

2021年3月期 決算説明会

2021年5月12日

取締役兼代表執行役社長 野島 廣司

証券コード：7419

<http://www.nojima.co.jp/>



Nojima 株式会社ノジマ



目次

- I. 会社概要
- II. 2021年3月期 決算実績
- III. 2022年3月期 業績予想
- IV. ESGの取組み

I. 会社概要



Nojima 株式会社ノジマ



会社概要・沿革

会社概要		沿革	
会社名	(株)ノジマ	1959年	野島電気工業社を神奈川県相模原市に創設
本社	横浜市西区南幸1-1-1 JR横浜タワー 26階	1989年	売上高100億円突破
		1991年	(株)ノジマに商号変更
創業	1959年8月	1993年	家電流通業界で初めてNTTドコモ一次代理店の権利を取得
		1994年	日本証券業協会に株式を店頭登録
代表者	取締役兼代表執行役社長 野島 廣司	2006年	売上高1,000億円突破
		2007年	(株)真電を吸収合併
従業員数	連結 10,937名 ※2021年3月末時点	2011年	売上高2,000億円突破
		2013年	チャンアインデジタルワールド(株) (ベトナム) と資本業務提携 カンボジアに子会社Nojima (Cambodia) Co., Ltd.設立
上場市場	東京証券取引所市場第一部 (7419) (J P X 日経インデックス400銘柄) (J P X 日経中小型株指数銘柄)	2014年	(株)ケンウッド・ジオビット (現(株)アップビート) を子会社化 (株)ビジネスグランドワークスの子会社化
		2015年	アイ・ティー・エックス(株)を子会社化
		2016年	東京証券取引所市場第一部に市場変更
		2017年	ニフティ(株)を子会社化 (株)ジオビットモバイルを(株)アップビートに商号変更
上場市場	東京証券取引所市場第一部 (7419) (J P X 日経インデックス400銘柄) (J P X 日経中小型株指数銘柄)	2019年	COURTS Asia Limitedを子会社化 日本で初めて電子棚札を100店舗以上に導入
		2020年	スルガ銀行(株)を持分法適用関連会社化 (6月) Nojima (Cambodia) Co., Ltd.をCOURTS Asia Limited の傘下に統合 (7月)
		2021年	子会社のニフティ(株)が、(株)ディノス・セシールよりセシール事業を 買収 (3月)

セグメント概要

デジタル家電専門店運営事業



オーディオ、ビジュアル、コンピュータ、
通信機器、生活家電等、電気製品の販売、
アフターサービスを行う総合電器専門店

通信専門店

Y!mobileショップの運営
関連アクセサリの販売



家電のインターネット販売

キャリアショップ運営事業



キャリアショップ運営
(ドコモ・au)
関連アクセサリの販売



キャリアショップ運営
(SoftBank)
関連アクセサリの販売



キャリアショップ運営
(主要3キャリア)
関連アクセサリの販売

セグメント概要

インターネット事業	海外事業	その他
 <p>I S P 及び W E B 事業</p>	 <p>シンガポール インドネシア マレーシア カンボジア における 家電・家具の販売</p>	 <p>女子サッカーチームの運営</p>
 <p>不動産サイト 求人サイト 温泉サイト の企画・運営</p>		 <p>教育研修の実施</p>
		 <p>ペットの医療機関への 医療必需品販売ならびに 経営支援サービス提供</p>
		<p>cecile 総合通信販売</p>

Ⅱ. 2021年3月期 決算実績



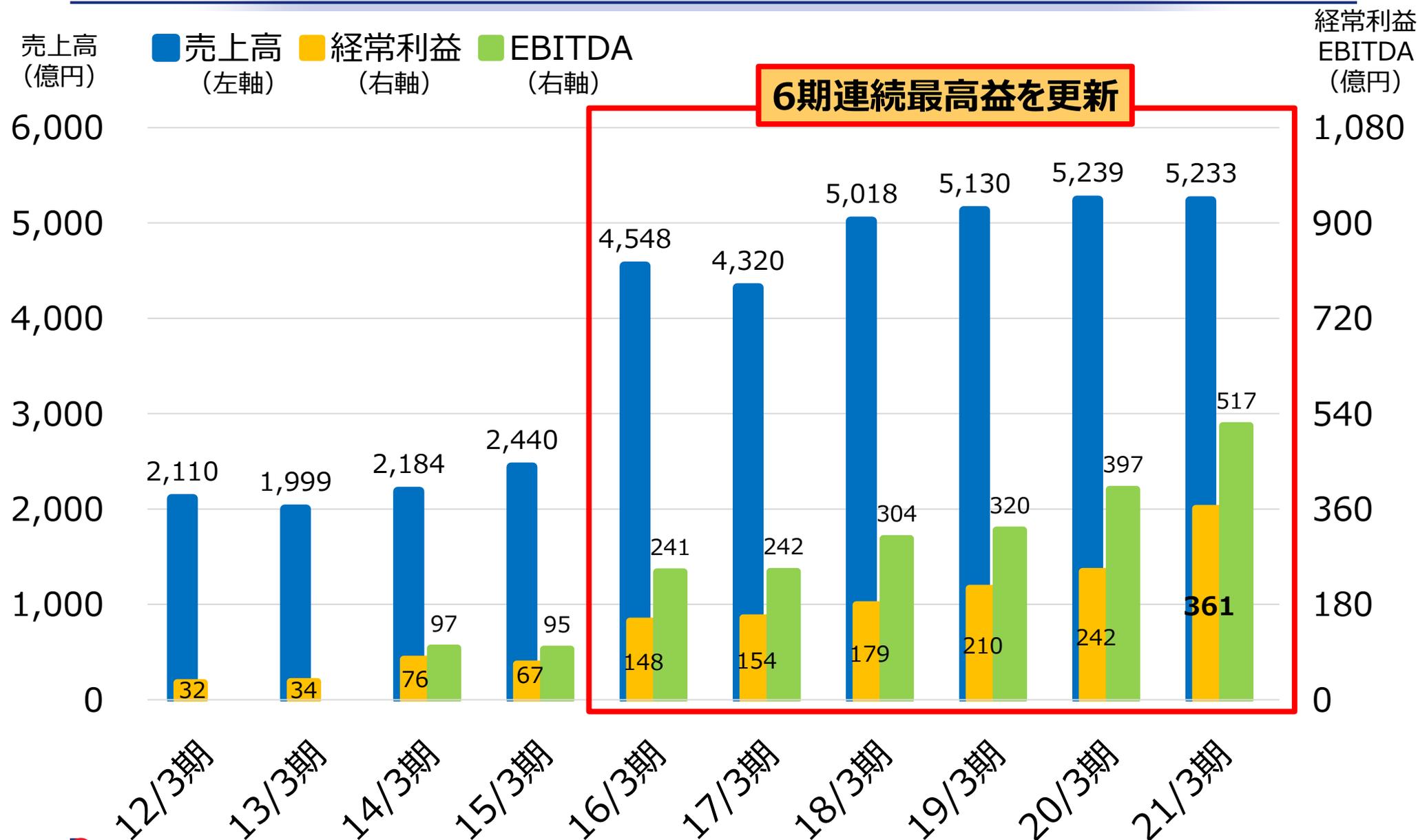
ノジマ連結 2021年3月期 決算実績

(単位：百万円)

	20/3期		21/3期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	523,968	102.1	523,327	99.9
売上総利益	144,117	112.0	158,814	110.2
売上総利益率	27.5%	+2.4pt	30.3%	+2.8pt
販管費	121,535	111.0	124,988	102.8
営業利益	22,582	117.5	33,826	149.8
経常利益	24,218	115.1	64,647	266.9
親会社株主に帰属 する当期純利益	15,911	108.4	52,827	332.0
EBITDA	39,734	120.3	51,759	130.3
経常利益 (スルガ等持分法除く)	24,133	115.1	36,137	149.7

※EBITDA = 経常利益 + 支払利息 + 社債利息 + 減価償却費 + のれん償却額 - 持分法による投資利益

ノジマ連結（スルガ除く） 業績推移



ノジマ連結 貸借対照表

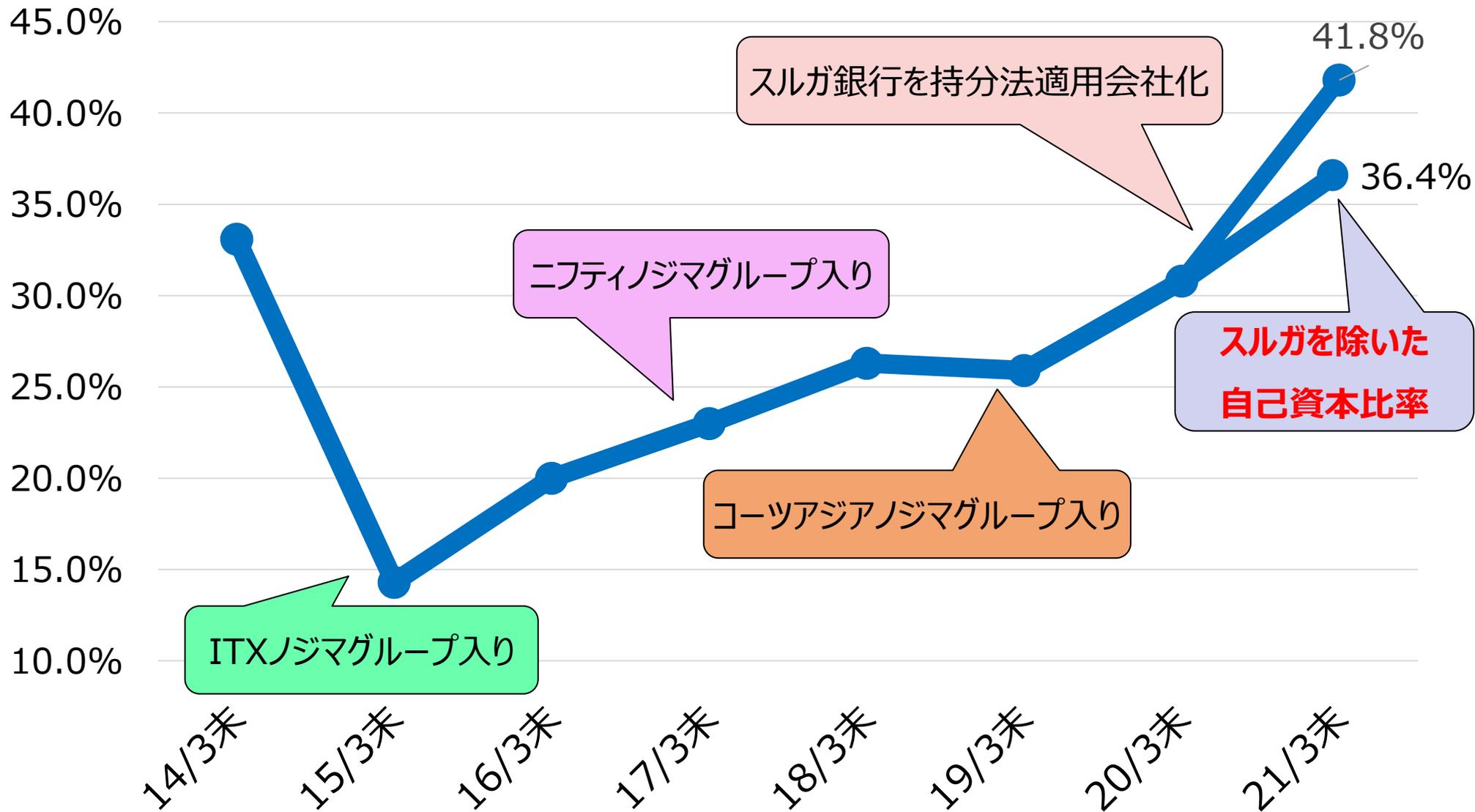
(単位：百万円)

	20/3 末	21/3 末	増減額
流動資産合計	134,283	150,797	16,514
現金及び預金	17,181	18,513	1,332
売掛金	69,978	70,707	729
商品	40,923	49,460	8,536
その他	6,201	12,117	5,916
固定資産合計	151,964	189,386	37,422
有形固定資産	35,372	45,242	9,870
無形固定資産	75,836	67,955	▲7,881
投資その他の資産	40,755	76,188	35,433
資産合計	286,247	340,183	53,936

	20/3末	21/3末	増減額
流動負債合計	114,381	124,291	9,909
支払手形及び買掛金	50,244	54,806	4,562
短期借入金	7,226	6,966	▲260
1年内返済予定の長期借入金	7,031	9,326	2,294
1年内償還予定の社債	10,010	0	▲10,010
その他	39,870	53,193	13,323
固定負債合計	81,596	71,596	▲10,000
長期借入金	38,014	20,369	▲17,644
社債	5,005	5,000	▲5
その他	38,577	46,227	7,650
負債合計	195,978	195,887	▲91
純資産合計	90,268	144,296	54,028
負債純資産合計	286,247	340,183	53,936

有利子負債	67,287	41,662	▲25,625
自己資本比率	30.8%	41.8%	+10.9pt

ノジマ連結 自己資本比率推移



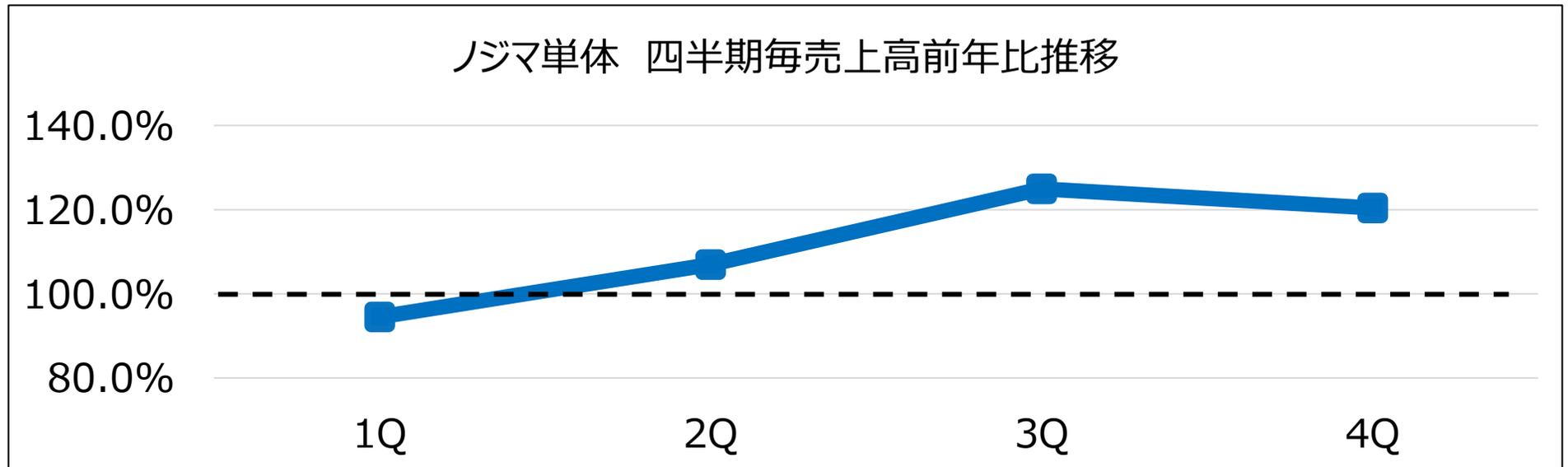
ノジマ連結 キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	20/3期	21/3期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	38,866	41,702	2,836
投資活動による キャッシュ・フロー	▲17,688	▲6,607	11,081
財務活動による キャッシュ・フロー	▲24,283	▲34,056	▲9,773
現金及び現金同等物の 増減額	▲3,558	1,338	4,896
現金及び現金同等物の 期首残高	20,733	17,174	▲3,559
現金及び現金同等物の 期末残高	17,174	18,513	1,339

