

**PRESSINFORMATION**

報道関係の皆さま

株式会社 ノジマ

**NTTによる世界初技術を搭載したイヤホン**  
**家電専門店初、ノジマ独占で店頭発売開始！**  
**～耳を塞がず音漏れもない開放型の新モデル～**

株式会社ノジマ(神奈川県横浜市、代表執行役社長 野島廣司 以下、「当社」といいます。)は、NTTによる世界初の「パーソナライズドサウンドゾーン(PSZ)」技術<sup>\*1</sup>をコア技術とする音響ブランド「nwm(ヌーム)」から生まれたパーソナルイヤースピーカー「nwm MWE001」を、12月23日(金)より独占発売を開始いたします<sup>\*2</sup>。

※1「パーソナライズドサウンドゾーン(PSZ)」技術…スピーカーの再生音を極小さい範囲に閉じ込める技術。ある音波(正相)に対して逆相の音波を当てることで音波同士が打ち消し合う作用を生かしており、本製品では、耳元に小さなカプセルのような音の空間が生まれるため周囲への音漏れを最小限に防ぎます。

※2大手家電流通協会に所属する家電量販店において、当社のみでの独占となります。期間は2022年12月23日～2023年3月31日となります。



**■発売背景**

社会情勢の変化に伴いライフスタイルが多様化する中、リモートワークやオンライン授業等も日常化し、まさにイヤホンは生活の必需品となっています。

そのような状況の中、長時間のイヤホン装着によるイヤホン難聴等の耳への負担や、音漏れ、周囲の音の聞こえ辛さ等、使用に際しての困りごとを解決する商品として、今回ノジマでの取り扱いを始めました。

**■商品特徴**

パーソナルイヤースピーカー「nwm MWE001」は、従来のイヤホンとは構造が異なり、耳を塞がずに音漏れを最小限に抑える性能を備えている為、快適に音響空間を楽しみながら周囲の人々とのコミュニケーションが可能です。日常生活の中での大切な時間や、ふとした瞬間に音漏れを気にせずに、デバイスの音・周囲の音・自分の声が一気となって聴こえる新しいコンセプトの商品となっています。

**■使用場面**

・テレワーク、オンライン会議に最適です



カフェやオープンオフィス、会議室など複数の人がいる環境でも音漏れの心配を気にすることはありません。

有線での接続の為、充電も不要です。

さらに高性能マイクが付属していますので、クリアな通話や会話が楽しめます。

・家事や育児の場での利用に最適です

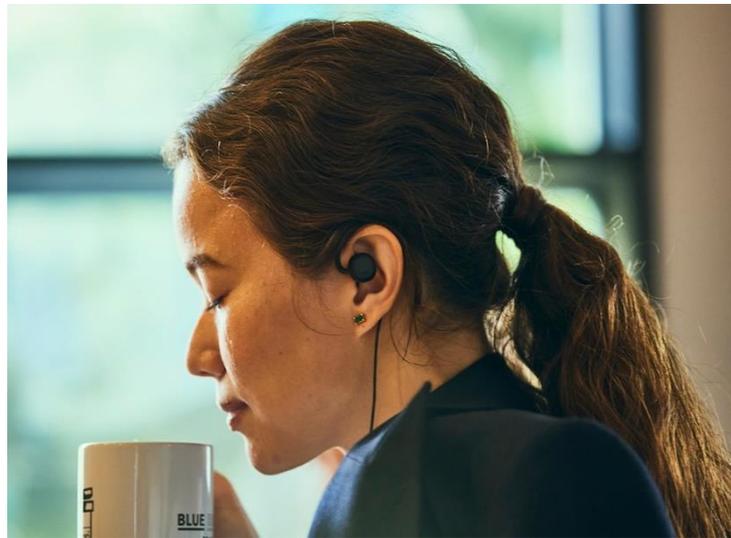
自分の好きな音楽を楽しみつつ、料理中の調理音も聞くことができます。また、周囲の方からの声かけにも応えることができます。

■nwm とは

「nwm」とは「the New Wave Maker」の略です。「音で叶える、あなたと叶える。」のブランドタグラインの下、NTT 開発の PSZ 技術をコア技術にした音響ブランドです。NTT グループ初の音響ブランドとして、自分の世界と周囲の世界を分断せずにシームレスにつなげる音響製品・サービスを提供します。

製品・サービスを通じて“あなた”とともに新しい働き方・暮らし方を一緒に考え、新たな音響空間を「音のテクノロジー」で実現していきます。

<nwm ニーム公式サイト「音で叶える、あなたと叶える」> <https://www.nwm.global/>



【仕様】 nwm MWE001

形式	オープンエア型
使用ユニット	φ 12 mm
出力音圧レベル	84 dB
再生周波数帯域	100 Hz ~ 20 000 Hz
最大入力	40 mW
インピーダンス	32 Ω
コード長	1.2 m
マイクロホン	ECM(無指向性)
入力プラグ	Φ3.5 mm 4 極ステレオミニプラグ (金メッキ)
質量	9 g(コード含まず)

上記仕様は、予告なく変更する場合があります。

【取り扱い家電量販店舗】

ノジマ全店

神奈川県(56店舗)東京都(56店舗)千葉県(30店舗)埼玉県(28店舗)茨城県(4店舗)

山梨県(7店舗)静岡県(19店舗)長野県(3店舗)新潟県(9店舗)



<http://www.nojima.co.jp/shop/>

<NTTソノリティ株式会社 公式ホームページ> <https://ntt-sonority.com/>

当社はデジタル一番星を掲げ、新しいことへの取り組みを進めながら、お客様への最適なコンサルティングセールスで、快適な生活のサポートに努めています。

今後もメーカー販売員のいない唯一の家電専門店として、お客様に感動して頂ける接客とサービス向上を目指してまいります。

---

<取材・お問い合わせ窓口>

株式会社ノジマ

広報担当

E-Mail: [pr@nojima.co.jp](mailto:pr@nojima.co.jp)

---