

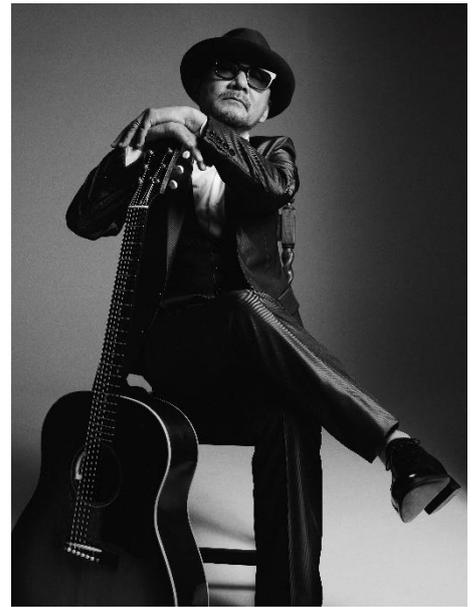
PRESS INFORMATION

報道関係の皆さま

株式会社 ノジマ

【ノジマ×Chage】コラボ企画実施決定！ ～ノジマ史上初！有名ミュージシャンとの異業種タッグ誕生～

株式会社ノジマ（神奈川県横浜市 代表執行役社長 野島廣司）は、ノジマ全 215 店舗で日本のミュージシャン Chage とのコラボ企画を実施することをお知らせいたします。



■実施背景

2023年1月、新しい取り組みとして実施した動画広告、「THE FiRST SALE(初売り)」をノジマの公式 X(旧 Twitter) 投稿。その投稿にミュージシャン Chage さんご本人からコメントを頂いた事をきっかけに意気投合。その後、続編の動画広告では、Chage さんご本人のギターが登場する等、関係性はさらに加速。そしてこの度、家電専門店とミュージシャンがタッグを組んだら、どんな化学反応が生まれるのかという異業種コラボ企画にご快諾頂いた事で実施が決定しました。

ミュージシャンとのコラボレーションはノジマ史上初の試みとなります。今後も SNS にて限定企画等も検討しているので乞うご期待ください。

■コラボ企画の実施概要

①ノジマ限定、店内のテレビコーナーやオーディオコーナーで先行 NEW シングルを限定公開中！

ノジマ店内限定で、8月30日発売の Chage ソロデビュー25周年記念の EP「青い空だけじゃない」から先行配信された NEW シングル 2 曲を店内のデモ音源として使用しています。

8月30日の EP 発売以降はさらに音源を追加予定です。

対象期間 : 8月19日(土)～10月1日(日)
音楽タイトル : 「幸せな不条理」(7月30日先行リリース)
「青い空だけじゃない」(8月15日先行リリース)

※店舗規模などにより展開状況は異なります。

※店内のネット環境等のトラブルにより、映像をお楽しみいただけない場合がございます。

※対応状況により、画面等を切り替える場合がございます。

「幸せな不条理」



「青い空だけじゃない」



②ノジマ限定、「サイン入りグッズ」プレゼントキャンペーンを実施！

Chage の音楽が体感できるノジマでお買い物して頂いた方の中から、抽選で 10 名様に「サイン入りグッズ」が当たるキャンペーンを実施します。

- 開催期間 : 9月2日(土)~10月1日(日)
当選者数 : 抽選で10名様
応募方法 : ノジマ店舗にて、一点以上購入かつノジマアプリ内からエントリーで可能
(ノジマアプリ>マイページ>キャンペーン申込)
当選発表方法 : 発送をもって当選とさせていただきます。

※企画内容は予告と変更となる可能性があります。

この他にも、Chage さんとのコラボ企画を実施予定です。詳細はノジマ公式 SNS をご確認ください。

*X(旧 Twitter) : @nojima_official

*Instagram : @nojima.official

ノジマは、今後も地域のお客様に喜んでいただける企画やイベントの実施を通して、地域社会の活性化に貢献してまいります。

<取材・お問い合わせ窓口>

株式会社ノジマ

総務グループ 広報担当

E-Mail: pr@nojima.co.jp
