

2021年3月期第2四半期 決算説明会

2020年11月4日

取締役兼代表執行役社長 野島 廣司

証券コード: 7419

<http://www.nojima.co.jp/>



Nojima 株式会社ノジマ



目次

- I. 会社概要
- II. 2021年3月期 上期決算実績
- III. 2021年3月期 下期取組み
- IV. 2021年3月期 業績予想
- V. ESGの取組み

I. 会社概要



Nojima 株式会社ノジマ



会社概要・沿革

会社概要		沿革	
会社名	(株)ノジマ	1959年	野島電気工業社を神奈川県相模原市に創設
本社	横浜市西区南幸1-1-1 JR横浜タワー 26階	1989年	売上高100億円突破
		1991年	(株)ノジマに商号変更
創業	1959年8月	1993年	家電流通業界で初めてNTTドコモ一次代理店の権利を取得
		1994年	日本証券業協会に株式を店頭登録
代表者	取締役兼代表執行役社長 野島 廣司	2006年	売上高1,000億円突破
		2007年	(株)真電を吸収合併
従業員数	連結 10,182名 ※2020年9月末時点	2011年	売上高2,000億円突破
		2013年	チャンアインデジタルワールド(株)(ベトナム)と資本業務提携 カンボジアに子会社Nojima (Cambodia) Co., Ltd.設立
上場市場	東京証券取引所市場第一部 (7419) (JPX日経インデックス400銘柄) (JPX日経中小型株指数銘柄)	2014年	(株)ケンウッド・ジオビット(現(株)アップビート)を子会社化 (株)ビジネスグランドワークスを子会社化
		2015年	アイ・ティー・エックス(株)を子会社化
		2016年	東京証券取引所市場第一部に市場変更
		2017年	ニフティ(株)を子会社化 (株)ジオビットモバイルを(株)アップビートに商号変更
		2019年	COURTS Asia Limitedを子会社化 日本で初めて電子棚札を100店舗以上に導入
		2020年	スルガ銀行(株)を持分法適用関連会社化(6月) Nojima (Cambodia) Co., Ltd.をCOURTS Asia Limitedの 傘下に統合(7月)

セグメント概要

店舗数は2020年9月末時点


デジタル家電 専門店運営事業 売上構成比 48.7%	ノジマ	186店	オーディオ、ビジュアル、コンピュータ、通信機器、生活家電等、電気製品の販売、アフターサービスを行う総合電器専門店
	通信専門店	24店	Y!mobileショップの運営 関連アクセサリの販売
	ノジマオンライン	-	家電のインターネット販売
3キャリアショップ 運営事業 売上構成比 32.7%	ITX	412店	主要3キャリア(ドコモ、au、ソフトバンク)の キャリアショップ運営 関連アクセサリの販売
	アップビート	160店	
	ノジマ	41店	
インターネット事業 売上構成比 9.6%	ニフティ	-	ISP及びWEB事業
	ニフティライフスタイル	-	不動産サイト・求人サイト・温泉サイトの 企画・運営
	ニフティネクサス	-	2020年10月1日より、ニフティへ吸収合併
海外事業 売上構成比 7.3%	コーツアジア	71店舗	シンガポール(14店)・インドネシア(5店)・マレーシア(52店) における家電等の販売
	ノジマカンボジア	2店舗	家電・携帯電話の販売及びアフターサービス 2020年7月より、コーツアジアの傘下に統合
その他 売上構成比 1.7%	ノジマステラ	-	女子サッカーチームの運営
	BGW	-	教育研修の実施
	シグニ	-	ペットの医療機関への医療必需品販売ならびに 経営支援サービス提供

スルガ銀行の持分法適用関連会社化までの経緯


~2018年12月	スルガ銀行の株式を議決権の4.99%取得
2019年5月	業務提携に関する基本合意の締結
2019年10月	スルガ銀行から紹介を頂き、創業家及びファミリー企業が保有するスルガ銀行の株式の全部を当社が取得し、既保有株とあわせて議決権の18.52%を保有する筆頭株主に
2020年5月	資本業務提携に関する合意書を締結 金融庁より銀行主要株主認可を取得
2020年6月	スルガ銀行の株主総会にて、野島廣司が取締役副会長に選任されたことにより、 (議決権の18.52%の株式を保有していることから)持分法適用関連会社化

ノジマグループの目指す絵

IoT時代の先の、新しい業種の構築

＜スルガ銀行株式取得＞  スルガ銀行
既存事業と金融を融合させた**新たなサービス**を創出。

＜コートツ子会社化＞  COURTS
成長が期待できる東南アジアでの事業基盤を獲得し、
グローバルでの事業拡大を目指す。

＜ニフティ子会社化＞  @nifty
ネットワークやWEBの企画力と開発力で
お客様に合わせたサービスの開発。

＜ITX子会社化＞  ITX
ユーザーとインターネットを繋ぐ為の
売場強化。

Ⅱ. 2021年3月期 上期決算実績



Nojima 株式会社ノジマ

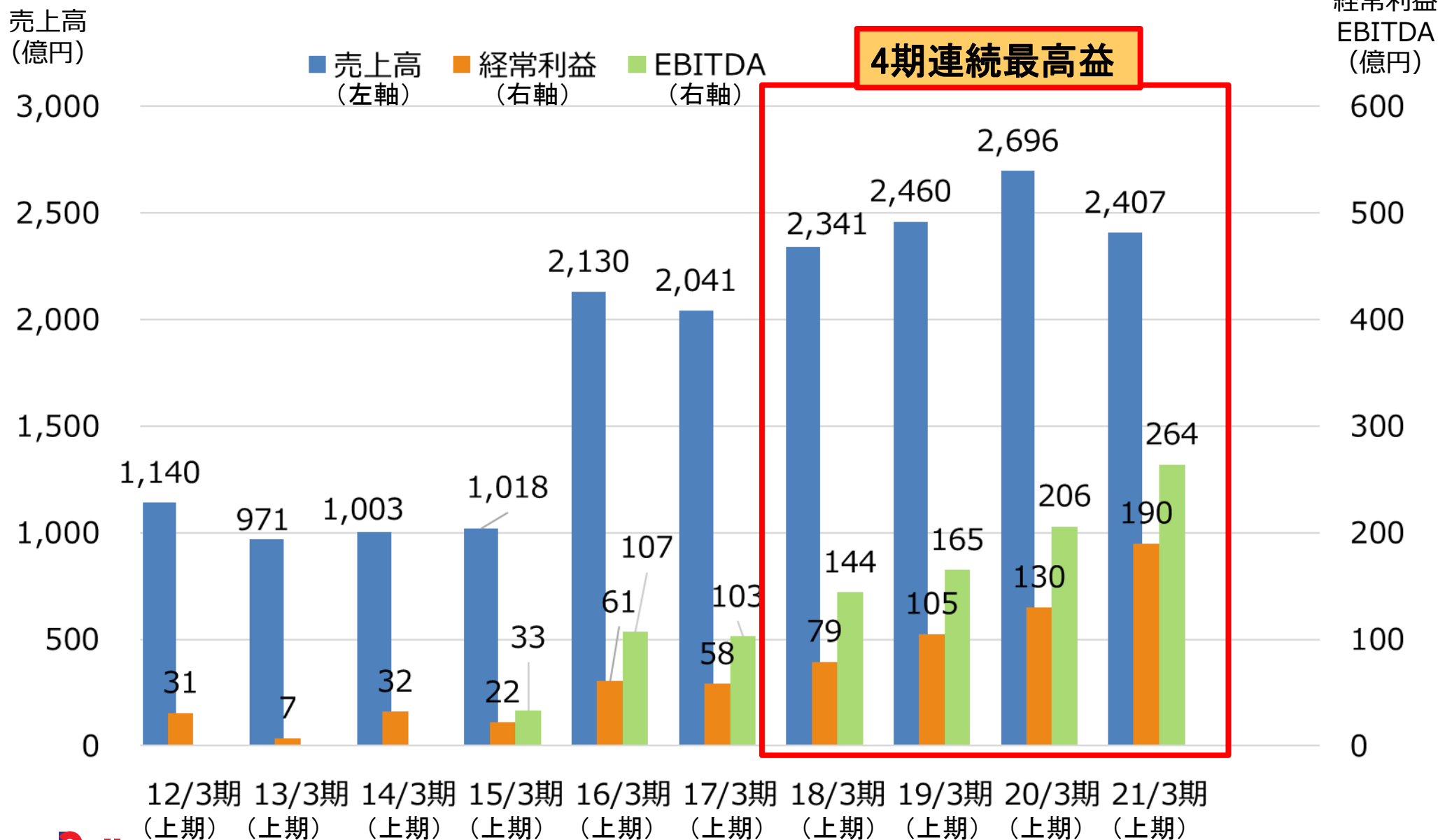
ノジマ連結 2021年3月期 上期決算実績

(単位:百万円)

