

2020年3月期 決算説明会

2020年5月13日

取締役兼代表執行役社長 野島 廣司

証券コード: 7419

<http://www.nojima.co.jp/>



Nojima 株式会社ノジマ



目次

- I. 会社概要
- II. 2020年3月期 決算実績
- III. 2021年3月期 取組み
- IV. 社会・地域貢献

I. 会社概要



会社概要

会社名	(株)ノジマ
本社	横浜市西区みなとみらい2-3-3 クイーンズタワーB 26階 ⇒JR横浜タワーに移転予定
創業	1959年8月
代表者	取締役兼代表執行役社長 野島 廣司
従業員数	連結 10,201名 ※2020年3月末時点
上場市場	東京証券取引所市場第一部（証券コード：7419） （JPX日経インデックス400銘柄） （JPX日経中小型株指数銘柄）









沿革

1959年	野島電気工業社を神奈川県相模原市に創設
1962年	(有)野島電気商会を設立
1982年	(株)野島電気商会に組織変更
1983年	家電流通業界の中で他社に先駆けPOSシステムを導入
1991年	(株)ノジマに商号変更
1993年	郊外型量販店として初のポイントカード導入 家電流通業界で初めてNTTドコモ一次代理店の権利を取得
1994年	日本証券業協会に株式を店頭登録
1997年	業界初業績インセンティブ型のストックオプションを導入
2006年	売上高1,000億円突破
2007年	当社が(株)真電を吸収合併、西日本電電株式会社を設立
2008年	当社が(株)イーネット・ジャパンを吸収合併
2011年	当社がソロン(株)を吸収合併、売上高2,000億円突破
2013年	チャンアインデジタルワールド(株)(ベトナム)と資本業務提携 カンボジアに子会社「Nojima (Cambodia) Co., Ltd.」を設立
2014年	(株)ケンウッド・ジオビット(現(株)ジオビットモバイル)を子会社化 (株)ビジネスグランドワークスを子会社化 家電流通業界で初めて全店(ノジマ店舗)免税サービス開始
2015年	アイ・ティー・エックス(株)を子会社化
2016年	東京証券取引所市場第一部に市場変更
2017年	ニフティ(株)を子会社化 (株)ハスコムモバイルを持分法適用関連会社化 (株)ジオビットモバイルを(株)アップビートに商号変更
2018年	西日本モバイル(株)をアイ・ティー・エックス(株)へ吸収合併(4月) (株)ノジマインフォテックを設立(4月) カンボジア2号店をオープン(5月) ニフティ(株)のWEB事業の一部を、ニフティライフスタイル(株)(4月)、ニフティネクサス(株)(10月)としてスタート
2019年	COURTS Asia Limited を子会社化(2月) 日本で初めて電子プライスを100店舗以上の店舗に導入 スルガ銀行(株)の株式を18.5%取得し筆頭株主となる(10月)
2020年	キzzaニア東京にパピリオンの出店を発表(2月)

事業内容

<連結対象会社>

店舗数は2020年3月末時点





デジタル家電 専門店運営事業 売上構成比 41.1%		181店	オーディオ、ビジュアル、コンピュータ、通信機器、生活家電等、電気製品の販売、アフターサービスを行う総合電器専門店
	Y!mobileショップ等	29店	Y!mobileショップの運営 関連アクセサリの販売
	 オンライン	-	家電のインターネット販売
3キャリアショップ 運営事業 売上構成比 39.5%		417店	主要3キャリア(ドコモ、au、ソフトバンク)の キャリアショップ運営 関連アクセサリの販売
		161店	
		41店	
インターネット事業 売上構成比 9.1%		-	ISP及びWEB事業
	 ニフティライフスタイル	-	不動産サイト・求人サイト・温泉サイトの 企画・運営
	 NIFTY NeXus	-	ニュースサイト・ポイントビジネスサイト・ デジタルマーケティングの企画・運営

事業内容

<連結対象会社>

店舗数は2020年3月末時点

海外事業 売上構成比 8.9%		75店舗	シンガポール(14店)・インドネシア(5店)・マレーシア(56店)における家電等の販売
	 カンボジア	2店舗	家電・携帯電話の販売及びアフターサービス


その他 売上構成比 1.5%		-	女子サッカーチームの運営
		-	教育研修の実施
		-	ペットの医療機関への医療必需品販売ならびに経営支援サービス提供
		-	ソフトウェアの開発

<持分法適用会社>


キャリアショップ		北海道を基盤として携帯電話等販売
-----------------	---	------------------

ノジマグループの目指す絵

IoT時代の先の、新しい業種の構築

＜スルガ銀行株式取得＞  スルガ銀行
既存事業と金融を融合させた**新たなサービス**を創出。

＜コートツ子会社化＞  COURTS
成長が期待できる東南アジアでの事業基盤を獲得し、
グローバルでの事業拡大を目指す。

＜ニフティ子会社化＞  @nifty
ネットワークやWEBの企画力と開発力で
お客様に合わせたサービスの開発。

＜ITX子会社化＞  ITX
ユーザーとインターネットを繋ぐ為の
売場強化。

スルガ銀行の株式取得について

2020年4月11日 日本経済新聞 地方経済面にて

「副会長に野島氏
スルガ銀、外部人材で再建へ」



スルガ銀行の株式取得について

地域活性化に貢献

金融と実業による新しいサービス

- ・神奈川、静岡、首都圏中心にデジタル家電専門店を展開
- ・全国にキャリアショップを展開
- ・インターネットサービス事業のITソリューションに強み

- ・静岡、神奈川を中心に店舗展開
- ・リテール業務に強み
- ・インターネットを活用しての個人向け金融商品サービスを展開

ITX

Nojima



Nojima



スルガ銀行

2020年3月期 マーケット状況

- ① **家電販売：**
 - ・ TV、PC本体等が好調。
 - ・洗濯機等が堅調。→市場全体的に堅調に推移したが、
期末からの新型コロナウイルス感染症の影響により厳しい状況。
- ② **携帯電話等販売：**
 - ・総務省のガイドラインと、期末における新型コロナウイルス感染症の影響により
キャリアブランドの端末販売台数は引き続き低調。
 - ・キャリアは質の高い代理店への支援を厚くし、
質の悪い代理店の淘汰が進んでいる。
- ③ **インターネット接続市場：**
 - ・主力のFTTH接続サービスの伸び率が底堅く推移。
 - ・インターネット広告市場については、
スマートフォンの利用者拡大を背景に拡大傾向。
- ④ **海外事業**
 - ・米中通商問題の影響に加え、新型コロナウイルス感染症の
影響もあり、足下の経済は厳しい状況。

Ⅱ. 2020年3月期 決算実績



ノジマ連結 2020年3月期 決算実績

(単位:百万円)

	19/3期		20/3期	
	実績	前年比 (%)	実績	前年比 (%)
売上高	513,057	102.2	523,968	102.1
売上総利益	128,721	109.0	144,117	112.0
売上総利益率	25.1%	+1.6pt	27.5%	+2.4pt
販管費	109,509	108.4	121,535	111.0
営業利益	19,212	112.7	22,582	117.5
経常利益	21,046	117.3	24,218	115.1
親会社株主に帰属 する四半期純利益	14,817	108.7	15,911	107.4
EBITDA	33,095	108.7	39,819	120.3

ノジマ連結 貸借対照表～資産の部

(単位:百万円)

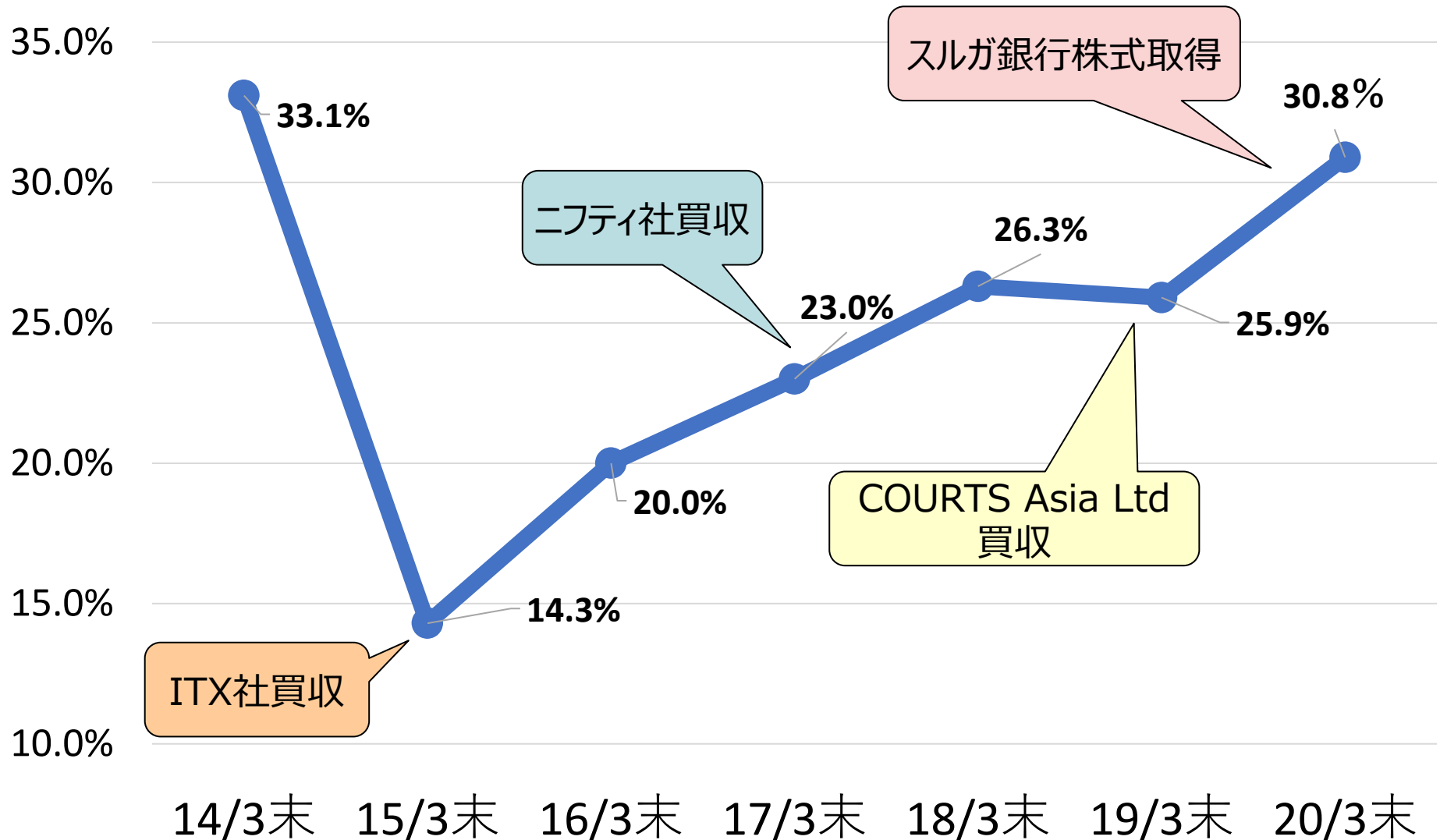
	19/3期	20/3期	増減額
流動資産合計	163,169	134,283	▲28,886
現金及び預金	20,798	17,181	▲3,617
売掛金	91,658	69,978	▲21,680
商品	45,302	40,923	▲4,379
その他	5,411	6,201	+790
固定資産合計	144,565	151,964	+7,399
有形固定資産	28,531	35,372	+6,841
無形固定資産	84,140	75,836	▲8,304
投資その他の資産	31,893	40,755	+8,862
資産合計	307,735	286,247	▲21,488

ノジマ連結 貸借対照表～負債・純資産の部

(単位:百万円)

	19/3期	20/3期	増減額
流動負債合計	115,849	114,381	▲1,468
買掛金	59,279	50,244	▲9,035
短期借入金	2,202	7,226	+5,024
1年内返済予定の長期借入金	8,996	7,031	▲1,965
1年内償還予定の社債	10	10,010	+10,000
その他	45,362	39,870	▲5,492
固定負債合計	110,278	81,596	▲28,682
長期借入金	61,061	38,014	▲23,047
社債	15,015	5,005	▲10,010
繰延税金負債	15,389	13,506	▲1,883
その他	18,813	25,071	+6,258
負債合計	226,127	195,978	▲30,149
純資産合計	81,608	90,268	+8,660
負債純資産合計	307,735	286,247	▲21,488
有利子負債	87,284	67,286	▲19,998
自己資本比率	25.9%	30.8%	+4.9pt

ノジマ連結 自己資本比率推移



ノジマ連結 キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	19/3期	20/3期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	28,789	38,866	+10,077
投資活動による キャッシュ・フロー	▲12,820	▲17,688	▲4,868
財務活動による キャッシュ・フロー	▲6,152	▲24,283	▲18,131
現金及び現金同等物の 増減額	9,769	▲3,558	▲13,327
現金及び現金同等物の 期首残高	10,963	20,733	+9,770
現金及び現金同等物の 四半期末残高	20,733	17,174	▲3,559

旧ノジマ 2020年3月期 決算実績

(単位:百万円)

	19/3期		20/3期	
	実績	前年比 (%)	実績	前年比 (%)
売上高	278,915	105.8	272,380	97.7
売上総利益	77,450	111.6	81,621	105.4
売上総利益率	27.8%	+1.4pt	30.0%	+2.2pt
販管費	65,306	113.8	66,478	101.8
営業利益	12,143	100.9	15,143	124.7
経常利益	14,030	104.0	17,123	122.0

