

## PRESS INFORMATION

報道関係の皆さま

株式会社 ノジマ

## **ノジマ DXプロジェクト 第1弾サービス提供開始!** **～新たな顧客体験価値の創造を実現～**

株式会社ノジマ(神奈川県横浜市、代表執行役社長：野島廣司／以下、ノジマ)は、株式会社日立製作所(東京都千代田区、執行役社長兼 CEO：小島啓二／以下、日立)と、日立の米国子会社でデジタルエンジニアリングのリーディングカンパニーであるGlobalLogicの日本法人、GlobalLogic Japan 株式会社(東京都千代田区、CEO：ニテッシュ・バンガ／以下、GlobalLogic Japan)との協創による「DXプロジェクト」にて開発した技術を用いて、2023年12月7日(木)より、新たな顧客サービスの提供を開始いたします。

ノジマは、店舗にメーカーの販売員を置かず、自社スタッフのみが接客対応するノジマ独自のコンサルティングセールスにより、中立な視点から、お客様それぞれのご要望に即した最適な商品を提案することで、多くのお客様との信頼関係を築いてまいりました。

「DXプロジェクト」には、現場を担う店舗従業員も多数参加して、これまでのコンサルティングセールスで培ってきた現場の知見と、GlobalLogic Japanのデジタルエンジニアリングの技術を掛け合わせることで、ノジマの目指す新たな顧客体験価値の具現化に向けた開発を進めてまいりました。

今回、新たな顧客体験価値の具現化の第1弾として、ご来店から商品ご購入までの様々な場面で、お客様をサポートする、以下2種類のデジタルサービスをノジマの全ての店舗(221店舗)にて、提供を開始いたします。

1. QRコードを利用した注文 ～スムーズなお買い物をサポート～
2. 店員呼び出しボタンを付けた店内マップ ～お待たせせずにご案内～

※各サービスの詳細は「DXプロジェクト第1弾 別紙」をご参照ください。  
※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブ様の登録商標です。

ノジマは、リアル店舗ならではの、お買い物をすることの楽しさや喜び、ワクワク感をお客様により一層感じていただくことを目指す「感動接客」をさらに進化させるべく、引き続き「DXプロジェクト」を推進してまいります。

### ご参考)

- ① ノジマ、日立グループのGlobalLogicのデジタルエンジニアリングを活用し、デジタルトランスフォーメーションを加速 ～デジタルを活用した、新しい顧客体験価値の創造に向け、協創を開始～(2022. 6. 9)  
URL <https://www.nojima.co.jp/news/category/press/79635/>
- ② ノジマ × GlobalLogic Japan 協創事例  
お客さまに満足と感動とわくわくを届ける新たな顧客体験価値創造に向けた協創プロジェクト  
URL [https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/stories/20230628\\_glj\\_nojima/index.html](https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/stories/20230628_glj_nojima/index.html)

<取材・お問い合わせ窓口>

株式会社ノジマ

総務グループ 広報担当 府川(フカワ)・高橋(タカハシ)

TEL : 050-3205-9203 E-Mail : [pr@nojima.co.jp](mailto:pr@nojima.co.jp)