ノジマ 2021年3月期

- 4月・5月は最大60店舗（全店舗の3分の1）が休業したが、営業開始以降好調に推移。



- 新型コロナウイルス感染症対策をしながら営業を継続

店頭での消毒・検温の実施

レジ前にビニールカーテン設置

ソーシャルディスタンスの店内表示 等



ノジマ 2021年3月期

- お客様の立場に立った感動接客により、お客様からの支持を得られている。



カンブリア宮殿でも紹介された

旧ノジマ (ITX、ニフティ、コーツ、スルガを除く) 2021年3月期 決算実績

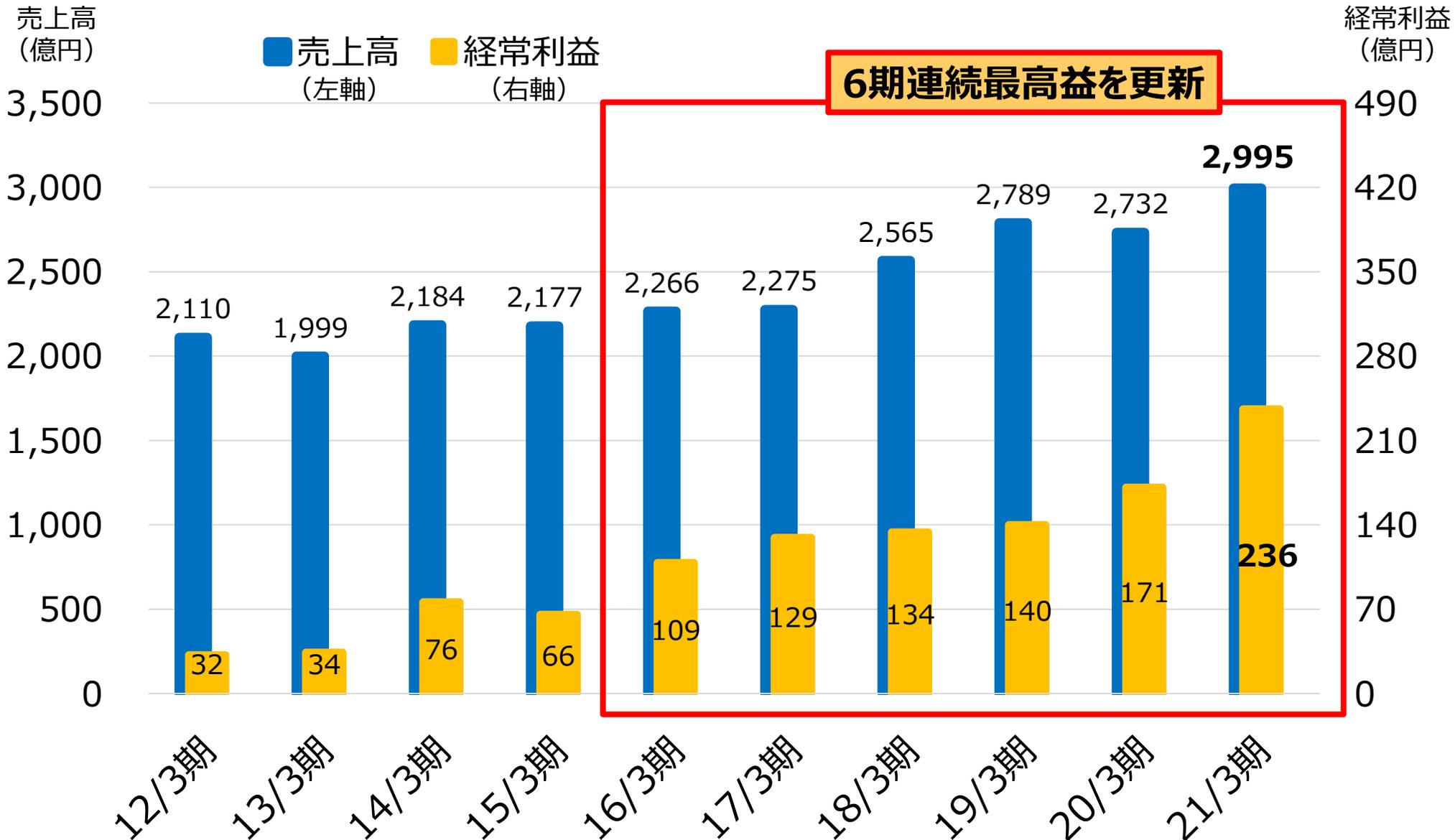
(単位：百万円)

	20/3期		21/3期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	273,203	97.7	299,573	109.6
売上総利益	81,805	105.4	96,712	118.2
売上総利益率	29.9%	+2.2pt	32.3%	+2.3pt
販管費	66,605	101.8	75,251	113.0
営業利益	15,199	124.9	21,460	141.2
経常利益	17,180	122.2	23,688	137.9

- ・ニフティとのグループシナジーを発揮したことにより売上総利益増加。
- ・携帯販売が、販売台数は減ったもののキャリアからの評価が高まってきたことにより売上総利益は確保できた。

旧ノジマ (ITX、ニフティ、コーツ、スルガを除く)

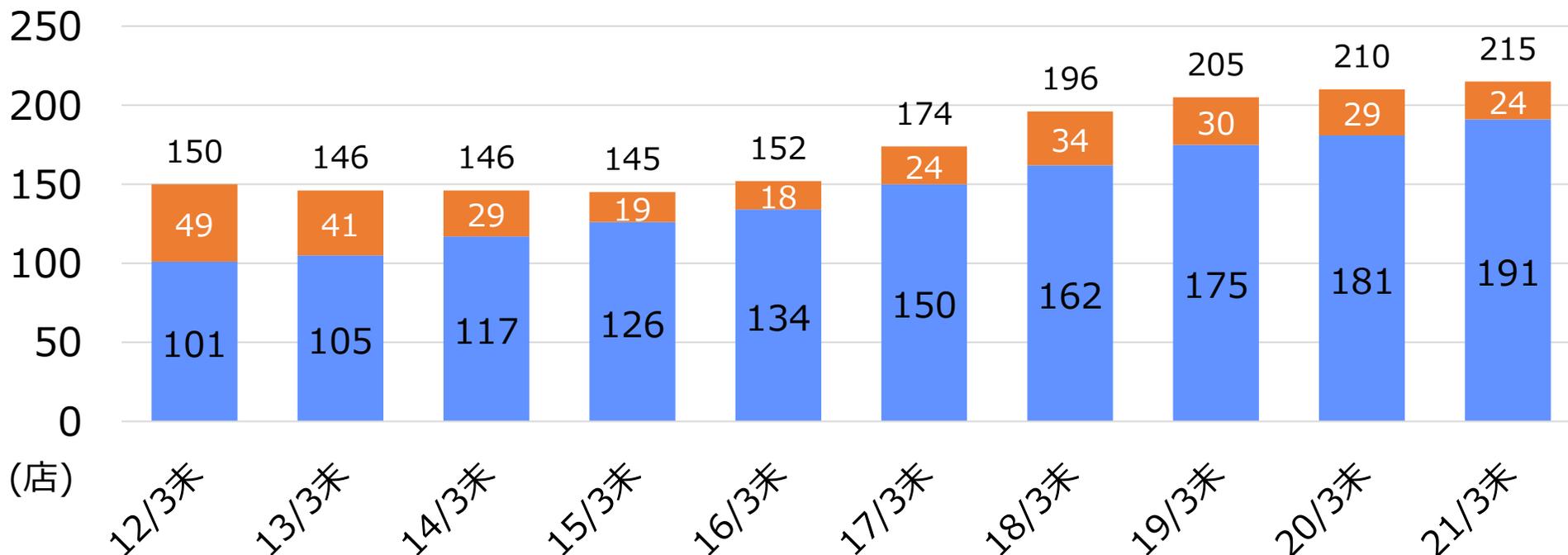
業績推移



デジタル家電運営事業 出退店・店舗数推移

	デジタル家電専門店	通信専門店
新店	13 店舗	0 店舗
閉店	3 店舗	5 店舗
増減	10 店舗	▲5 店舗
改装	14 店舗	0 店舗

■ デジタル家電専門店 (ノジマ) ■ 通信専門店



ITX 2021年3月期 決算実績

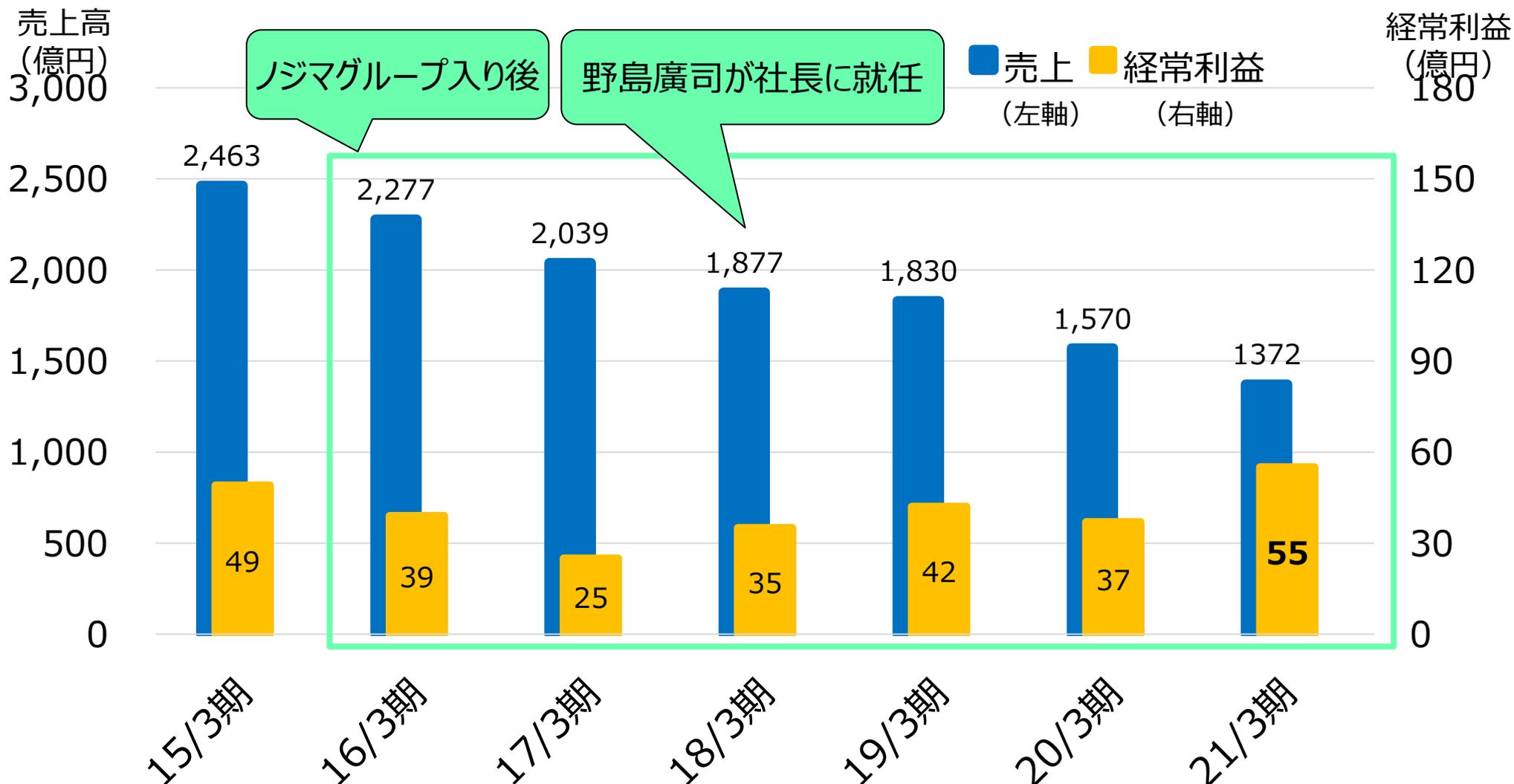
- ・ニフティとのグループシナジーを発揮
- ・電気通信事業法改正に加え、新型コロナウイルス感染症の拡大により端末販売台数が減少し、売上高は大幅に減少
- ・店舗の質向上でキャリアの評価が高まり売上総利益は確保

(単位：百万円)

	20/3期		21/3期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	157,069	85.8	137,254	87.4
売上総利益	33,704	94.9	35,070	104.1
売上総利益率	21.5%	+2.1pt	25.6%	+4.1pt
販管費	29,682	96.0	29,187	98.3
営業利益	4,021	87.4	5,883	146.3
経常利益	3,774	89.3	5,588	148.0

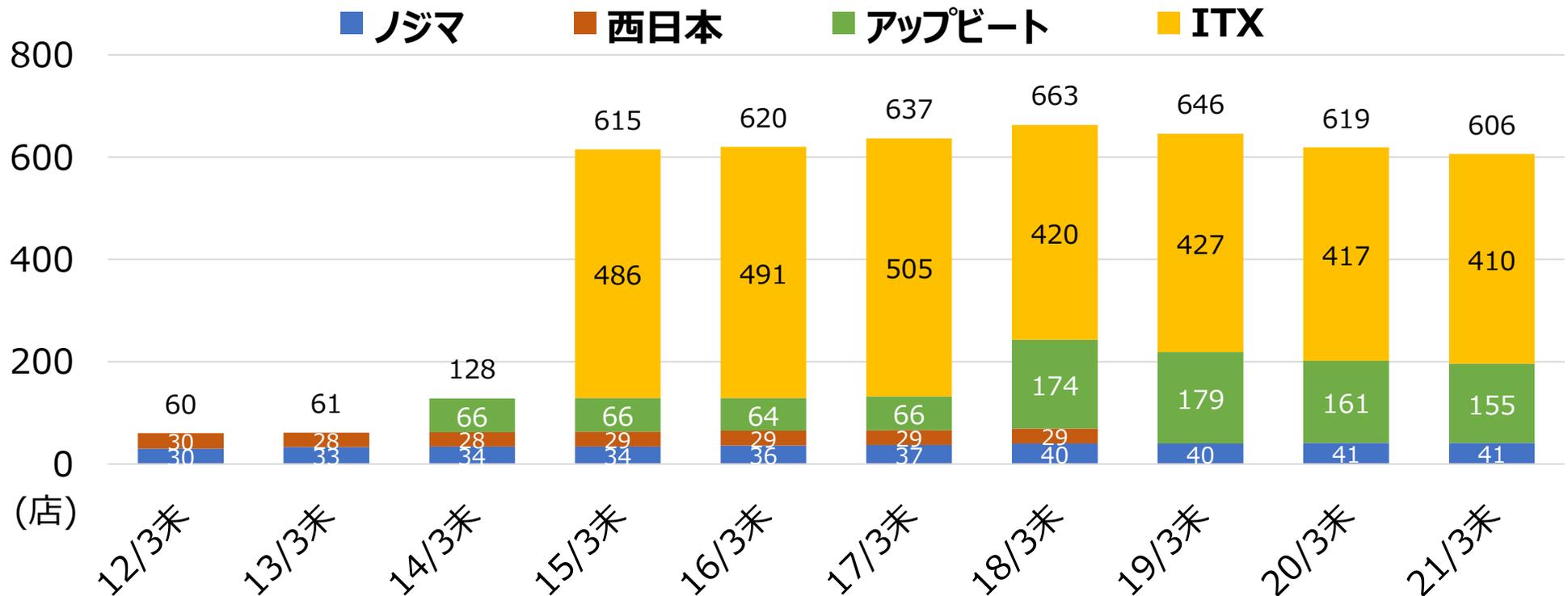
ITX 業績推移

グループ入り後最高益を更新



キャリアショップ運営事業 出退店・店舗数推移

キャリアショップ運営事業	
新店	5 店舗
閉店	18 店舗
純増	▲13 店舗
改装	40 店舗



ニフティ 2021年3月期 決算実績

- ・店頭でのブロードバンド接続サービスのご案内等、ノジマ・ITXとのグループシナジーを発揮。
- ・ネットワーク回線の切り替えにより、ネットワーク環境をより効率よくお客様へ提供可能に。

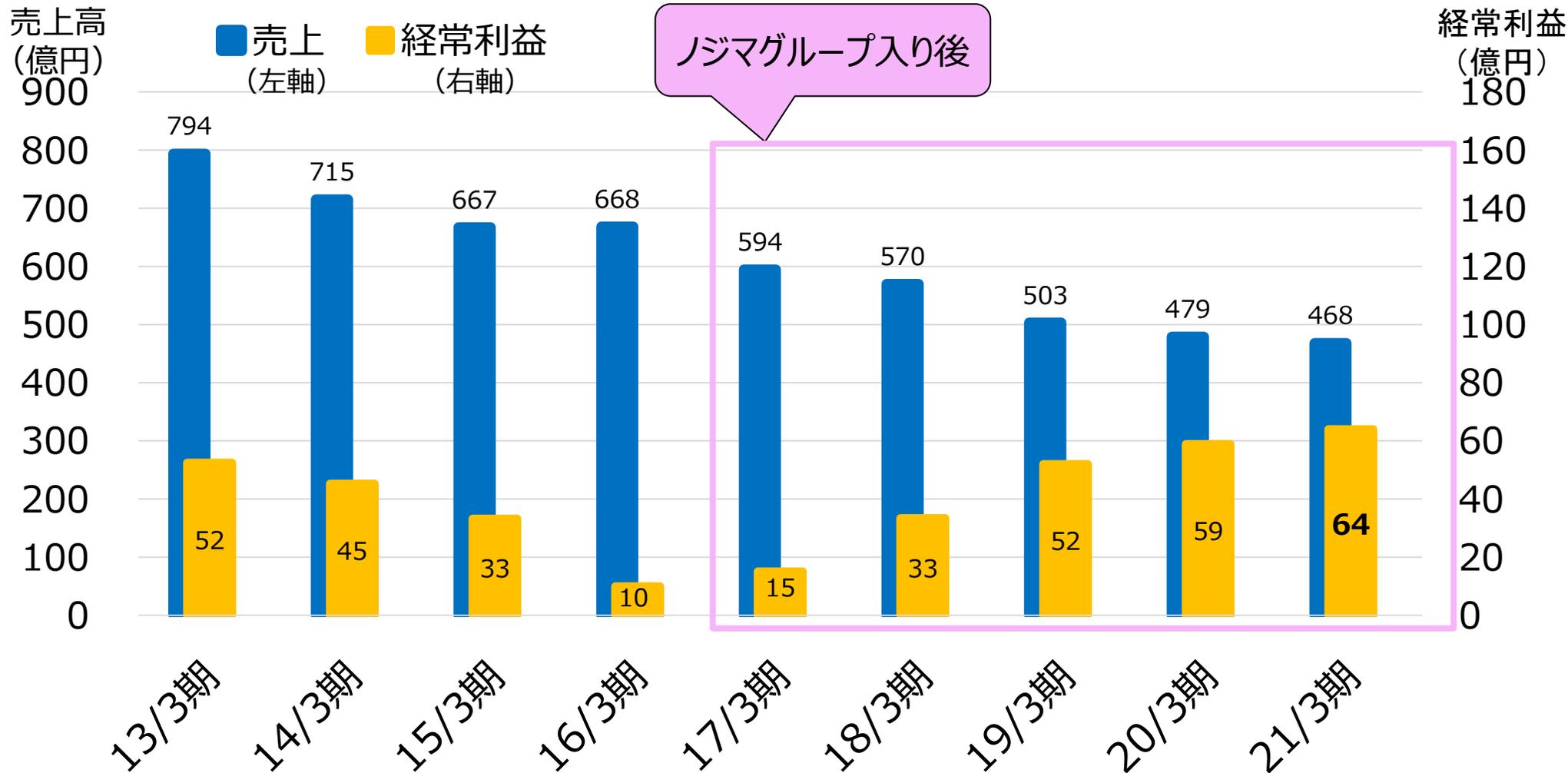
(単位：百万円)

	20/3期		21/3期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	47,909	95.2	46,802	97.7
売上総利益	14,985	96.1	15,522	103.6
売上総利益率	31.3%	+0.3pt	33.2%	+1.9pt
販管費	9,276	86.6	9,262	99.8
営業利益	5,709	116.9	6,260	109.6
経常利益	5,881	113.1	6,414	109.0

※上記実績には、ニフティ(株)の子会社のニフティライフスタイル等を含んでおります。

ニフティ 業績推移

5期連続増益 / 2期連続最高益を達成



※買収前の期については、クラウド事業を除いて算出しております。

コートツアジア 2021年3月期 決算実績

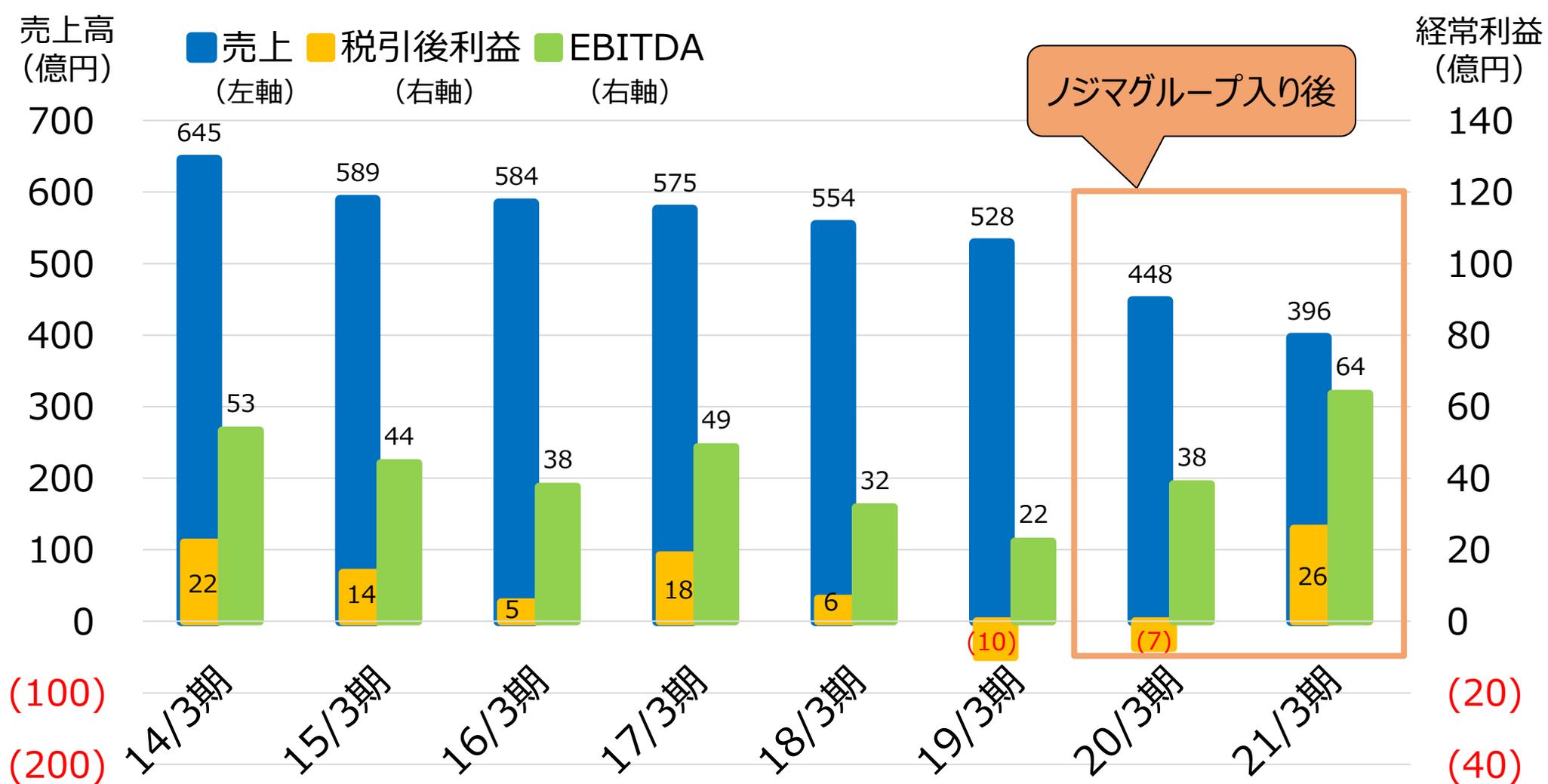
- ・新型コロナウイルス感染症の影響により多くの店舗が長期休業する等、不安定な経営環境が続き減収を余儀なくされた。
- ・不採算店舗の閉鎖や販管費の適正化に加え政府の支援もあり、営業利益は増加。

(単位：百万円)

	20/3期		21/3期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	45,785	-	39,696	86.7
売上総利益	13,622	-	11,509	84.5
売上総利益率	29.8%	-	29.0%	▲0.76pt
販管費	13,531	-	8,846	65.4
営業利益	91	-	2,663	2,907.7
経常利益	▲180	-	2,886	-

コーツアジア 業績推移

税引き後利益・EBITDAとともに直近10年で最高益



Ⅲ. 2022年3月期 業績予想



2022年3月期 取組み

ノジマ

- ・自社従業員による感動接客の強化
- ・新規出店の加速（年間30店舗挑戦）

ITX

- ・自社従業員によるコンサルティング
- ・積極的な移転改装を行い店舗の質向上

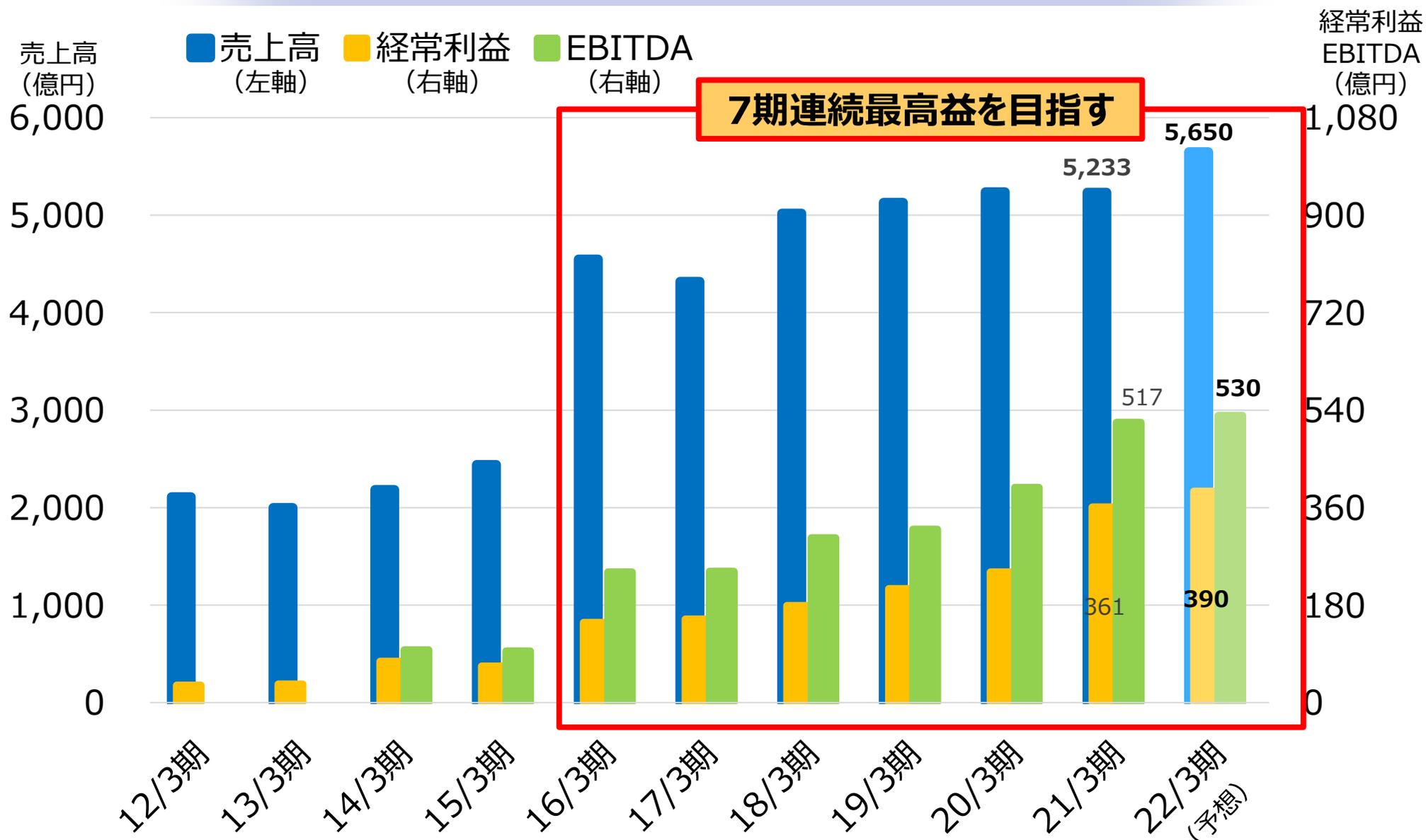
ニフティ

- ・高品質なブロードバンド接続サービスの提供でトップラインの改善
- ・セシールとのシナジーを創出

コーツアジア

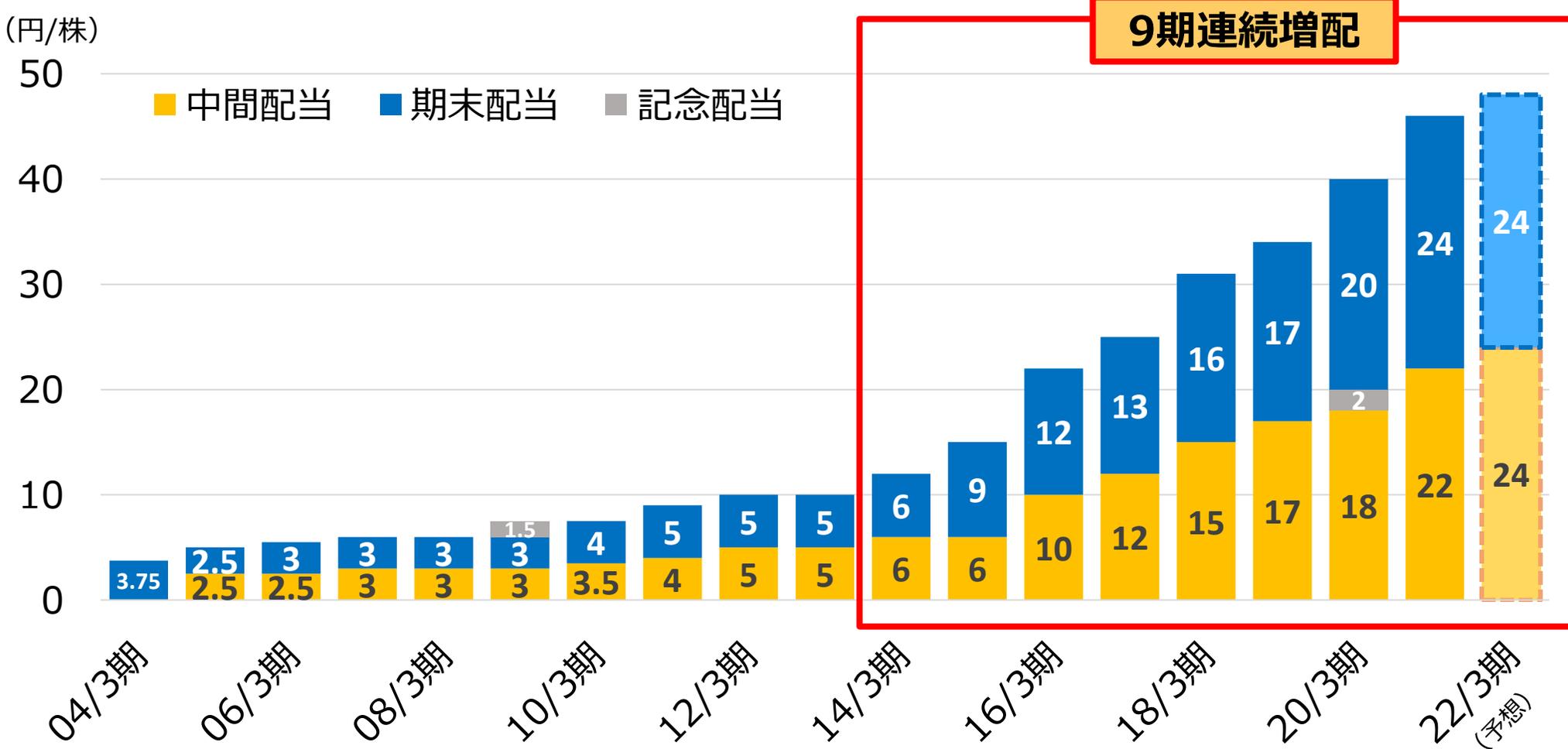
- ・引き続きコンサルティングセールスの移転
- ・海外でのショッピングモール運営に初挑戦

ノジマ連結 (スルガ除く) 業績予想



配当金推移

9期連続増配・9年で4.8倍の配当額に！



IV. ESGの取り組み



ESGの取り組み

Environment
環境

Social
社会

Governance
企業統治

トピックス

■ 横浜市のSDGs認証で上位を取得



■ ホームページの更新



持続可能な開発目標を掲げ
地域・社会への貢献を継続して行う

⇒2021年4月よりMSCI ESGレーティングでAランクに

相模原災害連携協定



地域課題の解決に向け
相模原市、日産自動車、東京電力パワーグリッドと連携

ノジマメガソーラーパーク



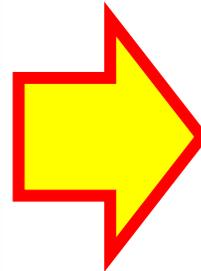
ノジマメガソーラーパークも活用し、
脱炭素社会実現に向けて地球温暖化対策を推進

環境に配慮した店舗運営

2019年10月～
電子棚札システムの導入により紙の削減



導入前



導入後

環境に配慮した店舗運営

■ エコバッグ導入



店頭にて無料配布を継続

■ バイオマスレジ袋への切り替え



2011年～2013年に
全店舗の照明及び看板をLED化
それ以降の出店店舗は全てLEDを利用



80歳までの延長雇用

緊急レポート

家電量販店ノジマが衝撃の決断

「80歳まで働ける」を宣言

ノジマの決断の背景には、したたかな戦略があった。

藤沢店 家電エースコンサルタント



すべての従業員が80歳まで働けるようにする」。家電量販店のノジマは今年、本人が望めば80歳まで働けるようにすると発表した。もともとパート・アルバイトだった従業員をはじめ、正社員で65歳定年を迎えた人でも、嘱託やパート・アルバイトという形態で80歳まで働き続けることを可能とした。勤務形態や給与は個別に話合って決める。

もちろん無条件ではない。同社には、上司や部下、他部署の人間などありとあらゆる角度から仕事ぶりが評価される「360度評価システム」が存在する。接客態度が著しく悪かったり、良識に反した行動を取り続けたりするようなスタッフはおのずと周囲の評価が下がり、雇用継続は難しくなる仕組みだ。とはいえ、全従業員が80歳まで

働けるという宣言は上場企業で初めて。そこにはオフイシャルな3つの理由と、隠された1つの戦略がある。

「65歳」は働き盛り

理由の1つは現実との齟齬だ。野島廣司社長は「65歳で引退というのは、この時代の現状に合っていない。(判断は)運すぎたかもしれないと思っているぐらいだ」と決断の背景を語る。

ノジマには現在、78歳の女性を筆頭に70歳以上が21人、65〜69歳が33人(役員除く)、自ら店舗に出で、品出しやレジ打ち業務をしている。ノジマの中で65歳という年齢はまだまだ、働き盛り。なのだ。

2つ目の理由が、従業員の間で話題を呼んだ社内報だった。現在も現役として店舗に出ている3人

のシニアスタッフが、「若手に負けない！シニアパートナースタッフの活躍！」と題し、シニアならではの体験談、もの見方を開陳している座談会だ。

「百貨店に43年間勤めていました。(中略)65歳で退職しましたが、このまま遊んで暮らすのはもったいないと思い、仕事を探していたところ「ノジマイオンモール座間店の大面接会」というポステイングチラシを見つけ、Webで面接を申し込みました」と、定年退職後の就職活動を披露したスタッフ(67歳、入社2年目)。また、「私の友人の中には、リタイアしている人間もいれば、働いている人間もいます。その中で自分はまだノジマで働き続け、努力し続けているんだ」と、現役と一緒に仕事をしている誇りを持つことができている。それが自分自

人生を豊かにする会社へ

航空業界等、他業種からの出向受け入れ



JAL・ANA等



チャリティセールを実施

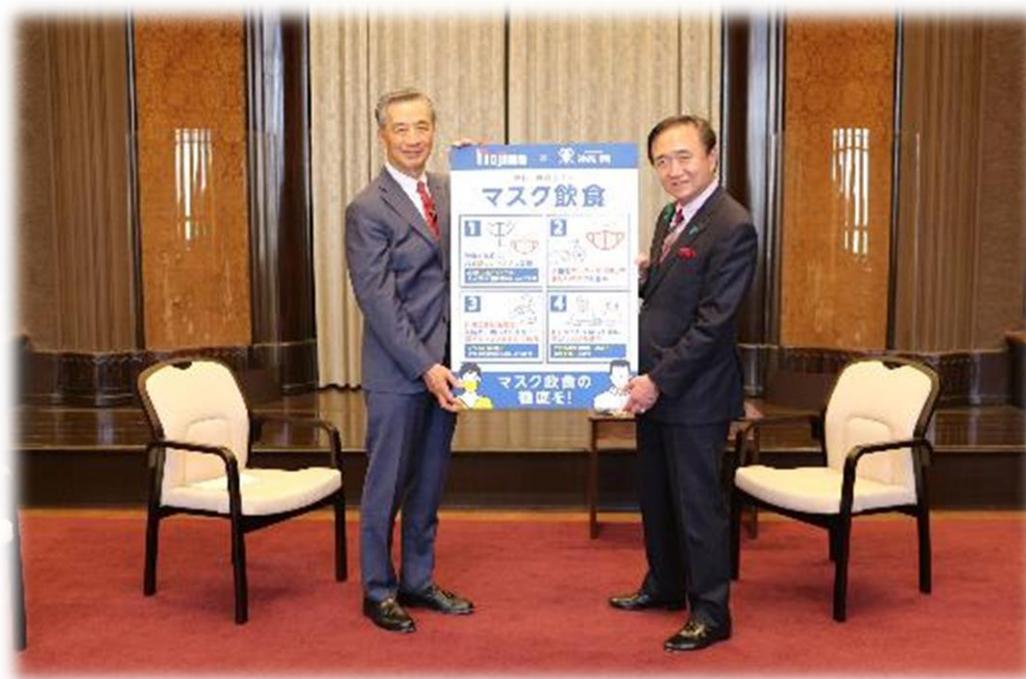
チャリティー
セール

あなたのお買物がコロナ支援に♡



商品ご購入金額の1%をノジマ店舗のある
1都8県の自治体に寄付いたします。

— 開催期間：1/30(土)~2/28(日) —



売上の1%を自治体に寄付
社会課題解決に向けた支援を実施

寄付による社会貢献

1984年から、**当期利益の1%**または**経常利益の0.4%**を限度額として当社の出店している地域の自治体に現金及び商品券、省エネ製品、家電などを36年間寄付し続けてきた

2020年は、新型コロナウイルス感染症の流行を鑑み、同地域へマスク200万枚、防護服400着等**1億円相当**を寄付

ニフティからは、オンラインでの教育実施等に際して必要となる**通信料**を支援

■ひとり親家庭の支援を拡大

- 手当 月額**5000円**
- 学業支援 最大**150万円**
- 看護休暇日数 通常の**2倍**



■不妊治療費用の補助

- 治療費の補助 最大**60万円**

スポーツを通じた社会・地域貢献活動

- ノジマチャンピオンカップ
箱根シニアプロゴルフトーナメント
2021年4月15日・16日に第5回を開催！



ノジマチャリティトーナメントも箱根で開催（2020年12月）
総額で478万円をかながわコロナ医療・福祉等応援基金に寄付

- 横浜DeNAベイスターズ

2008年より公式ユニフォームスポンサー
として地元球団を応援



スポーツを通じた社会・地域貢献活動

■ ノジマステラ神奈川相模原



2021シーズンより、
日本女子プロサッカーリーグ「.WEリーグ」への参入が決定

■ ノジマ相模原ライズ



アメリカンフットボールチーム1部（X1）の
ネーミングライツスポンサー



■ ノジマTリーグ



2018年11月13日タイトル
パートナー契約締結



委員会設置会社

2003年6月より、業界に先駆けて委員会等設置会社に移行

取締役兼代表執行役社長	野島 廣司	取締役（社外）	星名 光男
取締役兼代表執行役副社長	野島 亮司	取締役（社外）	郡谷 大輔
取締役兼常務執行役	福田 浩一郎	取締役（社外）	池田 純
取締役兼常務執行役	温盛 元	取締役（社外）	平本 和生
取締役兼執行役	鍋島 賢一	取締役（社外）	高見 和徳
取締役兼執行役	田中 義幸	取締役（社外）	山田 隆持
		取締役（社外）	堀内 文子
		取締役（社外）	江藤 美帆

社外役員が過半数を占める

女性が活躍する会社

2020年12月16日

(株)ノジマ サービスイノベーション部 部長
石原 彩子さん



2020年6月16日

(株)アップビート 代表取締役社長
九鬼和乃さん



コートツアジア COO
ホアンさん（入社10年目）

コートツ シンガポール
東浦さん（入社14年目）
竹野下さん（入社9年目）

コートツ マレーシア
鍋木さん（入社12年目）



ホアンさん



竹野下さん



東浦さん



鍋木さん

消費者庁「内部通報制度認証」に登録

業界初

株式会社ノジマ（本社：神奈川県横浜市、代表執行役社長・野島廣司、URL：<https://www.nojima.co.jp/>、以下「ノジマ」）は、消費者庁の「内部通報制度認証（自己適合宣言登録制度）」に、家電専門店業界では初めて登録いたしましたのでお知らせいたします。



内部通報制度認証
(自己適合宣言登録制度)

多様な視点から
経営の透明性を高める

お問合せ・注意事項

IRに関するお問合せ先

株式会社ノジマ

〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸1-1-1

J R 横浜タワー 26階

TEL : 050-3116-2122

財務経理部

■ 将来見通しに関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません
- 本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません
- また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予測と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください
- また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保障するものではありません
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません