

ノジマブラックフライデー10周年 史上最長の23日間で開催中！ 家電豆知識つきトイレットペーパープレゼントがスタート！

株式会社ノジマ(神奈川県横浜市、代表執行役社長・野島廣司)は、11月22日(土)より、「ノジマブラックフライデー」第3弾を開催中です。

ノジマブラックフライデー10周年を迎える本年は、パワーアップして最長となる23日間での開催となっており、11月8日(土)からの第1弾ではお買い物で最大3万ポイント還元キャンペーンを開始、第2弾ではブラックフライデーにちなみ「ブラッ96(クロ)」プライス商品の展開を行ってまいりました。第3弾では家計応援として、家電豆知識付きのオリジナルトイレットペーパーをプレゼントいたします！



【セール内容】

■第1弾: 会員ランクに応じて最大3万円分のポイントを還元！

【ゴールド・プラチナ会員様】

対象商品のご購入で最大 30,000 ポイント還元

【ブロンズ・シルバー会員様】

対象商品のご購入で最大 15,000 ポイント還元

期間: 2025年11月8日(土)～2025年11月30日(日)

※モバイル会員様限定。当社指定商品・条件に限りです。

※一部特典と併用できない場合がございます。



■第2弾:「ブラッ 96」プライス商品

96(クロ)にちなんだ「ブラッ 96」プライス商品を展開

期間:2025年11月15日(土)~2025年11月30日(日)



■第3弾:お買い物でオリジナルトイレットペーパーをプレゼント!

単品税別5万円以上の商品をご購入で

家電小ネタ付きのオリジナルトイレットペーパーをプレゼント。

期間:2025年11月22日(土)~2025年11月30日(日)

※モバイル会員様限定。なくなり次第終了



キャンペーンサイト:<https://www.nojima.co.jp/campaign/black-friday/>

【ノジマモバイルアプリにぜひご登録ください!】

ノジマモバイルアプリ(無料)にご登録いただくと、日々のお買い物を通じて自動的に会員ランクが向上し、ランクに応じてよりお得で豪華な特典が受けられるのが特徴です。

登録するだけで、皆様のショッピングがもっとお得に、もっと楽しいひとときになります。ぜひこの機会にノジマモバイルアプリにご登録ください!

◆詳細はこちら:<https://www.nojima.co.jp/lp/rank-up-program/>



<報道関係者様お問い合わせ窓口>
株式会社ノジマ 広報担当 (pr@nojima.co.jp)