※ITX・ニフティ連結・海外事業の実績を除いております。

デジタル家電専門店出退店・改装実績

2020年3月期

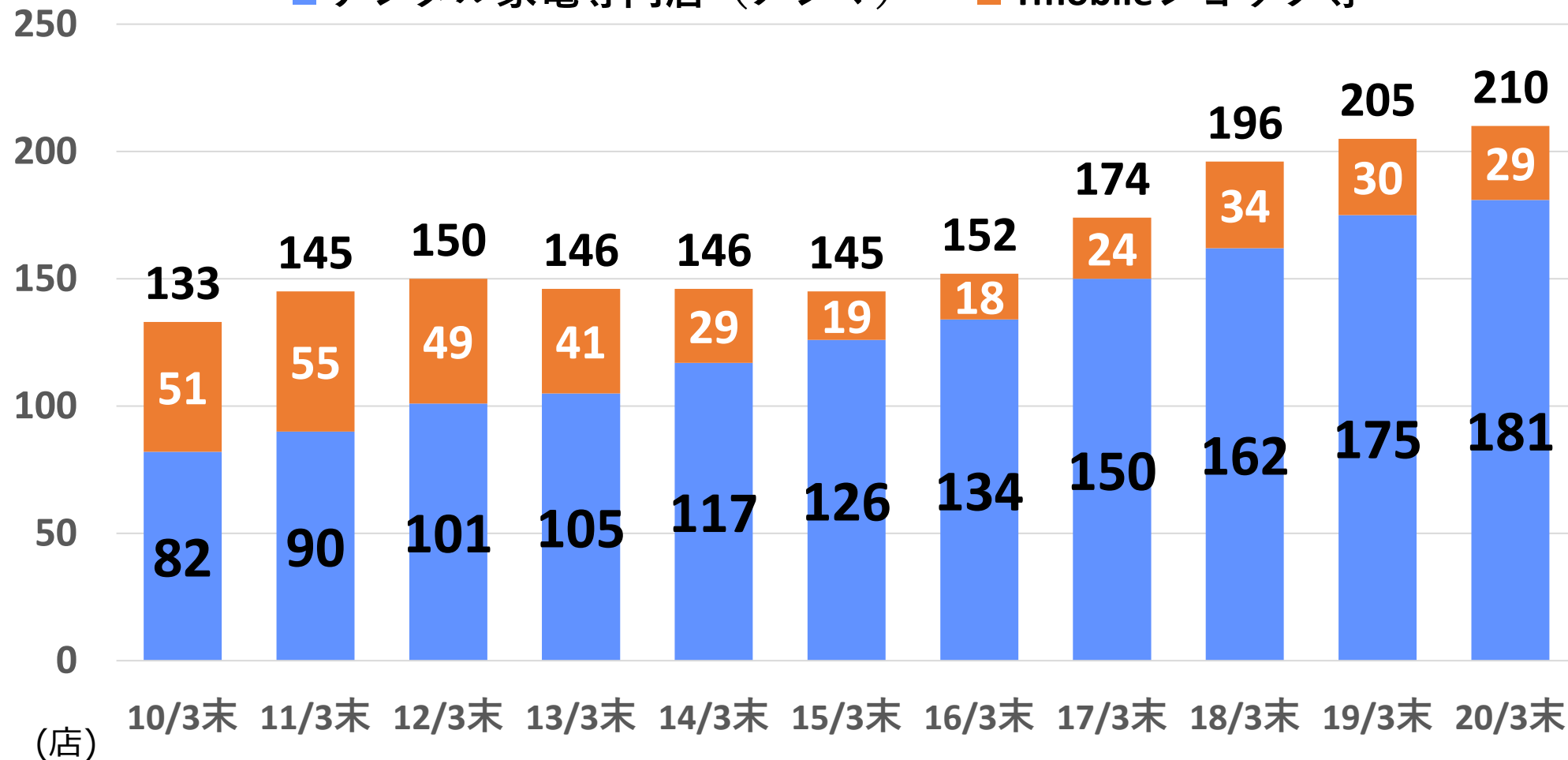
(単位:店)

デジタル家電専門店運営事業	
新店	15
閉店	9
純増	+6
改装	24

※デジタル家電専門店運営事業の出退店数にはYmobileショップ等の1店舗の閉店は含めておりません。

デジタル家電専門店運営事業 店舗数推移

■ デジタル家電専門店（ノジマ） ■ Ymobileショップ等



※高級オーディオ専門店「audio square」は除く。

※海外子会社の運営する直営店合計77店舗は含めておりません。

ITX 2020年3月期 決算実績

(単位:百万円)

	19/3期		20/3期	
	実績	前年比 (%)	実績	前年比 (%)
売上高	183,019	97.5	157,069	85.8
売上総利益	35,512	103.9	33,704	94.9
売上総利益率	19.4%	+1.2pt	21.5%	+2.1pt
販管費	30,913	103.0	29,682	96.0
営業利益	4,599	110.2	4,021	87.4
経常利益	4,229	117.9	3,774	89.3

キャリアショップ運営事業出退店・改装実績

2020年3月期

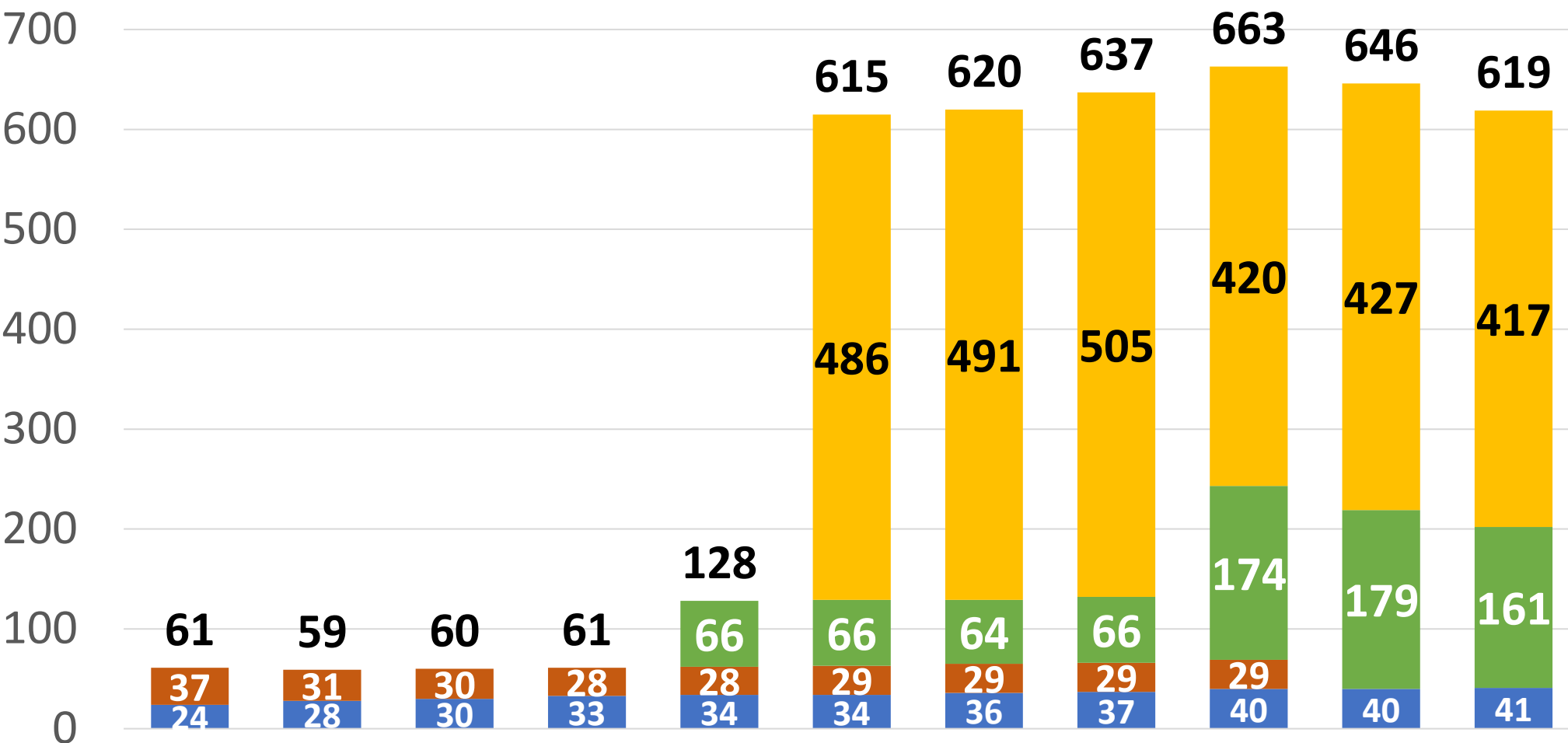
(単位:店)

キャリアショップ運営事業	
新店	12
閉店	39
純増	▲27
改装	3

※上記店舗数は、直営店・FC店合わせて表記しております。出退店ともにグループ内直営化は含めておりません。

キャリアショップ運営事業 店舗数推移

■ ノジマ ■ 西日本 ■ アップビート ■ ITX



(店) 10/3末 11/3末 12/3末 13/3末 14/3末 15/3末 16/3末 17/3末 18/3末 19/3末 20/3末

※2017年7月1日より、ITXからアップビートへ、ソフトバンクショップ等を100店舗移管しております。

※2018年4月1日付で、西日本モバイルはITXへ吸収合併しております。

ニフティ連結 2020年3月期 決算実績

(単位:百万円)

	19/3期		20/3期	
	実績	前年比 (%)	実績	前年比 (%)
売上高	50,338	100.6	47,909	95.2
売上総利益	15,599	108.6	14,985	96.1
売上総利益率	31.0%	+2.3pt	31.3%	+0.3pt
販管費	10,716	96.5	9,276	86.6
営業利益	4,882	149.5	5,709	116.9
経常利益	5,200	157.9	5,882	113.1

※ニフティ株買収関連ののれん償却費等の2,439百万円を、ノジマ連結の際に計上する為含めておりません。

海外事業 2020年3月期 決算実績

(単位:百万円)

	19/3期		20/3期	
	実績	前年比 (%)	実績	前年比 (%)
売上高	—	—	46,609	—
売上総利益	—	—	13,806	—
売上総利益率	—	—	29.6%	—
販管費	—	—	13,658	—
営業利益	—	—	147	—
経常利益	—	—	▲123	—

※海外事業セグメントは20/3期からの実績となります。

Ⅲ. 2021年3月期 取組み



2021年3月期 マーケット環境

- 新型コロナウイルス感染症の世界的大流行
- 5Gの普及
- 楽天モバイルの参入

ノジマグループとしての変化への対応

当初、入社식을全国33か所で開催予定



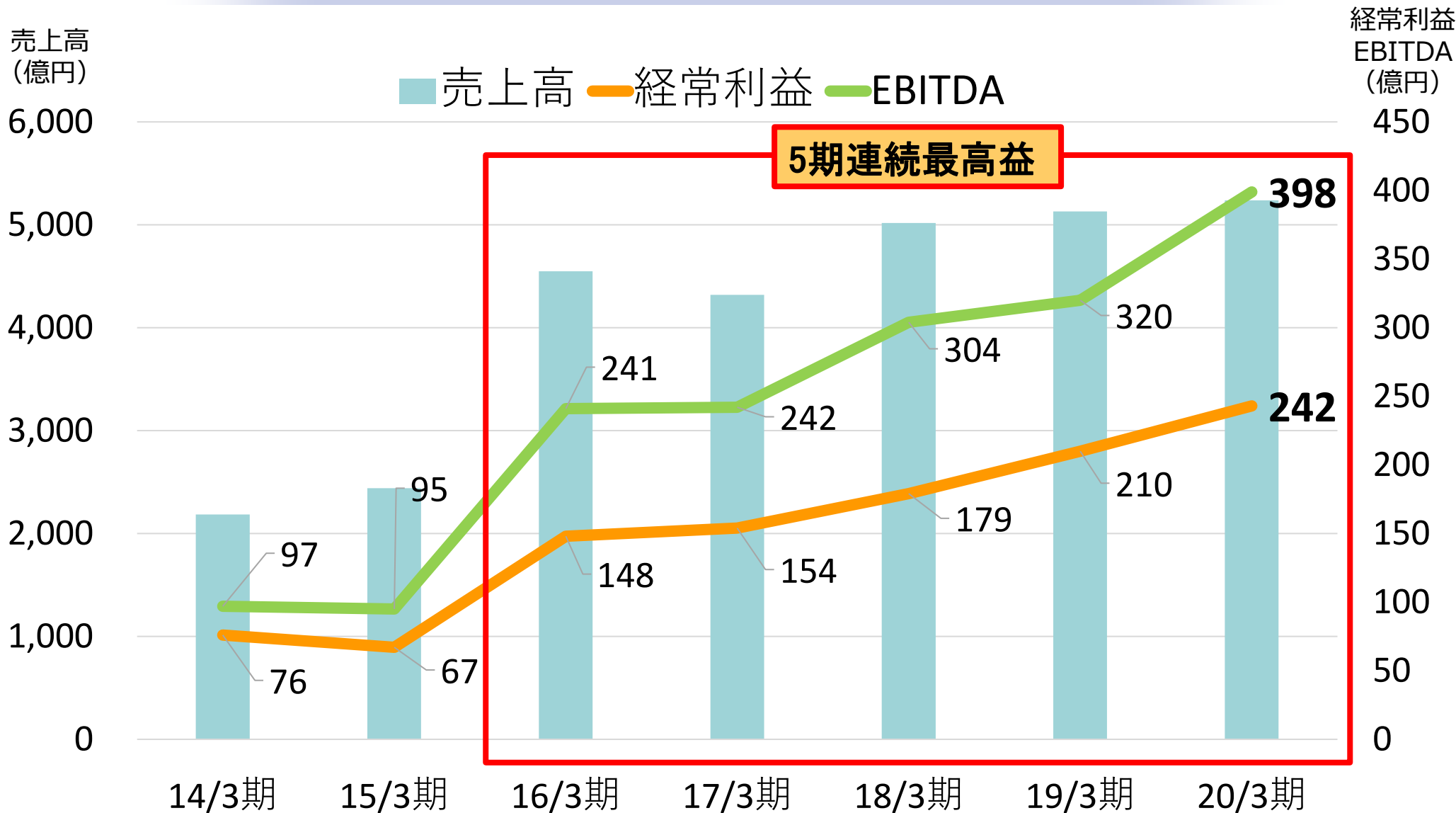
1週間後

全員オンラインでの入社式に変更し、開催。

2021年3月期 取組み

- ① ノジマの市場変化への対応
- ② ITXの質向上で変化への対応
- ③ ニフティとのシナジー
- ④ 海外事業の質向上

ノジマ連結業績トレンド



■店舗の休業

デジタル家電専門店

181店舗中**54**店舗休業(5/12時点)

■テレワークの増加による

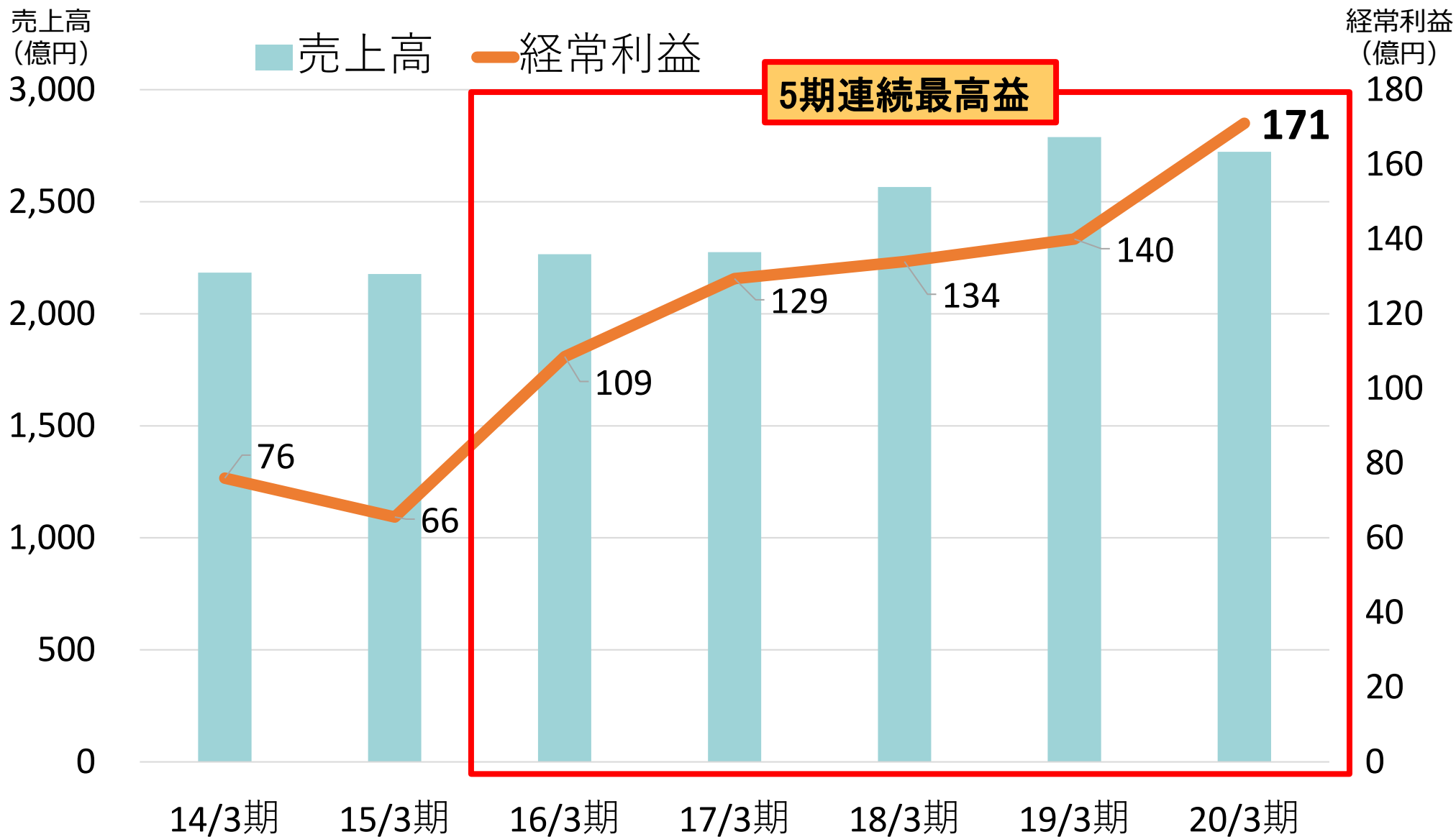
PC本体・周辺機器の需要の増加

■外出自粛による

オンライン販売の増加

①ノジマ

旧ノジマ業績トレンド



①ノジマ

市場変化への対応①

これまでの設備投資



クレジット決済
の効率化



電子棚札
の全店配備



接客用端末
(BYOD)

需要の変化に対応した選びやすい売り場と、
これまで投資してきた設備を利用したスピーディな接客

■店舗の休業

docomoショップ・auショップ

280店舗中**32**店舗休業(5/12時点)

■WEBでの契約の増加

ドコモオンラインショップ

auオンラインショップなど

②ITX

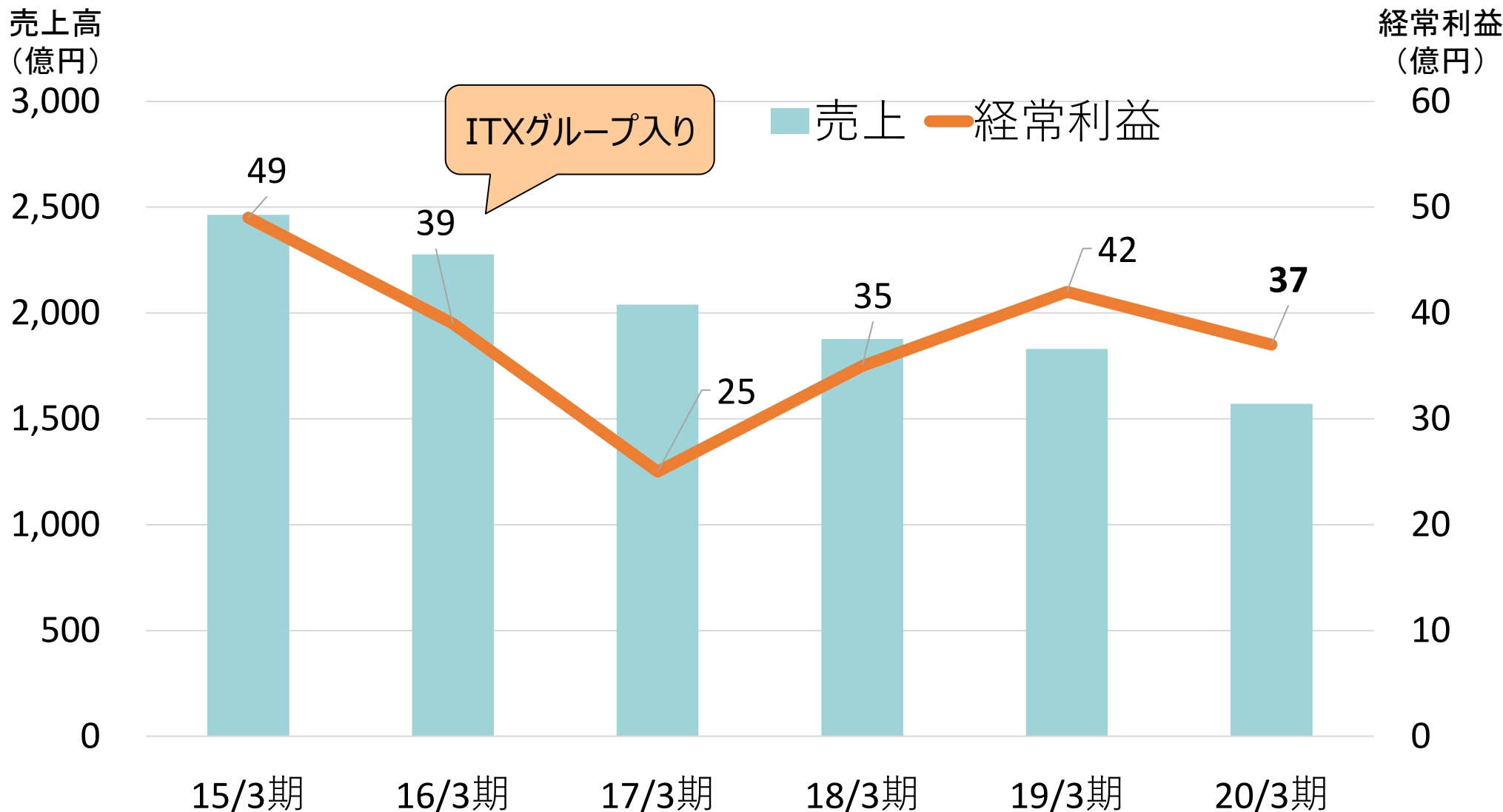
市場の変化



質の良いショップが収益を上げる仕組みに

②ITX

ITX業績トレンド



※2017年7月1日付でITXのソフトバンク事業をアップビートへ移管している為、18/3期の実績には、ソフトバンク事業の実績を3ヶ月間のみ計上しております。

②ITX

2021年3月期 取り組み

2018年3月期

- ・みなとみらい本社へ本部機能を統合
- ・ノジマ社員をITXへ出向

業務
統合

2019年3月期

- ・部署統合によるノウハウの共有
- ・営業に対する意識改革

意識
統合

2020年3月期

全員経営理念をもった自社従業員が
接客の質を向上し顧客満足を増やす

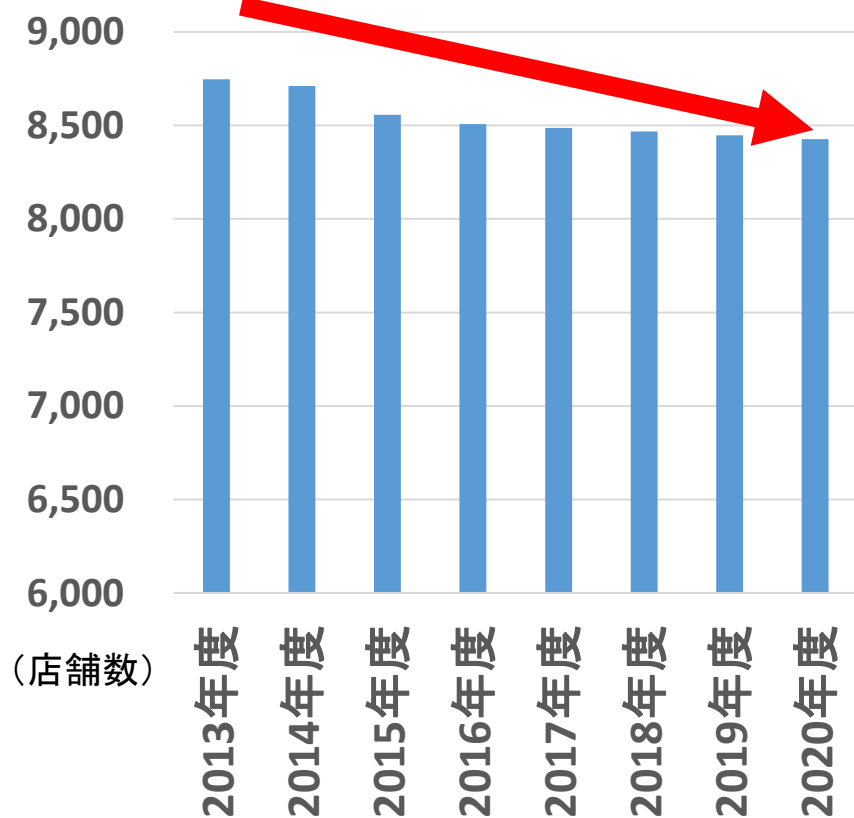
2021年3月期
取り組み

全員経営理念をもった
自社従業員で市場変化に対応

②ITX

店舗への投資

市場のキャリアショップの
店舗数は減少予測



出典：シードプランニング2015年版
携帯電話販売代理店・全国・地域別流通の現状及び将来動向

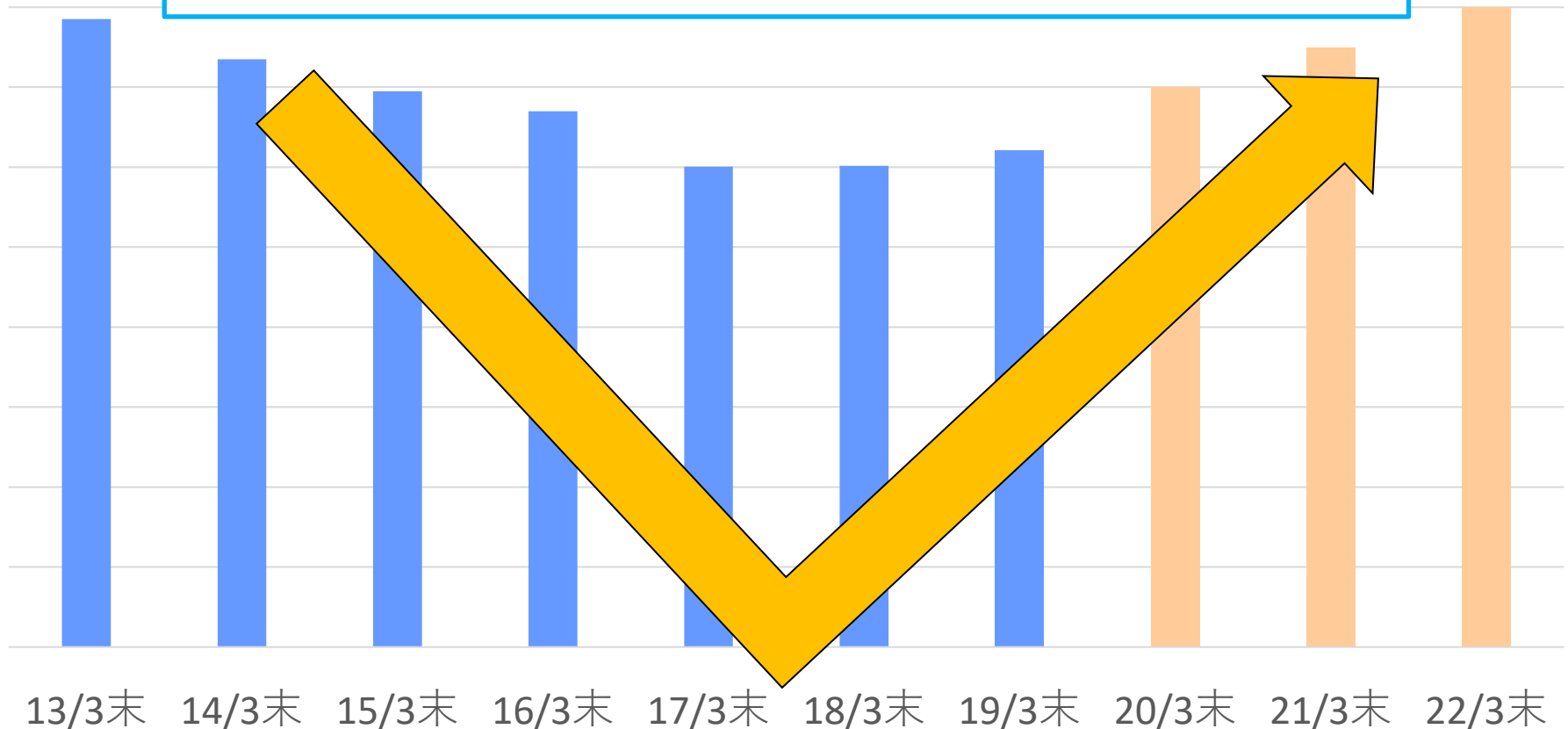
既存店舗の
よりよい移転先を探す
2021年3月期
キャリアショップ目標
移転・改装
合わせて50店舗

③ニフティ

会員数のV字回復へ

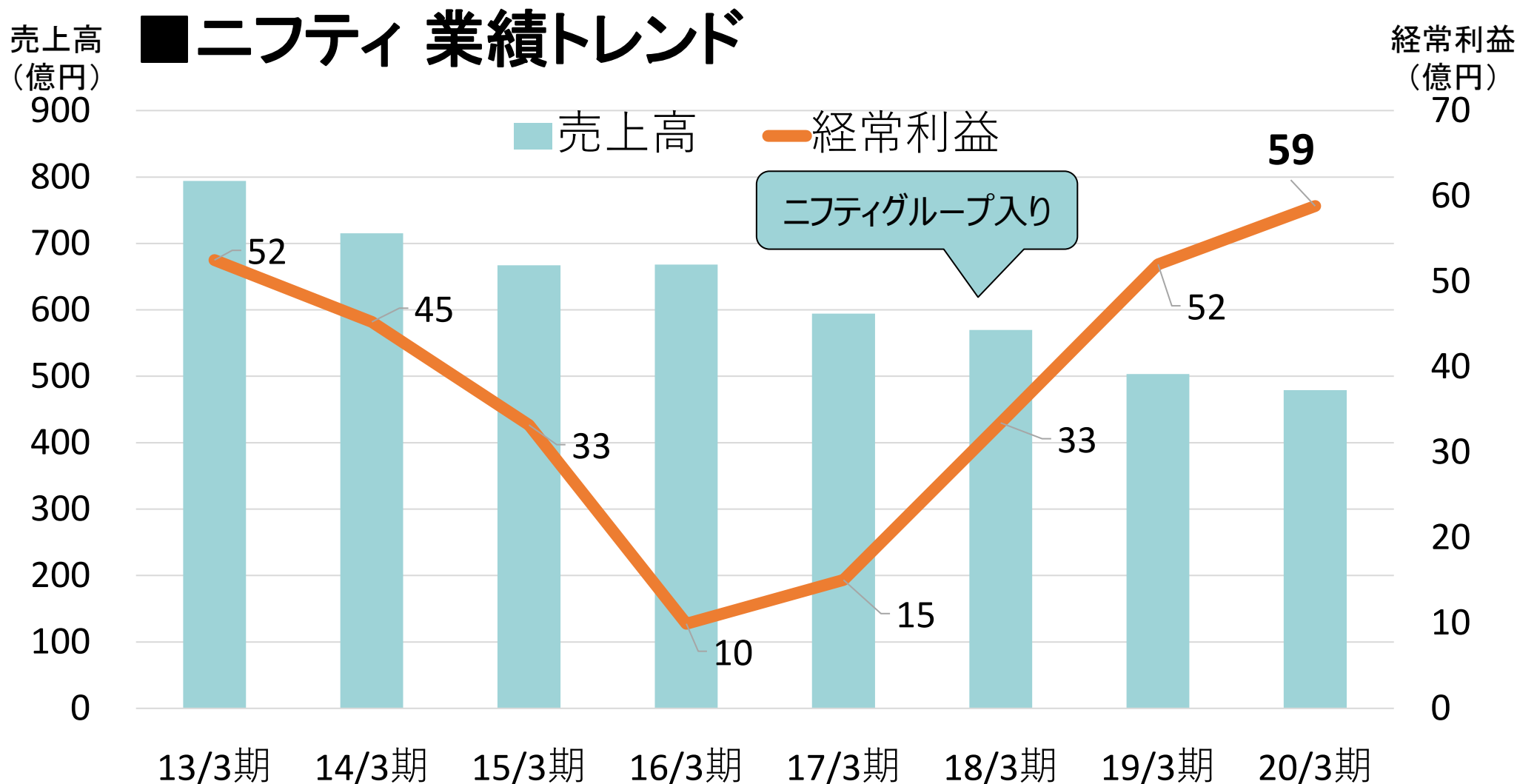
■ISP事業 会員数

グループ入り後 3期連続純増



③ニフティ

業績のV字回復へ



買収から3年で、7年ぶりに上場来最高益

③ニフティ

グループのシナジー

Nojima

セキュリティ関連
商品のご案内

店頭での
プロバイダご案内



悪質なネット詐欺を未然に防ぐ

@nifty 詐欺ウォール



@nifty

ITX

2021年3月期
取り組み

- ・5G、AIに対応する商品・サービスへの投資
- ・スルガ銀行とのシナジーを模索

・シンガポール

4月7日よりロックダウン・6月1日までに延長

・マレーシア

3月18日よりロックダウン・5月12日までに延長

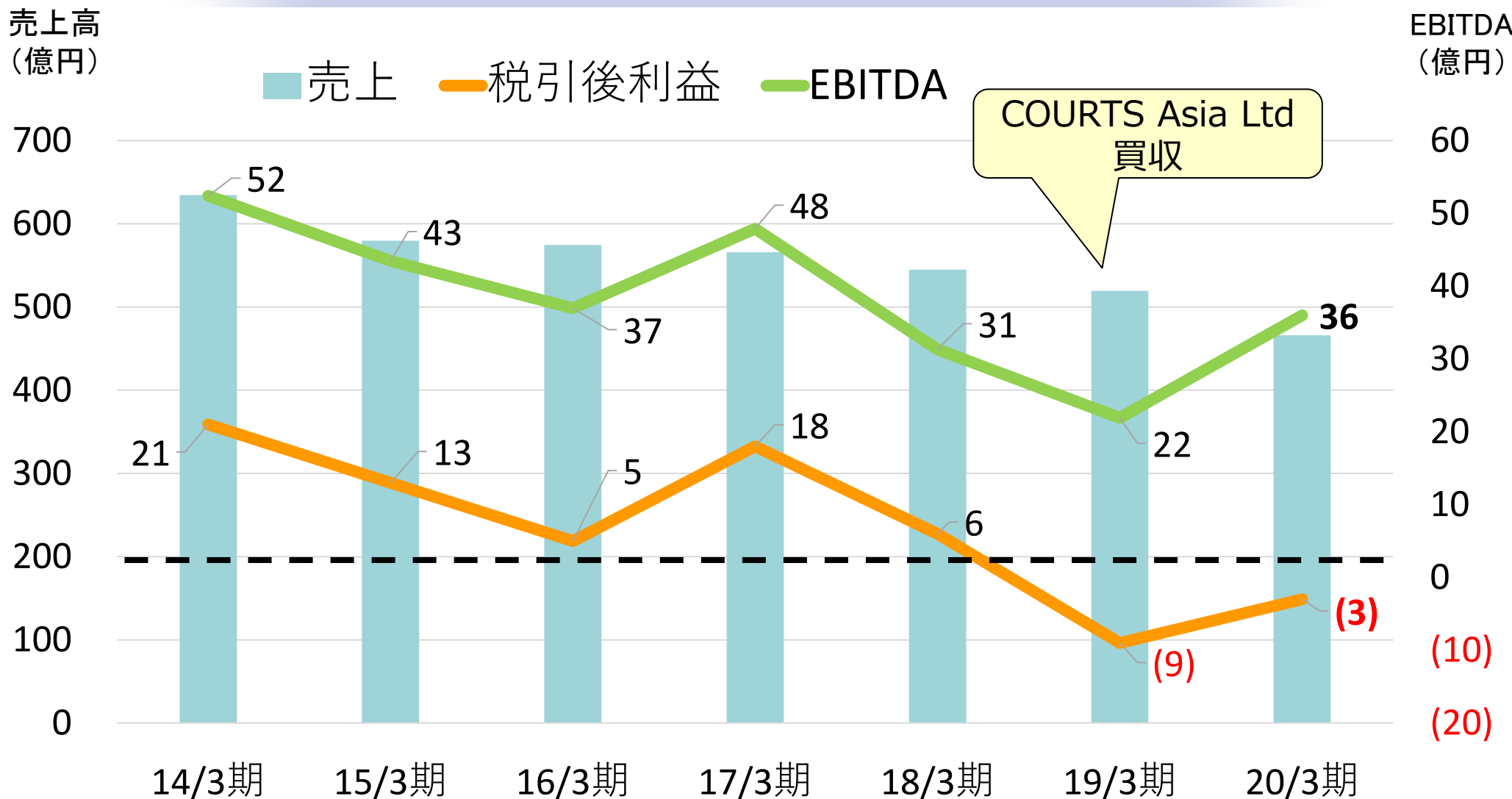
・インドネシア

3月20日より緊急事態宣言

4月10日よりロックダウン・5月22日までに延長

④海外

COURTS Asia Limited 業績トレンド



※14/3期から18/3期の実績は、COURTS Asia Limited のアニュアルレポートより転記しております。

※為替レート: 1SGD = 76.4円で日本円に換算

④海外

海外展開①

2013年

チャンアインデジタルワールド(株)(ベトナム)と資本業務提携
カンボジアに子会社「Nojima (Cambodia) Co., Ltd.」を設立

2018年

カンボジアに2号店を出店



2019年

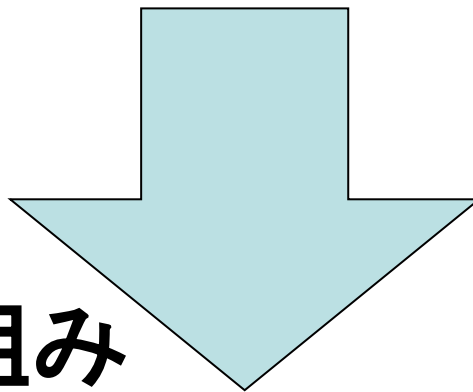
COURTS Asia Limited を子会社化



カンボジアを自力で黒字化させた
ノウハウでCOURTSを改善する

2020年3月期取り組み

カンボジアを黒字化させた人員を派遣し、経営陣を一新
構造改革に伴う販管費の削減

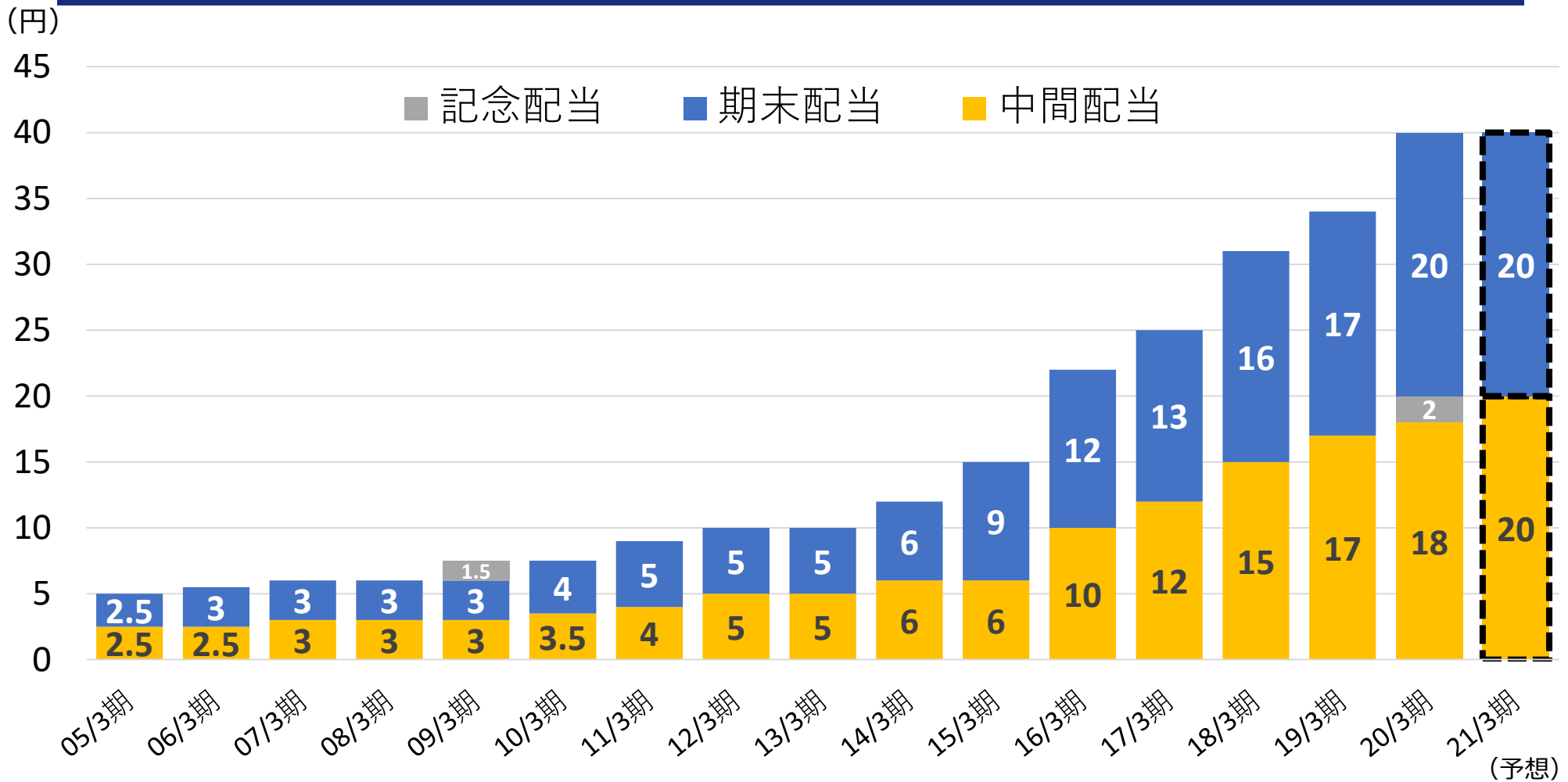


2021年3月期取り組み

構造改革に伴う販管費の削減の継続
自社クレジットに頼った販売からの体質改善

配当金推移

財務体質の強化と積極的な事業展開に必要な内部留保を勘案し、
継続して安定した配当を実施



IV. 社会・地域貢献



寄付による社会貢献

1984年から、**当期利益の1%**または**経常利益の0.4%**を限度額として当社の出店している地域の自治体に現金及び商品券、省エネ製品、家電などを36年間寄付し続けてきた。



2020年は、新型コロナウイルス感染症の流行を鑑み、同地域へマスク200万枚、防護服400着等**1億円相当**を寄付予定。

ニフティからは、オンラインでの教育実施等に際して必要となる**通信料**の支援を検討。

スポーツを通じた社会・地域貢献活動

■ ノジマTリーグ

2018年11月13日タイトルパートナー契約締結



■ 横浜DeNAベイスターズ

2008年より公式ユニフォームスポンサーとして地元球団を応援



スポーツを通じた社会・地域貢献活動

■ ノジマステラ神奈川相模原



「(株)ノジマステラスポーツクラブ」が運営する女子サッカーチーム
2017年に神奈川県初、なでしこリーグ1部昇格



■ ノジマ相模原ライズ



アメリカンフットボールチーム1部(X1)の
ネーミングライツスポンサー



■ ノジマチャンピオンカップ 箱根シニアプロゴルフトーナメント



社会貢献活動

■ キッズニア東京に新規パビリオン出展決定

将来を担う子供たちに、働く目標や喜び、
将来の夢を見つける機会を提供。



お問合せ・注意事項

IRに関するお問合せ先

株式会社ノジマ

〒220-6126 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-3
クイーンズタワーB 26階

TEL:050-3116-2122

財務経理部

■ 将来見通しに関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません
- 本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません
- また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予測と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください
- また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保障するものではありません
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません