

① お客様の位置情報がわかる店内マップ ～目的商品エリアまで辿り着きやすい～

第一弾にてサービス提供開始した、ノジマモバイルアプリ上に、ご来店いただいた店舗の店内マップが表示される機能に新機能が搭載されました。

マップ上に、お客様の位置や向きをリアルタイムに表示させることで、現在地と各商品エリアとの位置関係が一目でわかるように改修いたしました。この機能により、「どこに何の商品が置いてあるのかわかりづらい・・・」「商品を探すのが大変・・・」というお客様のお困りごとを解消し、目的商品エリアまで辿り着きやすくなっています。

※3/22時点では、ノジマ新宿タカシマヤタイムズスクエア店、イオンモール幕張新都心店でサービス提供開始となります。その他の店舗では、2024年夏より順次提供開始予定です。

店舗内マップ画面例



※ ノジマモバイル会員様(新規ノジマモバイル会員様含む)が対象となります。

② 使用家電情報の登録 ～次回お買い替え時に最適な商品購入を手助け～

ノジマモバイルアプリに、現在お客様がご使用中の商品が登録できます。ノジマで購入した場合は、自動的に反映されます。

次回商品をお買い替えの際の参考データとなるため、商品選択の際や従業員への相談時に役立ちます。

また、登録した商品にあわせて、お得なクーポンを配信予定です。

入力項目

- ・メーカー*
 - ・型式*
 - ・表示ラベル*
 - ・購入日
 - ・購入店舗
 - ・設置場所
 - ・設置スペース*
 - ・搬入経路*
 - ・搬入経路(階段)
- (* は入力必須項目)

商品登録画面例(ドラム式洗濯機)

The registration process consists of the following steps:

- Home Screen:** Select the category '洗濯機' (Washing Machine).
- Product Selection:** Choose 'ドラム式洗濯機' (Drum-type Washing Machine) and select a manufacturer from the dropdown menu.
- Product Details:** Enter the purchase date (yyyy/mm), purchase store name, and usage status (e.g., '冷蔵庫' for refrigerator).
- Installation Details:** Specify the installation location, dimensions (height, width, depth), and the entry path (e.g., '玄関から設置場所まで' - from the entrance to the installation location).
- Final Step:** Click the '製品登録' (Register Product) button to complete the registration.

※ ノジマモバイル会員様(新規ノジマモバイル会員様含む)が対象となります。

「DXプロジェクト」について

【これまでの開発背景】

- 2022年6月

新しい顧客体験価値の創造に向け、GlobalLogic Japanと店舗でのDXプロジェクトに着手。

店舗にて従業員へのヒアリングや、責任者も交えたワークショップなどを複数回実施後、最終的に3案の店舗内デジタル施策案に集約。

(参考)ノジマ、日立グループのGlobalLogicのデジタルエンジニアリングを活用し、デジタルトランスフォーメーションを加速

～デジタルを活用した、新しい顧客体験価値の創造に向け、協創を開始～(2022.6.9)

URL <https://www.nojima.co.jp/news/category/press/79635/>

- 2023年1月

PoC(Proof of Concept)を開始し、デジタル施策案が実現可能か検証作業を実施。5月中旬には全ての検証は終了しました。

- 2023年12月

第1弾目のサービスを提供開始。

(参考)ノジマ DXプロジェクト 第1弾サービス提供開始! ～新たな顧客体験価値の創造を実現～(2023.12.7)

URL <https://www.nojima.co.jp/news/category/press/232850/>

