

■ トップメッセージ

創業60周年。今後もノジマは、グループ全体で質が伴う成長を継続してまいります。

ノジマグループ

株式会社ノジマ（以下、ノジマ）は、今年8月8日に創業60周年を迎えることができました。ひとえに、お客様、株主の皆様、地域の皆様のご支援、ご愛顧の賜物と心から感謝いたしております。

ノジマグループは、デジタル家電専門店運営事業、キャリアショップ運営事業、インターネット事業を主力事業とし、本年4月から新たに海外事業を加え、グループ間シナジーを進めながら、運営を進めてまいりました。

国内の市場環境は、消費税増税による駆け込み需要や、2019年6月には携帯会社各社より、端末と契約を切り離した分離プランの提供が開始されるなど、家電業界、携帯電話業界とともに大きな変化があったなかにおいても、デジタル家電専門店運営事業の堅調な伸びもあり、グループ全体では増収増益となりました。

2019年10月29日には、スルガ銀行の株式を取得し、約18.52%を保有する筆頭株主となりました。今後は両社での様々な協議を踏まえ、スルガ銀行の強みであるリテール分野を生かし、当社として協力できることを積極的に協業していくことを考えてています。両社が協力することで大きなシナジーが生まれ出され、出店地域の活性化に貢献できればと考えております。

そのためにも、今後もグループ各社の基盤の整備を進めつつ、質を上げる行動を継続して行い、グループ全体が発展していくように目指してまいります。

デジタル家電専門店運営事業

デジタル家電専門店運営事業については、7月の冷夏から一転して8月は猛暑となりエアコンなどの季節商品が堅調に伸びたことに加え、消費税増税による駆け込み需要もあり、増収増益となりました。

ノジマは、消費税増税後の厳しい市場環境が予測されるなかでも、先を見据えた設備投資を進め、小売業界では初めて、全店舗の電子棚札導入を10月に完了いたしました。

この導入では、プライス貼りかえに要していた膨大な時間を短縮することで、従業員全員がご来店いただいたお客様のニーズに合わせたコンサルティングセールの時間をさらに確保することが可能となりました。

そのような厳しい市場環境の下でも、他の競合にはない出店地域に合わせた最適な規模の店舗出店、不採算店舗の閉店と改装を継続して行ってまいりました。各店舗の質の向上を図りながら下期も店舗運営を行ってまいります。

キャリアショップ運営事業

キャリアショップ運営事業においては、6月よりスタートした端末と契約を切り離した分離プランの提供の開始や、10月には販売代理店登録制度がスタートし、値引きだけの販売から今後の競争は販売に対する質の競争へと変化するのではないかと予測しております。

そうした中で、アイ・ティー・エックス株式会社（以下、ITX）の上期においては、市場の冷え込みの影響を超えるまでにはいかず、売上については前年を超えることができませんでした。

しかし、ノジマ流の人材育成の基盤が整い各店での育成が

進むことで、今後さらなる業績改善に貢献できると考えております。

株式会社アップビート（以下、アップビート）においては、上期に組織体制についても大きく変更し、新たに代表取締役社長に絹田健二が就任いたしました。店舗統括を長く行っていた経験を活かしつつ、ノジマ流の意識改革を進め、改善に向けて動きだしております。下期は、さらにスピードを上げて業績回復を目指してまいります。

キャリアショップの店舗数は今後、減少が予測されております。ITX及びアップビートともに、既存店については、的確な移転・改装を行いながら、従業員の質の向上を図り、1店舗ごとの営業力強化を進めてまいります。

インターネット事業

ネットワークサービス事業では、ライフタイムバリューに着目し、長期優良顧客の拡充を念頭に、ノジマグループシナジーを活用した「@nifty光」並びに「ドコモ光」の利用者拡大に注力いたしました。また、カスタマーセンターの内製化を推進し、顧客要望の対応による解約抑止にも注力いたしました。この結果、ブロードバンド接続会員数は増加傾向を維持いたしました。

WEBサービス事業では、「@nifty不動産」や「@nifty温泉」を運営するニフティライフスタイル株式会社が利用者拡大を背景に事業を牽引しました。以上の結果、減収となったものの営業利益で増益を達成いたしました。

海外事業

今年5月に完全子会社化したCourts Asia Limited（以下、コツ）には、現在ノジマから7名の人材を派遣し、組織改革、意識改革を進めております。

コツでは、数字を追う経営スタイルの考え方のもと、従業

員の接客がお客様に購入してもらおうと、押し付けとなってしまっていたのではないかと考えております。数字を追う接客はお客様に喜ばれる接客に繋がりません。

ノジマ流の人材育成を進める中で、日本と同じコンサルティングセールの考え方を現地でも浸透させるために現在取り組みを進めております。

カンボジアでの経験を活かし、コツの業績回復を進め、シンガポール、マレーシア、インドネシアで、より良い会社へと成長させ、海外事業の拡大を図ってまいります。

株主の皆様へのメッセージ

当グループは、継続的な成長と安定配当を基本方針とし、上場以来一度も減配することなく配当を続けてまいりました。

本年上期も最高益を上げることができたことから、中間配当の増額を行いました。また、本年8月に創業60周年を迎え、株主の皆様への感謝の意を表し、中間配当において記念配当2円を実施いたしました。これにより、中間18円（1円増配）と記念配当2円の計20円、期末18円（予想）で通期38円（2円増配予想、記念配当2円）の配当といたします。

創業100年目に向けて、社会に喜ばれる会社として成長を続けてまいりますので、今後とも、株主の皆様方に継続してご支援を賜りますようお願い申し上げます。



トピックス

1 日本初!「電子棚札システム」全店舗導入

当社は、「電子棚札システム」を全店舗に導入完了いたしました。

小売100店舗以上展開の企業において、電子棚札の全店舗への導入完了は、日本国内で初の事例となります。

「電子棚札システム」は、価格の一括更新やセール・商品情報の提示などにより、店舗の業務効率化をサポートします。今回店舗に導入した電子棚札は全店舗合計で約140万枚、4種類の幅広いサイズバリエーションで、商品によって最適な大きさのものを設置しました。また、認識しやすい「白黒赤」3色表示の電子棚札を2017年に国内で初めて先行導入し、お客様にとってより分かりやすい棚札の表示デザインを追求しました。

電子棚札システムによって、これまで価格変更などによるプライスの貼りかえに要していた膨大な作業時間を短縮し、店頭での接客対応に時間を充てることができるようになりました。当社はこれからも、最適な店舗運営を目指して、店舗のさらなる改革に取り組んでまいります。

2 運転免許自主返納サポート

2019年7月6日より、運転免許証を返納された65歳以上の方を対象とした業界初の家電配達サービスを全店舗で開始いたしました。

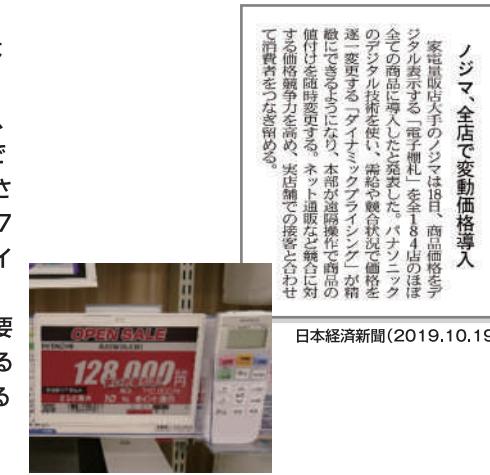
近年高齢者の運転による交通事故は増加傾向にあり、運転免許証の自主返納を呼びかける声が広がる中、生活に欠かせないマイカーを手放すことへの不安が多く、返納ができない人が多くいらっしゃいます。

当社では、高齢者がマイカーに依存することなくお買い物ができ、充実した生活を続けられるよう返納後のサポートを実施しております。当社は、今後も地域のお客様に喜ばれるサービスを展開し、快適なお買い物と生活の実現をサポートしてまいります。

3 プログラミング

2020年から始まる小学校プログラミング教育必修化に向け、当社は小学生および教職員を対象に2019年1月からプログラミング授業体験会を実施して多くの方に喜ばれてまいりました。

7月には、横浜市教育委員会の後援を受け、株式会社DeNAをはじめ協力企業とともに、業界初となる官民連携で行う総勢1,000人規模の大型ワークショップ「プログラミングキャンプ in YOKOHAMA」を開催いたしました。応募は3,000名を超える、当日は抽選に当選した約1,000名の方に9つのワークショップの体験にご参加いただきました。



日本経済新聞(2019.10.19)



日本経済新聞(2019.7.24)



4 就業時間内及び施設内全面禁煙を開始

当社では、従業員の健康増進のため、2019年10月1日より就業時間内及び施設内全面禁煙を開始いたしました。

従業員の受動喫煙を防ぐとともに、「健康経営」を推進してまいります。

今日「嫌煙」という言葉を目にする事も多く、タバコを吸わない人は、タバコのにおいが苦手という方もいらっしゃいます。接客を通じて多くのお客様に接する従業員がより多くのお客様に喜ばれることも、今回全面喫煙に踏み切った一つの要因であります。

また、今後は採用基準への追加や、グループ各社でも全面禁煙の実施等、ノジマグループ全体での従業員の健康と健康経営に対する意識を高めてまいります。



5 レジ袋にオリジナルエコバック採用

2020年7月から義務化が予定されている、レジ袋の有料化を受けて、当社ではエコバッグの利用促進を図り、お客様とともに環境保全を考える取り組みを進めてまいります。

当社はお客様が家電商品を購入する際にも、マイバッグを持つ習慣を広められるよう尽力し、「脱プラスチック社会」や「ゴミゼロ」の世界を目指し、エコ・自然に配慮した業界初の試みとして取り組みを加速させていきます。

不要な使い捨てプラスチックバックの削減を目指し、新たにノジマモバイル会員にご登録いただいた方を対象に、ノジマオリジナルエコバックの無料配布を全店舗で行っております。

6 おかげさまで60周年

当社は2019年8月8日をもって、創業60周年を迎えました。株主の皆様に対しては2019年9月期において、2円の記念配当を加えた中間配当を実施させていただきました。

また、60周年記念の一環として県や市に総額約4,000万円の寄付をさせて頂きました。

長きにわたる応援に感謝するとともに、これからも地域社会及び株主の皆様方に貢献できるよう努めてまいります。