	20/3期 上期		21/3期 上期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	269,634	109.6	240,787	89.3
売上総利益	72,723	117.0	74,331	102.2
売上総利益率	27.0%	+1.7pt	30.9%	+3.9pt
販管費	60,987	115.7	56,826	93.2
営業利益	11,735	124.7	17,505	149.2
経常利益	13,034	123.4	44,199	339.1
親会社株主に帰属 する四半期純利益	9,251	125.4	38,269	413.6
EBITDA	20,571	124.5	26,449	128.6
経常利益 (スルガ除く)	13,034	123.4	19,080	146.4

※EBITDA＝経常利益＋支払利息＋社債利息＋減価償却費＋のれん償却額－持分法による投資利益

ノジマ連結(スルガ除く) 上期業績推移

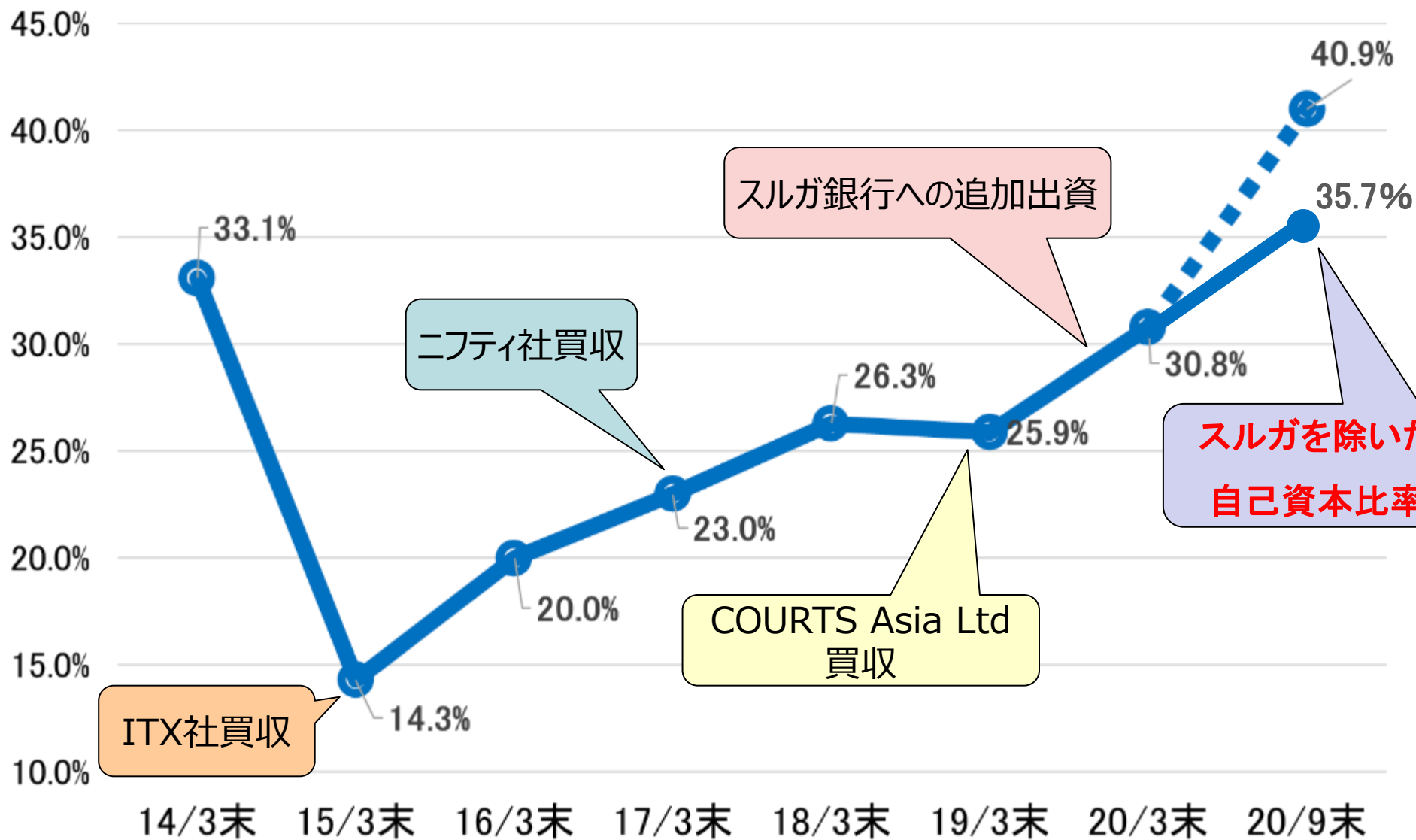


ノジマ連結 貸借対照表

(単位:百万円)

	19/9末	20/9末	増減額		19/9末	20/9末	増減額
流動資産合計	143,715	132,714	▲11,001	流動負債合計	115,161	108,750	▲6,411
現金及び預金	22,479	26,169	3,690	買掛金	51,777	41,237	▲10,540
売掛金	77,072	55,904	▲21,168	短期借入金	3,045	16,648	13,603
商品	36,706	37,676	970	1年内返済予定の 長期借入金	6,725	7,950	1,225
その他	7,458	12,963	5,505	1年内償還予定の 社債	10,010	10	▲10,000
				その他	43,604	42,905	▲699
固定資産合計	148,828	177,795	28,967	固定負債合計	88,029	72,668	▲15,361
有形固定資産	37,546	34,682	▲2,864	長期借入金	42,523	30,758	▲11,765
無形固定資産	80,011	71,987	▲8,024	社債	5,010	5,000	▲10
投資その他の 資産	31,270	71,125	39,855	繰延税金負債	14,743	12,634	▲2,109
				その他	25,753	24,276	▲1,477
資産合計	292,543	310,509	17,966	負債合計	203,190	181,418	▲21,772
				純資産合計	89,353	129,090	39,737
				負債純資産合計	292,543	310,509	17,966
				有利子負債	67,313	60,368	▲6,945
				自己資本比率	29.9%	40.9%	+11.0pt

ノジマ連結 自己資本比率推移



ノジマ連結 キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	20/3期 上期	21/3期 上期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	24,872	25,203	331
投資活動による キャッシュ・フロー	▲2,058	▲3,015	▲957
財務活動による キャッシュ・フロー	▲20,415	▲13,269	7,146
現金及び現金同等物の 増減額	1,675	8,993	7,318
現金及び現金同等物の 期首残高	20,733	17,174	▲3,559
現金及び現金同等物の 四半期末残高	22,409	26,168	3,759

