

2022年3月期第2四半期 決算説明会

2021年11月4日

取締役兼代表執行役社長 野島 廣司

証券コード：7419

<http://www.nojima.co.jp/>



Nojima 株式会社ノジマ



目次

- I. 会社概要
- II. 2022年3月期上期 決算実績
- III. 2022年3月期下期 取組み
- IV. 2022年3月期 業績予想
- V. ESG・SDGsの取組み

I. 会社概要



Nojima 株式会社ノジマ



会社概要・沿革

会社概要		沿革	
会社名	(株)ノジマ	1959年	野島電気工業社を神奈川県相模原市に創設
本社	横浜市西区南幸1-1-1 JR横浜タワー 26階	1989年	売上高100億円突破
		1991年	(株)ノジマに商号変更
創業	1959年8月	1993年	家電流通業界で初めてNTTドコモ一次代理店の権利を取得
		1994年	日本証券業協会に株式を店頭登録
代表者	取締役兼代表執行役社長 野島 廣司	2007年	(株)真電を吸収合併
		2013年	チャンアインデジタルワールド(株) (ベトナム) と資本業務提携 カンボジアに子会社Nojima (Cambodia) Co., Ltd.設立
従業員数	連結 10,154名 ※2021年9月末時点	2014年	(株)ケンウッド・ジオビット (現(株)アップビート) を子会社化 (株)ビジネスグランドワークスの子会社化
		2015年	アイ・ティー・エックス(株)を子会社化
上場市場	東京証券取引所市場第一部 (7419) (J P X 日経インデックス400銘柄)	2016年	東京証券取引所市場第一部に市場変更
		2017年	ニフティ(株)を子会社化 (株)ジオビットモバイルを(株)アップビートに商号変更
		2019年	COURTS Asia Limitedを子会社化 日本で初めて電子棚札を100店舗以上に導入
		2020年	スルガ銀行(株)を持分法適用関連会社化 Nojima (Cambodia) Co., Ltd.をCOURTS Asia Limited の傘下に統合
		2021年	子会社のニフティ(株)が、(株)ディノス・セシールよりセシール事業を 買収 (3月) スルガ銀行(株)を持分法適用除外 (6月) AXN(株)を子会社化 (10月) ITX(株)をITXとITXコミュニケーションズに分社化 (10月)

AXNについて

(株)ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントより譲受

2021年10月1日～
事業開始



2021年8月2日

各 位

会社名 株式会社ノジマ
代表者名 取締役兼代表執行役社長 野島 廣司
(東証第一部・コード7419)
問合せ先 取締役兼執行役財務部長 篠原 二郎
電 話 050-3116-1212

株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントの子会社及び
JCOM株式会社が出資する有料衛星放送事業の譲受に関するお知らせ

株式会社ノジマ（本社：神奈川県横浜市、取締役兼代表執行役社長 野島 廣司、以下、「当社」）は、2021年8月2日開催の取締役会において、株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント（本社：東京都港区、代表取締役 富田 みどり、以下、「SPEJ」）の子会社が運営する有料衛星放送事業（AXNミステリー）、およびSPEJとJCOM株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 石川 雄三、以下「J：COM」）が出資する有料衛星放送事業（AXN）を承継し、当社100%出資の子会社の下で新たな事業を開始することについて決議を行い、株式譲受契約を締結いたしましたので下記の通りお知らせいたします。

- ・有料衛星放送を基盤にした新しいビジネスモデルへのチャレンジ
- ・自然災害に強いアンテナレスの光テレビ環境の普及に貢献

セグメント概要

デジタル家電 専門店運営事業		197店	オーディオ、ビジュアル、コンピュータ、通信機器、生活家電等、電気製品の販売、アフターサービスを行う総合電器専門店
	通信専門店	22店	Y!mobileショップの運営 関連アクセサリの販売
		-	生活家電等のインターネット販売
3キャリアショップ 運営事業		404店	主要3キャリア（ドコモ、au、ソフトバンク）のキャリアショップ運営、関連アクセサリの販売
		139店	
		43店	

※店舗数は2021年9月末時点

セグメント概要

インターネット事業		-	ISP及びWEB事業
	 ニフティライフスタイル	-	不動産サイト・求人サイト・温泉サイトの企画・運営
	cecile	-	総合通信販売
海外事業		64店	シンガポール（14店）・インドネシア（5店）・マレーシア（45店）における家電等の販売
	ノジマ カンボジア	2店	2020年7月より、コートアジアの傘下に統合
その他		-	女子サッカーチームの運営
	 Business Grand Works ビジネスグランドワークス	-	教育研修の実施
		-	ペットの医療機関への医療必需品販売ならびに経営支援サービス提供
		-	有料衛星放送事業（10月～）

※店舗数は2021年9月末時点

Ⅱ. 2022年3月期上期 決算実績



Nojima 株式会社ノジマ



ノジマ連結 2022年3月期上期 決算実績

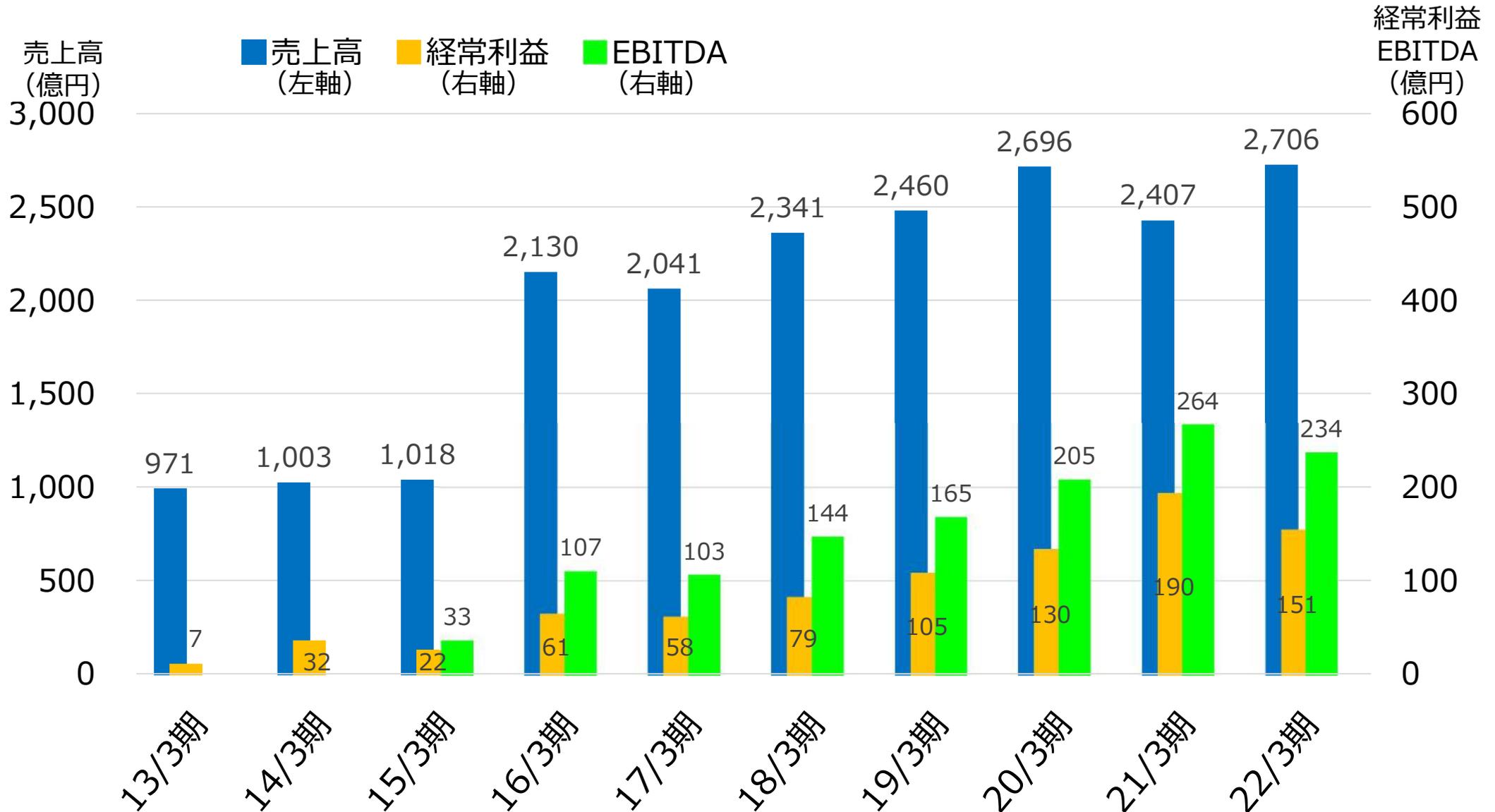
(単位：百万円)

	21/3期上期		22/3期上期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	240,787	89.3	270,605	112.4
売上総利益	74,331	102.2	80,605	108.4
販管費	56,826	93.2	66,766	117.5
営業利益	17,505	149.2	13,838	79.1
経常利益	19,052	146.5	15,132	79.4
親会社株主に帰属 する当期純利益	13,122	142.3	9,710	74.0
EBITDA	26,449	128.6	23,455	88.7

※EBITDA = 経常利益 + 支払利息 + 社債利息 + 減価償却費 + のれん償却額 - 持分法による投資利益

※経常利益、当期純利益からスルガ銀行等の持分法による投資利益251億円を除く。

ノジマ連結 上期業績推移



※経常利益からスルガ銀行等の持分法による投資利益251億円を除く。

ノジマ連結 貸借対照表

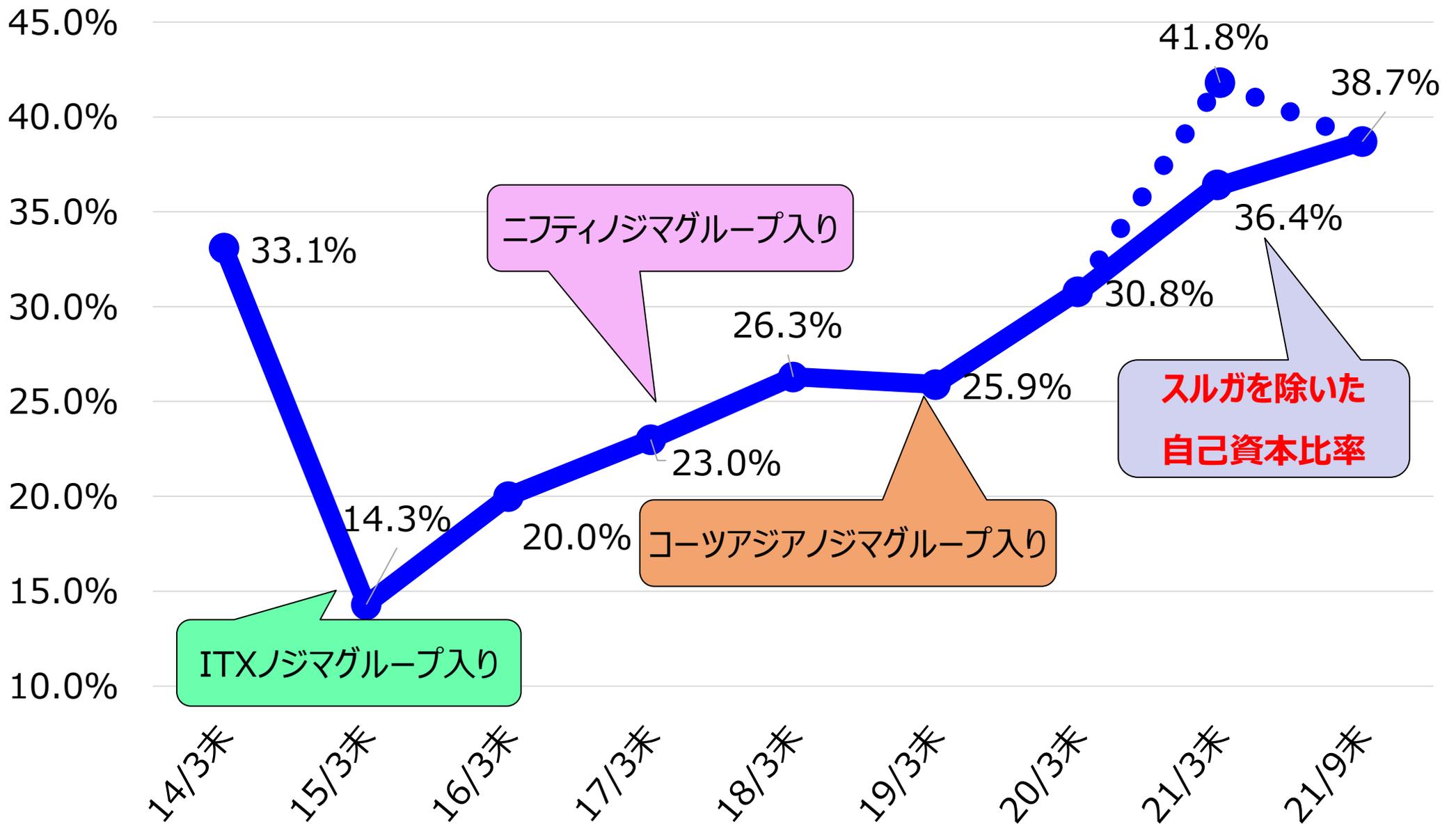
(単位：百万円)

	20/9末	21/9末	増減額		20/9末	21/9末	増減額
流動資産合計	132,714	135,099	2,385	流動負債合計	108,750	106,878	▲1,872
現金及び預金	26,169	23,742	▲2,427	支払手形及び買掛金	41,237	44,427	3,190
売掛金	55,904	55,675	▲229	短期借入金	16,648	2,243	▲14,405
商品	37,676	46,407	8,731	1年内返済予定の長期借入金	7,950	10,775	2,825
その他	12,965	9,275	▲3,690	1年内償還予定の社債	10	5,000	4,990
固定資産合計	152,624	165,774	13,150	その他	42,905	44,433	1,528
有形固定資産	34,682	54,277	19,595	固定負債合計	72,668	75,382	2,714
無形固定資産	71,987	64,013	▲7,974	長期借入金	30,758	20,105	▲10,653
投資その他の資産	45,954	47,483	1,529	社債	5,000	0	▲5,000
資産合計	285,338	300,873	15,535	その他	36,910	55,277	18,367
				負債合計	181,418	182,260	842
				純資産合計	103,920	118,613	14,693
				負債純資産合計	285,338	300,873	15,535

※20/9末のスルガ銀行等の持分法による影響額251億円を除く。

有利子負債	60,368	38,124	▲22,244
自己資本比率	35.7%	38.7%	3.0%

ノジマ連結 自己資本比率推移

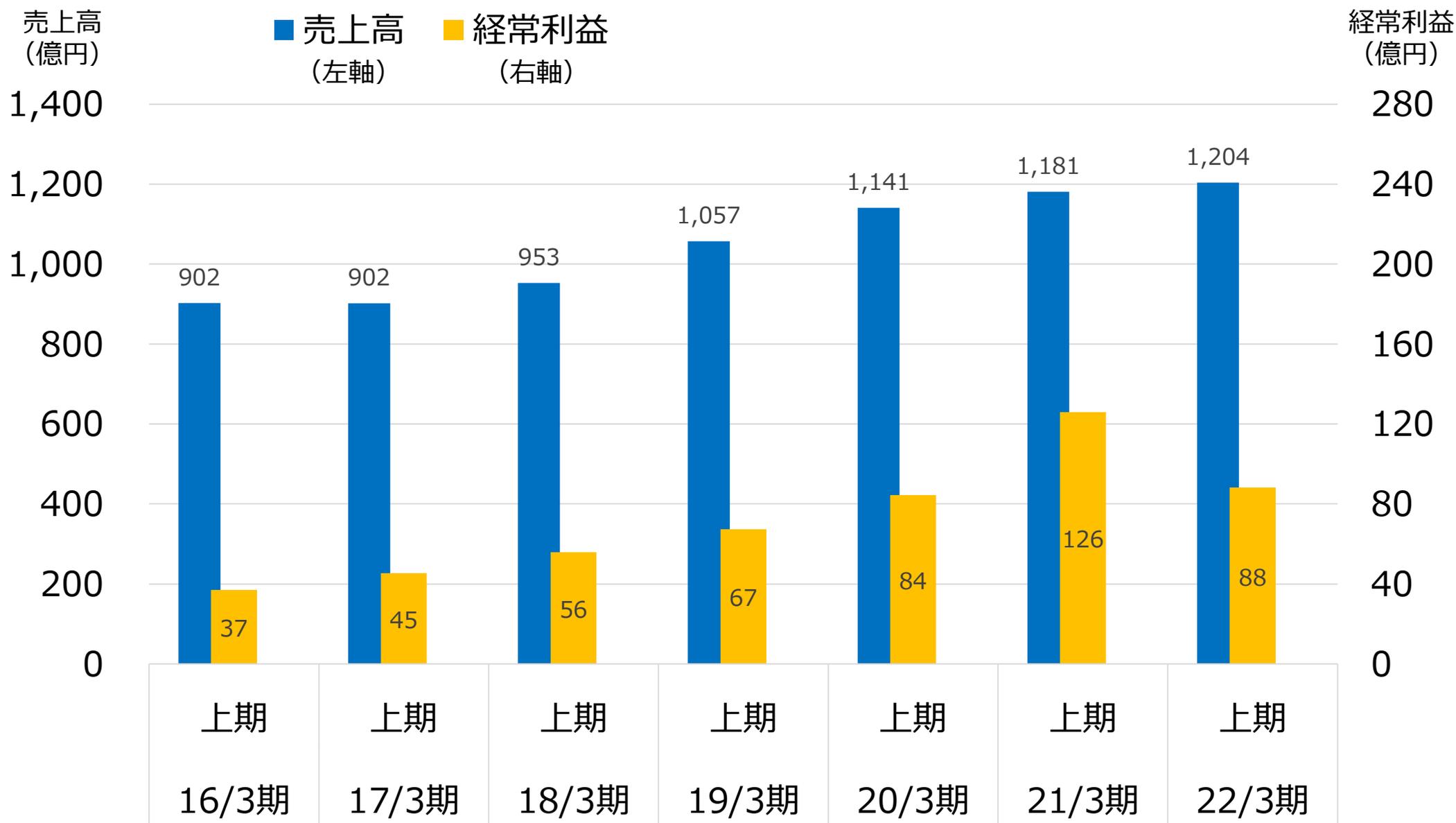


ノジマ連結 キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

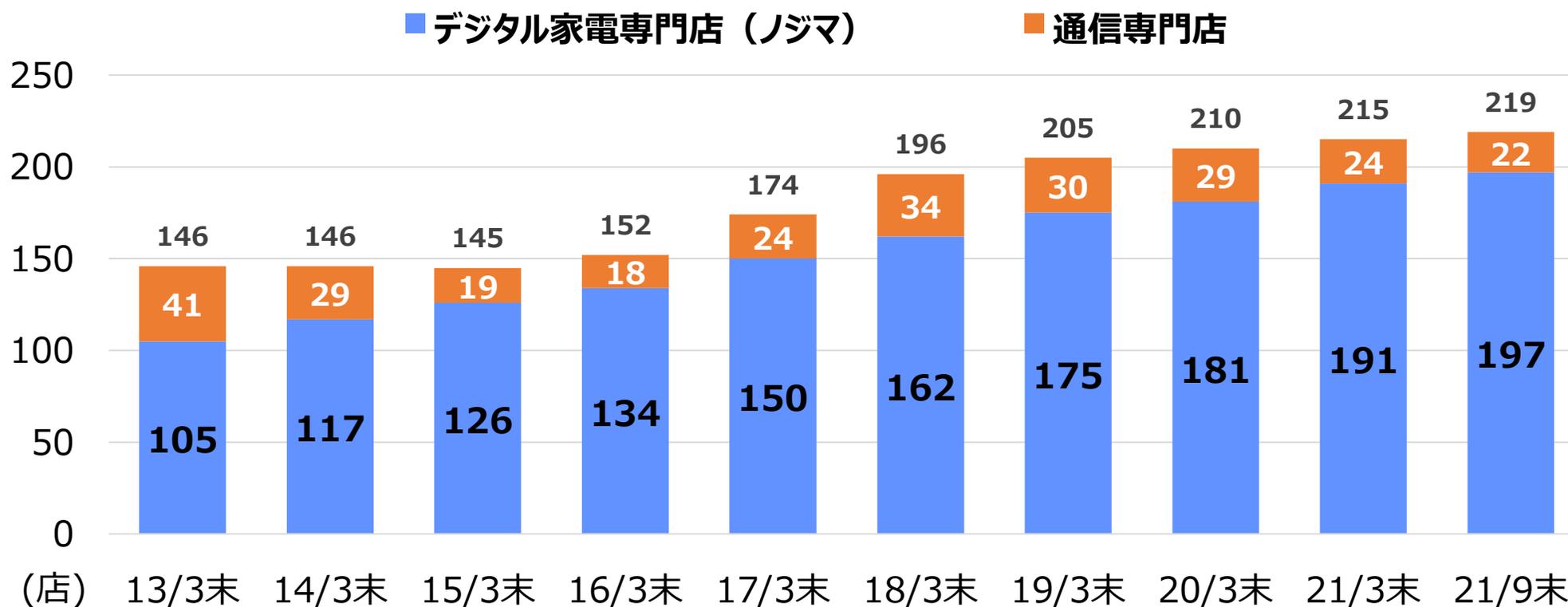
	21/3期 上期	22/3期 上期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	25,203	22,299	▲2,904
投資活動による キャッシュ・フロー	▲3,015	▲11,449	▲8,434
財務活動による キャッシュ・フロー	▲13,269	▲5,575	7,694
現金及び現金同等物の 増減額	8,993	5,228	▲3,765
現金及び現金同等物の 期首残高	17,174	18,513	1,339
現金及び現金同等物の 期末残高	26,168	23,742	▲2,426

デジタル家電運営事業 上期業績推移

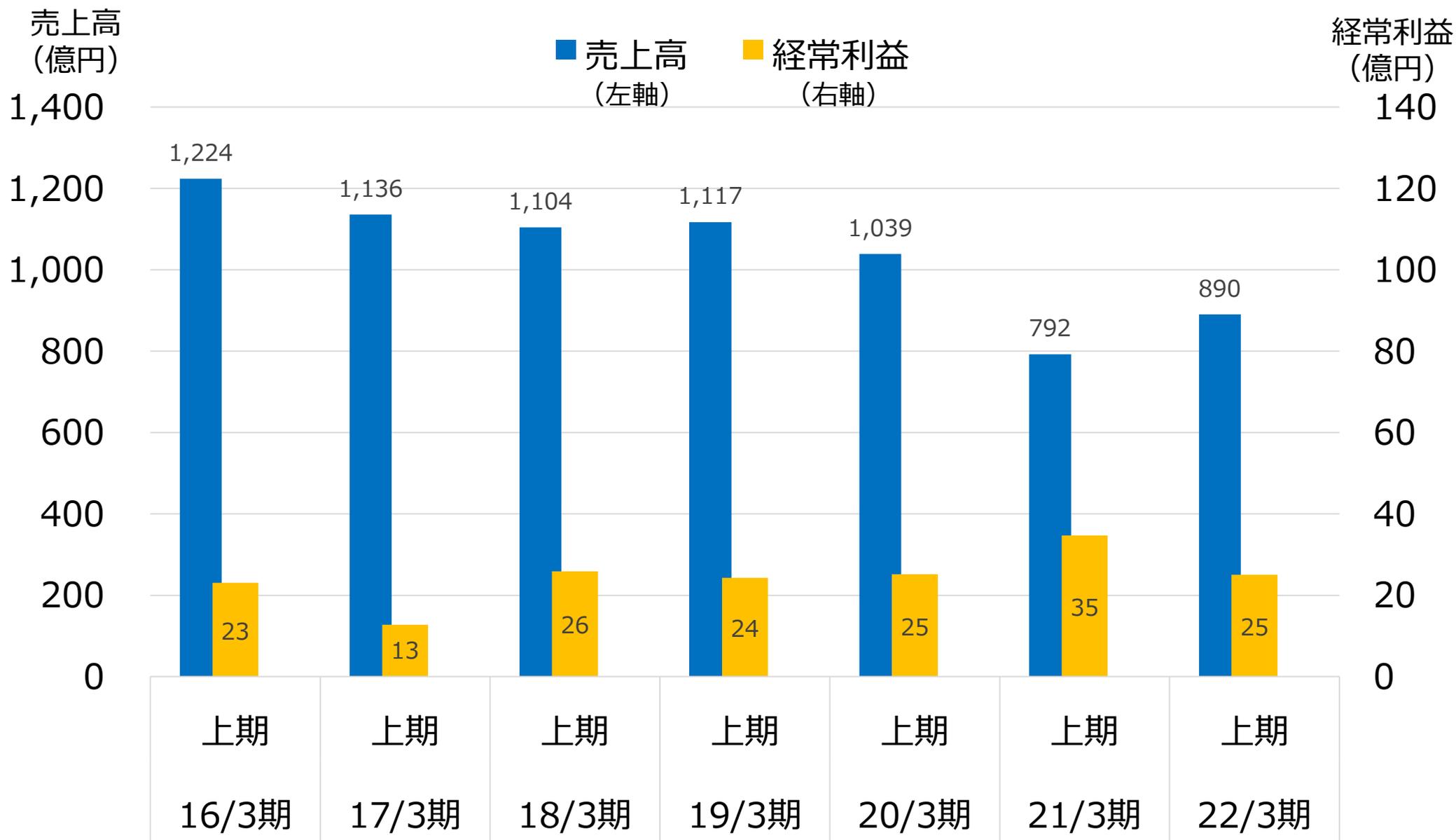


デジタル家電運営事業 出退店・店舗数推移

	デジタル家電専門店	通信専門店
新店	9 店舗	0 店舗
閉店	3 店舗	2 店舗
増減	6 店舗	▲2 店舗
改装	8 店舗	0 店舗

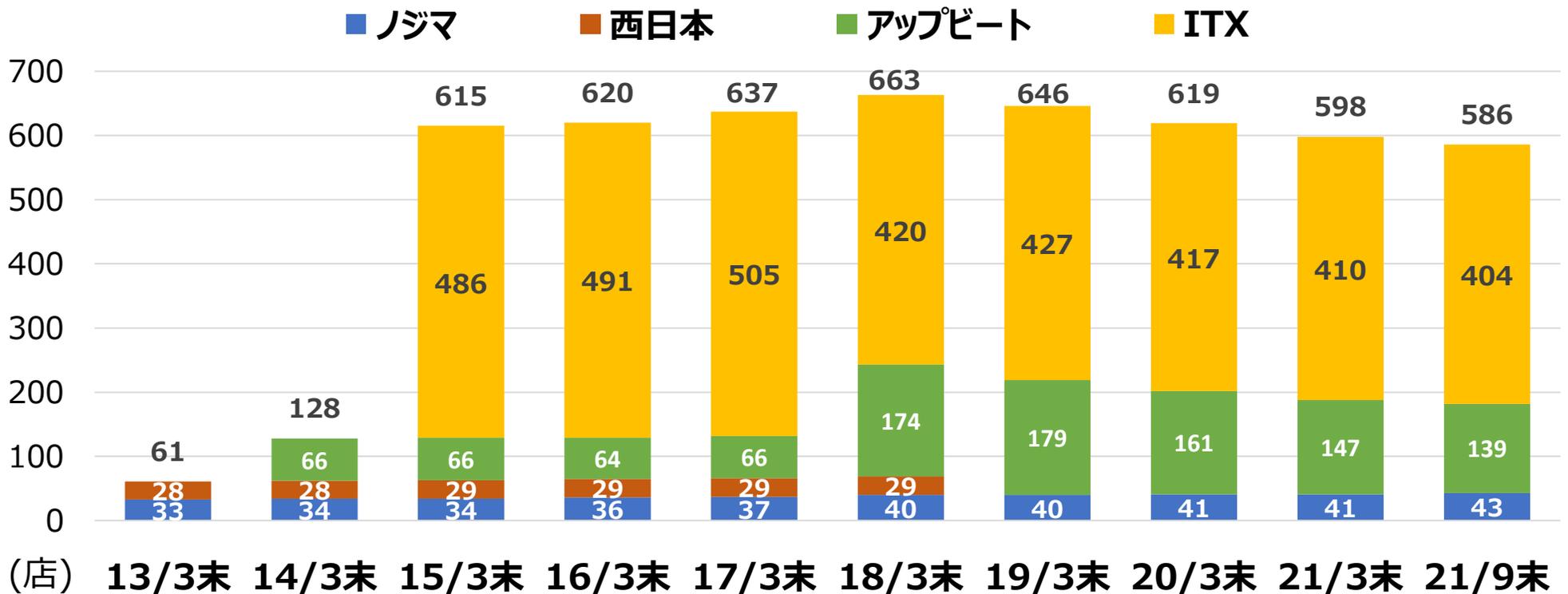


キャリアショップ^o運営事業 上期業績推移

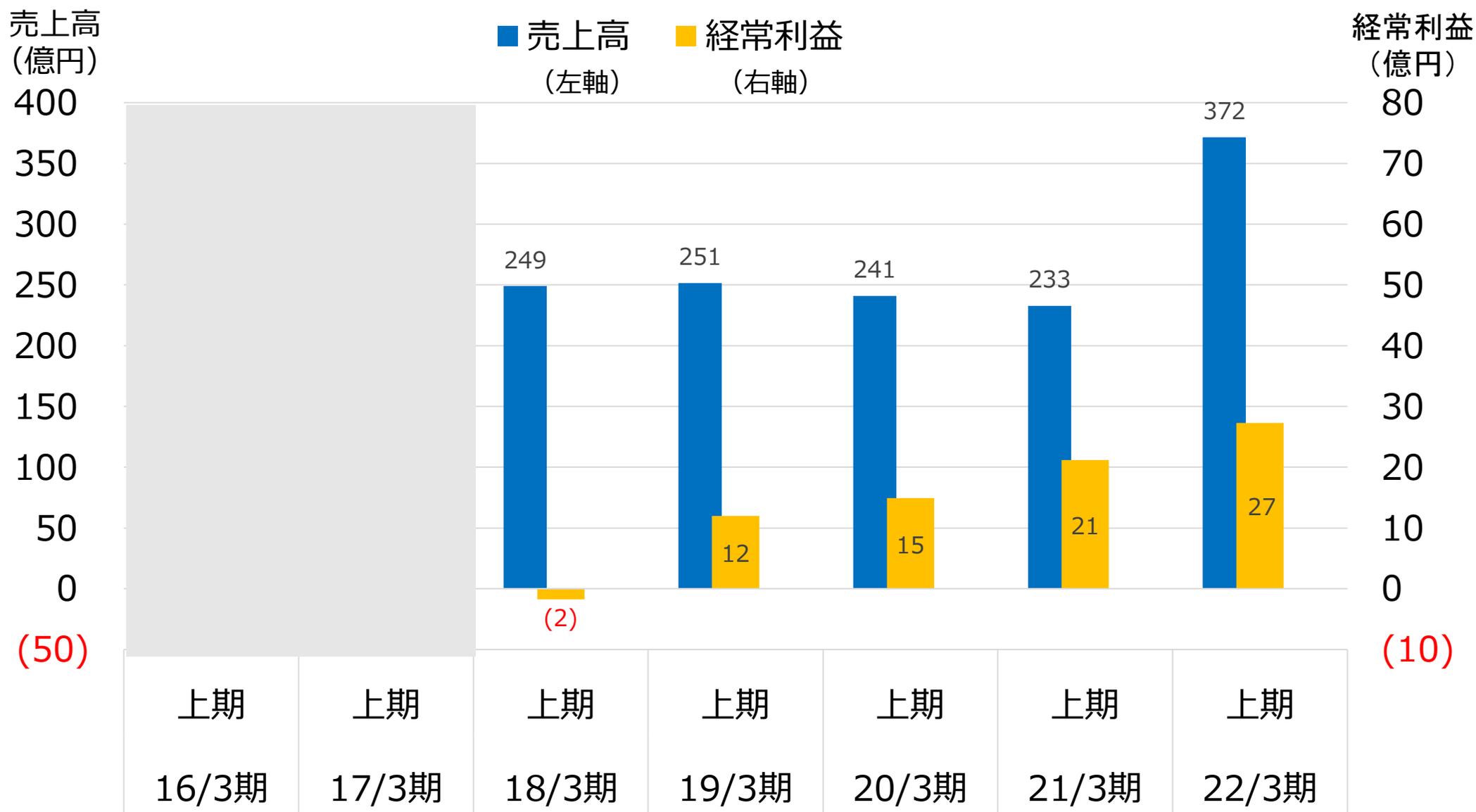


キャリアショップ運営事業 出退店・店舗数推移

キャリアショップ運営事業	
新店	9 店舗
閉店	21 店舗
純増	▲12 店舗
移転・改装	12 店舗

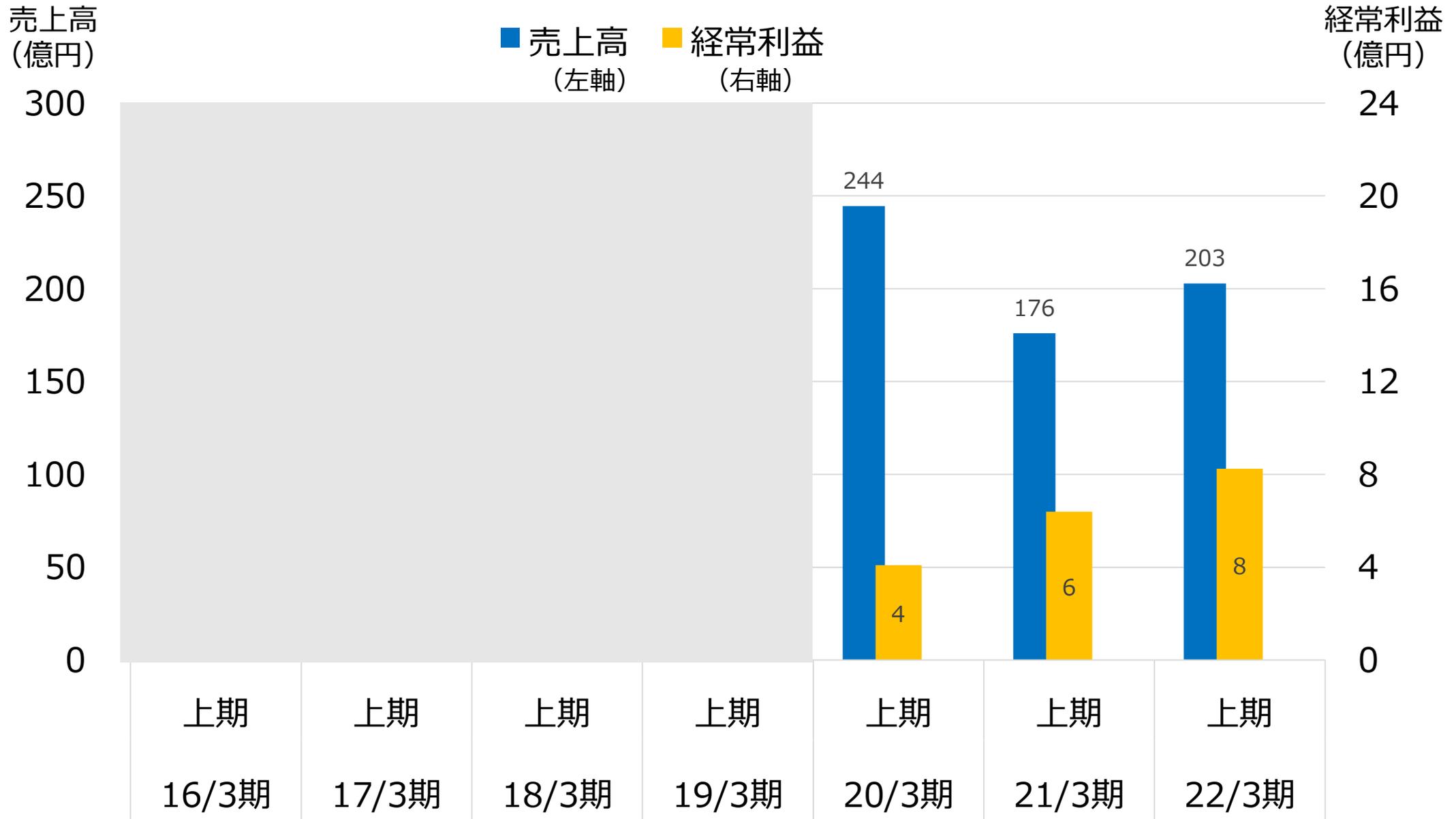


インターネット事業 上期業績推移



※本年より(株)セシールを含んでおります。

海外事業 上期業績推移



Ⅲ. 2022年3月期下期 取組み



Nojima 株式会社ノジマ



2022年3月期下期 取組み

デジタル家電

- ・新規出店の継続
- ・人材、DXへの投資

キャリアショップ

- ・積極的な移転改装を行い店舗の質向上
- ・ITX分社化によるキャリアとの連携強化

インターネット

- ・高品質なブロードバンド接続サービスの提供でトップラインの改善
- ・セシール、AXNとのシナジーを創出

海外

- ・引き続きコンサルティングセールスの浸透
- ・海外でのショッピングモール運営に初挑戦

デジタル家電 2022年3月期下期 取組み

新規出店の継続

未出店地域も含め
首都圏中心に出店を加速

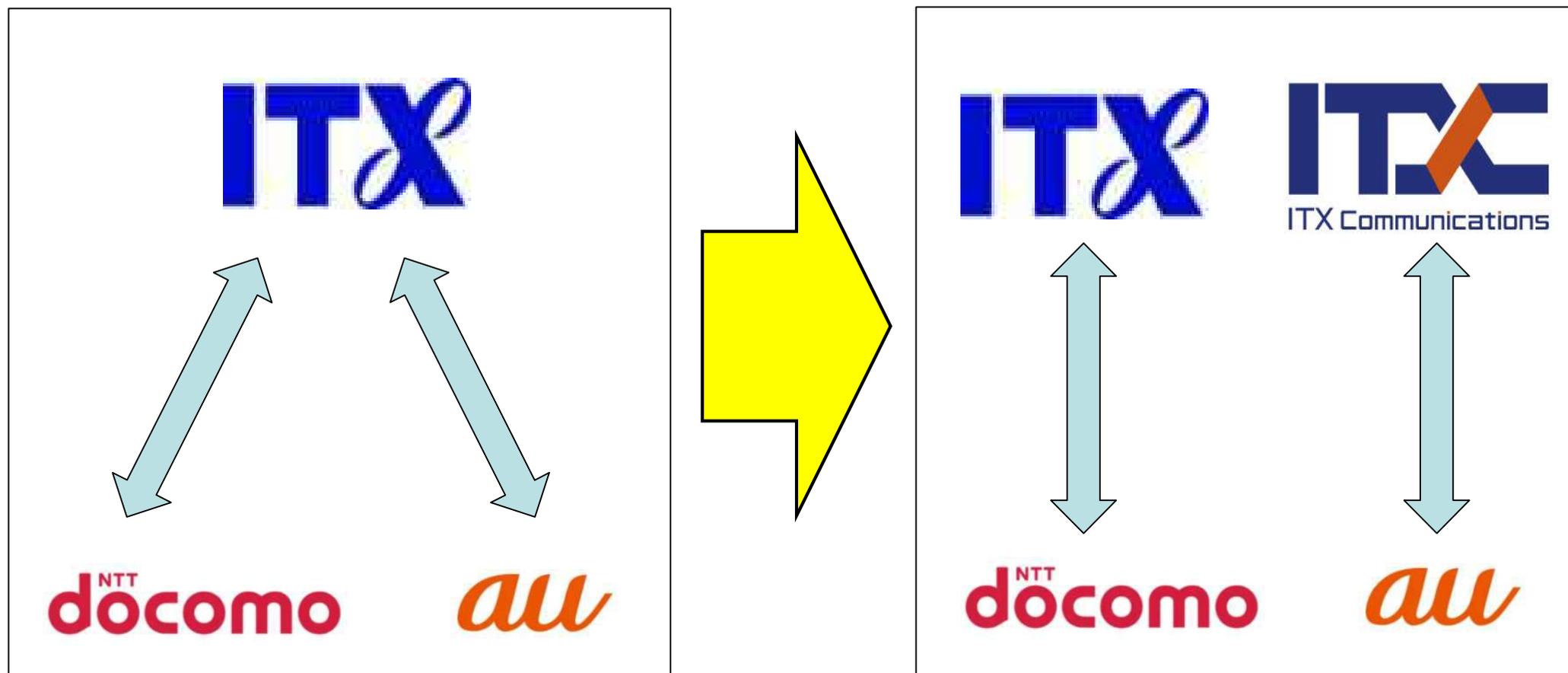
(ノジマ 池袋東武店)



下期9店舗出店予定

キャリアシヨップ 2022年3月期下期 取組み

分社化 (2021年10月1日～)



インターネット 2022年3月期下期 取組み

セシール・AXNを含めグループシナジীর創出



海外 2022年3月期下期 取組み

シンガポール オーチャード通りに
新商業施設「COURTS Nojima」をオープン



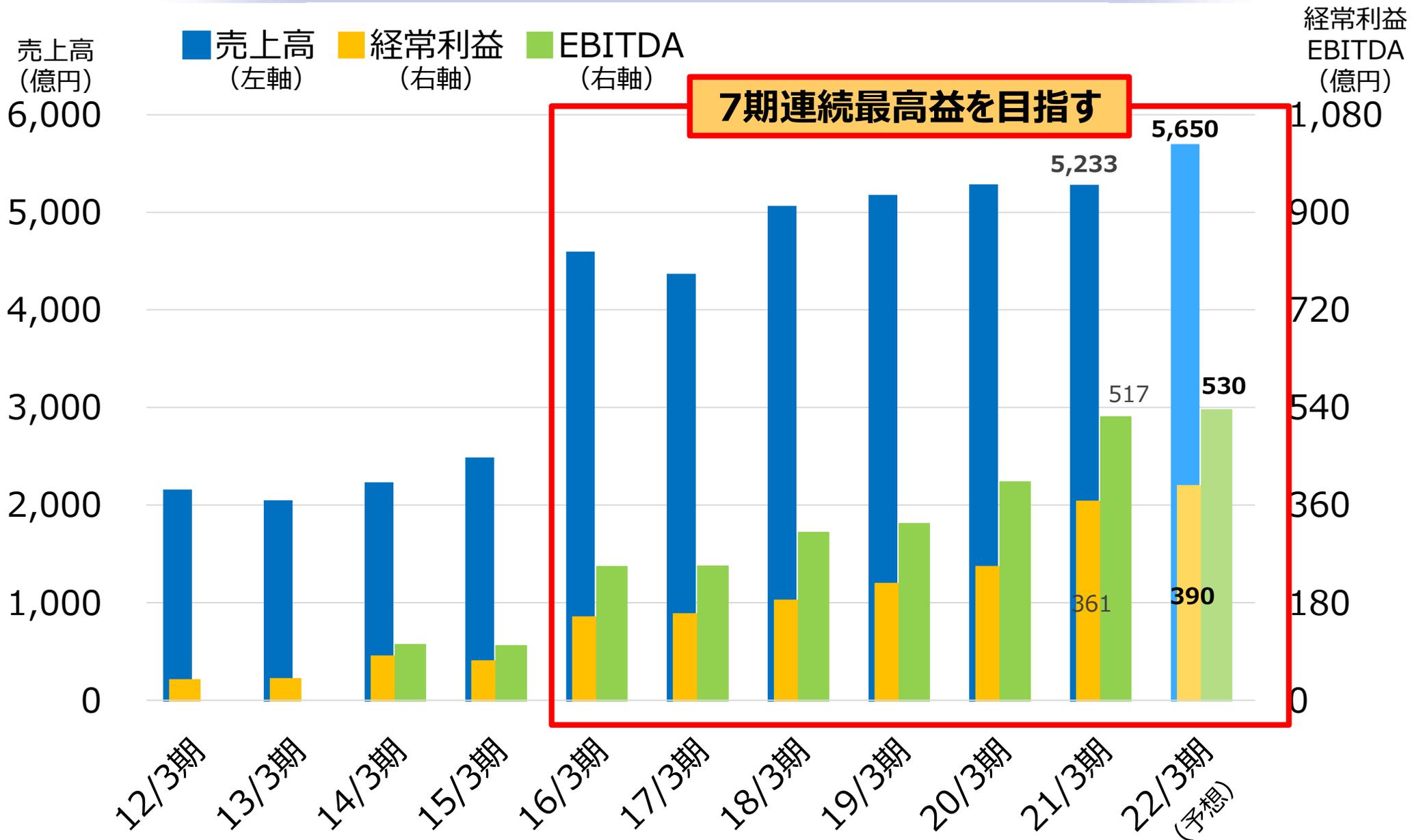
Ⅲ. 2022年3月期 業績予想



Nojima 株式会社ノジマ

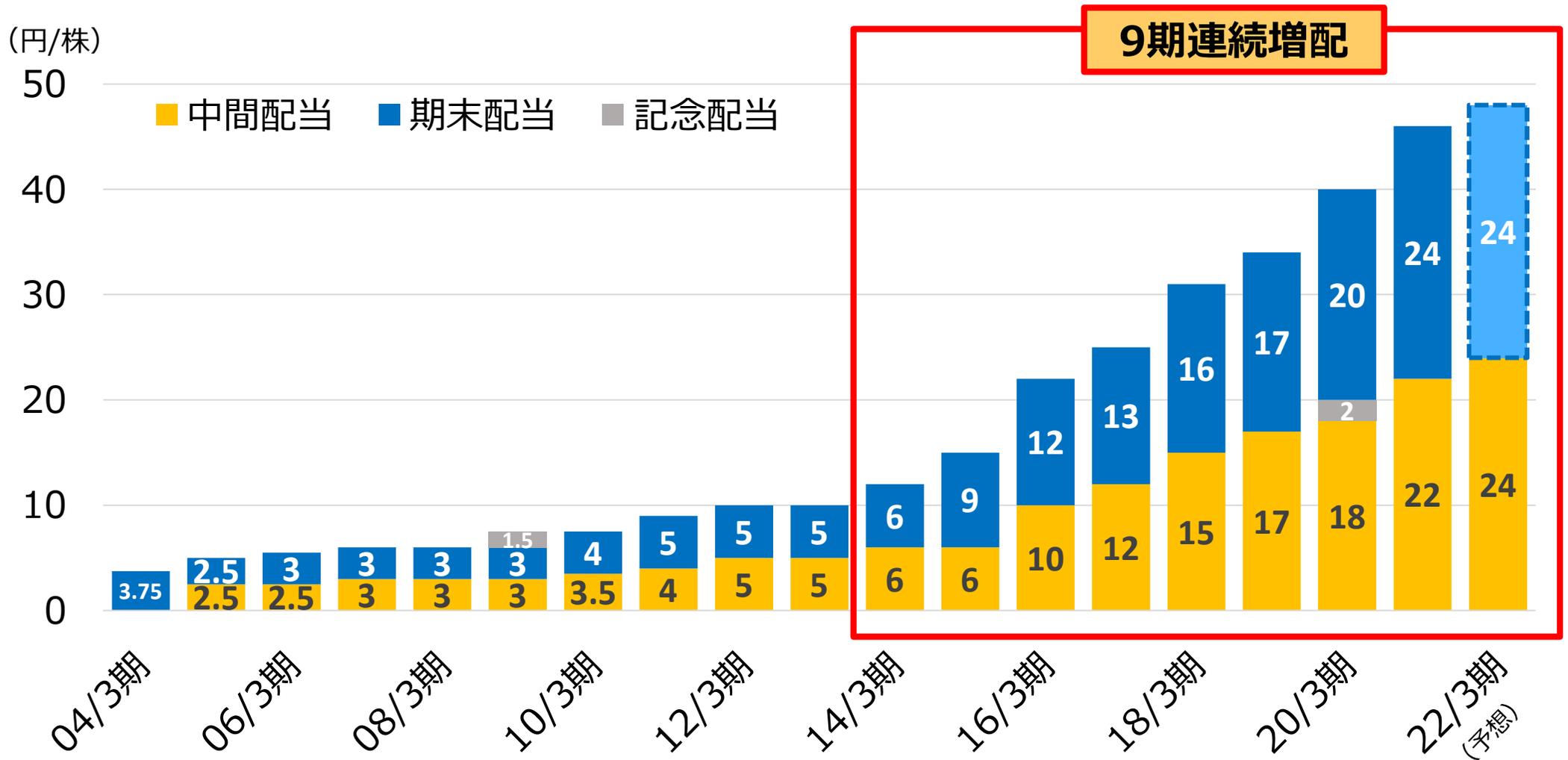


ノジマ連結 業績予想



配当金推移

9期連続増配・9年で4.8倍の配当額に！



V. ESG・SDGsの取り組み



Nojima 株式会社ノジマ



SDGsの取り組み



トピックス

■ 女性の社内役員が誕生

2021年10月1日

(株)ノジマ 執行役

サービスイノベーション部 部長

石原 彩子



30代女性の役員誕生

アルバイトから役員へ

～柔軟な人事制度で多様なキャリアを提供～

株式会社ノジマ（神奈川県横浜市、代表執行役社長・野島廣司）は、10月1日付で新任の執行役として石原 彩子（34歳）が就任いたしました。女性は社外取締役として2名選任していますが、社内役員に女性が就任するのは今回が初めてです。また、石原は9月末までは雇用形態が「パートナー」という名称のアルバイト雇用であり、アルバイト雇用から社内役員に就任することも初めての例となります。

<石原 彩子>

執行役 サービスイノベーション部 部長
1987年生まれ（34歳）
2005年入社（入社16年目）

当社は経営理念として「全員経営理念」を掲げ、人材育成方針として「出る杭は伸ばす」をモットーとしております。雇用形態に関わらず、一人ひとりが経営者として考え行動できるような環境と育成方針が当社の特徴です。

ダイバーシティという言葉が普及する以前から、雇用形態や年齢、性別、国籍にも左右されない柔軟な体制をとっており、従業員の成長と会社の発展に寄与しているものと考えております。

■多様な人材活躍の一例

- 社内取締役として32歳の新卒社員を抜擢（現在33歳）
- 海外子会社の社長に30代の新卒社員を抜擢（現在36歳）
- シニア従業員の活躍
 - ・79歳の女性従業員が店舗で活躍
 - ・73歳のエースコンサルタント（販売のプロフェッショナルの役職者）

※参考 定年後、最長80歳まで雇用を延長

<https://www.nojima.co.jp/news/category/info/56895/>

- 外国籍従業員の活躍
 - ・フィリピン国籍 入社4年目 店舗の部門リーダー（25歳）
 - ・外国籍の従業員が134人活躍

○コロナ禍で出向者の受け入れ 出向者のアイデアや意見も採用

※参考 人材シェアリング制度導入

<https://www.nojima.co.jp/news/category/info/57413/>

ノジマグループは、今後も人材育成に力を入れると共に、世の中の慣習に囚われず多様な人材が活躍できる環境をつくり、お客様価値しいは企業価値向上に繋げてまいります。

トピックス

■ ISMS認証取得

情報セキュリティマネジメントの
維持・向上と推進に努める



SDGs 認証取得

■ 横浜市のSDGs認証で上位を取得

持続可能な開発目標を掲げ
地域・社会への貢献を継続して行う

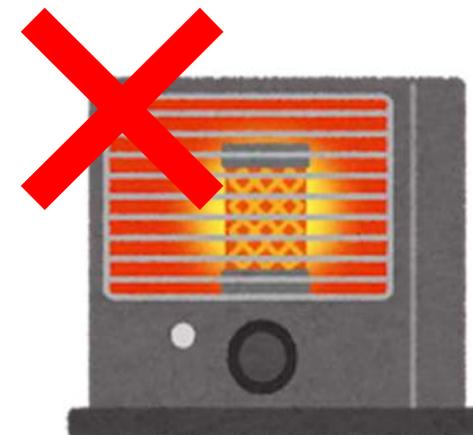
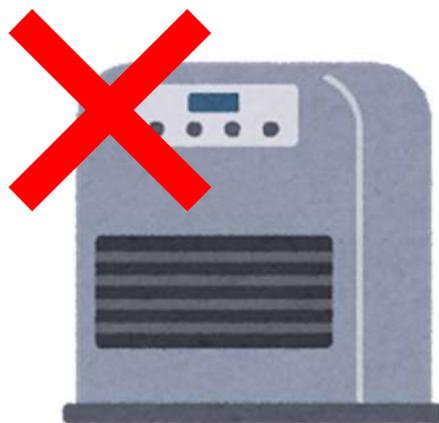


2021年4月より
MSCI ESGレーティングでAランクに

2007年から 店頭での化石燃料商品の販売停止

2007年10月12日 日本経済新聞朝刊にて

「石油温風機の販売中止」



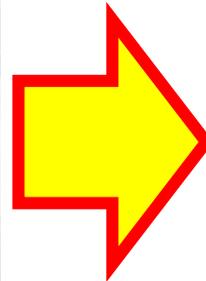
2011年～2013年に
全店舗の照明及び看板をLED化
それ以降の出店店舗は全てLEDを利用



2019年10月～
電子棚札システムの導入により紙の削減



導入前



導入後

環境に配慮した店舗運営

■エコバッグ導入



店頭にて無料配布を継続

■バイオマスレジ袋への切り替え



相模原災害連携協定



地域課題の解決に向け
相模原市、日産自動車、東京電力パワーグリッドと連携

ノジマメガソーラーパーク



ノジマメガソーラーパークも活用し、
脱炭素社会実現に向けて地球温暖化対策を推進

寄付による社会貢献

1984年から、**当期利益の1%**または**経常利益の0.6%**(注)を限度額として当社の出店している地域の自治体に現金及び商品券、省エネ製品、家電などを**37年間寄付し続けてきた**

(注) 2020年度までは経常利益の0.4%が上限

2020年は、新型コロナウイルス感染症の流行を鑑み、同地域へマスク200万枚、防護服400着等**1億円相当**を寄付

ニフティからは、オンラインでの教育実施等に際して必要となる**通信料**を支援

80歳までの延長雇用

緊急レポート

家電量販店ノジマが衝撃の決断

「80歳まで働ける」「を宣言

ノジマの決断の背景には、したたかな戦略があった。

すべての従業員が80歳まで働けるようにする」。家電

量販店のノジマは今年、本人が望めば80歳まで働けるようにすると発表した。もともとパート・アルバイトだった従業員をはじめ、正社員で65歳定年を迎えた人でも、嘱託やパート・アルバイトという形態で80歳まで働き続けることが可能とした。勤務形態や給与は個別に話し合って決める。もちろん無条件ではない。同社には、上司や部下、他部署の人間などありとあらゆる角度から仕事ぶりが評価される「360度評価システム」が存在する。接客態度が著しく悪かったり、良識に反した行動を取り続けたりするようなスタッフはおのずと周囲の評価が下がり、雇用継続は難しくなる仕組みだ。とはいえ、全従業員が80歳まで

藤沢店 家電エースコンサルタント



働けるといふ宣言は上場企業で初めて。そこにはオフィシャルな3つの理由と、隠された1つの戦略がある。

「65歳」は働き盛り

理由の1つは現実との齟齬だ。野島廣司社長は「65歳で引退というのは、この時代の現状に合っていない。(判断は)遅すぎたかもしれない」と思っているくらいだと決断の背景を語る。ノジマには現在、78歳の女性を筆頭に70歳以上が21人、65〜69歳が33人(役員除く)、自ら店舗に出で、品出しやレジ打ち業務をしている。ノジマの中で65歳という年齢はまだまだ、働き盛りなのだ。

2つ目の理由が、従業員の間で話題を呼んだ社内報だった。現在も現役として店舗に出ている3人

のシニアスタッフが、「若手に負けない！シニアパートナースタッフの活躍！」と題し、シニアならではの体験談、もの見方を開陳している座談会だ。

「百貨店に43年間勤めていました。(中略)65歳で退職しましたが、このまま遊んで暮らすのはもったいないと思い、仕事を探していたところ「フジマイオンモール座間店の大面接会」というポスティングチラシを見つけ、Webで面接を申し込みました」と、定年退職後の就職活動話を披露したスタッフ(67歳、入社2年目)。また、「私の友人の中には、リタイアしている人間もいます。その中で自分は、まだノジマで働き続け、努力し続けているんだ」と、現役と一緒に仕事をしている誇りを持つことができている。それが自分自

人生を豊かにする会社へ

多様な働き方支援

■ひとり親家庭の支援を拡大

- 手当 月額**5000円**
- 学業支援 最大**150万円**
- 看護休暇日数 通常の**2倍**



■不妊治療費用の補助

- 治療費の補助 最大**60万円**

事業継続の支援

航空業界等、他業種からの出向受け入れ



JAL・ANA等



チャリティセールを実施

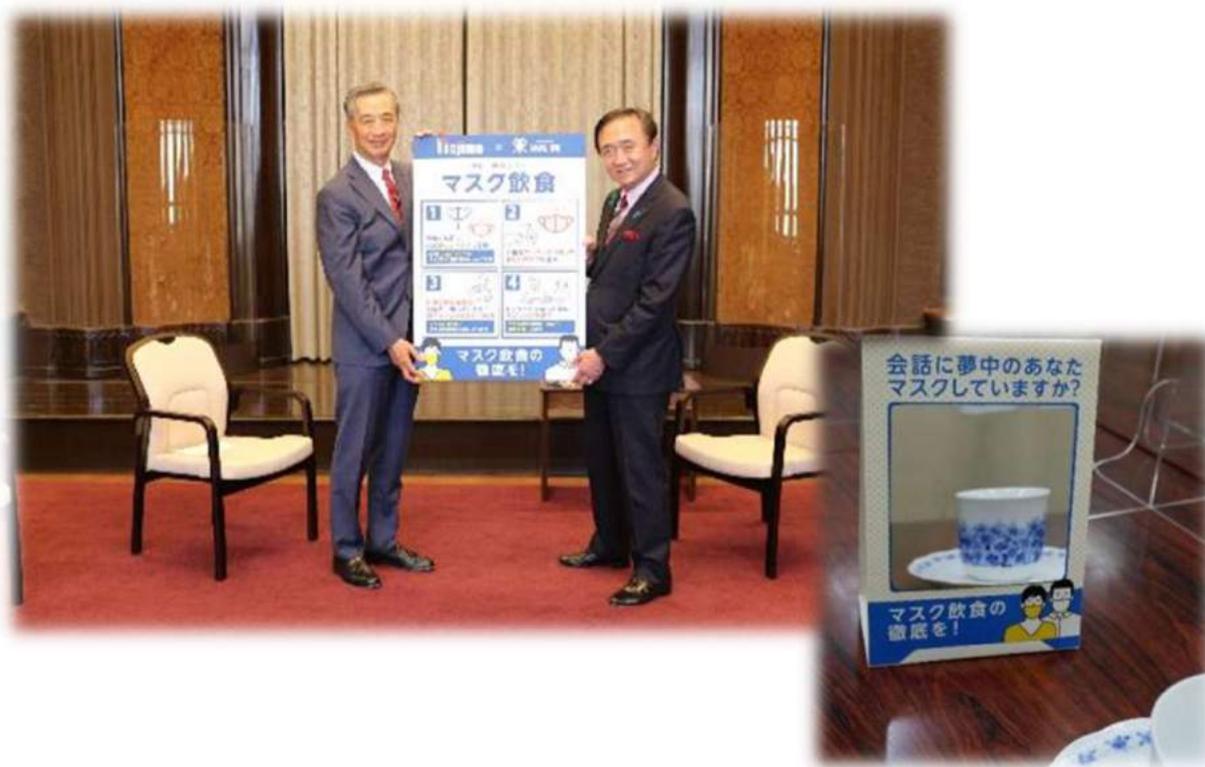
チャリティ
セール

あなたのお買物がコロナ支援に♡

商品ご購入金額の1%をノジマ店舗のある
1都8県の自治体に寄付いたします。

開催期間: 1/30(土)~2/28(日)

Nojima



売上の1%を自治体に寄付
社会課題解決に向けた支援を実施
神奈川県には各飲食店へ鏡付きPOPを寄付

熱海市大雨災害への支援を実施

プライベートブランドELSONICの
家電製品を被災地へ寄付

冷蔵庫	102台
洗濯機	114台
ケトル	114台
炊飯器	110台
電子レンジ	115台

熱海市での家電製品寄付受付の様子



義援金募金活動をノジマオンラインにて実施

募集期間	2021年7月12日（土）～2021年9月30日（木）
寄付金総額	230,273円

防災啓発イベントを実施

横浜市消防局と協力し、
防災啓発イベント
“ノジマジャック”を開催予定

横浜市消防局 × Nojima

秋の火災予防運動！
ノジマジャック 開催中

秋の火災予防運動期間中、横浜市消防局と横浜市内のノジマ19店舗が特別タッグを組み、防災啓発運動として「ノジマジャック」を実施します。

横浜市内19店舗のテレビコーナーをジャックし、翌朝全てのテレビ画面で横浜市消防局の防災啓発動画を上映。

防災啓発動画のほか、横浜市消防局管轄による演技映像も上映します。ぜひご覧ください！

開催期間
2021.11/9(火)
~11/15(月)

ご自宅の火災警報器
ご確認ください！

既存警報器を含む住宅用火災警報器の設置義務化から、10年が経過しました。また、住宅用火災警報器の交換目安は10年とされています。

横浜市内の店舗限定！

期間中、パナソニックの火災警報器とエルソニック電池に

**20%
ポイント還元!**

ご来店いただいたお客様の防災意識を高め、
社会に貢献する

スポーツを通じた社会・地域貢献活動

- ノジマチャンピオンカップ
箱根シニアプロゴルフトーナメント
2021年4月15日・16日に第5回を開催！



ノジマチャリティトーナメントも箱根で開催（2020年12月）
総額で478万円をかながわコロナ医療・福祉等応援基金に寄付

- 横浜DeNAベイスターズ

2008年より公式ユニフォームスポンサー
として地元球団を応援



スポーツを通じた社会・地域貢献活動

■ ノジマステラ神奈川相模原



2021シーズンより、
日本女子プロサッカーリーグ「.WEリーグ」へ参入

■ ノジマ相模原ライズ



アメリカンフットボールチーム1部（X1）の
ネーミングライツスポンサー



■ ノジマTリーグ



2018年11月13日タイトル
パートナー契約締結



委員会設置会社

2003年6月より、業界に先駆けて委員会等設置会社に移行

取締役兼代表執行役社長	野島 廣司	取締役（社外）	郡谷 大輔
取締役兼代表執行役副社長	野島 亮司	取締役（社外）	平本 和生
取締役兼常務執行役	福田 浩一郎	取締役（社外）	高見 和徳
取締役兼常務執行役	温盛 元	取締役（社外）	山田 隆持
取締役兼執行役	國井 弘文	取締役（社外）	堀内 文子
取締役兼執行役	田中 義幸	取締役（社外）	池田 匡紀
取締役兼執行役	篠原 二郎	取締役（社外）	小澤 浩子

社外役員が半数を占める・社外役員は全員独立

グローバル人材育成

コートツアジア COO
ホアン（入社11年目）

コートツ シンガポール
竹野下（入社10年目）

コートツ マレーシア
東浦（入社15年目）
鎚木（入社12年目）



消費者庁「内部通報制度認証」に登録

業界初

株式会社ノジマ（本社：神奈川県横浜市、代表執行役社長・野島廣司、URL：<https://www.nojima.co.jp/>、以下「ノジマ」）は、消費者庁の「内部通報制度認証（自己適合宣言登録制度）」に、家電専門店業界では初めて登録いたしましたのでお知らせいたします。



内部通報制度認証
(自己適合宣言登録制度)

多様な視点から
経営の透明性を高める

お問合せ・注意事項

IRに関するお問合せ先

株式会社ノジマ

〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸1-1-1

J R 横浜タワー 26階

TEL : 050-3116-6500

IR担当

■ 将来見通しに関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません
- 本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません
- また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予測と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください
- また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保障するものではありません
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません