

2026年4月20日

## PRESS INFORMATION

報道関係の皆さま

株式会社 ノジマ

# ノジマ全店舗で「楽天ペイ」利用開始

株式会社ノジマ（代表執行役社長・野島廣司）は、楽天ペイメント株式会社（以下「楽天ペイメント」）と楽天ペイ加盟店契約を締結し、本日よりノジマ全店舗において、キャッシュレス決済サービス「楽天ペイ」が利用可能になることをお知らせします。本導入により、利用者は「ノジマ」の対象店舗にて「楽天ペイ」のコード決済（注1）を利用することで、支払い金額に対して最大1.5%（注2）の「楽天ポイント」が還元されます。また、支払い時には、「楽天ポイント」を利用することも可能となります。



本導入を記念して、2026年5月1日（金）から5月31日（日）まで、「ノジマでのお支払いで最大10,000ポイントが当たるキャンペーン」を実施します。本キャンペーンでは、キャンペーン期間中に対象店舗（注3）にて「楽天ペイ」で1,000円（税込）以上の支払いをした方の中から、抽選で50名に「楽天ポイント」10,000ポイント、250名に「楽天ポイント」3,000ポイント、7,500名に「楽天ポイント」100ポイントを進呈（注4）します。

ノジマは、これまでIC型電子マネー「楽天Edy」を一部の店舗で導入し、楽天グループとの連携を深めてきました。このたび、新たに「楽天ペイ」を導入することで、利用者のさらなる利便性向上を目指します。

ノジマと楽天ペイメントは、今後も利用者の一層の利便性および満足度の向上に努めていきます。

（注1）コード表示・QR読み取りでの支払いが対象です。

（注2）ポイント還元には条件があります。ポイント還元の条件は、以下詳細ページをご確認ください。<https://pay.rakuten.co.jp/topics/pointprogram/>

（注3）キャンペーンの対象外店舗は、キャンペーン概要をご確認ください。

（注4）特典ポイントは期間限定ポイントです。

A red promotional banner with white and yellow text. At the top, it says '要エントリー 楽天ペイのコード・QR払いで1回あたり1,000円(税込)以上お支払いすると'. Below that, in large white characters, is '最大 10,000 ポイント プレゼント'. To the right of the number, it says '抽選で楽天ポイント'. There are also several gold coin icons scattered on the right side of the banner.

■キャンペーン概要

キャンペーン名称	「ノジマでのお支払いで最大 10,000 ポイントが当たるキャンペーン」
キャンペーン期間	2026年5月1日(金)～5月31日(日)
キャンペーン URL	5月1日(金) 公開予定
キャンペーン対象外店舗	アーバンドックららぽーと豊洲店/ららぽーと横浜店/ららぽーとTOKYO-BAY 店/ららぽーと富士見店/ららぽーと磐田店/ララガーデン川口店/ららぽーと湘南平塚店/池袋東武店/ららぽーと柏の葉店/ららぽーと海老名店/ららぽーと立川立飛店/ららぽーと沼津店/ララガーデン春日部店/ららテラス北綾瀬店/ららテラス川口店/オーディオスクエア池袋東武店
参加方法	1. 本キャンペーンにエントリー 2. キャンペーン期間中に対象店舗にて「楽天ペイ」のコード決済で1,000円(税込)以上の支払い ※1と2の順序は問いません。
特典	キャンペーン期間中にエントリーのうえ、対象店舗にて「楽天ペイ」で1,000円(税込)以上のコード決済(注1)をした方の中から抽選で「楽天ポイント」を進呈します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>1等(50名): 10,000ポイント</li> <li>2等(250名): 3,000ポイント</li> <li>3等(7,500名): 100ポイント</li> </ul> ※「楽天ペイ」で支払い後に、「楽天ペイ」アプリ上で表示される獲得予定ポイントには、本キャンペーンで進呈するポイントは反映されません。 ※「楽天ペイ」での支払いをキャンセルした場合、キャンセル分の金額はキャンペーン対象外となります。
進呈予定日	2026年7月末頃までに2026年9月30日まで利用できる期間限定ポイントで進呈します。

【ノジマで利用可能な決済サービス】



<報道関係者様お問い合わせ窓口>

株式会社ノジマ 総務グループ 広報担当

E-Mail : [pr@nojima.co.jp](mailto:pr@nojima.co.jp)