旧ノジマ (ITX、ニフティ、コーツ、スルガを除く) 2021年3月期 上期決算実績

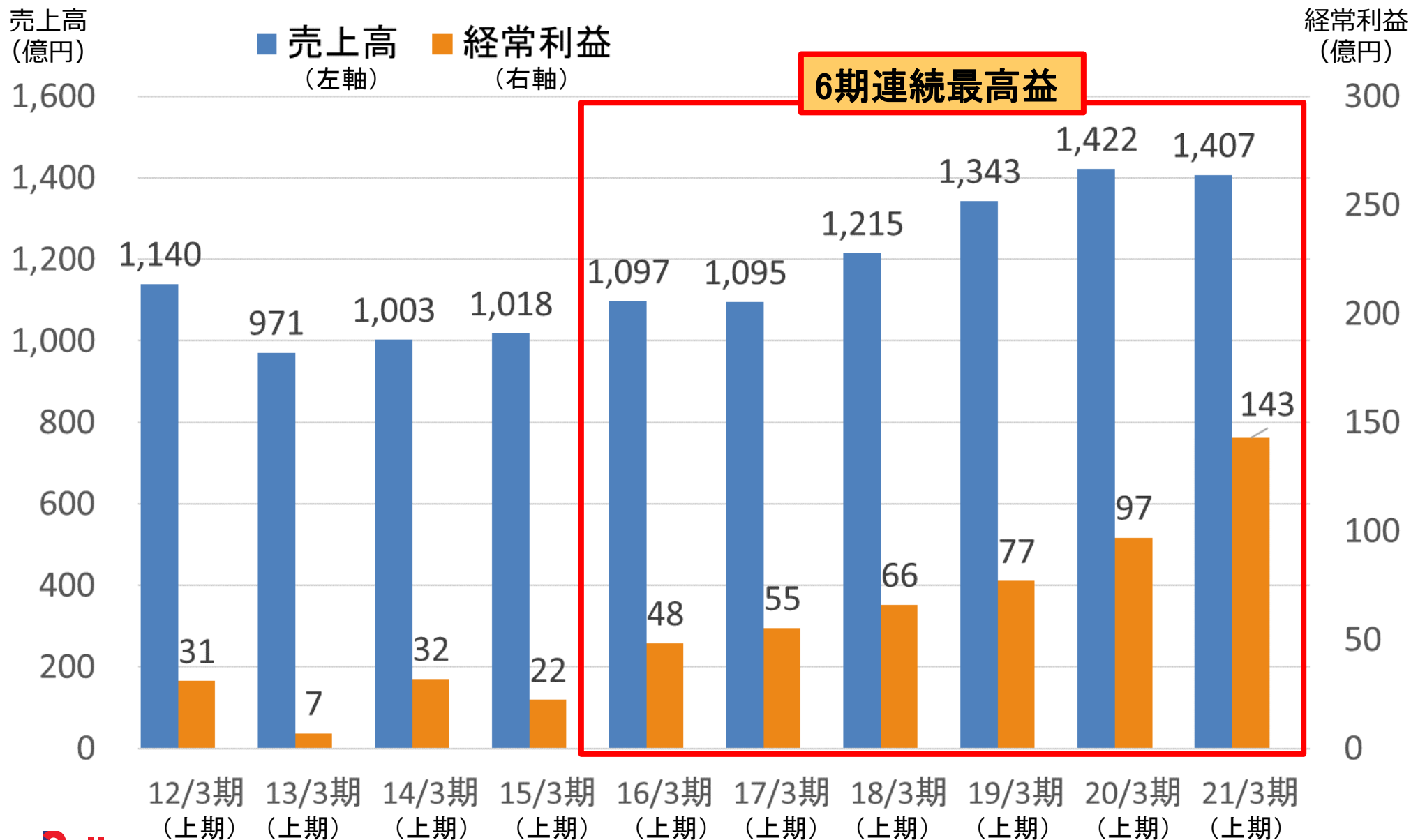
- ・ニフティとのグループシナジーを発揮
- ・通信の売上は減少したものの、家電商品の販売が好調
- ・通信の売上総利益確保に加え、自社での配送・工事により売上総利益率向上

(単位:百万円)

	20/3期 上期		21/3期 上期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	142,276	105.9	140,771	98.9
売上総利益	41,425	110.7	45,215	109.1
売上総利益率	29.1%	+1.3pt	32.1%	+3.0pt
販管費	33,027	107.6	32,201	97.5
営業利益	8,398	125.0	13,013	155.0
経常利益	9,789	126.6	14,366	146.8

旧ノジマ (ITX、ニフティ、コーツ、スルガを除く)

上期業績推移

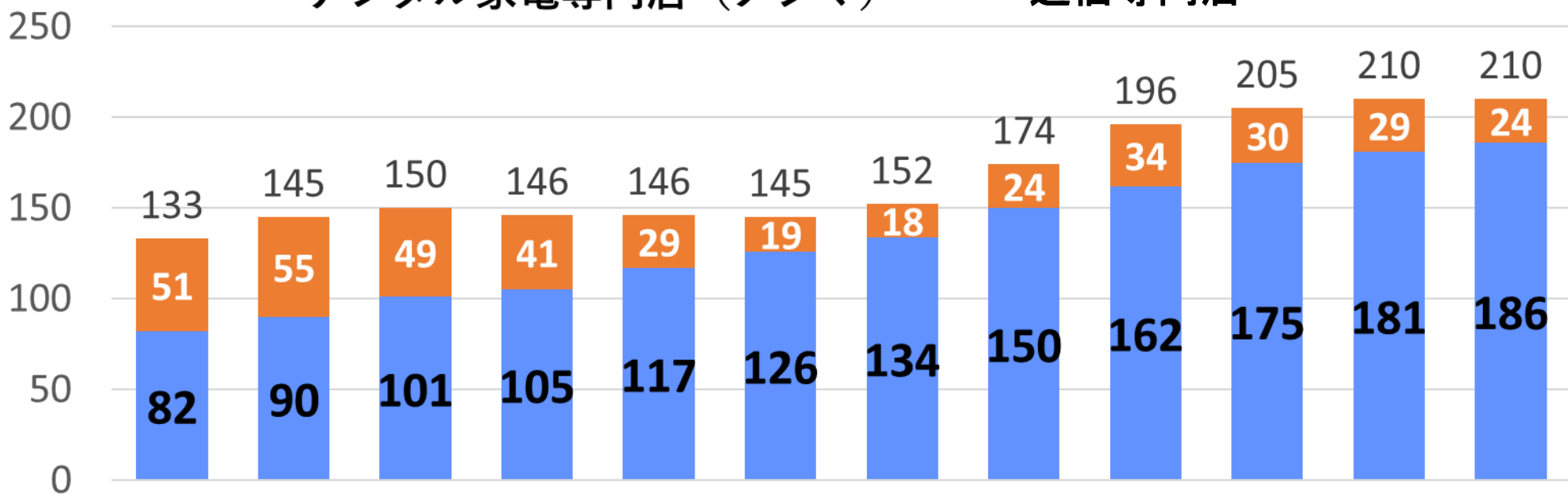


デジタル家電運営事業 出退店・店舗数推移

	デジタル家電専門店	通信専門店
新店	7 店舗	0 店舗
閉店	2 店舗	5 店舗
増減	5 店舗	▲5 店舗
改装	7 店舗	0 店舗

■ デジタル家電専門店（ノジマ）

■ 通信専門店



(店) 10/3末 11/3末 12/3末 13/3末 14/3末 15/3末 16/3末 17/3末 18/3末 19/3末 20/3末 21/9末

※高級オーディオ専門店「audio square」は除く。

(上期末)

