

1. QRコードを利用した注文 ～スムーズなお買い物をサポート～

ノジマモバイルアプリを起動して、お客様自身が商品近くに置いてあるQRコードをスキャンすることで、注文手続きをします。

※商品が売り場になく、商品カードが置いてある商品が対象。例) ドライヤー、Apple純正商品、ゲームソフト、プリンターインク、USB、SDカード等

ポイント ①

QRコードをスキャンすると、商品写真やバリエーションがスマホ画面に表示されます。

ポイント ②

レジスタッフの業務端末でお客様の注文リストを確認。お客様がレジにお越しになる前に、商品の準備ができるので、スムーズな会計が可能となります。

ポイント ③

従業員の業務端末に、機能の類似商品が表示されるので、よりお客様のニーズに合った商品案内を受けられます。



QRコードイメージ



QRコード読み取り後の画面(お客様側)



注文リスト画面(従業員側)



注文リスト画面(従業員側)

※ ノジマモバイル会員様(新規ノジマモバイル会員様含む)が対象となります。
 ※ 「QRコード」は株式会社デンソーウェブ様の登録商標です。

2. 店員呼び出しボタンを付けた店内マップ ～お待たせせずにご案内～

ポイント

ノジマモバイルアプリ上に、ご来店いただいた店舗の店内マップが表示されます。

お求めの商品がどのあたりにあるかを一目で把握可能です。

さらに、画面右下「店員呼出」ボタンを押すことで、従業員を呼び出すことができます。お客様の「忙しそうで、声がかけづらいな・・・」、「声をかけるの手間だな・・・」等のお困りごとの解決にも繋がり、商品説明等のご要望に迅速にお応えする事が可能です。



店舗内マップ画面(お客様側)

※ ノジマモバイル会員様(新規ノジマモバイル会員様含む)が対象となります。

「DXプロジェクト」について

【これまでの開発背景】

- 2022年6月

新しい顧客体験価値の創造に向け、GlobalLogic Japanと店舗でのDXプロジェクトに着手。

店舗にて従業員へのヒアリングや、責任者も交えたワークショップなどを複数回実施後、最終的に3案の店舗内デジタル施策案に集約。

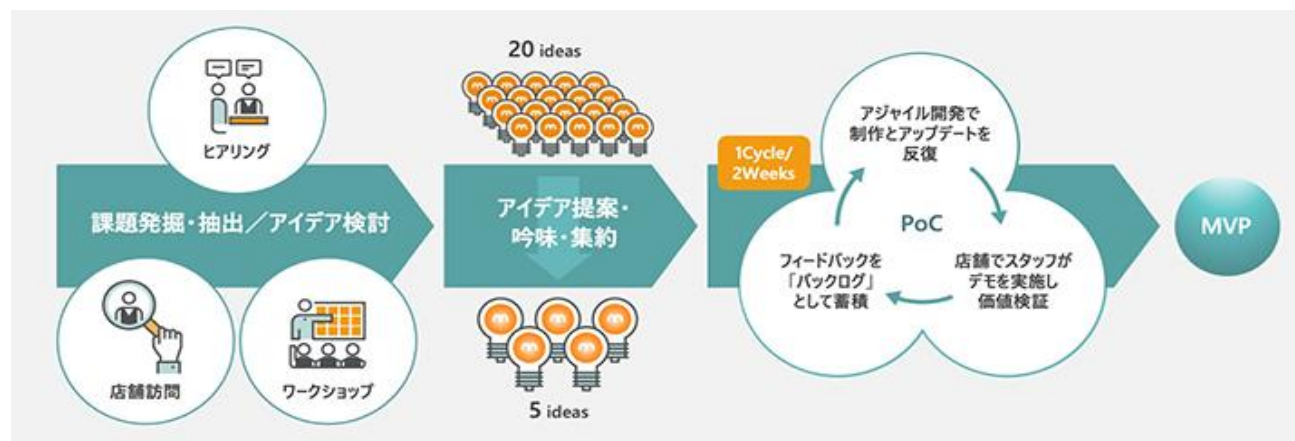
(参考)ノジマ、日立グループのGlobalLogicのデジタルエンジニアリングを活用し、デジタルトランスフォーメーションを加速

～デジタルを活用した、新しい顧客体験価値の創造に向け、協創を開始～(2022.6.9)

URL <https://www.nojima.co.jp/news/category/press/79635/>

- 2023年1月

PoC(Proof of Concept)を開始し、デジタル施策案が実現可能か検証作業を実施。5月中旬には全ての検証は終了しました。



2024年1月以降
新たなサービスを
順次リリース
予定！