

株式会社ノジマ 2026年3月期 上期 決算説明会

2025年10月31日
取締役兼代表執行役社長 野島廣司
証券コード：7419
<http://www.nojima.co.jp/>



目次

01

ノジマグループについて

P03

02

ノジマ連結 2026年3月期 上期 決算実績

P06

03

セグメント別 2026年3月期 上期 決算実績

P19

04

トピックス

P28

01

ノジマグループについて

グループ企業一覧

01

ノジマグループについて

デジタル家電専門店
運営事業

nojima

キャリアショップ
運営事業

ITX

(2015)

ITX

(2020)

UB
UPBEAT

(2014)

CONEXIO

(2023)

インターネット事業

@nifty

(2017)

cecile

(2020)



ニフティライフスタイル

(2021上場)

海外事業

COURTS

(2019)

TMT
THUNDERMATCH

(2023)

プロダクト事業

VAIO

(2025)

メディア事業

AXN

(2021)



STREET HOLDINGS

(2025)

その他

nojima
STELLA
Kanagawa Sagami-hara

(2012)



Human
Ability
Development

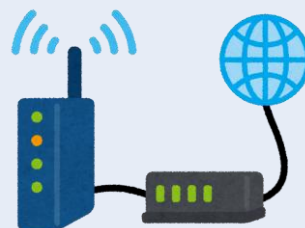
(2013)

メーカー販売員・携帯会社派遣がない 唯一の家電専門店

メーカーやキャリアに縛られないフラットな立場で、
自社従業員がお客様のニーズに合った商品をおすすめる
「**コンサルティングセールス**」による接客を行っています。



デジタル一番星



デジタルGS4(Goods・Support・Service・Setting・Soft)を
提供・普及させ、地域と日本の発展に貢献することがノジマの志です。
従業員が全員経営の精神を持って行動し、
「デジタル一番星」として新しい価値をどこよりも早く提供してまいります。

02

ノジマ連結 2026年3月期 上期 決算実績

ノジマ連結 決算実績

02

ノジマ連結
2026年3月期 上期 決算実績

(単位：百万円)

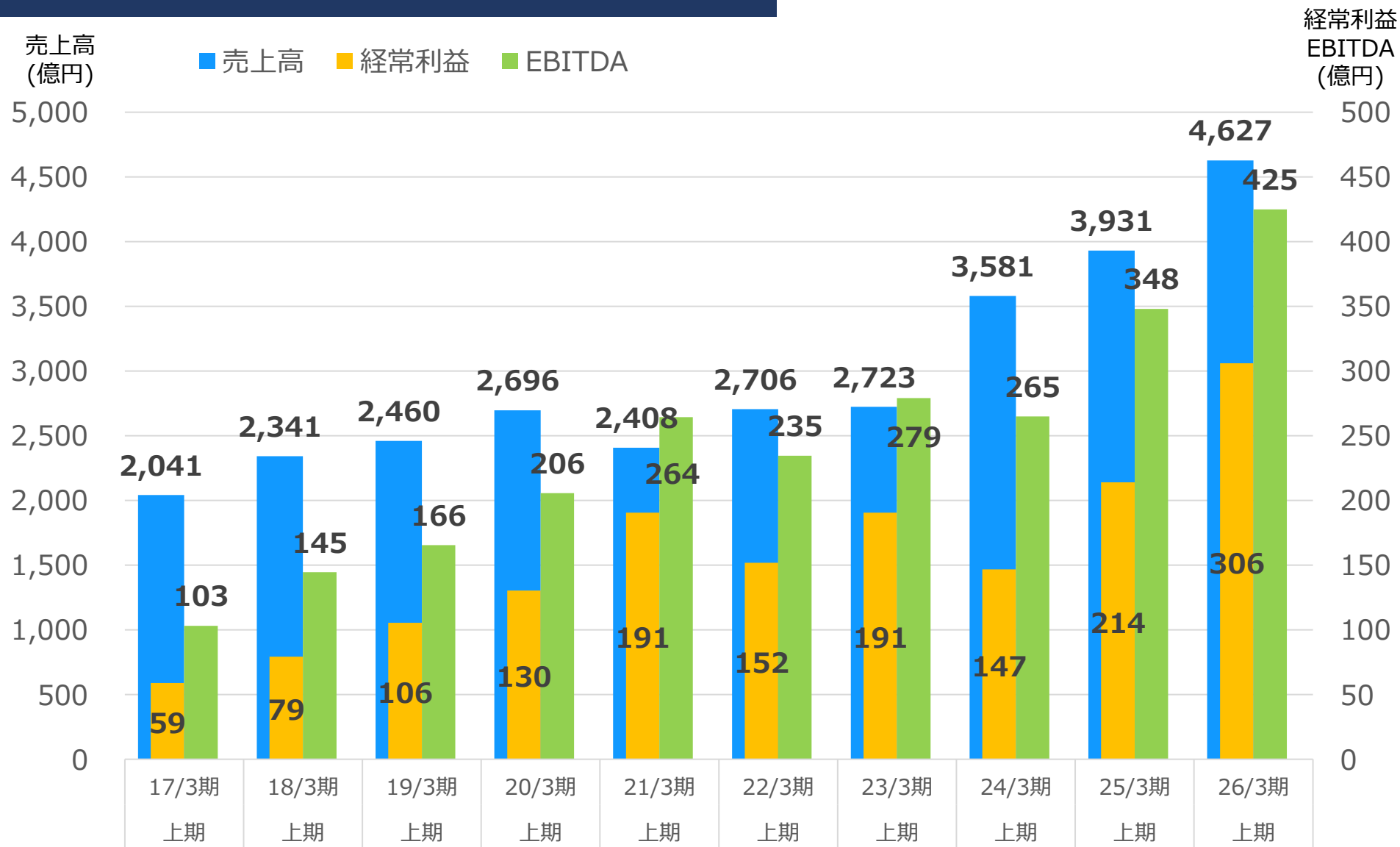
	25/3期上期		26/3期上期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	393,106	109.8	462,768	117.7
売上総利益	115,484	106.9	135,045	116.9
販管費	95,515	101.1	107,375	112.4
広告宣伝費	11,523	104.6	13,231	114.8
人件費	37,169	100.5	41,374	111.3
地代家賃	12,232	99.4	12,892	105.4
減価償却・のれん償却	10,870	105.0	11,851	109.0
その他	23,718	99.4	28,025	118.2
営業利益	19,968	147.8	27,669	138.6
営業外収益	2,202	111.6	4,243	192.7
営業外費用	722	89.1	1,292	178.9
経常利益	21,448	146.2	30,621	142.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	14,198	154.4	19,431	136.9
EBITDA	34,888	131.7	42,588	122.1

※EBITDA = 経常利益 + 支払利息 + 社債利息 + 減価償却費 + のれん償却額 - 持分法による投資利益

ノジマ連結 業績推移

02

ノジマ連結
2026年3月期 上期 決算実績

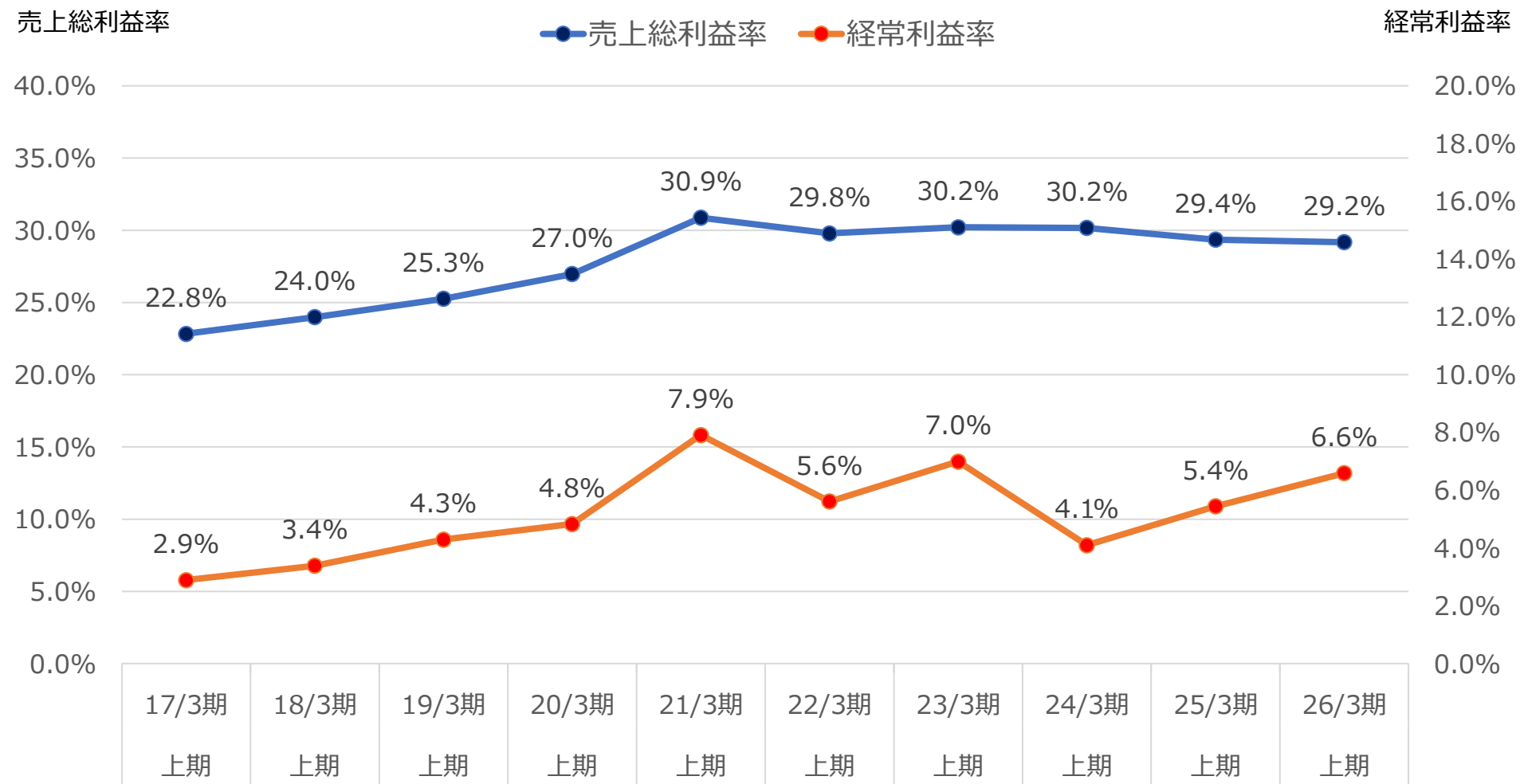


※21/3期…経常利益からスルガ銀行等の持分法による投資利益251億円を除く。

ノジマ連結 利益率推移

02

ノジマ連結
2026年3月期 上期 決算実績



ノジマ連結 貸借対照表

02

ノジマ連結
2026年3月期 決算実績

(単位：百万円)

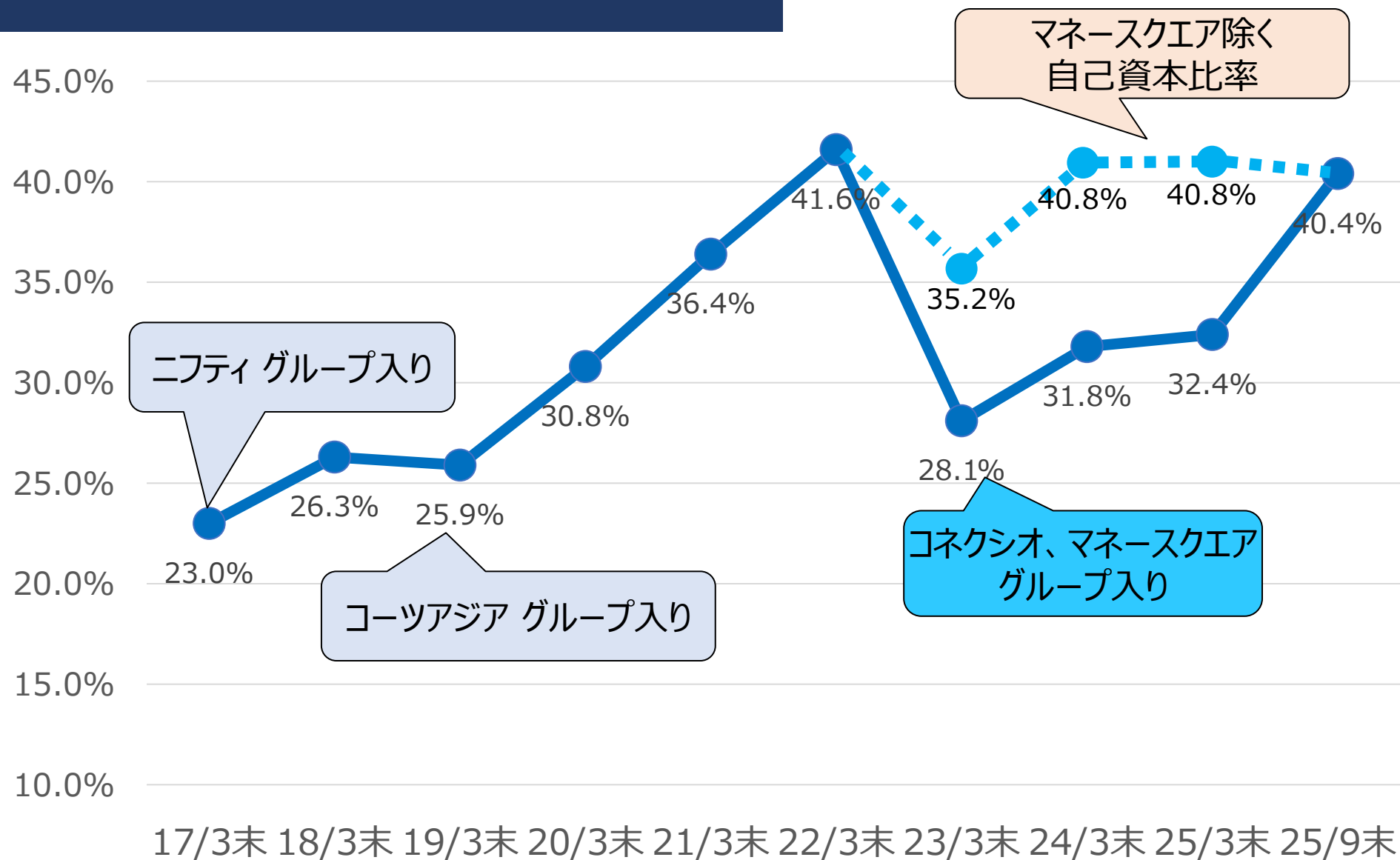
	24/9末	25/9末	増減額
流動資産合計	341,692	325,088	▲16,604
現金及び預金	57,626	98,207	40,581
売掛金	72,325	89,213	16,888
商品	68,999	72,863	3,864
預託金 トレーディング商品	99,618	0	▲99,618
その他	43,124	64,805	21,681
固定資産合計	209,973	229,558	19,585
有形固定資産	58,074	60,422	2,348
無形固定資産	97,429	104,074	6,645
投資その他の 資産	54,469	65,061	10,592
資産合計	551,666	554,647	2,981

	24/9末	25/9末	増減額
流動負債合計	252,888	209,884	▲43,004
支払手形及び買掛金	65,073	91,602	26,529
短期借入金	4,213	11,231	7,018
1年内返済予定の 長期借入金	12,401	13,275	874
1年内償還予定の 社債	0	0	0
受入保証金	96,649		▲96,649
その他	74,552	79,372	4,820
固定負債合計	109,280	114,780	5,500
長期借入金	48,217	50,495	2,278
社債	0	0	0
その他	61,063	61,921	858
負債合計	362,170	324,664	▲37,506
純資産合計	189,496	229,983	40,487
負債純資産合計	551,666	554,647	2,981
有利子負債	64,831	75,001	10,170
自己資本比率	32.4%	40.4%	8.0pt

ノジマ連結 自己資本比率推移

02

ノジマ連結
2026年3月期 上期 決算実績



17/3末 18/3末 19/3末 20/3末 21/3末 22/3末 23/3末 24/3末 25/3末 25/9末

※21/3末の自己資本比率は、スルガ銀行の影響額を除いて計算しております。

ノジマ連結 キャッシュ・フロー計算書

02

ノジマ連結
2026年3月期 上期 決算実績

(単位：百万円)

	25/3期 上期	26/3期 上期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	17,102	37,135	20,033
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲25,092	231	25,323
財務活動によるキャッシュ・フロー	29,738	▲5,036	▲34,774
現金及び現金同等物の増減額	21,714	32,543	10,829
現金及び現金同等物の期首残高	34,960	65,664	30,704
現金及び現金同等物の期末残高	56,674	98,207	41,533

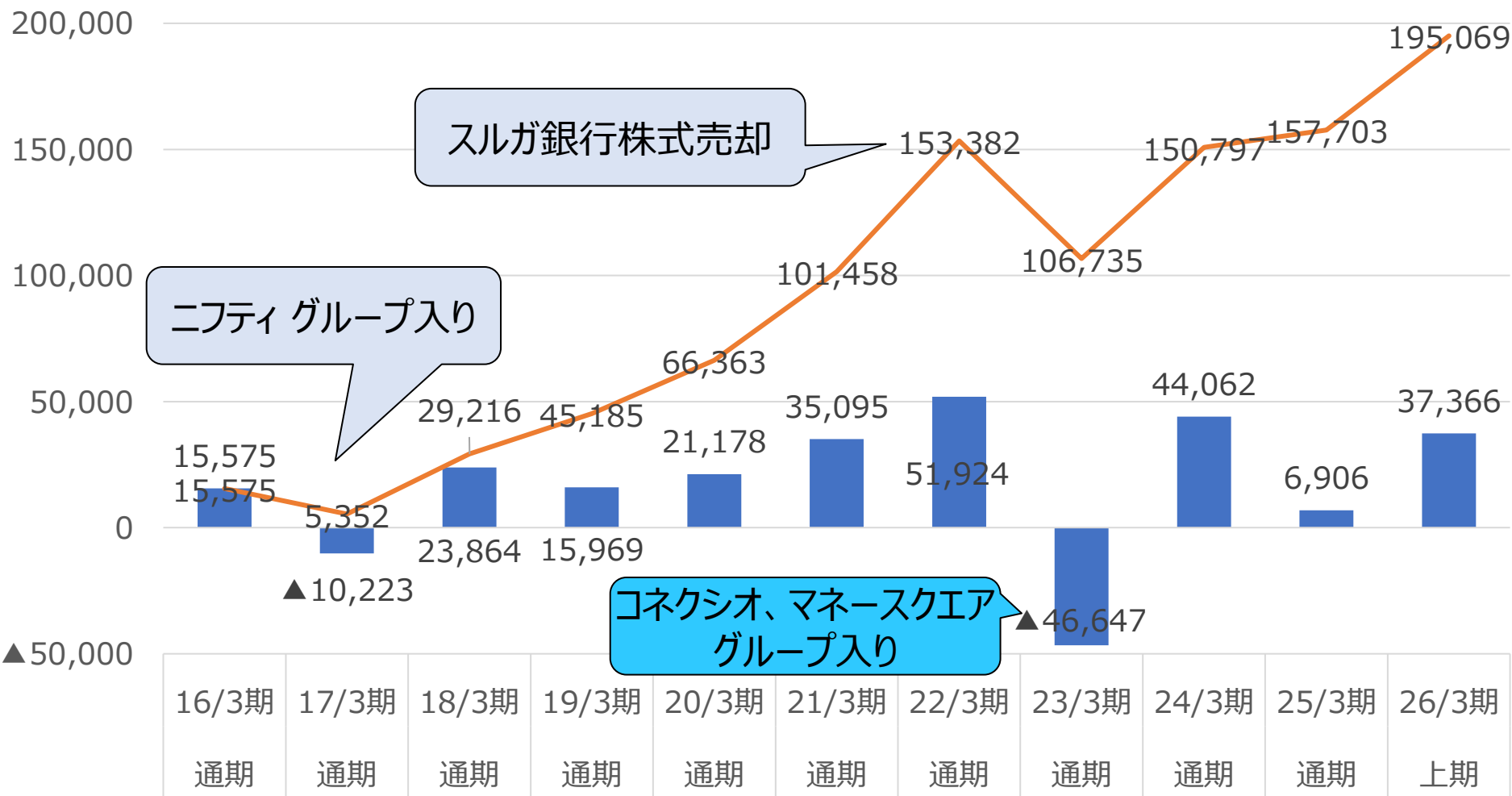
ノジマ連結 フリーキャッシュフロー推移

02

ノジマ連結
2026年3月期 上期 決算実績

(百万円)

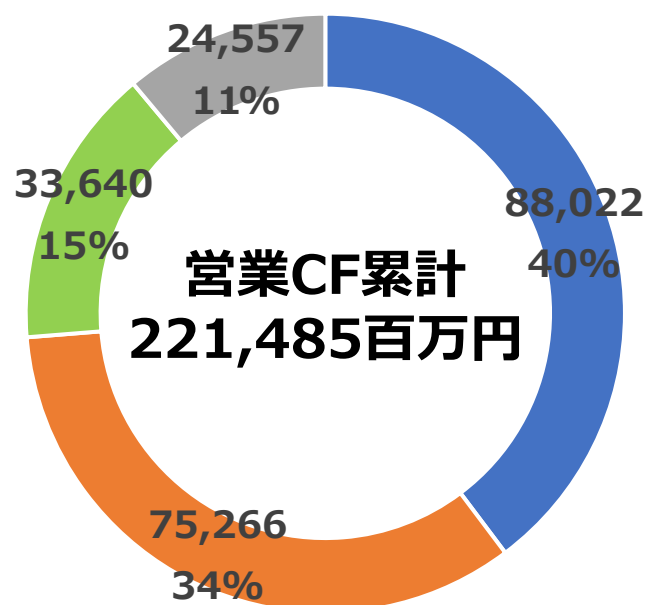
フリーキャッシュフロー 16/3期からの累計FCF



営業CF配分先

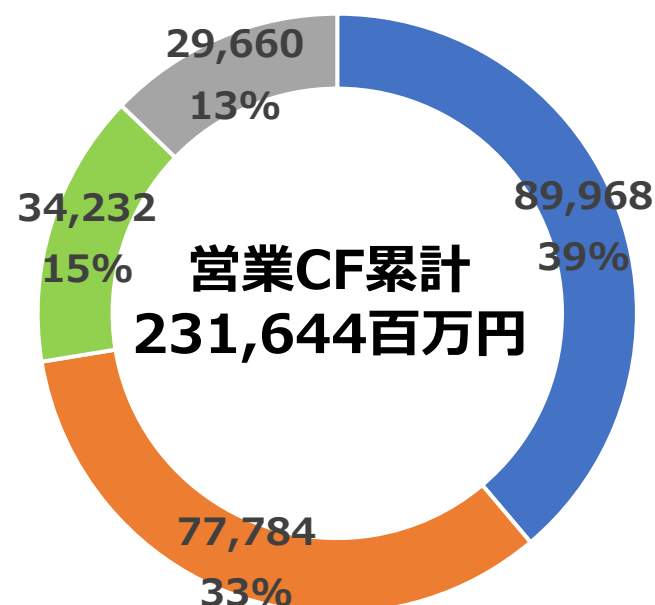
単位：百万円

20年4月～25年3月(5年)



- 子会社株式の取得
- 設備投資等
- 株主還元
- 借入金返済及び内部留保

20年4月～25年9月(5年半)



- 子会社株式の取得
- 設備投資等
- 株主還元
- 借入金返済及び内部留保

ノジマ連結 業績予想

02

ノジマ連結
2026年3月期 上期 決算実績

(単位：百万円)

	25/3期 上期		25/3期 通期	
	実績	進捗率(%)	業績予想	前年比(%)
売上高	462,768	49.8	930,000	109.0
営業利益	27,669	49.4	56,000	115.8
経常利益	30,621	51.0	60,000	117.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	19,431	48.6	40,000	123.9
EBITDA	42,588	51.3	83,000	111.8

通期予想の変更点：なし

※EBITDA = 経常利益 + 支払利息 + 社債利息 + 減価償却費 + のれん償却額 - 持分法による投資利益

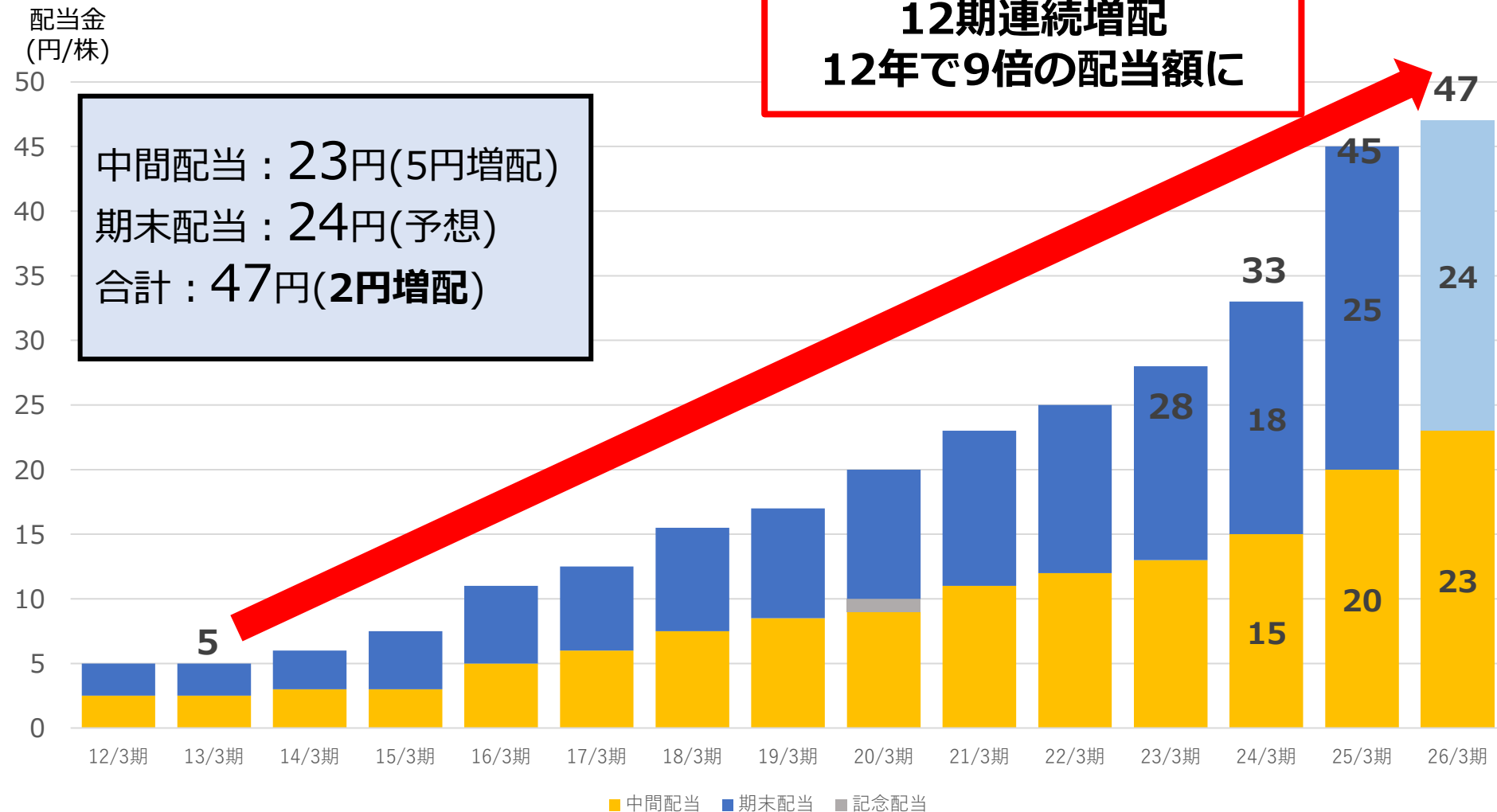
配当金推移

02

ノジマ連結
2026年3月期 上期 決算実績

**12期連続増配
12年で9倍の配当額に**

中間配当：23円(5円増配)
期末配当：24円(予想)
合計：47円(2円増配)



※2015年7月および2022年10月に、
1株につき2株の割合をもって株式分割を行っており、遡及修正しております。
※2025年10月に、1株につき3株の割合をもって株式分割を行いましたが、
分割前の基準で記載しております。

株式分割

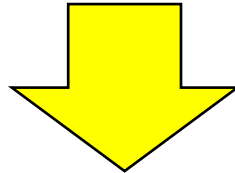
10月10日を基準日として、株式分割を行いました

株式分割前
発行済株式数：102,579,232 株
株価：3,930円



株式分割後
発行済株式数:307,737,696 株
株価：1,310円

投資単位あたりの金額を引き下げて、投資しやすい環境を整える



投資家層の拡大と株式の流動性の向上を図る

株主優待電子化

株主優待を電子化予定

※2025 年12月上旬送付分（2025年9月末の基準日分）より変更

<ご利用イメージ>

【ログイン画面】

The login screen features a blue header with the Nojima logo and the text 'ノジマ株主優待サイト'. Below the header, there is a 'ログイン' (Login) button with a right-pointing arrow. Underneath, a message asks the user to enter their shareholder number and password. There are two input fields: one for the '株主番号' (Shareholder Number) with the example '123456789' and another for the 'パスワード' (Password). A blue 'ログイン' button is at the bottom, and a link for 'パスワードをお忘れですか？' (Forgot your password?) is at the very bottom.

【マイページ】

The My Page screen has a blue header with the Nojima logo and 'ノジマ株主優待サイト'. It displays the user's name '株主 太郎 様' (Mr. Taro). Below this, it shows the '株主番号: 123456789' and '保有株数: 1,000株以上 (2025年9月30日時点)'. There is a link for 'ご利用方法のご案内' (Guide to using the service). A 'ご利用メニュー' (Service Menu) section contains four tiles: '株主ご来店ポイント券' (Shareholder Store Visit Points Coupon), '株主ご優待割引券' (Shareholder Benefits Discount Coupon), '店舗サービス優待券' (Store Service Benefits Coupon), and 'ノジマネットプリントサービス券' (Nojima Net Print Service Coupon).

【入力画面】

The input screen has a blue header with the Nojima logo and 'ノジマ株主優待サイト'. It features a progress bar with four steps: 1. 方法選択 (Method Selection), 2. 詳細入力 (Detailed Input), 3. 内容確認 (Content Confirmation), and 4. 完了 (Completed). The current step is '株主ご優待割引券 店舗利用' (Shareholder Benefits Discount Coupon - In-store use). A message asks the user to enter the number of coupons to use. It shows '残り利用可能枚数: 10枚' (Remaining usable coupons: 10). There is an input field for the number of coupons, with a maximum of 10. At the bottom, there are two buttons: '確定画面へ' (To Confirmation Screen) and '方法選択に戻る' (Return to Method Selection).

環境負荷の軽減、利便性向上、不正利用防止
便利で安心・安全な株主優待へ

03

セグメント別 2026年3月期 上期 決算実績

セグメント別実績サマリー

03

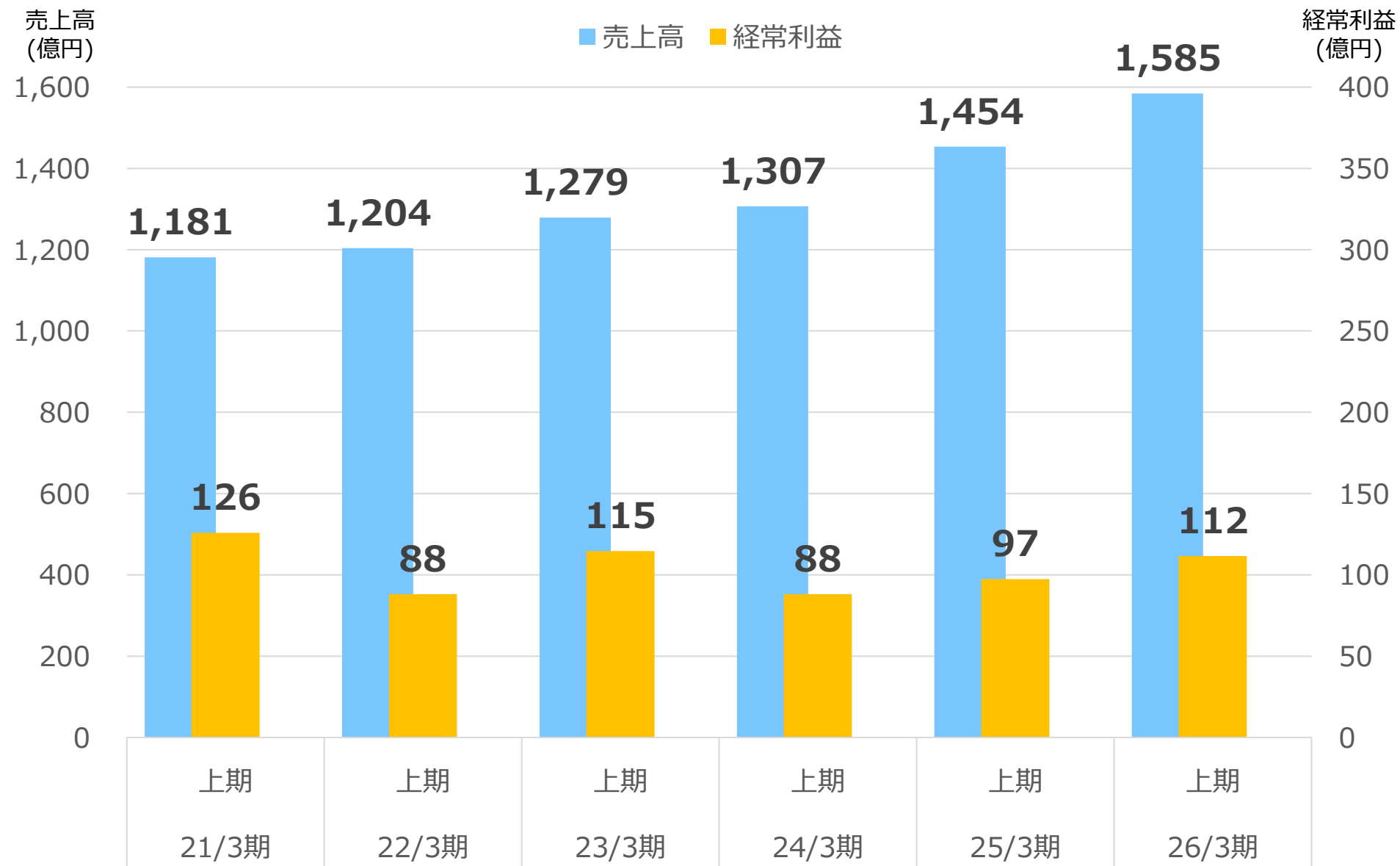
セグメント別
2026年3月期 上期 決算実績

		実績 (百万円)	前年同期比 (%)	概況
デジタル 家電専門店	売上高	158,456	109.0	・携帯電話部門が引き続き好調に推移 ・「東京ゼロエミ」によるエアコン特需、PC買い替え需要などにより売上高増
	経常利益	11,153	114.5	
キャリア ショップ	売上高	182,554	109.6	・地域単位での独自企画の実践など、他社との差異化をさらに推進
	経常利益	11,151	196.6	
インターネット	売上高	35,778	104.5	・@niftyメールにBIMIを導入し、セキュリティ強化 ・セシルではお客様の声から商品づくりを改善
	経常利益	3,290	98.6	
海外	売上高	40,736	104.3	【シンガポール】 ・建国60周年などにあわせた積極的な販促活動 【マレーシア】 ・店舗のスクラップアンドビルド
	経常利益	331	119.6	
プロダクト	売上高	34,214	-	・PC買い替え需要によりBtoBが引き続き好調 ・ノジマ全店舗にVAIO製品を展示展開、フィットコンサルによりBtoCも強化
	経常利益	3,141	-	
メディア	売上高	12,341	209.1	【衛星放送】 ・合併に向けたシステム共通化などの準備 【マーケティング】 ・ノジマグループのマーケティング支援を開始
	経常利益	734	68.5	

デジタル家電専門店運営事業 業績推移

03

セグメント別
2026年3月期 上期 決算実績



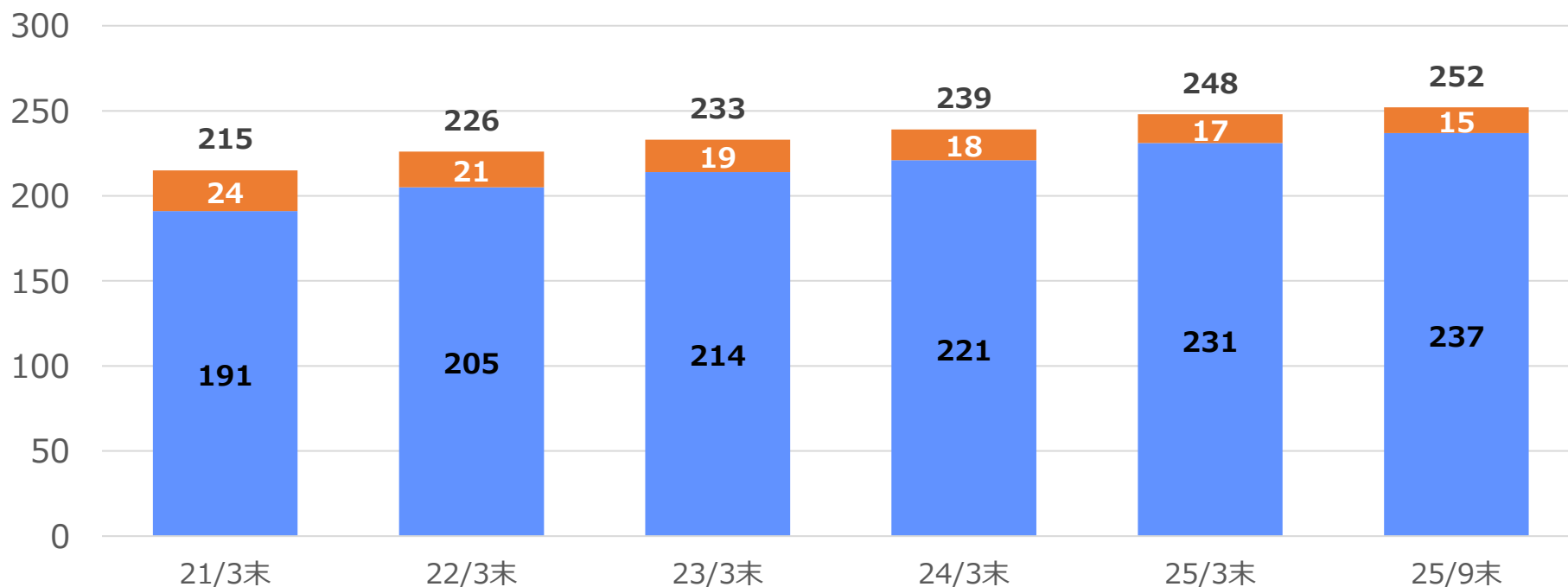
デジタル家電専門店運営事業 出退店・店舗数推移

03

セグメント別
2026年3月期 上期 決算実績

	デジタル家電専門店	通信専門店
新店	6 店舗	0 店舗
閉店	0 店舗	2 店舗
増減	6 店舗	▲2 店舗

■ デジタル家電専門店（ノジマ） ■ 通信専門店

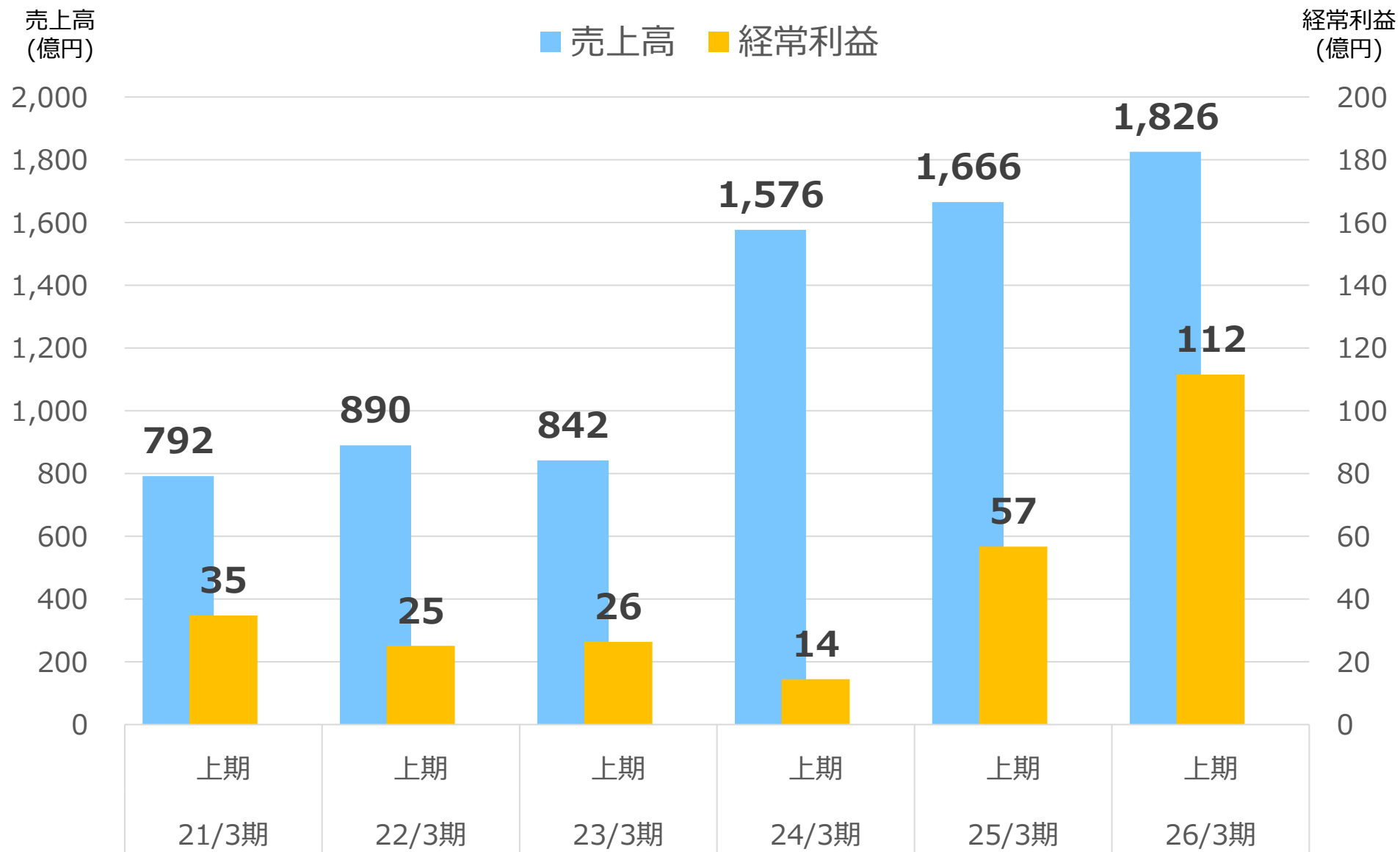


※高級オーディオ専門店「audio square」は除く。

キャリアシヨップ運営事業 業績推移

03

セグメント別
2026年3月期 上期 決算実績



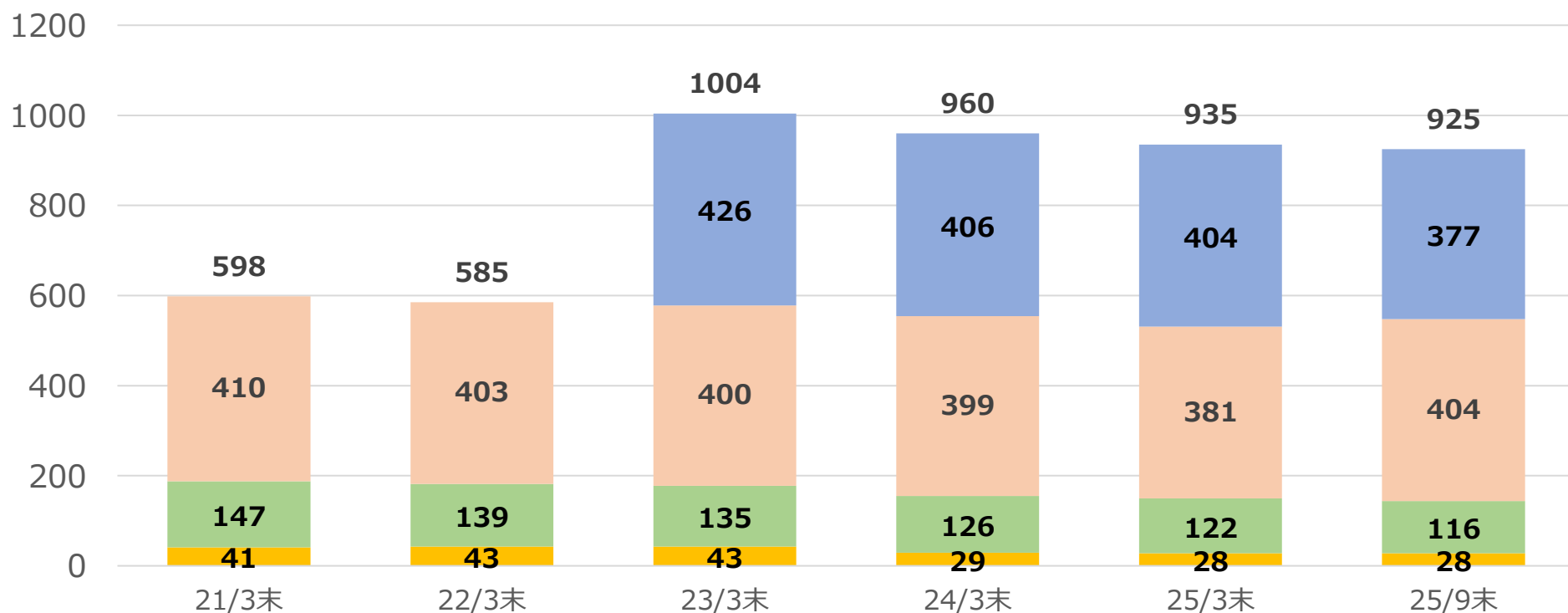
キャリアショップ運営事業 出退店・店舗数推移

03

セグメント別
2026年3月期 上期 決算実績

	キャリアショップ運営事業
新店	5 店舗
閉店	15 店舗
増減	▲10 店舗

■ ノジマ ■ アップビート ■ ITX ■ コネクシオ

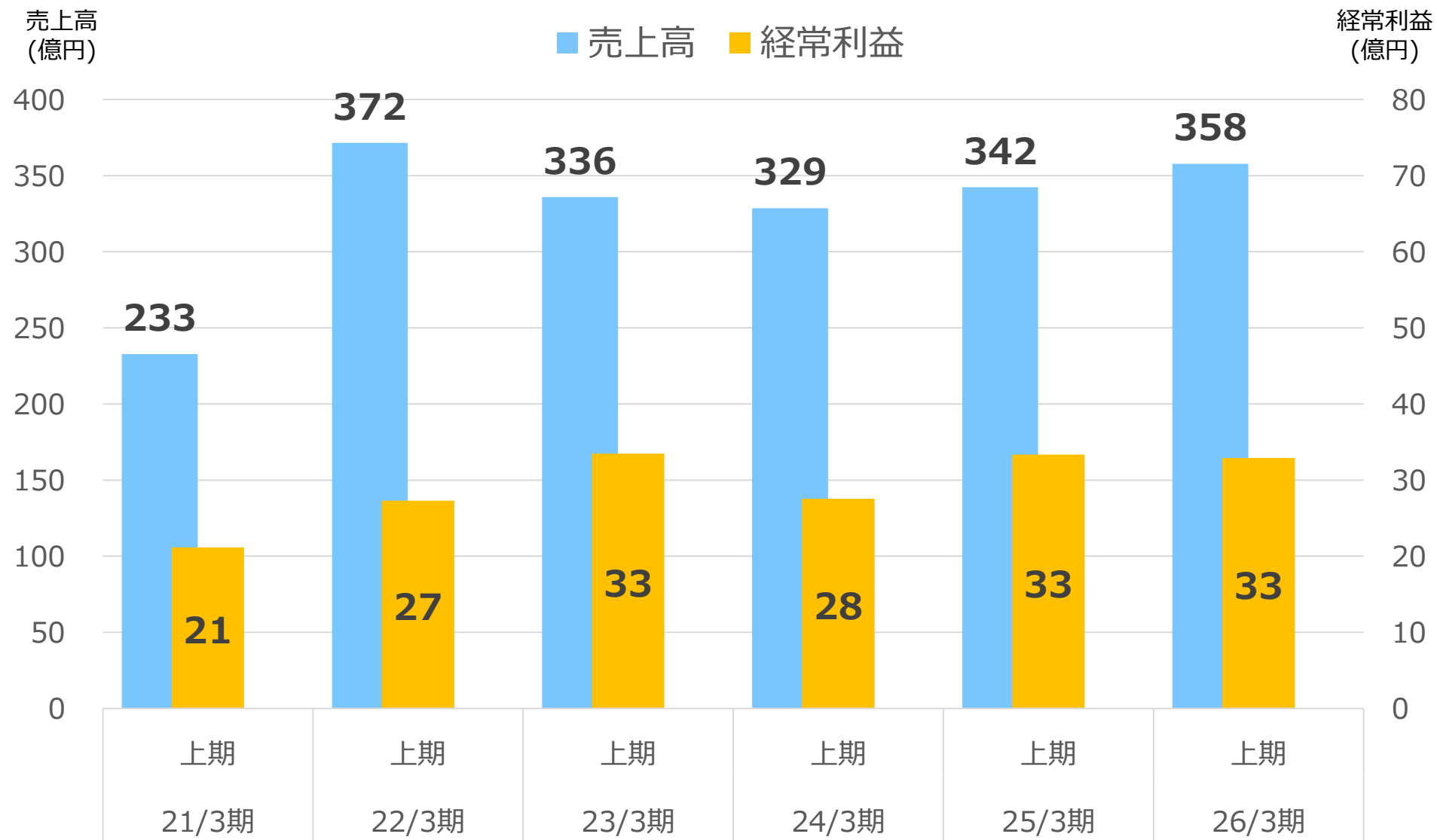


※2023年4月1日より、ノジマからITXへ、ドコモショップを14店舗移管しております。

インターネット事業 業績推移

03

セグメント別
2026年3月期 上期 決算実績



海外事業 業績推移

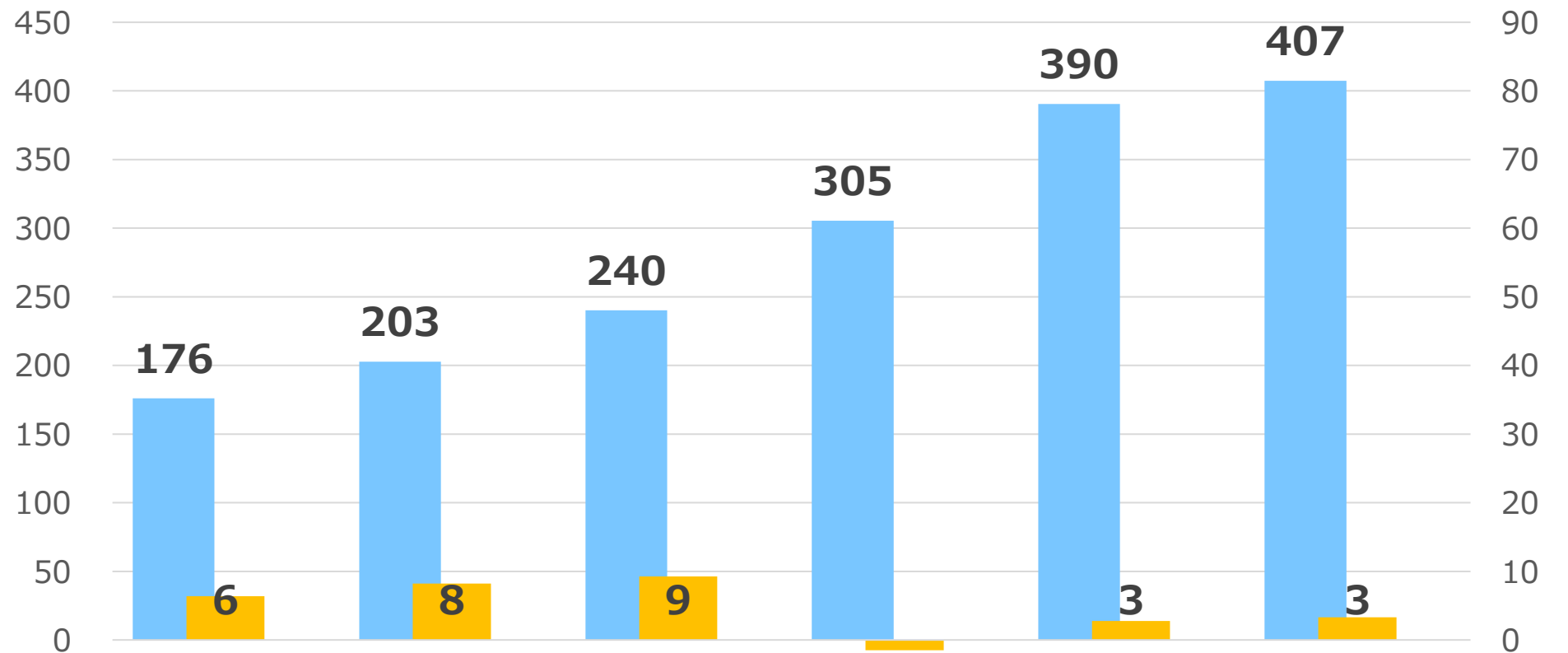
03

セグメント別
2026年3月期 上期 決算実績

売上高
(億円)

■ 売上高 ■ 経常利益

経常利益
(億円)



(2)

(10)

(50)

上期	上期	上期	上期	上期	上期
21/3期	22/3期	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期

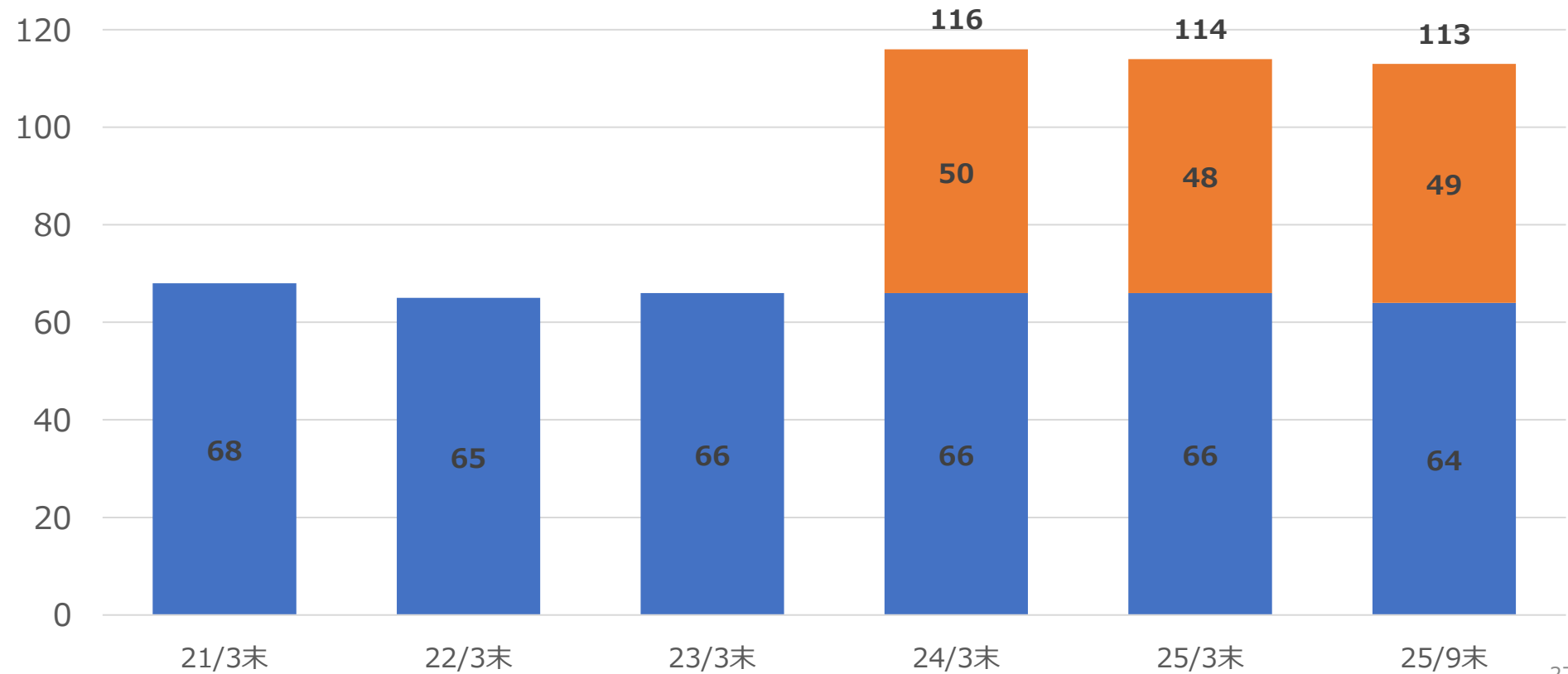
海外事業 出退店・店舗数推移

03

セグメント別
2026年3月期 上期 決算実績

	海外事業
新店	1 店舗
閉店	2 店舗
増減	▲ 1 店舗

■ コーツ ■ TMT



プロダクト事業



※2025年1月より連結入り

・純国産PCメーカー

⇒「カッコイイ・カシコイ・ホンモノ」を商品理念とし、
企画・設計・製造・販買・アフターサービスまで一気通貫

・法人向け事業に注力

⇒BtoBが約9割を占める。
グループ入り後もこの戦略は継続

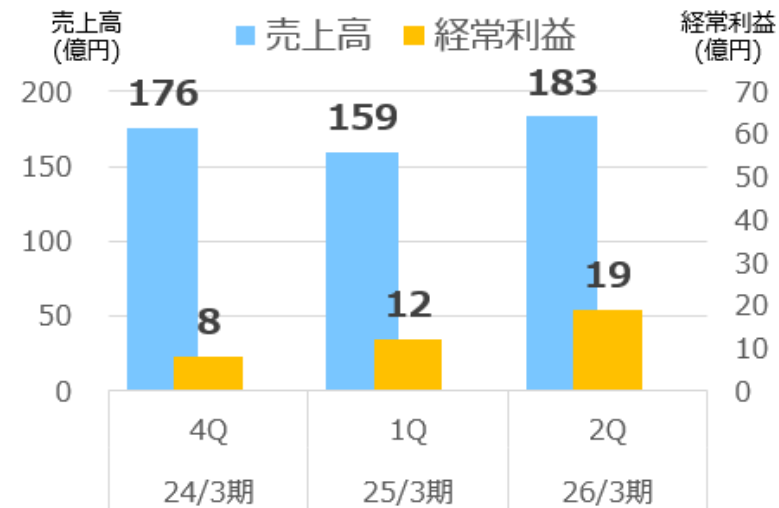
Windows10サポート終了の追い風

ノジマの理念、考えの浸透

➡ 開始したがスピードに課題

品質の良さ

日経コンピュータ顧客満足度No1



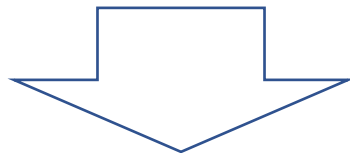
メディア事業



※2025年4月より連結入り

- ・ **ダイレクトマーケティング事業**
⇒施策立案や効果分析を含めたTV通販支援
- ・ **デジタルマーケティング事業**
⇒各種支援サービスによる効果的なWEB広告配信
- ・ **D2C事業**

**ノジマグループの販促活動の効率化、
効果的な広告活動を可能にし、
さらなるお客様満足度向上を図る**



ダイレクトマーケティング事業

事業内容としてはまだ改善が必要
今までの役員体制・考え方を見直し
PMIを進めていく。

デジタルマーケティング事業

積極的な新規顧客開拓により、
業績は堅調に推移。

04

トピックス

- ・年2回ベースアップの継続実施を決定
- …1回目を10月支給分で実施、年内に2回目の金額を決定予定
- ・初任給は今回も業界最高水準となる見込み

従業員の働きがい・幸福度向上



お客様に喜ばれ業績向上



株主・投資家の皆様へ還元

ノジマ、年2回ベア制度化

ノジマは8日、基本給を底上げするベースアップ（ベア）について、年間2回の実施を制度化すると決めた。2025年度はまず10月支給分から1万円（3%）引き上げる。2度目のベアの時期と金額も年内に決める。物価高が続く中、従業員の生活を支援する。正社員と契約社員の従業員約3000人が対象となる。24年度も25年1月支給分で1万円、4月支給分で7000円と2度のベア実施を決めており、25年度からも継続する。ノジマは労働組合がなく、会社側が市況と業績をみて決めている。

2025年7月9日 日本経済新聞

「東京ゼロエミポイント」におけるDX活用

アプリで簡単申請

ノジマアプリにゼロエミ申請機能を追加
簡単・スピーディな申請でより多くのお客様に喜ばれる



島しょ地域に向けたWEB接客

東京ゼロエミポイントの事業者登録店舗のない
東京都小笠原村の住民の方向けに
リモート購入相談会、WEB接客を実施



WEB接客の様子(ノジマ店頭にて)



省エネコンサルタント

- ・運用開始：2022年4月
- ・資格取得者数：2082名
(2025年9月末時点)



通信コンサルタント

- ・運用開始：2023年1月
- ・資格取得者数：1030名
(2025年9月末時点)

横浜DeNAベイスターズ 公式ユニフォームスポンサー



ノジマチャンピオンカップ 箱根シニアプロゴルフトーナメント



ノジマステラ 神奈川相模原



2025年4月17日・18日 第9回大会を開催
昨年度に続き賞金の一部を箱根町へ寄付

優勝 P・マークセン選手



ノジマ相模原ライズ スポンサー



Tリーグ タイトルパートナー



フィギュアスケート 鍵山 優真選手
スポンサー（2022年7月～）



プロゴルファー 藤田 寛之選手
スポンサー（2023年3月～）



陸上選手を新卒採用
（2023年4月入社～）



日本カーリング選手権大会 横浜2025
トップパートナー
（2025年2月2日～2月9日）



IRに関するお問合せ先

株式会社ノジマ

〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸1-1-1

J R 横浜タワー 26階

TEL : 050-3116-6500

IR担当

■ 将来見通しに関する注意事項

- ・本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません
- ・本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません
- ・また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予測と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください
- ・また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保障するものではありません
- ・本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません