

ESG分類		マテリアリティ		概要	
	S	カスタマーディライト	1	経営視点を持つ人材の育成と、最大限の能力を発揮できる環境整備	会社の成長と発展に貢献するために「自ら考え行動する力」を育てる環境を提供しています。
	S		2	顧客満足度の向上	お客様のニーズに合った最適な製品をご提案するコンサルティングセールスで、顧客満足度の向上に取り組んでいます。
	S		3	感動接客	お客様一人ひとりに向き合った期待を超える「感動接客」を追求しています。
	S		4	DX、革新的な製品を通じた顧客の生活価値向上	お客様の生活をより豊かに便利にする新しい価値の提供しています。
	S	人間愛ある経営	5	従業員のウェルビーイング（心身の健康と幸福）の実現	働きやすい環境を整備し、やりがいを感じながら働ける環境を提供しています。
	S		6	公正な評価と処遇	「チャンスは平等、評価は公正」のもとに誰もが挑戦できる環境を整備しています。
	S		7	多様性の推進	人権尊重と多様な働き方を推進し、すべての従業員が安心してキャリアを形成できる環境を整備しています。
	S	公正で誠実な取引	8	取引先とのパートナーシップ強化	取引先と長期的な信頼関係の構築し、共存共栄の関係を目指しています。
	S	地域に貢献する経営	9	地域・コミュニティ貢献	地域社会の一員として地域・社会貢献活動を実施しています。
	S		10	スポーツ・文化振興	スポーツを通じた地域活性化や文化振興に取り組んでおります。
	E	環境保全	11	気候変動への対応	事業活動全体を通じたCO2排出量の削減をはじめとする環境課題解決に取り組みます。
	E		12	環境配慮型製品の販売推進	省エネ関連の知識を身に着けた従業員がお客様の省エネ家電選びのサポートをまいります。
	G	オープンで公正な経営	13	公正取引と贈収賄・腐敗防止	公正で健全な商慣行を徹底し、あらゆる不正取引、汚職の一切を禁止します。
	G		14	コンプライアンス	全ての法令、規制、業界ガイドラインを遵守し、違反の未然防止に努めます。