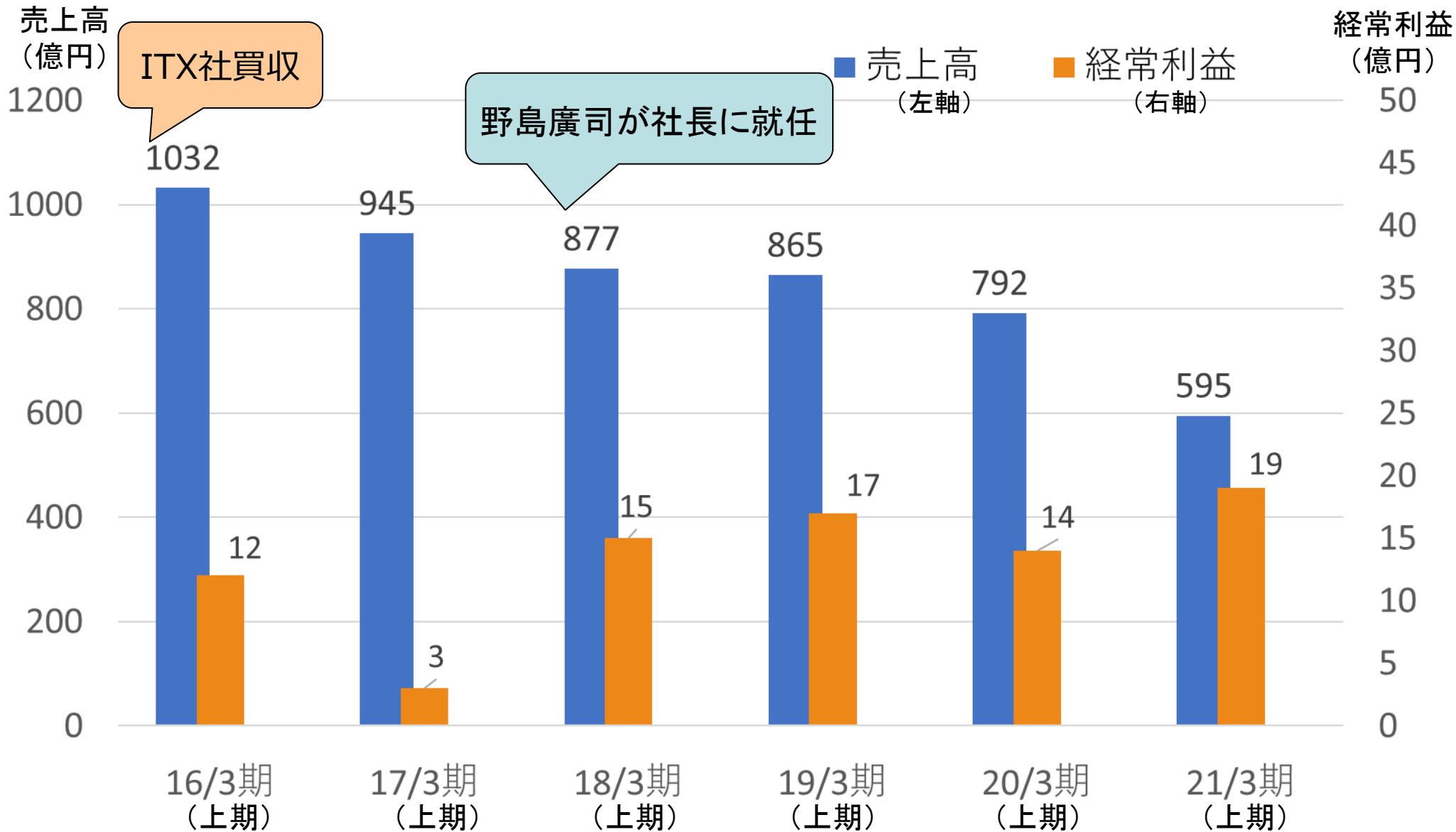
ITX 2021年3月期 上期決算実績

- ・電気通信事業法改正に加え、新型コロナウイルス感染症の拡大により端末販売台数が減少し、売上高は大幅に減少
- ・店舗の質向上でキャリアの評価が高まり売上総利益は確保
- ・ニフティとのグループシナジーも発揮

(単位:百万円)

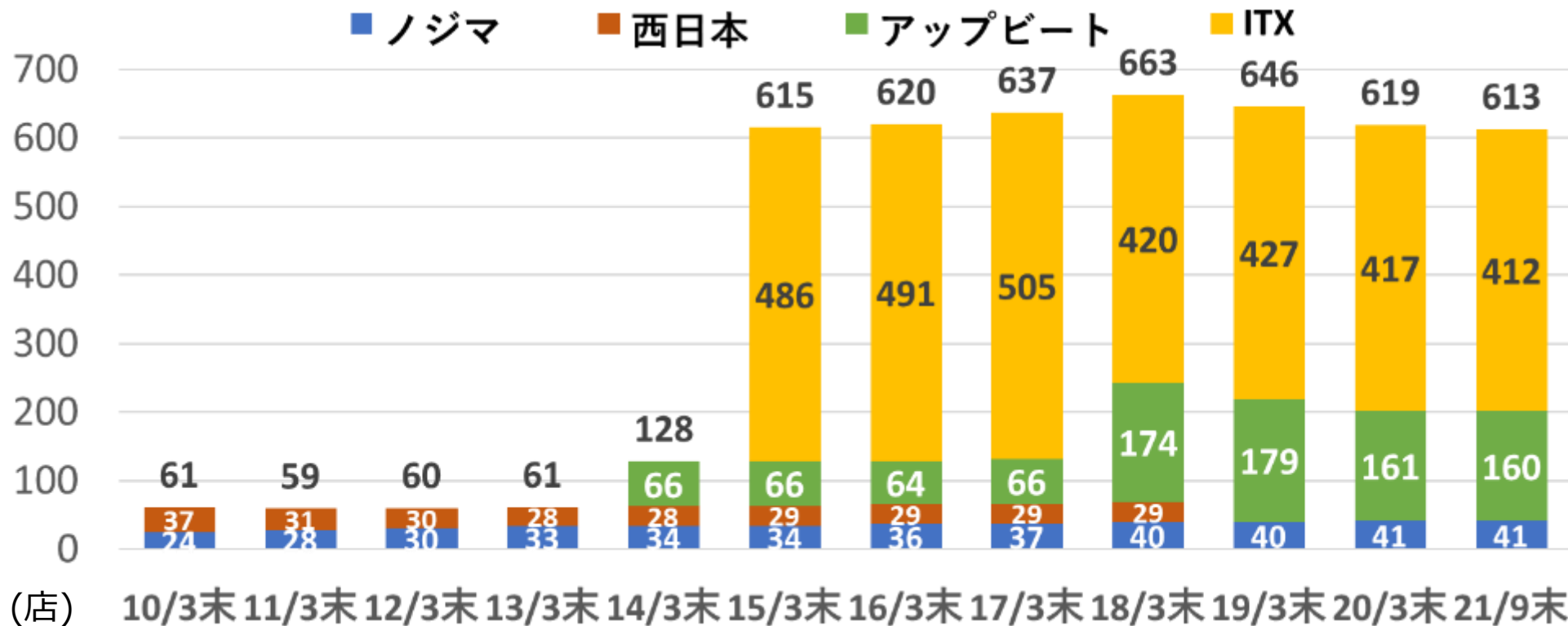
	20/3期 上期		21/3期 上期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	79,230	91.6	59,554	75.2
売上総利益	16,385	94.9	16,464	100.5
売上総利益率	20.7%	+0.7pt	27.6%	+7.0pt
販管費	14,900	96.2	14,361	96.4
営業利益	1,484	83.5	2,102	141.6
経常利益	1,375	84.3	1,989	144.7

ITX 上期業績推移



キャリアショップ運営事業 出退店・店舗数推移

キャリアショップ運営事業	
新店	5 店舗
閉店	11 店舗
純増	▲6 店舗
改装	23 店舗



ニフティ 2021年3月期 上期決算実績

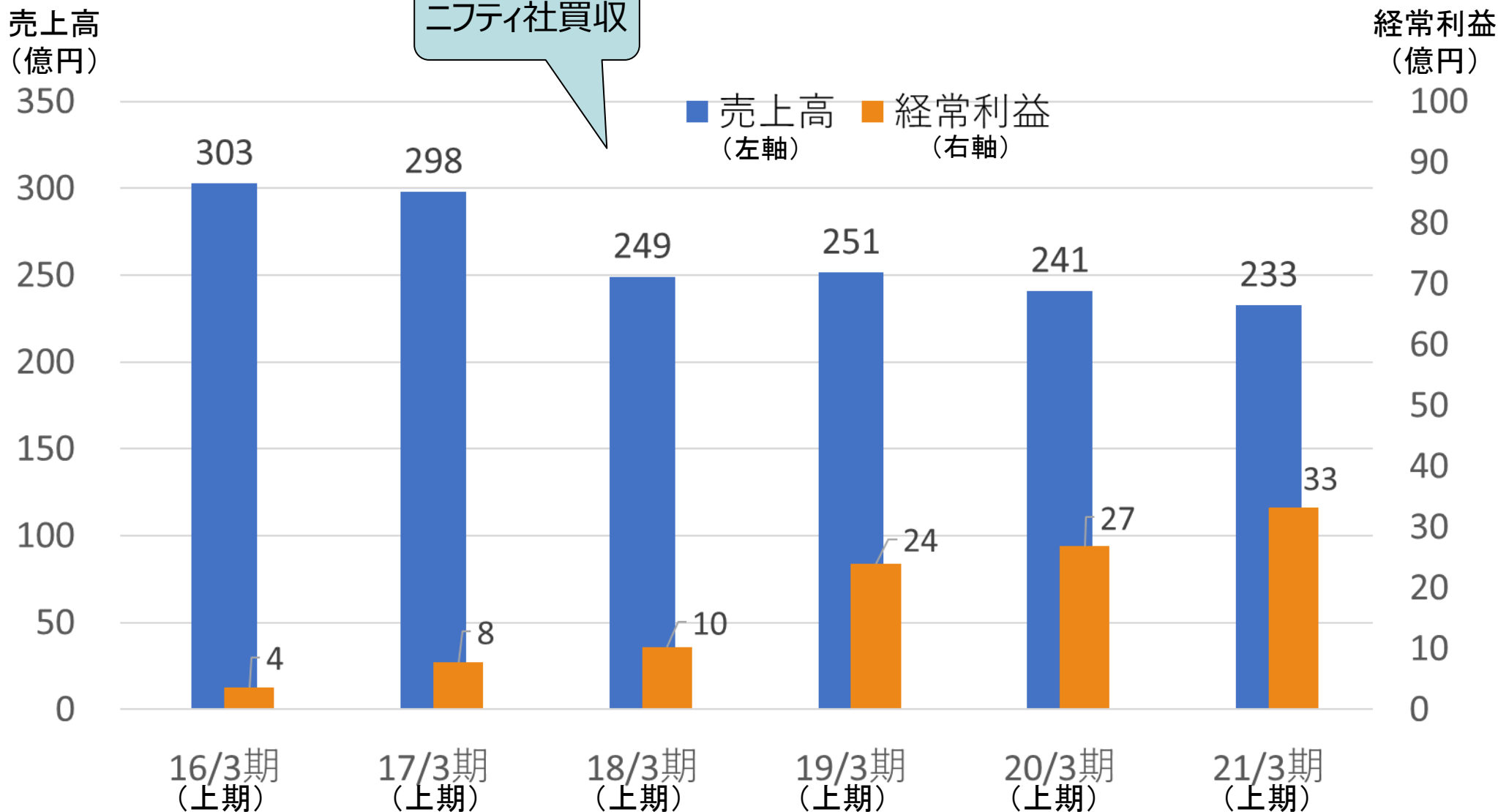
- ・ネットワーク設備の増強を行い、より高品質な回線を提供
- ・店頭でのブロードバンド接続サービスのご案内等、グループシナジーを発揮

(単位:百万円)

	20/3期 上期		21/3期 上期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	24,096	95.8	23,271	96.6
売上総利益	7,425	99.8	7,822	105.3
売上総利益率	30.8%	+1.2pt	33.6%	+2.8pt
販管費	4,801	90.4	4,633	96.5
営業利益	2,624	123.2	3,188	121.5
経常利益	2,707	112.2	3,328	122.9

※上記実績には、ニフティ(株)の子会社のニフティライフスタイル及びニフティネクサスを含んでおります。

ニフティ 上期業績推移



※買収前の期については、クラウド事業を除いて算出しております。

Nojima ※ニフティ(株)買収関連ののれん償却費等の1,220百万円を、ノジマ連結の際に計上する為含めておりません。

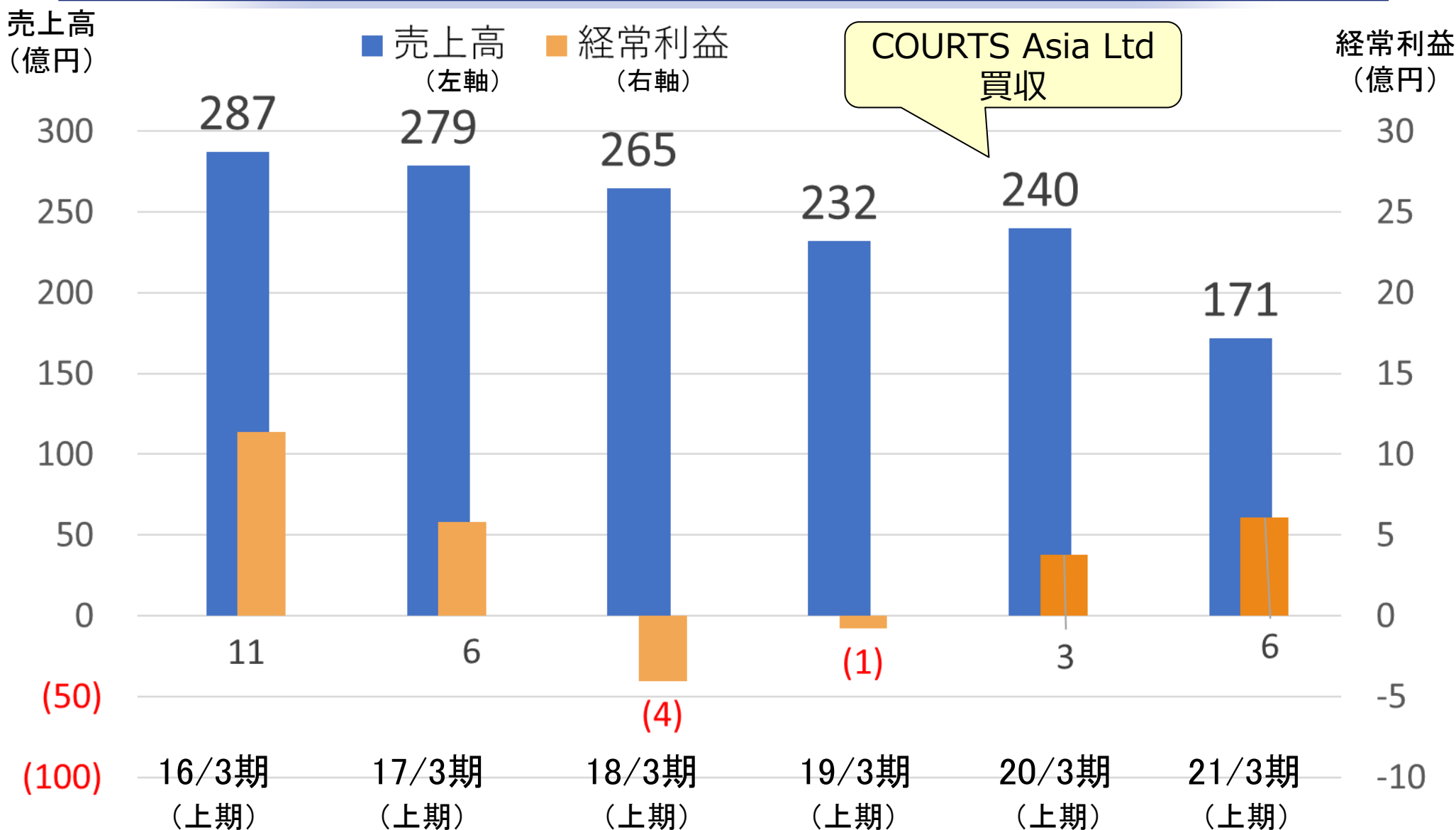
コートツアジア 2021年3月期 上期決算実績

- ・ロックダウン措置の緩和により、店舗の営業を徐々に再開
- ・不採算店舗の閉鎖や販管費の適正化を継続

(単位:百万円)

	20/3期 上期		21/3期 上期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	24,030	—	17,191	71.5
売上総利益	7,486	—	4,829	64.5
売上総利益率	31.1	—	28.0	-3.1pt
販管費	7,038	—	4,409	62.6
営業利益	447	—	420	93.9
経常利益	382	—	618	161.7

コートツアジア 上期業績推移



Ⅲ. 2021年3月期 下期取組み



2021年3月期 下期取組み

- ① ノジマグループでニフティとのシナジーを更に高める
- ② ノジマの更なる成長
- ③ ITXの質向上
- ④ コーツの質向上
- ⑤ スルガ銀行とのシナジーを模索

①ニフティ

グループシナジー

セキュリティ関連
商品のご案内



店頭での
ブロードバンド接続
サービスのご案内



悪質なネット詐欺を未然に防ぐ

@nifty 詐欺ウォール

@nifty 



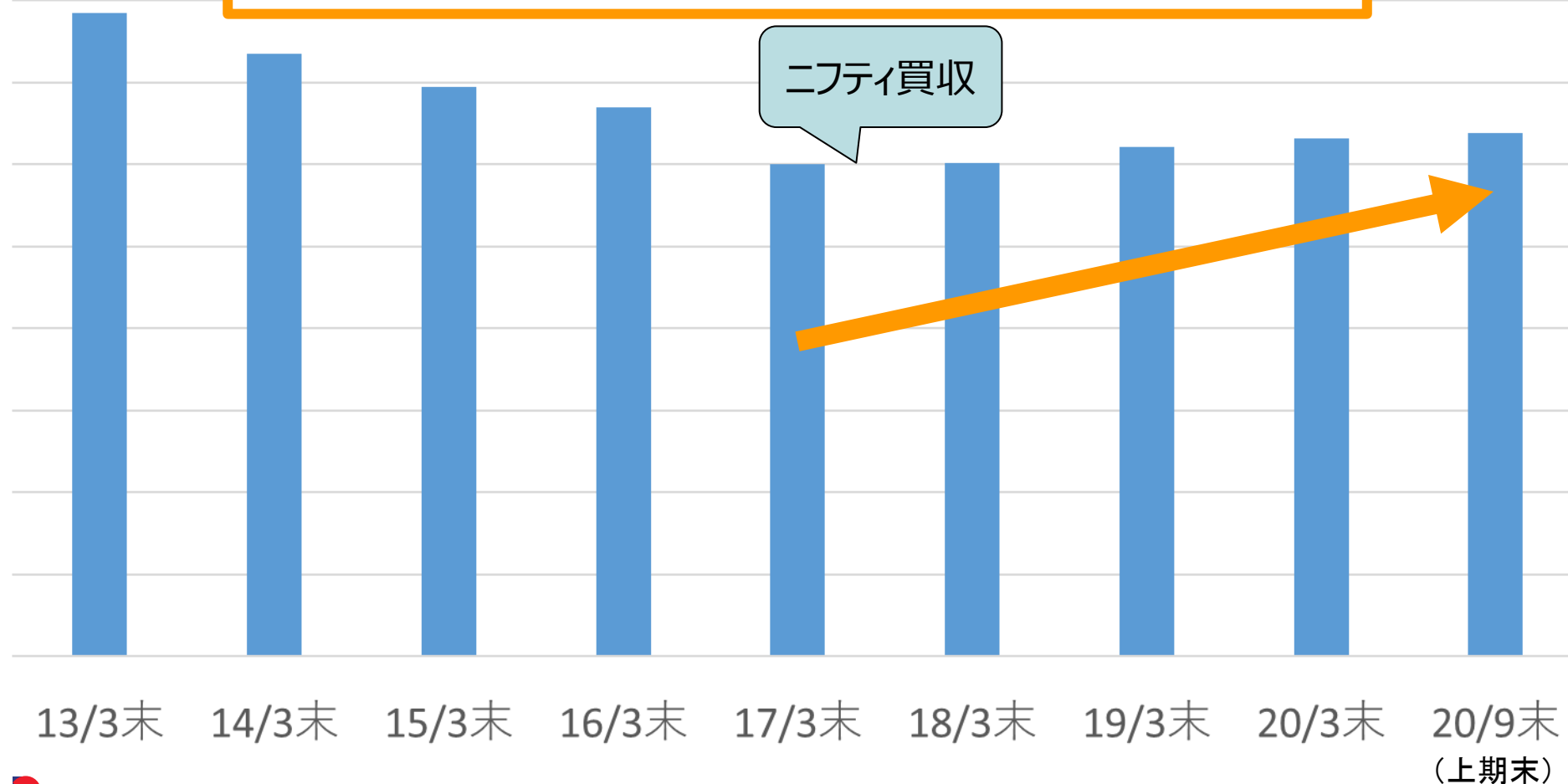
ITX 

- ・5G、AIに対応する商品・サービスへの投資
- ・スルガ銀行とのシナジーを検討

会員数のV字回復へ

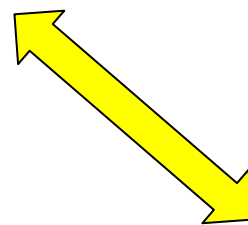
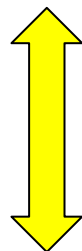
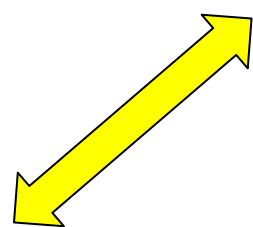
■ブロードバンド接続サービス 会員数推移

グループ入り後 **純増し続けている**



- ・IPv6サービスのネットワーク設備増強
- ・唯一3キャリアに対応したISPに

@nifty 



auひかり

ドコモ光

SoftBank光

従業員の質向上と仕組みの確立

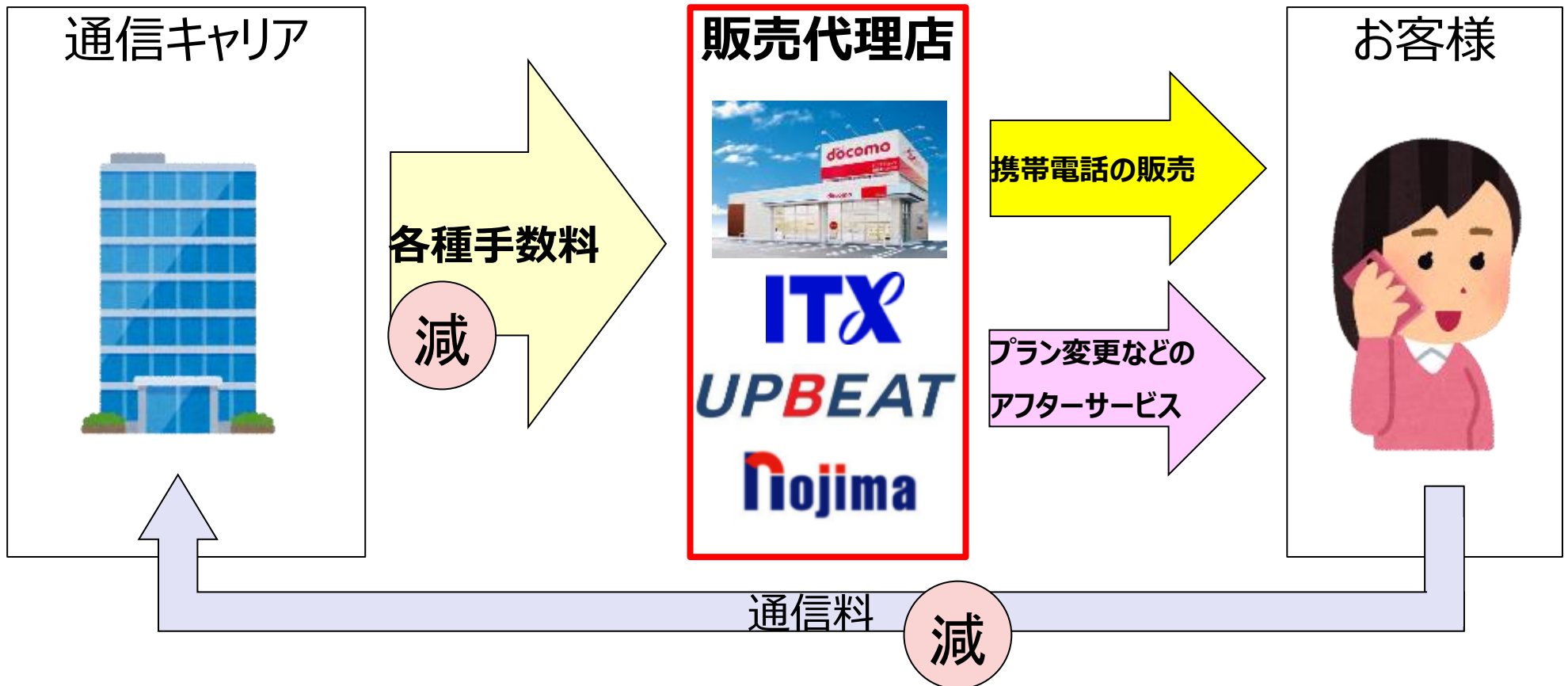
・WEBを活用した
研修等の充実

・新しい電子棚札の導入



市場の変化

総務省の要請：携帯料金の引き下げ



より一層代理店の淘汰が進む

人への投資

入社時期	入社人数
2015/4入社	57名
2016/4入社	116名
2017/4入社	162名
2018/4入社	263名
2019/4入社	370名
2020/4入社	299名
2021/4入社(予定)	220名

派遣と自社従業員の
入替時期

自社従業員で変化に対応

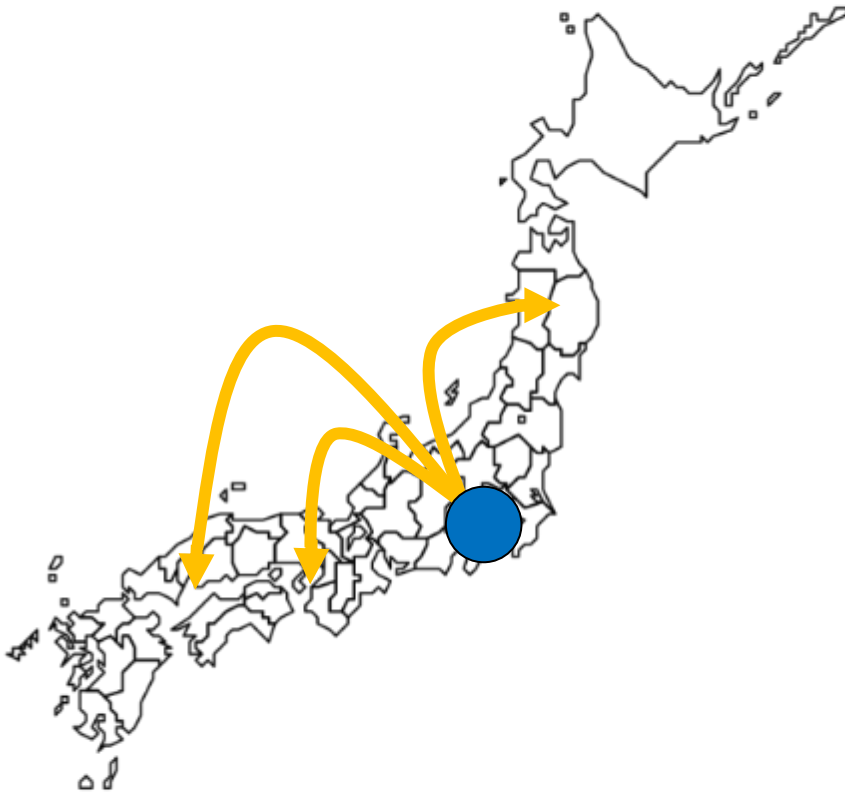
組織変更

ドコモ

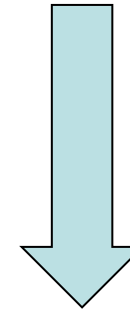
実績改善した首都圏から
地方へ営業部長を輩出

KDDI

営業本部を東西二部制にし、
切磋琢磨できる体制に



営業本部

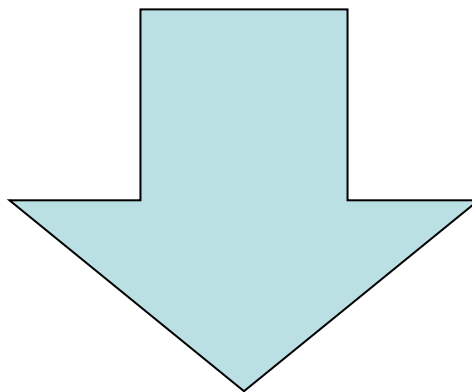


東日本営業本部

西日本営業本部

これまでの取り組み

販売の基本に立ち返り、
コンサルティングセールスの導入

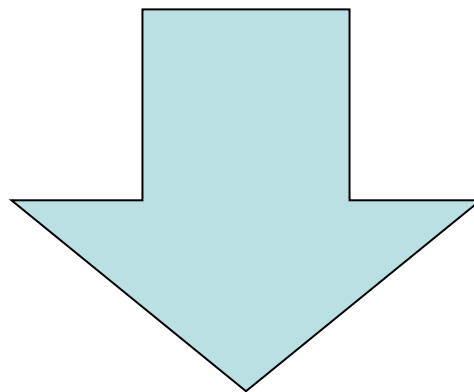


2021年3月期下期

会員システムを取り組みなおし、
お客様の再来店へ繋げる

これまでの取り組み

不採算店舗の整理
在庫の適正化

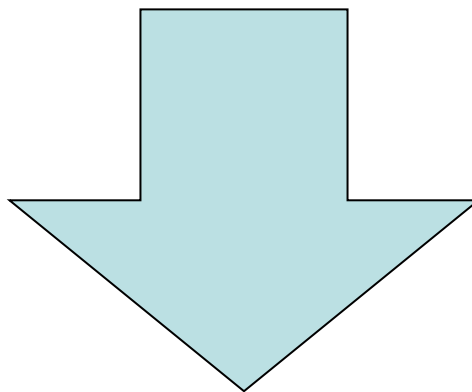


2021年3月期下期

マレーシアにノジマの人材を派遣し
改革のスピードアップ

これまでの取り組み

自社クレジットでの販売を停止し、
販売の基本に専念



2021年3月期下期

オンライン販売の土台を作り、
お客様のニーズに応える選択肢を増やす

シナジーを模索

地域活性化に貢献

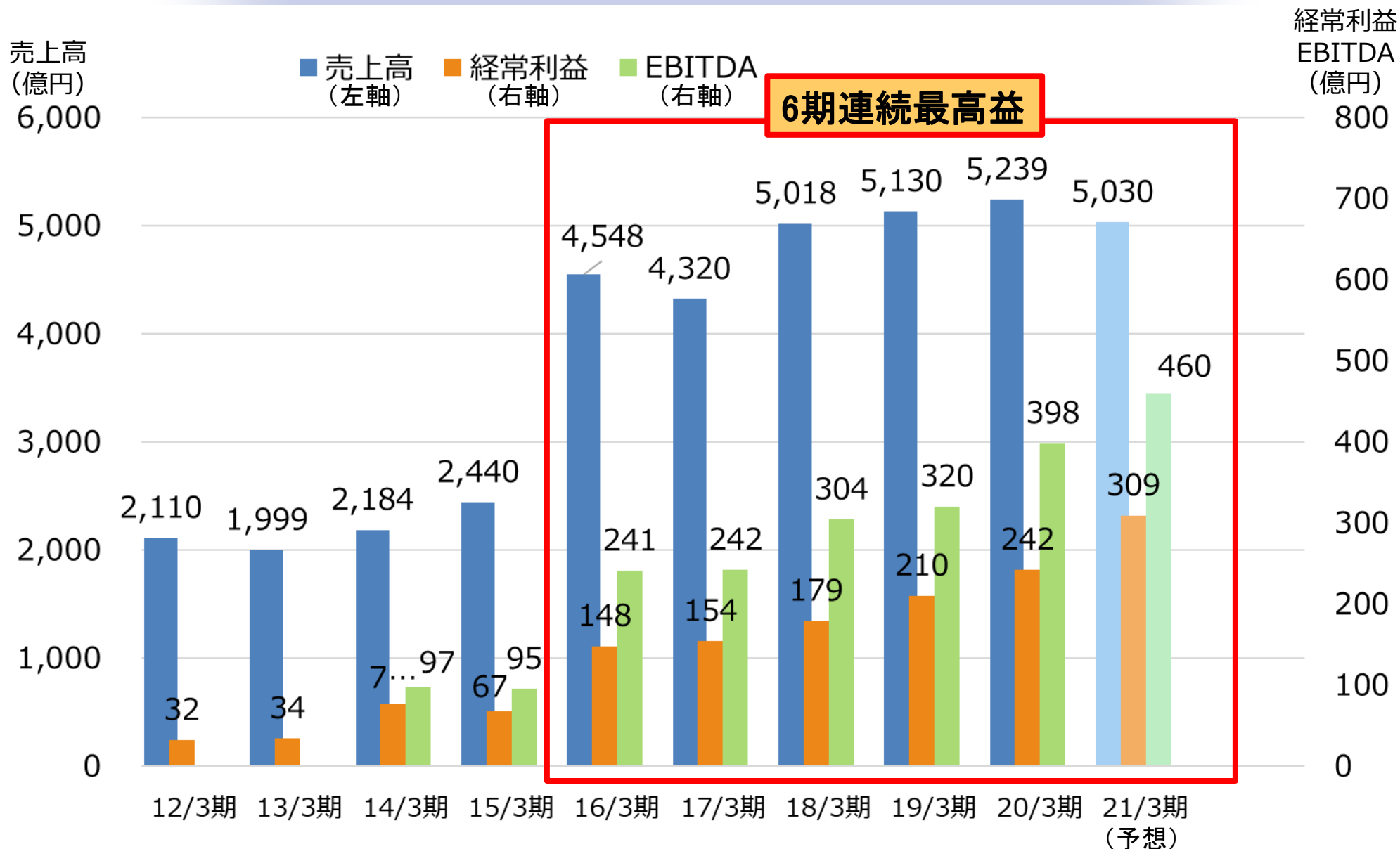
金融と実業による新しいサービス



IV. 2021年3月期 業績予想

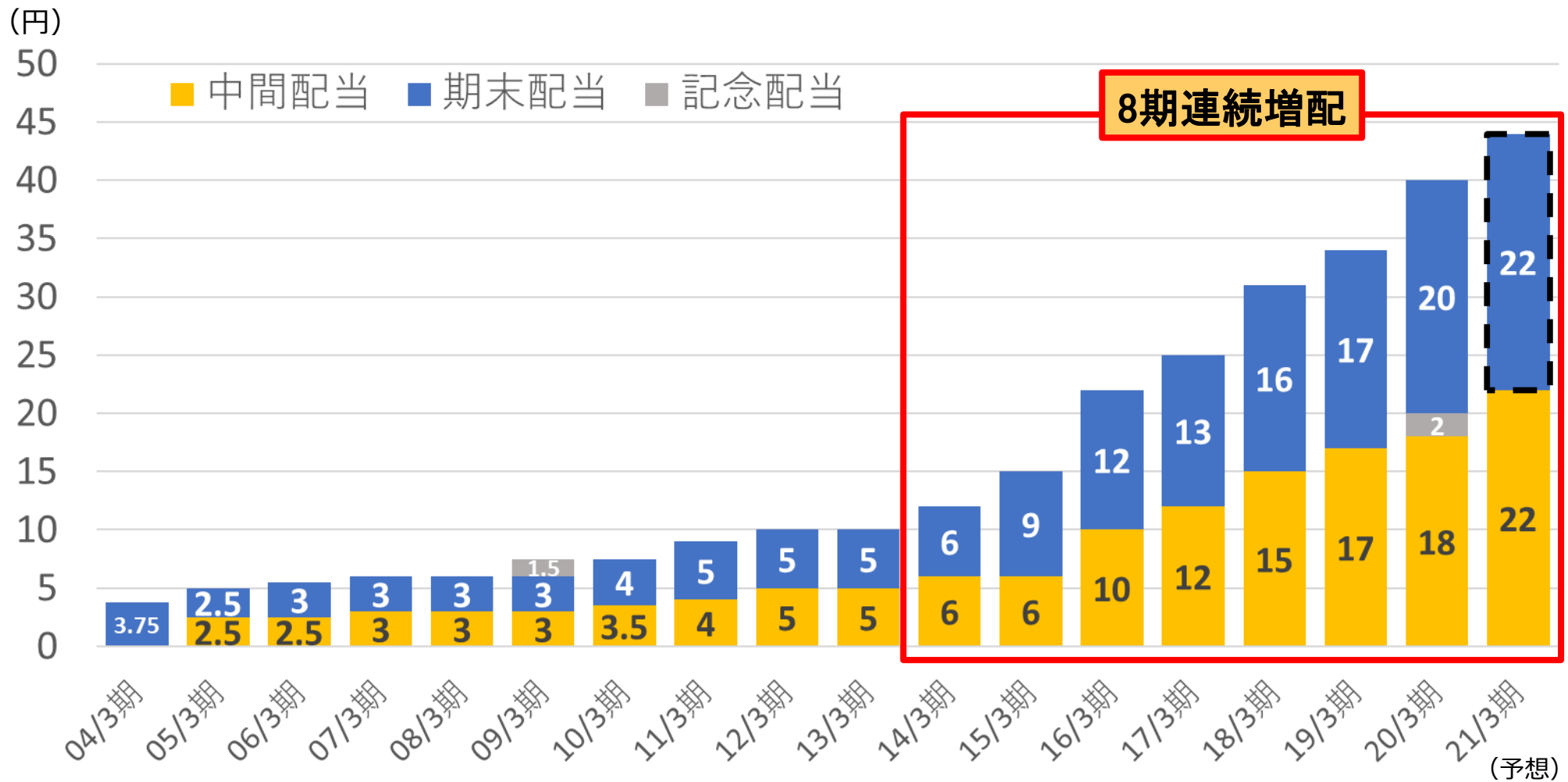


ノジマ連結（スルガ除く） 業績予想



配当金推移

8期連続増配・8年で4.4倍の配当額に！



V. ESGの取り組み



ESGの取り組み

Environment
環境

Social
社会

Governance
企業統治

環境に配慮した店舗運営

■エコバッグ導入

■バイオマスレジ袋への切り替え

■LED化



店頭にて無料配布



2011～2013年で
ノジマ店舗の照明及び看板を
全店LED化

環境保全への取り組み



2014年3月
相模原市と共同で
ノジマメガソーラーパーク
(大規模太陽光発電所)を整備

CO2排出量削減や
石油資源の節約に貢献

80歳までの延長雇用

緊急レポート

藤沢店 家電エースコンサルタント



すべての従業員が80歳まで働けるようにする」。家電

量販店のノジマは今年、本人が望めば80歳まで働けるようにすると発表した。もともとパート・アルバイトだった従業員をはじめ、正社員で65歳定年を迎えた人でも、嘱託やパート・アルバイトという形態で80歳まで働き続けることを可能とした。勤務形態や給与は個別に話し合って決める。

もちろん無条件ではない。同社には、上司や部下、他部署の人間などありとあらゆる角度から仕事ぶりが評価される「360度評価システム」が存在する。接客態度が著しく悪かったり、良識に反した行動を取り続けたりするようなスタッフはおのずと周囲の評価が下がり、雇用継続は難しくなる仕組みだ。とはいえ、全従業員が80歳まで

働けるという宣言は上場企業で初めて。そこにはオフイシャルな3つの理由と、隠された1つの戦略がある。

「65歳」は働き盛り

理由の1つは現実との齟齬だ。野島廣司社長は「65歳で引退というのは、この時代の現状に合っていない。(判断は)運すぎたかもしれないと思っっているくらいだ」と決断の背景を語る。

ノジマには現在、78歳の女性を筆頭に70歳以上が21人、65〜69歳が33人(役員除く)、自ら店舗に出て、品出しやレジ打ち業務をしている。ノジマの中で65歳という年齢はまだまだ、働き盛り。なのだ。

2つ目の理由が、従業員の間で話題を呼んだ社内報だった。現在も現役として店舗に出ている3人

のシニアスタッフが、「若手に負けない！シニアパートナースタッフの活躍！」と題し、シニアならではの体験談、もの見方を開陳している座談会だ。

「百貨店に43年間勤めていました。(中略)65歳で退職しましたが、このまま遊んで暮らすのはもったいないと思い、仕事を探していたところ「ノジマイオンモール座間店の大面接会」というポステイングチラシを見つけ、Webで面接を申し込みました」と、定年退職後の就職活動を披露したスタッフ(67歳、入社2年目)。また、「私の友人の中には、リタイアしている人間もいれば、働いている人間もいます。その中で自分力しか続けているんだ」と、現役と一緒に仕事をしている誇りを持つことができている。それが自分自

家電量販店ノジマが衝撃の決断

「80歳まで働ける」を宣言

ノジマの決断の背景には、したたかな戦略があった。

人生を豊かにする会社へ

事業継続の支援

ANA等、他業種からの出向受け入れ



ANA等



働く女性を支援する制度

■ひとり親家庭の支援を拡大

- 手当 月額5000円
- 学業支援 最大150万円
- 看護休暇日数 通常の2倍



■不妊治療費用の補助

- 治療費の補助 最大60万円

寄付による社会貢献

1984年から、**当期利益の1%**または**経常利益の0.4%**を限度額として当社の出店している地域の自治体に現金及び商品券、省エネ製品、家電などを36年間寄付し続けてきた。



2020年は、新型コロナウイルス感染症の流行を鑑み、同地域へマスク200万枚、防護服400着等**1億円相当**を寄付。

ニフティからは、オンラインでの教育実施等に際して必要となる**通信料**を支援。

■府中市とのタイアップで駅前の活性化に貢献



ノジマ
野島社長(左)

府中市
高野市長(中)

フォルマ
田中社長(右)



伊勢丹府中店が入居していた「フォレストサイドビル」

スポーツを通じた社会・地域貢献活動

■ ノジマTリーグ

2018年11月13日タイトルパートナー契約締結



■ 横浜DeNAベイスターズ

2008年より公式ユニフォームスポンサーとして地元球団を応援



スポーツを通じた社会・地域貢献活動

■ ノジマステラ神奈川相模原



「(株)ノジマステラスポーツクラブ」が運営する女子サッカーチーム
2017年に神奈川県初、なでしこリーグ1部昇格



■ ノジマ相模原ライズ



アメリカンフットボールチーム1部(X1)の
ネーミングライツスポンサー



■ ノジマチャンピオンカップ 箱根シニアプロゴルフトーナメント



社会貢献活動

■ キッズニア東京に新規パビリオンをオープン

将来を担う子供たちに、働く目標や喜び、
将来の夢を見つける機会を提供。



委員会設置会社（日本初）

2003年6月より、委員会等設置会社に移行

取締役兼代表執行役社長	野島 廣司	取締役(社外)	星名 光男
取締役兼代表執行役副社長	野島 亮司	取締役(社外)	郡谷 大輔
取締役兼常務執行役	福田 浩一郎	取締役(社外)	池田 純
取締役兼常務執行役	温盛 元	取締役(社外)	平本 和生
取締役兼執行役	鍋島 賢一	取締役(社外)	高見 和徳
取締役兼執行役	田中 義幸	取締役(社外)	山田 隆持
		取締役(社外)	堀内 文子
		取締役(社外)	江藤 美帆

社外役員が過半数を占める

女性が活躍する会社



2020年6月16日
アップビート代表取締役社長に就任
九鬼和乃さん

グローバル人材育成

シンガポール ホアンさん
(ベトナム人)



インドネシア アダムさん
(イギリス人)



カンボジア シターさん
(カンボジア人)



業界初

株式会社ノジマ（本社：神奈川県横浜市、代表執行役社長・野島廣司、URL：<https://www.nojima.co.jp/>、以下「ノジマ」）は、消費者庁の「内部通報制度認証（自己適合宣言登録制度）」に、家電専門店業界では初めて登録いたしましたのでお知らせいたします。



内部通報制度認証
(自己適合宣言登録制度)

多様な視点から
経営の透明性を高める

お問合せ・注意事項

IRに関するお問合せ先

株式会社ノジマ

〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸1-1-1

JR横浜タワー 26階

TEL:050-3116-2122

財務経理部

■ 将来見通しに関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません
- 本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません
- また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予測と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください
- また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保障するものではありません
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません