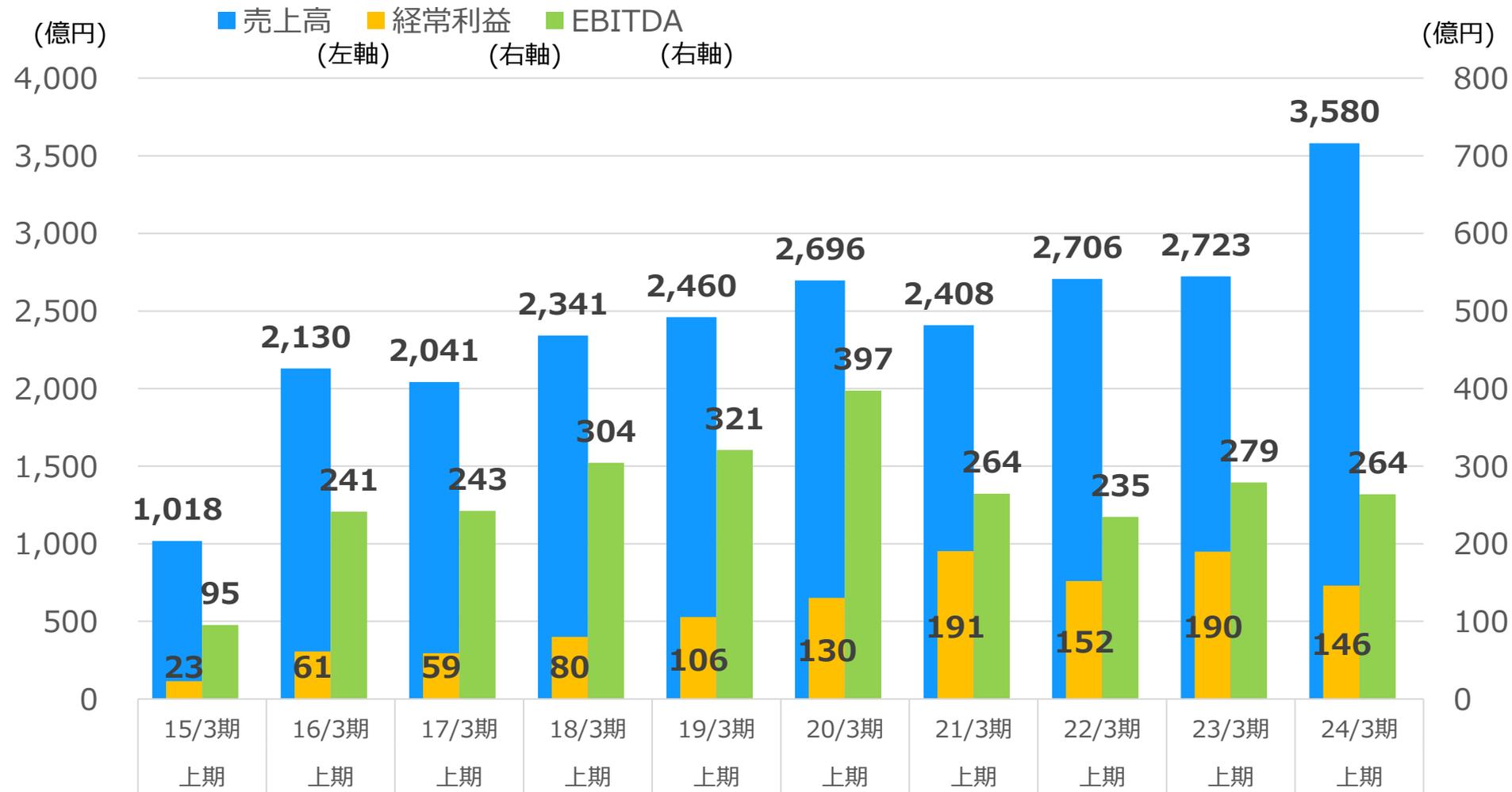
	23/3期 上期		24/3期 上期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	272,338	100.6	358,065	131.5
売上総利益	82,280	102.1	108,020	131.3
販管費	64,864	97.2	94,508	145.7
営業利益	17,415	125.8	13,511	77.6
経常利益	19,053	125.5	14,675	77.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	12,764	130.7	9,198	72.1
EBITDA	27,910	119.0	26,486	94.9

※EBITDA = 経常利益 + 支払利息 + 社債利息 + 減価償却費 + のれん償却額 - 持分法による投資利益

ノジマ連結 上期 業績推移

02

ノジマ連結
2024年3月期 上期 決算実績



※21/3期…経常利益からスルガ銀行等の持分法による投資利益251億円を除く。

ノジマ連結 貸借対照表

02

ノジマ連結
2024年3月期 決算実績

(単位：百万円)

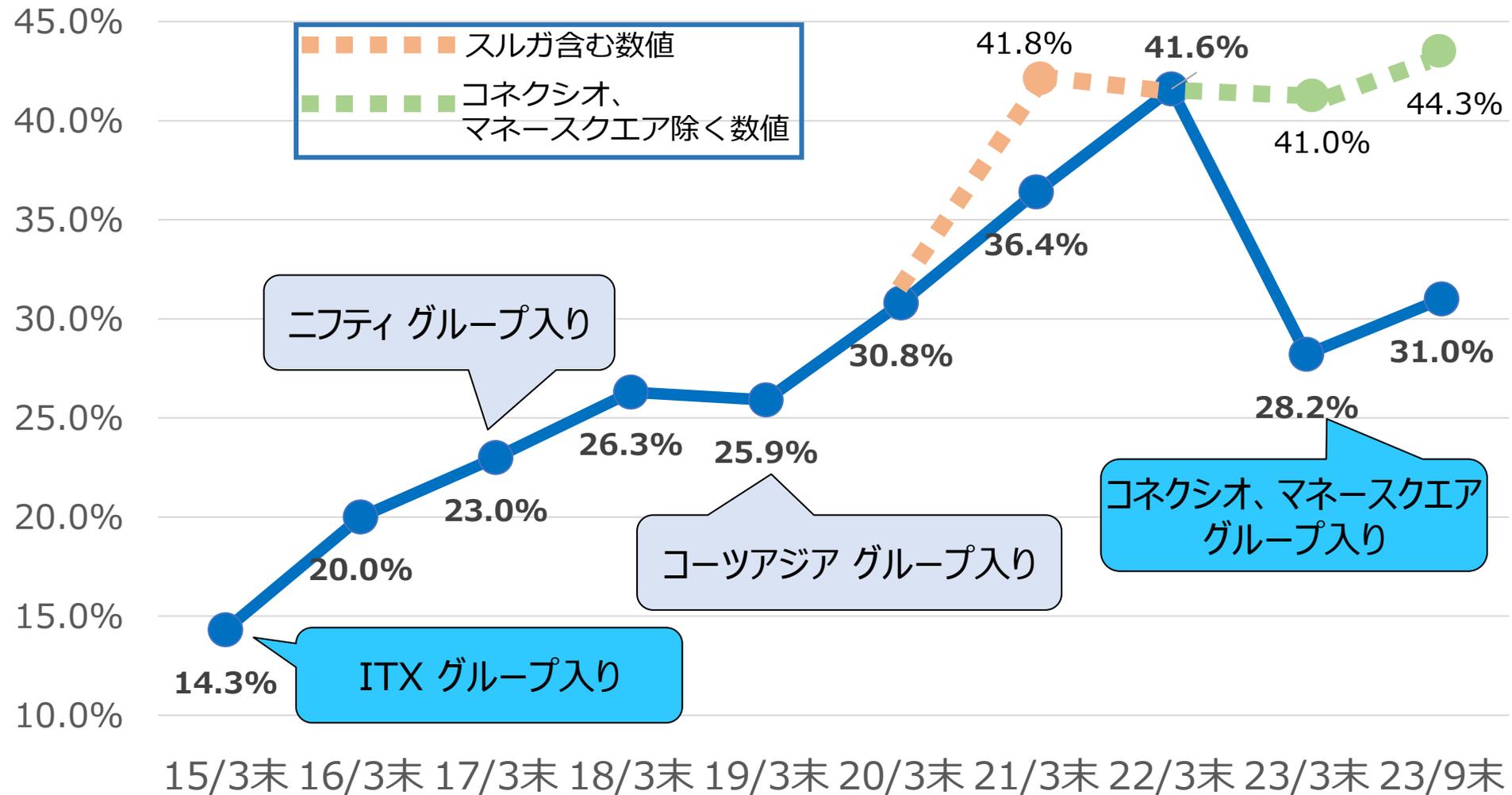
	23/3末	23/9末	増減額
流動資産合計	353,409	334,213	▲19,196
現金及び預金	37,145	39,884	2,739
売掛金	89,117	69,970	▲19,147
商品	69,338	61,589	▲7,749
預託金	92,312	89,068	▲3,244
その他	65,497	73,702	8,205
固定資産合計	203,493	200,291	▲3,202
有形固定資産	58,859	58,831	▲28
無形固定資産	109,238	106,338	▲2,900
投資その他の資産	35,394	35,120	▲274
資産合計	556,902	534,505	▲22,397

	23/3末	23/9末	増減額
流動負債合計	291,045	288,683	▲2,362
支払手形及び買掛金	74,942	67,619	▲7,323
短期借入金	1,649	3,330	1,681
1年内返済予定の長期借入金	19,079	23,474	4,395
1年内償還予定の社債	0	0	0
受入保証金	108,542	119,815	11,273
その他	86,833	74,445	▲12,388
固定負債合計	104,797	75,861	▲28,936
長期借入金	42,252	12,216	▲30,036
社債	0	0	0
その他	62,545	63,645	1,100
負債合計	395,845	364,546	▲31,299
純資産合計	161,056	169,958	8,902
負債純資産合計	556,902	534,505	▲22,397
有利子負債	62,980	39,020	▲23,960
自己資本比率	28.1%	31.0%	2.9pt

ノジマ連結 自己資本比率推移

02

ノジマ連結
2024年3月期 上期 決算実績



※21/3末の自己資本比率は、スルガ銀行の影響額を除いて計算しております。

ノジマ連結 キャッシュ・フロー計算書

02

ノジマ連結
2024年3月期 上期 決算実績

(単位：百万円)

	23/3期 上期	24/3期 上期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	18,122	39,595	21,473
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲6,069	▲9,773	▲3,704
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲16,361	▲27,937	▲11,576
現金及び現金同等物の増減額	▲3,517	2,739	6,256
現金及び現金同等物の期首残高	51,004	35,755	▲15,249
現金及び現金同等物の期末残高	47,487	38,495	▲8,992

03

セグメント別 2024年3月期 上期 決算実績

セグメント別実績サマリー

03

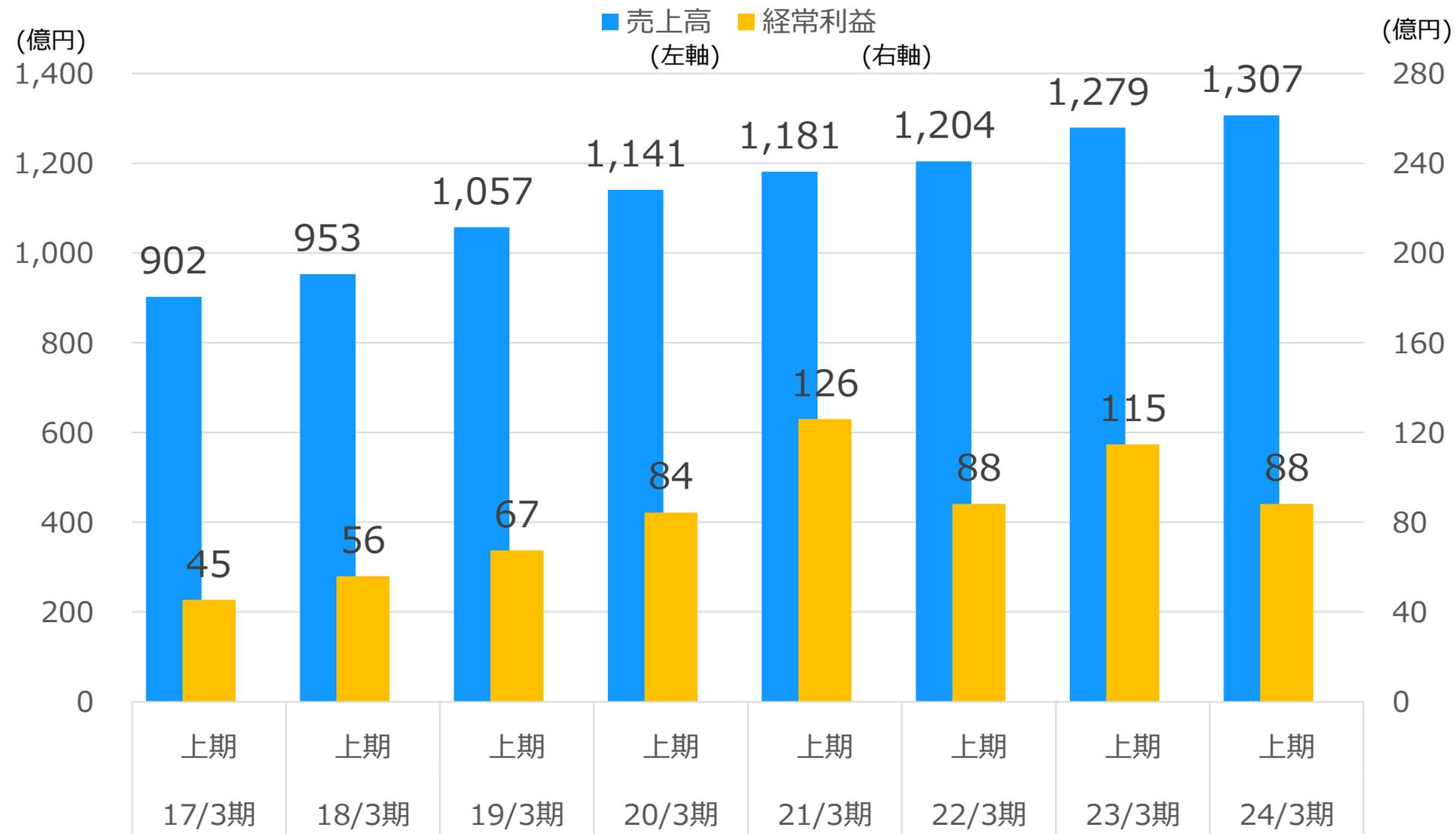
セグメント別
2024年3月期 上期 決算実績

		上期実績 (百万円)	前年同期比 (%)	上期概況
デジタル 家電専門店	売上高	130,666	102.2	<ul style="list-style-type: none"> ・記録的猛暑によりエアコンは伸長も、携帯電話は売上収益ともに苦戦 ・ベースアップによる人件費増、新規出店による地代家賃増
	経常利益	8,814	76.9	
キャリア ショップ	売上高	157,644	187.2	<ul style="list-style-type: none"> ・コネクシオ子会社化により売上増 ・コネクシオのれん償却、ベースアップ等により販管費増
	経常利益	1,447	54.9	
インターネット	売上高	32,852	97.8	<ul style="list-style-type: none"> ・ニフティは会員数純増継続、収益も安定 ・セシールはラインナップ改善に努めるも、売上収益ともに苦戦
	経常利益	2,754	82.3	
海外	売上高	30,538	127.2	<ul style="list-style-type: none"> ・TMT子会社化により売上増 ・家電、通信部門での牽引はあったものの、利益率の高い家具が不振。売上総利益は大きく伸ばせず ・ベースアップ、TMT買収費用等により販管費増
	経常利益	-150	-	
金融	売上高	3,146	-	<ul style="list-style-type: none"> ・『トラリピ』および関連サービスにより売上収益ともに安定
	経常利益	984	-	

デジタル家電専門店運営事業 上期 業績推移

03

セグメント別
2024年3月期 上期 決算実績

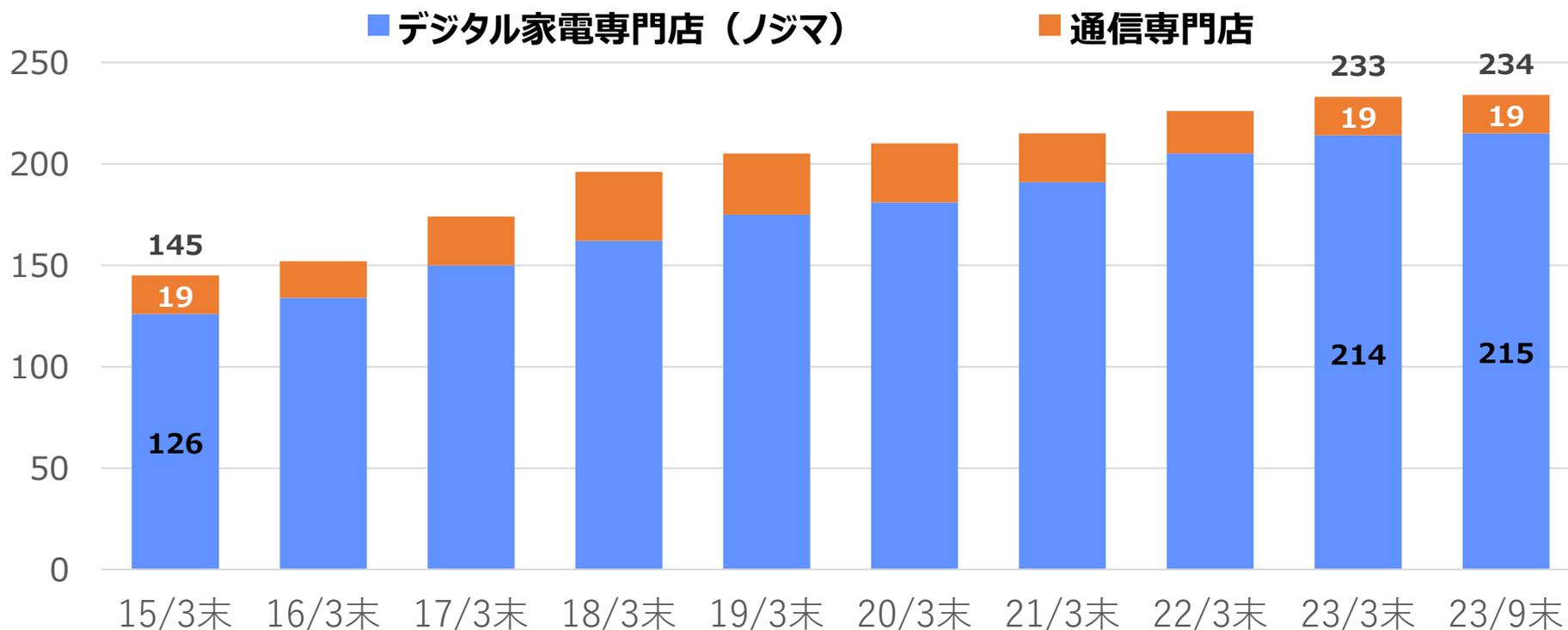


デジタル家電専門店運営事業 出退店・店舗数推移

03

セグメント別
2024年3月期 上期 決算実績

	デジタル家電専門店	通信専門店
新店	4 店舗	1 店舗
閉店	3 店舗	1 店舗
増減	1 店舗	0 店舗

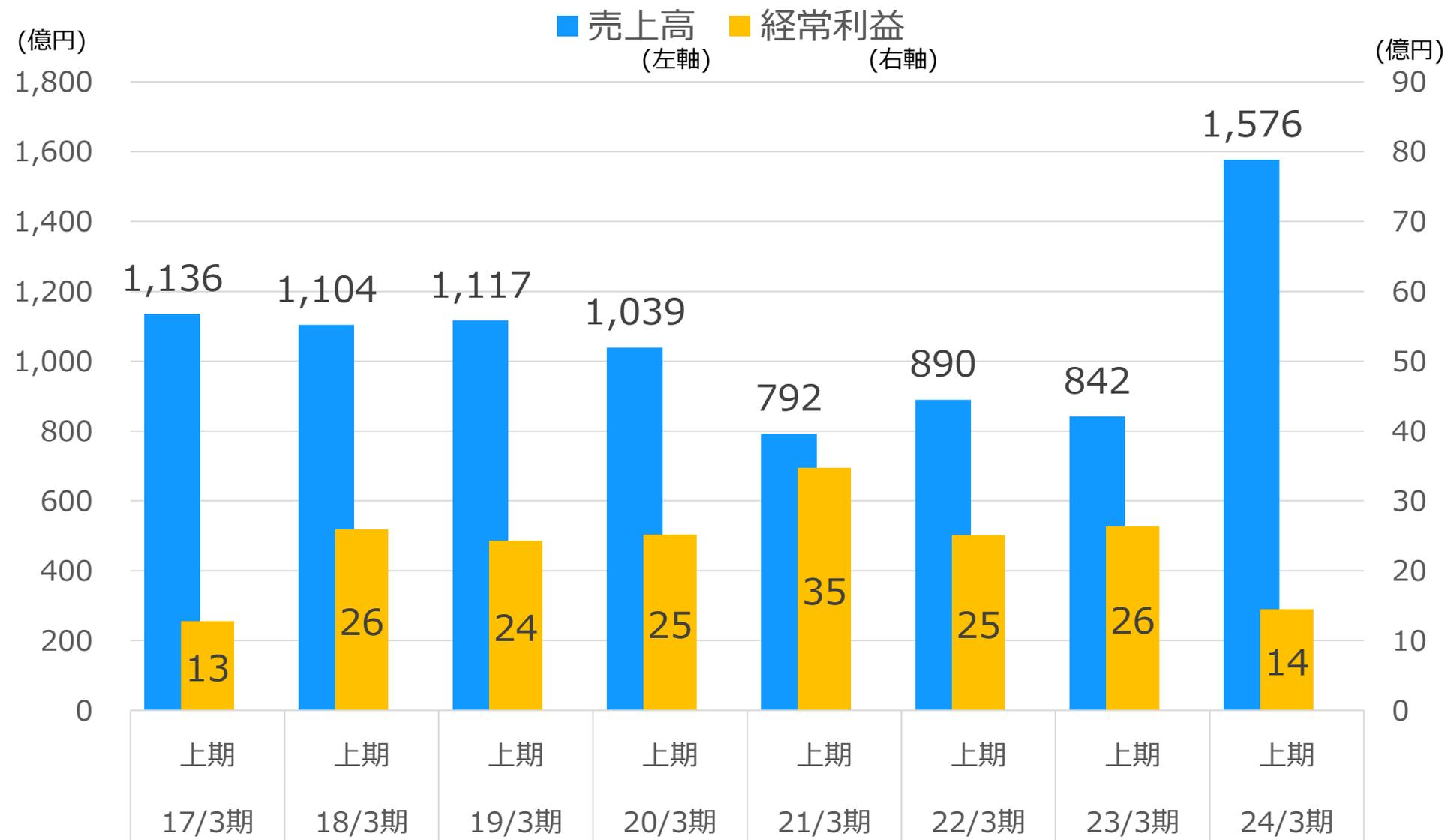


※高級オーディオ専門店「audio square」は除く。

キャリアショップ運営事業 上期 業績推移

03

セグメント別
2024年3月期 上期 決算実績



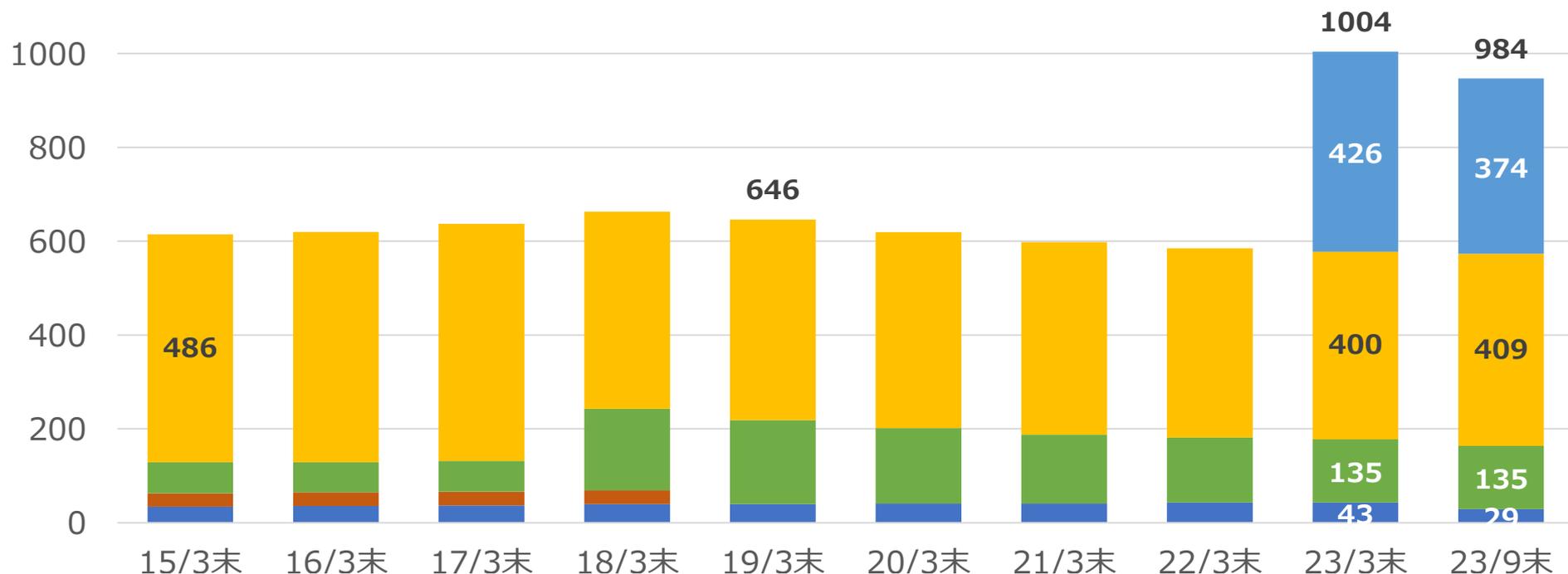
キャリアショップ運営事業 出退店・店舗数推移

03

セグメント別
2024年3月期 上期 決算実績

	キャリアショップ運営事業
新店	8 店舗
閉店	28 店舗
純増	0 店舗

■ ノジマ ■ 西日本 ■ アップビート ■ ITX ■ コネクシオ



※2017年7月1日より、ITXからアップビートへ、ソフトバンクショップ等を100店舗移管しております。

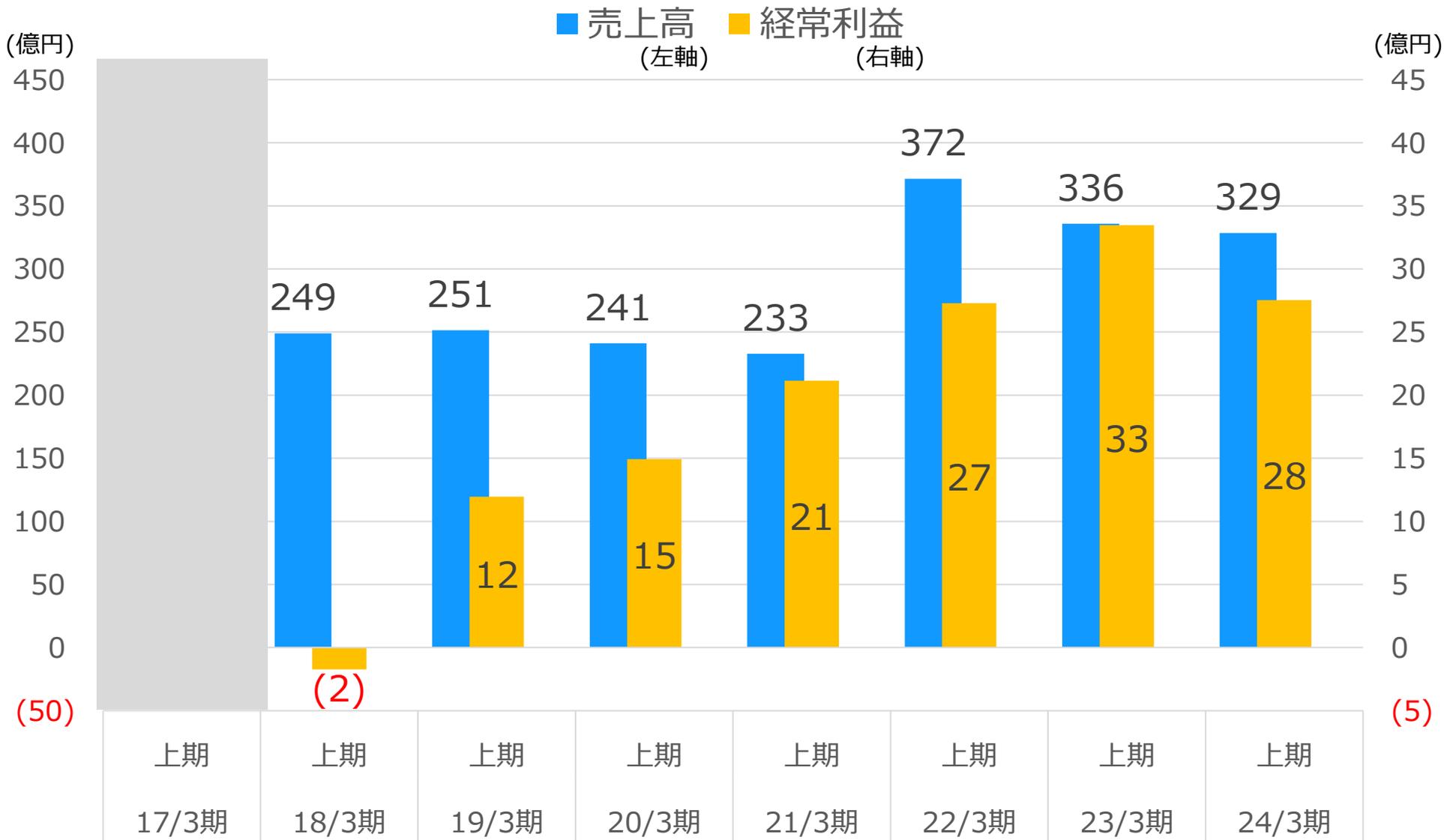
※2018年4月1日付で、西日本モバイルはITXへ吸収合併しております。

※2023年4月1日より、ノジマからITXへ、ドコモショップを14店舗移管しております。

インターネット事業 上期 業績推移

03

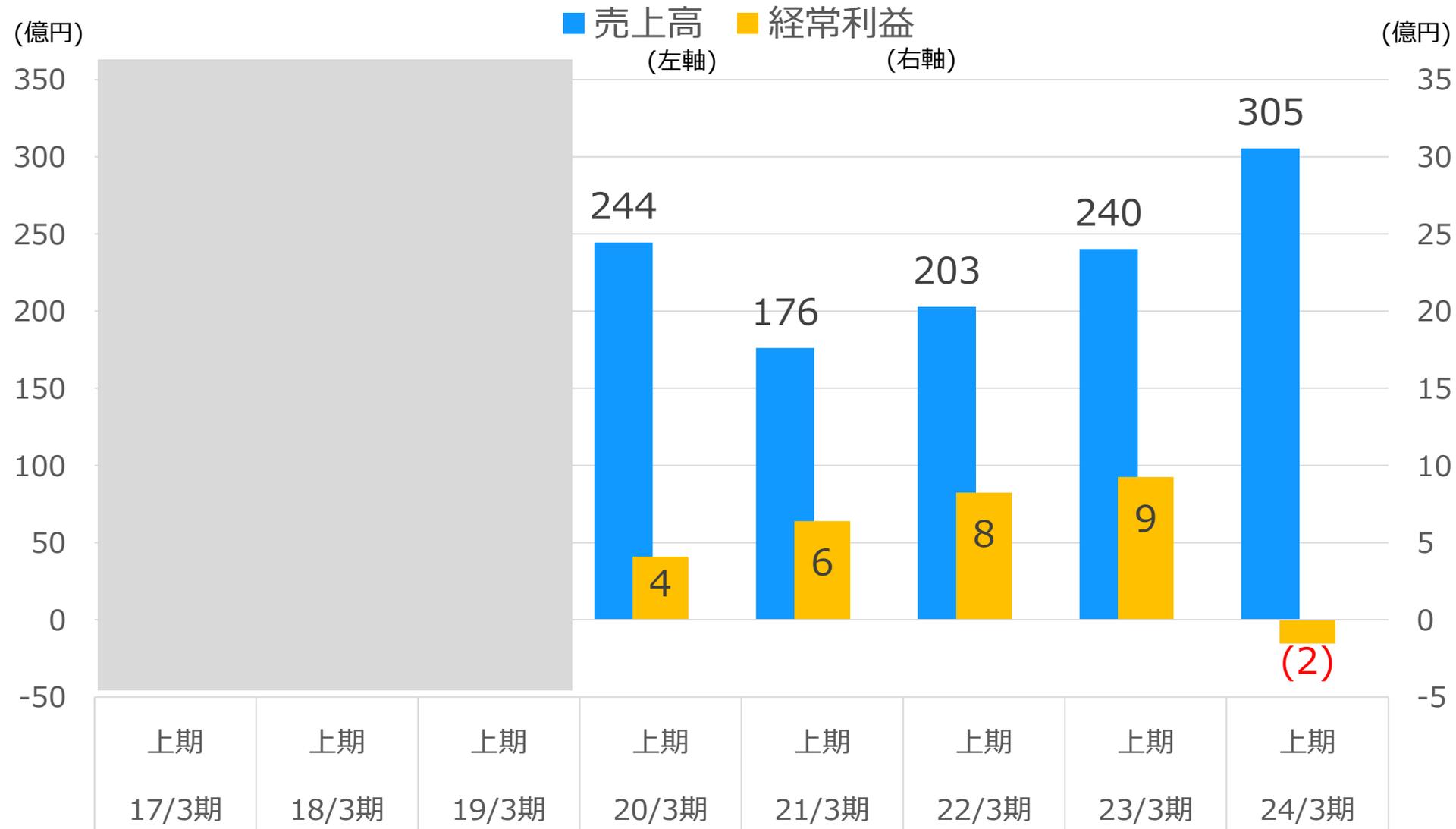
セグメント別
2024年3月期 上期 決算実績



海外事業 上期 業績推移

03

セグメント別
2024年3月期 上期 決算実績

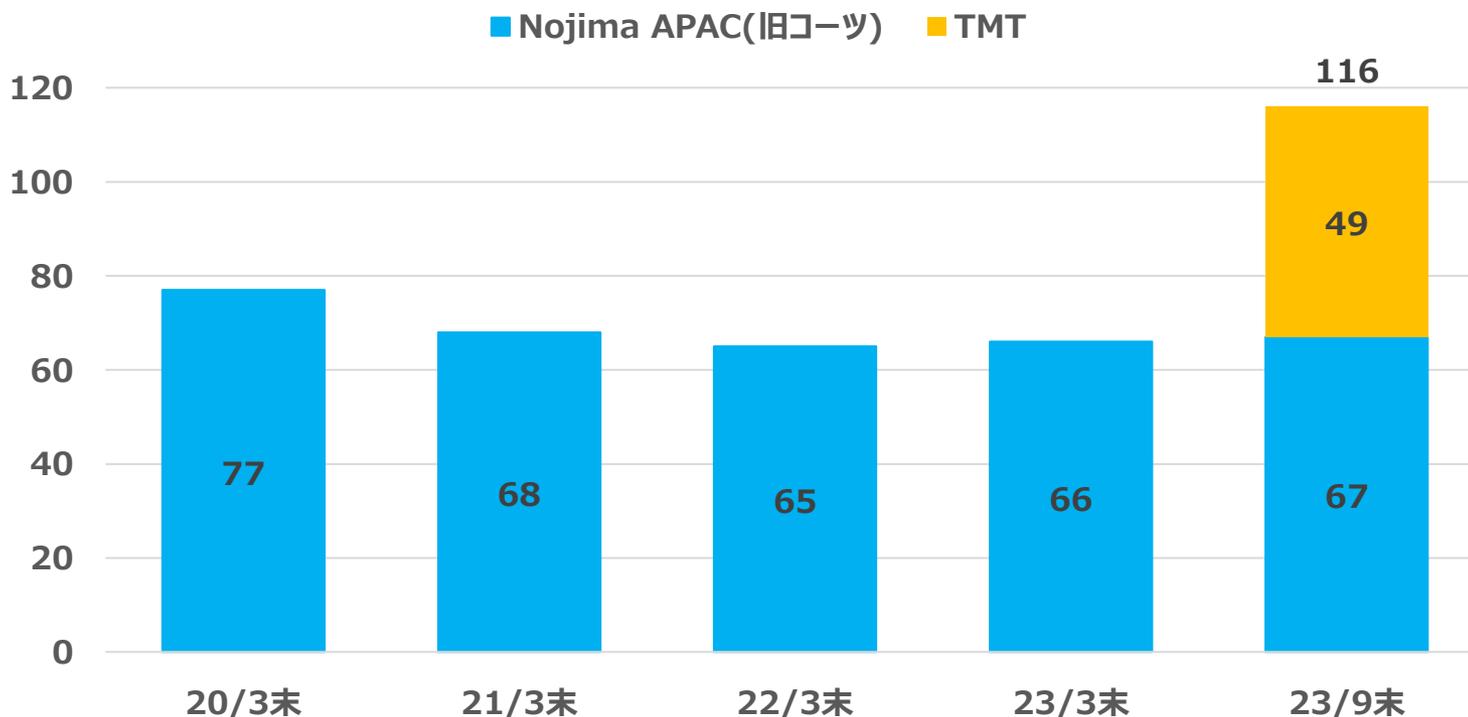


海外事業 出退店・店舗数推移

03

セグメント別
2024年3月期 上期 決算実績

	海外事業
新店	1 店舗
閉店	0 店舗
純増	1 店舗



04

トピックス



省エネコンサルタント

- ・運用開始：2022年4月
- ・資格取得者数：2202名
(2023年9月時点)



通信コンサルタント

- ・運用開始：2023年1月
- ・資格取得者数：922名
(2023年9月時点)

**物価高騰が続く中、
2つの資格制度で更にお客様に満足していただける接客へ**

【上期実績】

新店：4店舗

島忠ホームズ仙川
アピタ金沢文庫
ジ アウトレット湘南平塚
大宮タカシマヤ

閉店：3店舗

PRIME SELECTION EBISU
フレスポ稲毛
上尾PAPA



大宮タカシマヤ店

下期は10店舗程度出店予定

スクラップアンドビルドを行い、
首都圏中心に喜ばれる店舗づくりを進める



代表取締役社長
目時 利一郎

2004年、伊藤忠商事よりコネクシオへ異動。
2007年以降16年間にわたって執行役員を務め、
2023年4月に代表取締役社長に就任。

ノジマグループの経営理念に共感し、
社長就任後はトップダウン型経営からの脱却や、
ノジマグループの理念浸透を推進。

グループ入り直後は業績低迷も、改革の結果徐々に改善傾向に

海外子会社のNojima APAC Limitedが、 Thunder Match Technology Sdn. Bhd.を子会社化



Thunder Match Technology Sdn. Bhd.

マレーシアでのパソコン・携帯電話などの
情報・通信商品販売に強み

**TMTのノウハウを生かし、
海外事業の業績低迷からの脱却へ**

**当期利益の1%または経常利益の0.6%^(注)を限度額として
当社の出店している地域の自治体に
現金及び商品券、省エネ製品、家電などを**1984年から毎年寄付**
(注) 2020年度までは経常利益の0.4%が上限**

**2023年は寄付する自治体を1都4県に拡大
(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、静岡県)
2億1,000万円分のデジタル家電を寄付**



横浜DeNAベイスターズ 公式ユニフォームスポンサー



ベイスターズスポンサー15周年を記念した
プロジェクトを実施中
(2023年3月～2023年11月予定)

ノジマチャンピオンカップ
箱根シニアプロゴルフトーナメント



ノジマステラ
神奈川相模原



ノジマ相模原ライズ
スポンサー



Tリーグ
タイトルパートナー



フィギュアスケート 鍵山 優真選手
スポンサー (2022年7月～)



ノジマアンバサダーとしてCMにも出演

プロゴルファー 藤田 寛之選手
スポンサー (2023年3月～)



陸上選手を新卒採用
(2023年4月入社～)



児玉悠作選手 第25回アジア陸上競技選手権大会に
400mハードル日本代表として出場など活躍中！

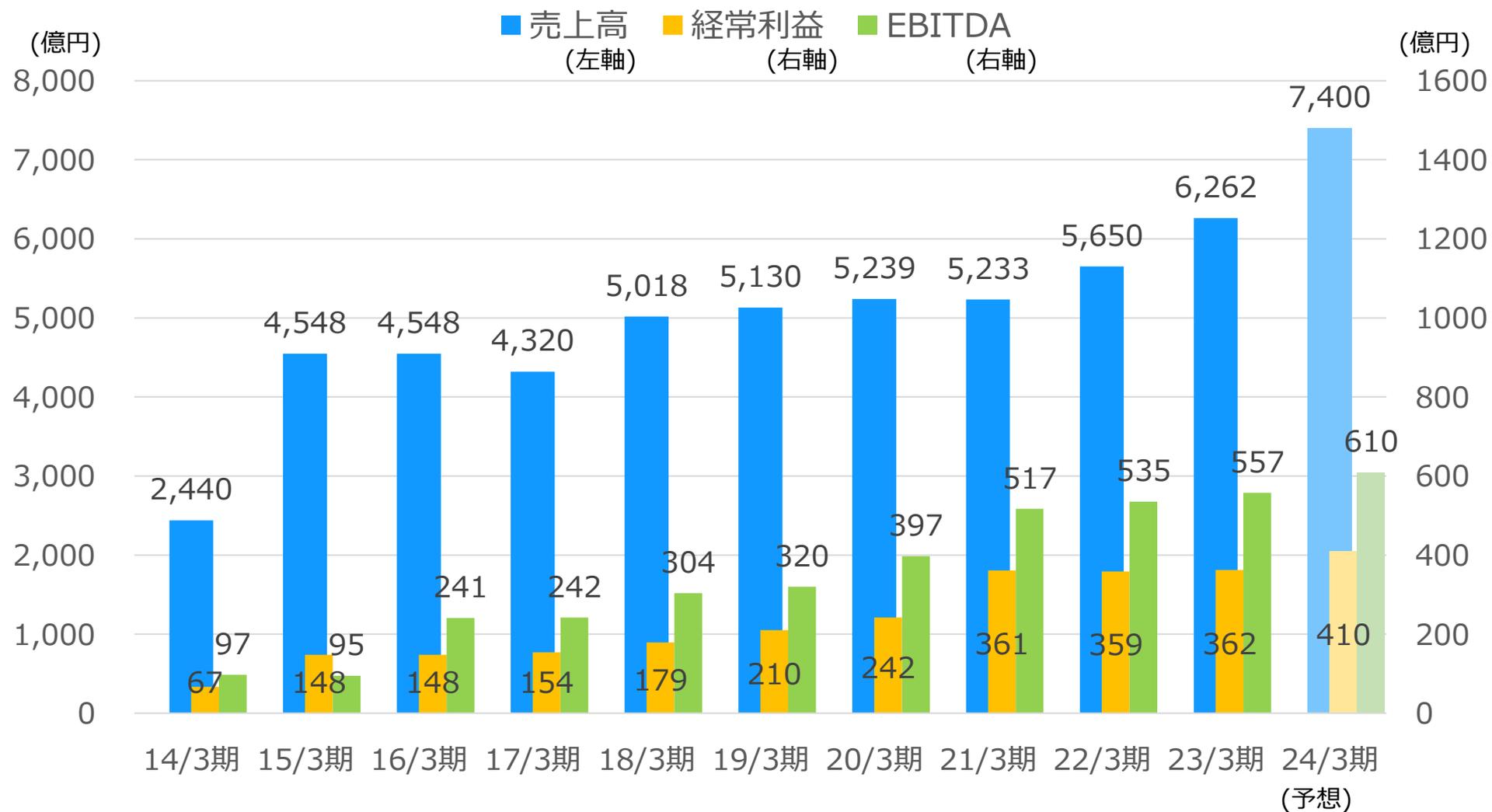
05

2024年3月期 業績予想

ノジマ連結 業績予想

05

2024年3月期
業績予想



※21/3期…経常利益からスルガ銀行等の持分法による投資利益251億円を除く。

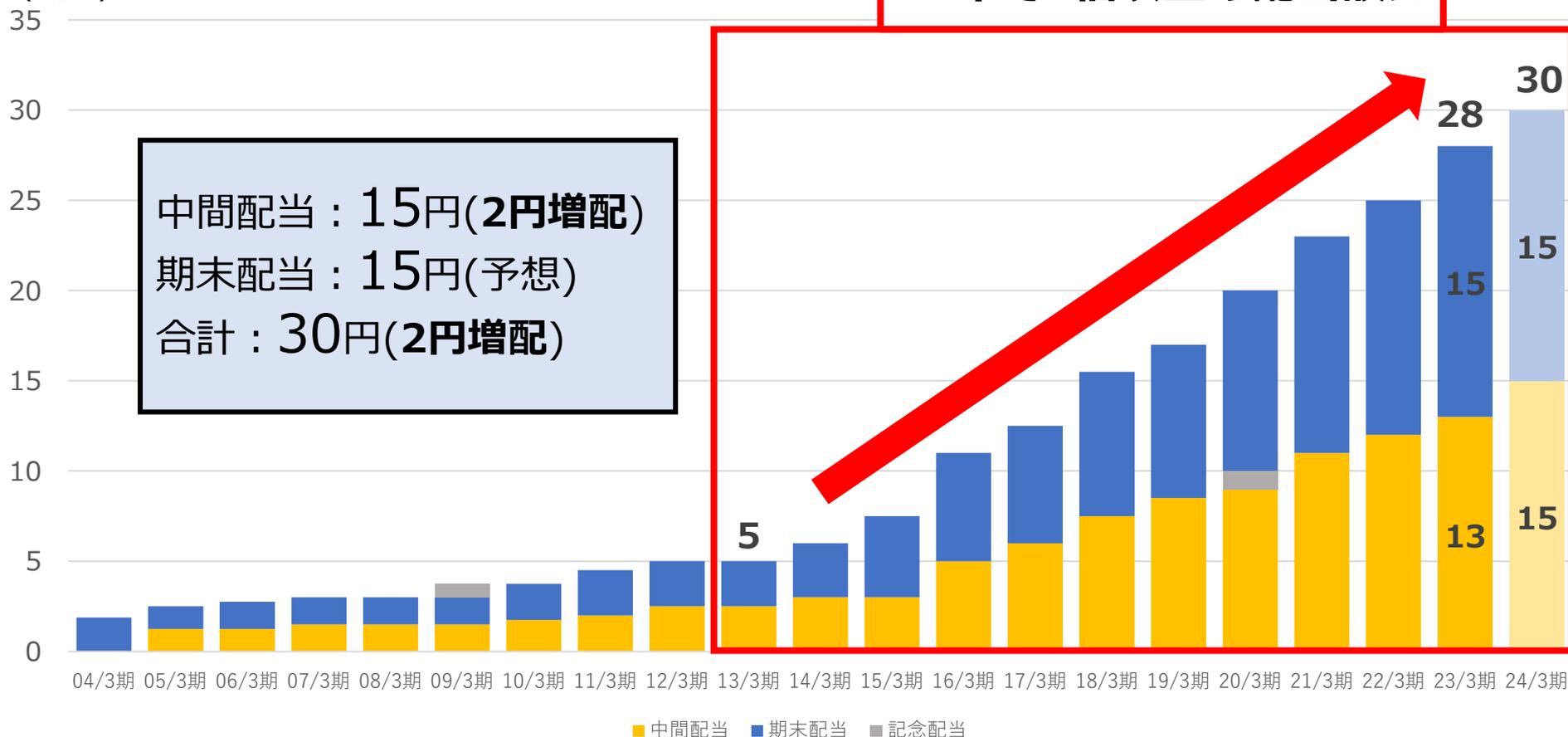
配当金推移

05

2024年3月期
業績予想

11期連続増配
11年で6倍以上の配当額に

(円/株)



中間配当：15円(2円増配)
期末配当：15円(予想)
合計：30円(2円増配)

※2015年7月および2022年10月に、
1株につき2株の割合をもって株式分割を行っており、遡及修正しております。

IRに関するお問合せ先

株式会社ノジマ

〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸1-1-1

J R横浜タワー 26階

TEL : 050-3116-6500

IR担当

■ 将来見通しに関する注意事項

- ・本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません
- ・本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません
- ・また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予測と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください
- ・また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保障するものではありません
- ・本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません

no**j**ima