

## PRESS INFORMATION

報道関係の皆さま

株式会社 ノジマ

## 省エネコンサルタント資格制度の新設 ～“地球・地域環境に優しい企業“の実現にむけて～

株式会社ノジマ（神奈川県横浜市、代表執行役社長・野島廣司）は、SDGsの取り組みの一環として、社内資格「省エネコンサルタント」を新設し、4月より運用を開始いたします。役員・本部従業員を含む約8000名のノジマ全員が受講し、省エネ関連の知識を身に着けた従業員がお客様の省エネ家電選びのサポートをしております。

また地球環境に配慮すべく、4月以降順次、デジタル家電専門店ノジマ店舗での太陽光パネル設置や再生エネルギーへの置き換えなどを進めていく予定です。2030年までに1店舗あたりの二酸化炭素排出量50%削減を目標に取り組んでまいります。



省エネコンサルタント

### ●社内資格「省エネコンサルタント」

2022年4月より社内資格「省エネコンサルタント」を新設。専用講座を受講ののち、認定テストの合格者に資格を付与し、合格者は認定証を着用します。2022年度中にノジマ全員の講座受講を目指します。

店舗従業員だけでなく、役員や本部従業員を含む約8000名のノジマ全員が受講することで、一人ひとりが自らの生活においても省エネの取り組みを実践できる集団を目指してまいります。

これまでもノジマでは地球環境に配慮した先進的な取り組みを実施してまいりました。

- ・石油暖房器具の販売を中止（2007年）
- ・業界初「白熱球店頭取扱中止」を宣言（2010年）  
<https://www.nojima.co.jp/wp-content/uploads/2021/03/4bd936f9141c52231d06a6ab77a66112.pdf>
- ・神奈川県と『クールネッサンス協定』を締結（2010年）  
<https://www.nojima.co.jp/wp->



[content/uploads/2021/03/843954d5a613e4f0bd0aaf690bbbddfc.pdf](https://www.nojima.co.jp/content/uploads/2021/03/843954d5a613e4f0bd0aaf690bbbddfc.pdf)

・プライベートブランド「ELSONIC」よりLED電球を発売し普及に貢献（2011年）

[https://www.nojima.co.jp/wp-](https://www.nojima.co.jp/wp-content/uploads/2021/03/e9ed147927cb0855d41b8b03e08f0b03.pdf)

[content/uploads/2021/03/e9ed147927cb0855d41b8b03e08f0b03.pdf](https://www.nojima.co.jp/wp-content/uploads/2021/03/e9ed147927cb0855d41b8b03e08f0b03.pdf)

・全店舗の照明・看板のLED化（2011年開始・2013年完了）

・全店舗で電子棚札を導入し、ペーパーレス化を実施（2017年開始・2019年完了）

<https://www.nojima.co.jp/news/category/info/50482/>

・全店でエコバッグの無料配布を開始（2019年）配布数300万枚突破（2021年）

<https://www.nojima.co.jp/support/koneta/103965/>

・環境にやさしく生分解性のバイオマスレジ袋を採用（2020年）

<https://www.nojima.co.jp/support/koneta/51765/>

ノジマグループは、お客様、従業員、お取引先様、株主、社会とともに、継続的な企業価値の向上をさせ、地域や社会環境に優しい企業を目指してまいります。

---

<取材・お問い合わせ窓口>

株式会社ノジマ

総務グループ 広報担当 守谷（モリヤ）・中村（ナカムラ）

TEL : 050-3116-1234 E-Mail : [pr@nojima.co.jp](mailto:pr@nojima.co.jp)

---