

# 株式会社ノジマ 2026年3月期 決算説明会

2026年5月8日

取締役兼代表執行役社長 野島廣司

証券コード：7419

<http://www.nojima.co.jp/>



01

ノジマ チームについて

P03

02

ノジマ連結 2026年3月期 決算実績

P09

03

セグメント別 2026年3月期 決算実績

P21

04

トピックス

P32

01

# ノジマ チームについて

# デジタル一番星





お客様に喜ばれて

デジタルGS4を普及させ、

Goods・Solution(Support/Service/Setting/Soft)

日本の発展に貢献する。

<p>デジタル家電専門店 運営事業</p>	
<p>キャリアショップ 運営事業</p>	   
<p>インターネット事業</p>	  
<p>海外事業</p>	 
<p>プロダクト事業</p>	
<p>メディア事業</p>	   
<p>その他</p>	 

電機メーカーは家電事業を切り離してきた

日立製作所	21年に海外家電事業をトルコのアルチエリクに売却 25年に空調合併会社をドイツのポツシュに売却
東芝	16年に中国の美的集団に白物家電事業を売却
シャープ	16年に台湾の鴻海精密工業の傘下入り
旧三洋電機	12年に中国のハイアールに白物家電事業を売却
ソニー	26年に中国のTCLとテレビ事業の合併会社を設立で合意

## 安売り競争と一線

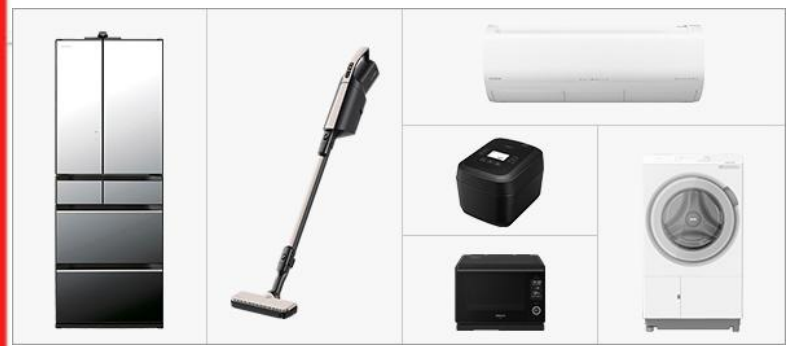
家電量販大手のノジマは日立製作所の家電事業を買収する方針を固めた。買収額は1000億円以上とみられる。家電メーカー買収で商品開発力を高める。家電量販市場の安売り競争と一線を画し、高付加価値品の販売による成長をめざす。

# ノジマ、日立の家電買収 高付加価値品を開発

近く両社が発表する。日立製作所の子会社で、国内白物家電事業（3面きょうのこほ）を手掛ける日立グローバルライフソリューションズ（日立GLS）の株式を少なくとも過半取得し子会社化する。日立も引き続き日立GLSの一部株式を保有するもようだ。ノジマの買収案件としては過去最大となる。日立GLSの2025年3月期の売上高は3676億円で、白物家電事業の日立GLSについても売却を検討している。政府は事業再編の一環として、白物家電事業の日立GLSについても売却を検討している。

億円で、洗濯機や冷蔵庫などに強みを持つ。日立は成長の軸とする社会インフラ向けのデジタル基盤「ルマージュ」と親和性の低い事業はグループ外に切り離す方針を打ち出している。これまでに物流や化学事業などのグループ会社を次々と売却した。白物家電部門についても海外事業は21年にトルコ大手アルチエリクと合併会社を設立し同社に売却している。

## 重



ノジマの考え方や文化を製造業に取り入れ、日本の製造業の手本となりたい。

- ① 社会に貢献する経営
- ② オープンで公正な経営
- ③ 独創的で革新的な経営
- ④ 人間愛がある経営
- ⑤ 向上心がある経営

自由闊達に、議論し

ハイスピードで行動する。

## メーカー販売員・携帯会社派遣がない 唯一の家電専門店

メーカーやキャリアに縛られないフラットな立場で、  
自社従業員がお客様のニーズに合った商品をおすすめする  
「コンサルティングセールス」による接客を行っています。



## 数字を追わない

経営企画部や予算なし。従業員へのノルマ、マニュアルもなし。  
質を高めた結果、実績がついてくる

## 現場主動

トップダウン式の経営ではなく、ボトムアップ型の経営。  
現場の従業員が自ら進んで仕事に励み、成長してくれる組織。

02

# ノジマ連結 2026年3月期 決算実績

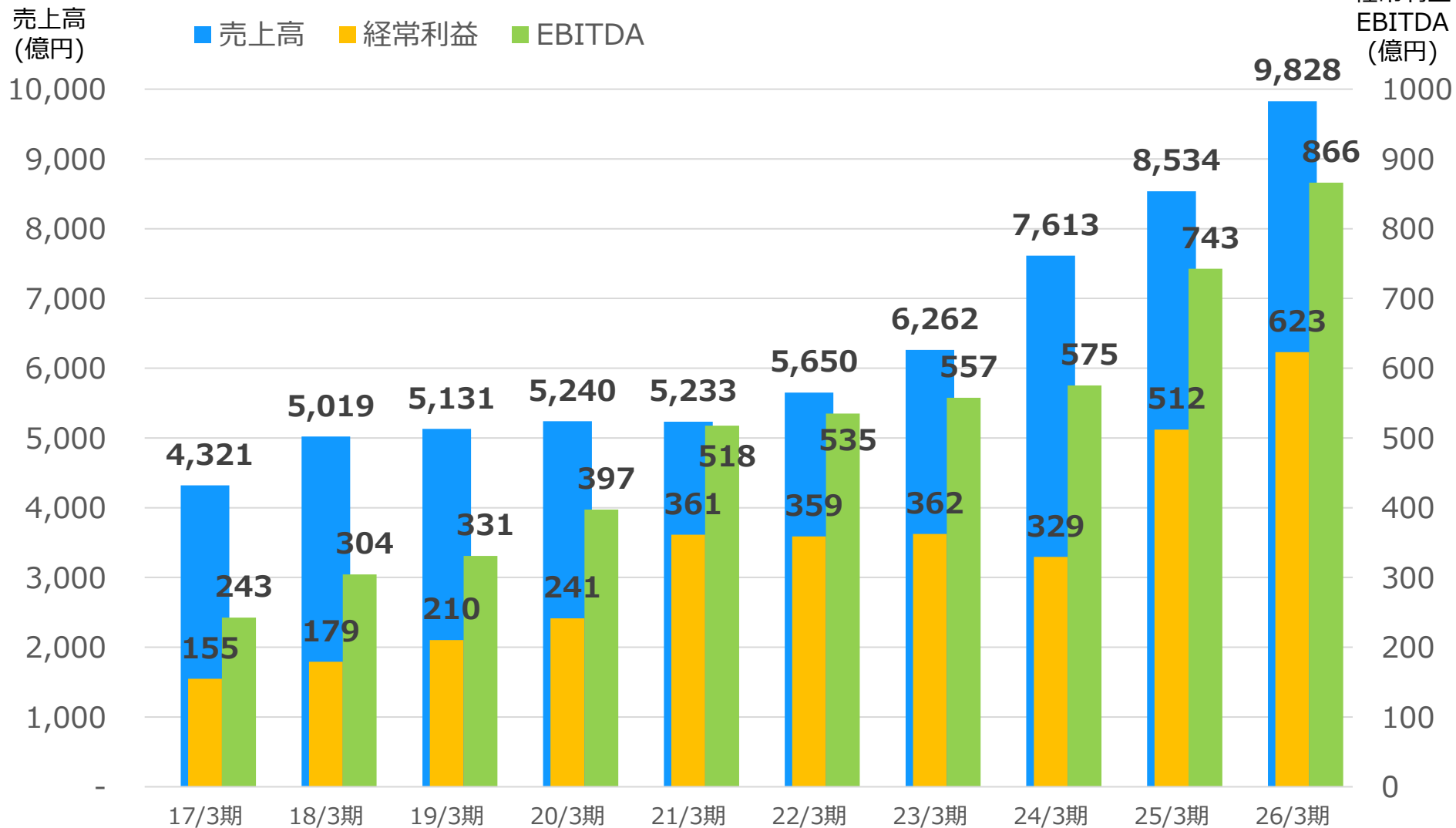
	25/3期		26/3期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
<b>売上高</b>	<b>853,427</b>	<b>112.1</b>	<b>982,804</b>	<b>115.2</b>
売上総利益	245,980	112.0	279,276	113.5
販管費	197,608	104.6	221,205	111.9
広告宣伝費	26,231	117.4	29,226	111.4
人件費	74,677	103.0	84,630	113.3
地代家賃	24,667	100.0	26,455	107.2
減価償却・のれん償却	22,191	105.9	24,368	109.8
その他	49,840	102.7	56,523	113.4
<b>営業利益</b>	<b>48,371</b>	<b>158.3</b>	<b>58,071</b>	<b>120.1</b>
営業外収益	4,924	121.3	7,145	145.1
営業外費用	2,098	124.5	2,921	139.2
<b>経常利益</b>	<b>51,197</b>	<b>155.4</b>	<b>62,295</b>	<b>121.7</b>
親会社株主に帰属する <b>当期純利益</b>	<b>32,292</b>	<b>161.6</b>	<b>38,931</b>	<b>120.6</b>
<b>EBITDA</b>	<b>74,252</b>	<b>129.0</b>	<b>86,591</b>	<b>116.6</b>

※EBITDA = 経常利益 + 支払利息 + 社債利息 + 減価償却費 + のれん償却額 - 持分法による投資利益

# ノジマ連結 業績推移

02

ノジマ連結  
2026年3月期 決算実績



※21/3期…経常利益からスルガ銀行等の持分法による投資利益251億円を除く。

# ノジマ連結 利益率推移

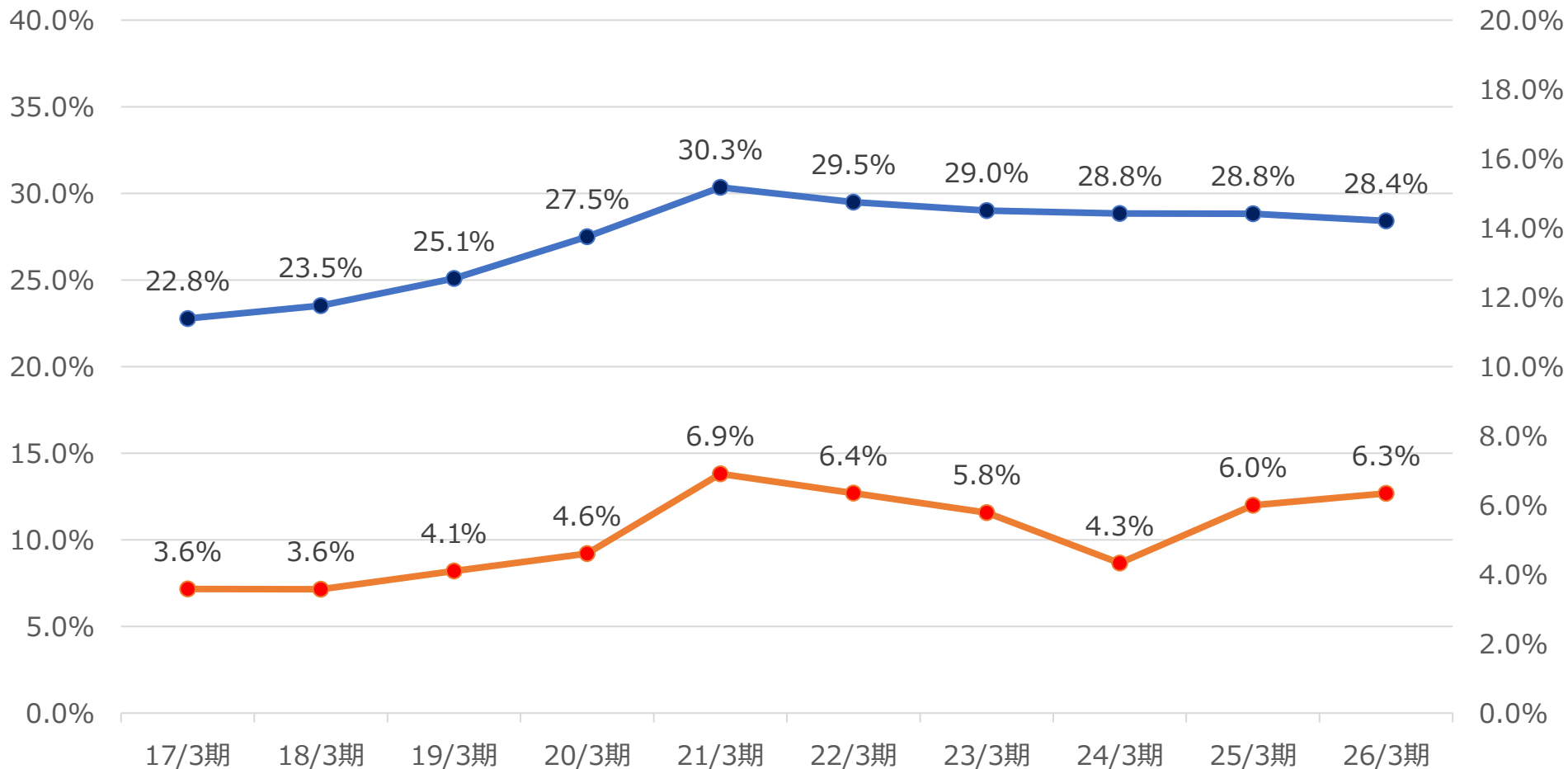
02

ノジマ連結  
2026年3月期 決算実績

売上総利益率

経常利益率

● 売上総利益率 ● 経常利益率



# ノジマ連結 貸借対照表

02

ノジマ連結  
2026年3月期 決算実績

(単位：百万円)

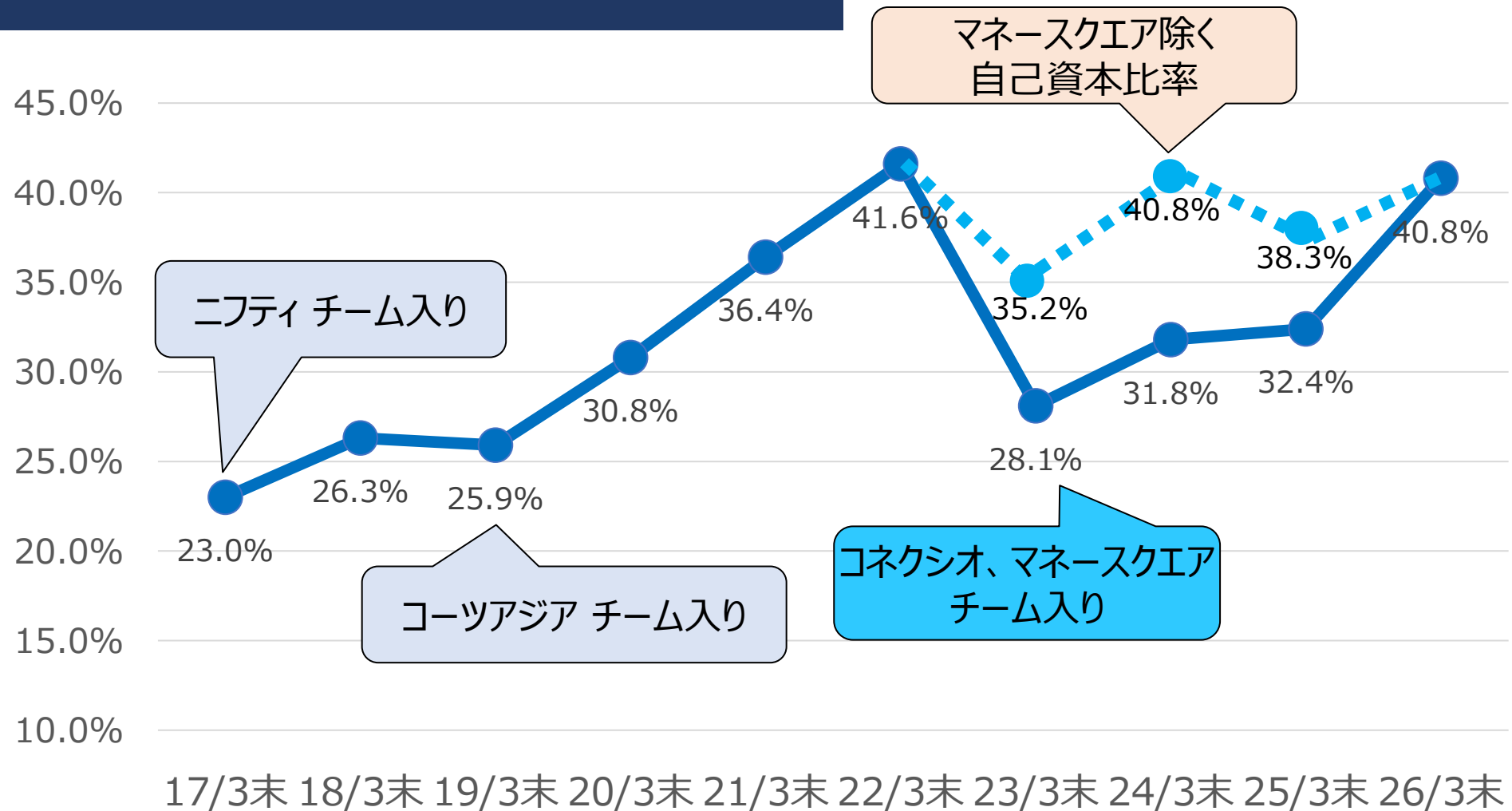
	25/3末	26/3末	増減額
<b>流動資産合計</b>	<b>368,520</b>	<b>325,088</b>	<b>▲43,432</b>
現金及び預金	96,300	98,207	1,907
売掛金	141,494	89,213	▲52,281
商品	79,153	72,863	▲6,290
預託金 トレーディング商品	225,957	0	▲225,957
その他	51,573	64,805	13,232
<b>固定資産合計</b>	<b>225,957</b>	<b>229,558</b>	<b>3,601</b>
有形固定資産	59,135	60,422	1,287
無形固定資産	98,417	104,074	5,657
投資その他の 資産	68,405	65,061	▲3,344
<b>資産合計</b>	<b>594,478</b>	<b>554,647</b>	<b>▲39,831</b>

	25/3末	26/3末	増減額
<b>流動負債合計</b>	<b>305,202</b>	<b>238,658</b>	<b>▲66,544</b>
支払手形及び買掛金	87,761	112,552	24,791
短期借入金	11,652	5,916	▲5,736
1年内返済予定の 長期借入金	11,843	14,756	2,913
1年内償還予定の 社債	0	0	0
受入保証金	92,398	0	▲92,398
その他	101,548	105,434	3,886
<b>固定負債合計</b>	<b>110,299</b>	<b>106,775</b>	<b>▲3,524</b>
長期借入金	46,688	42,866	▲3,822
社債	0	0	0
その他	63,611	63,909	298
<b>負債合計</b>	<b>415,502</b>	<b>345,434</b>	<b>▲70,068</b>
<b>純資産合計</b>	<b>208,307</b>	<b>249,043</b>	<b>40,736</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>623,810</b>	<b>594,478</b>	<b>▲29,332</b>
<b>有利子負債</b>	<b>70,183</b>	<b>63,538</b>	<b>▲6,645</b>
<b>自己資本比率</b>	<b>32.4%</b>	<b>40.8%</b>	<b>8.4pt</b>

# ノジマ連結 自己資本比率推移

02

ノジマ連結  
2026年3月期 決算実績

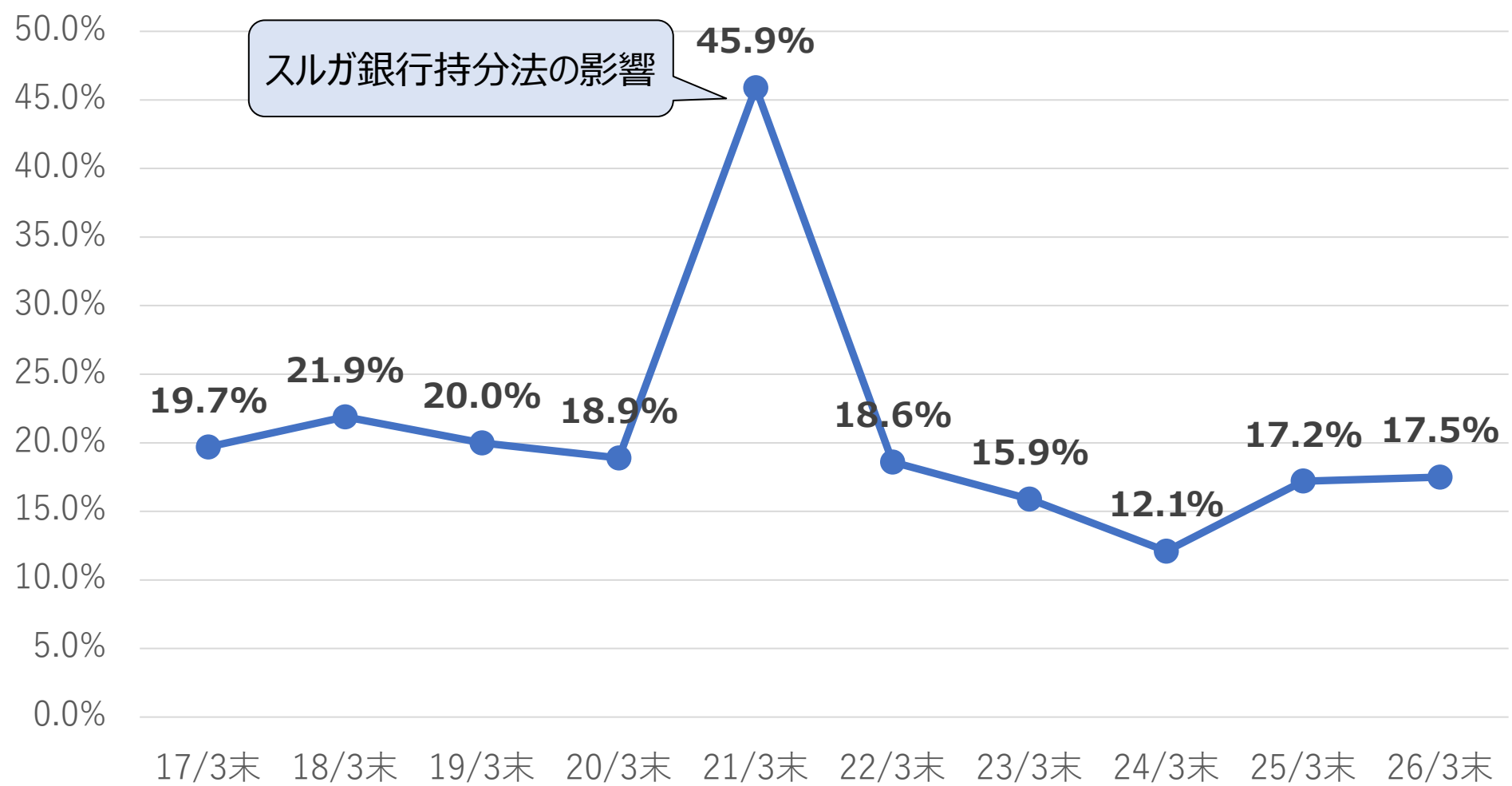


※21/3末の自己資本比率は、スルガ銀行の影響額を除いて計算しております。

# ノジマ連結 ROE推移

02

ノジマ連結  
2026年3月期 決算実績



# ノジマ連結 キャッシュ・フロー計算書

02

ノジマ連結  
2026年3月期 決算実績

(単位：百万円)

	25/3期	26/3期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	44,078	57,577	13,499
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲37,172	▲3,655	33,517
財務活動によるキャッシュ・フロー	23,858	▲24,011	▲47,869
現金及び現金同等物の増減額	30,704	30,557	▲147
現金及び現金同等物の期首残高	34,960	65,664	30,704
現金及び現金同等物の期末残高	65,664	96,300	30,636

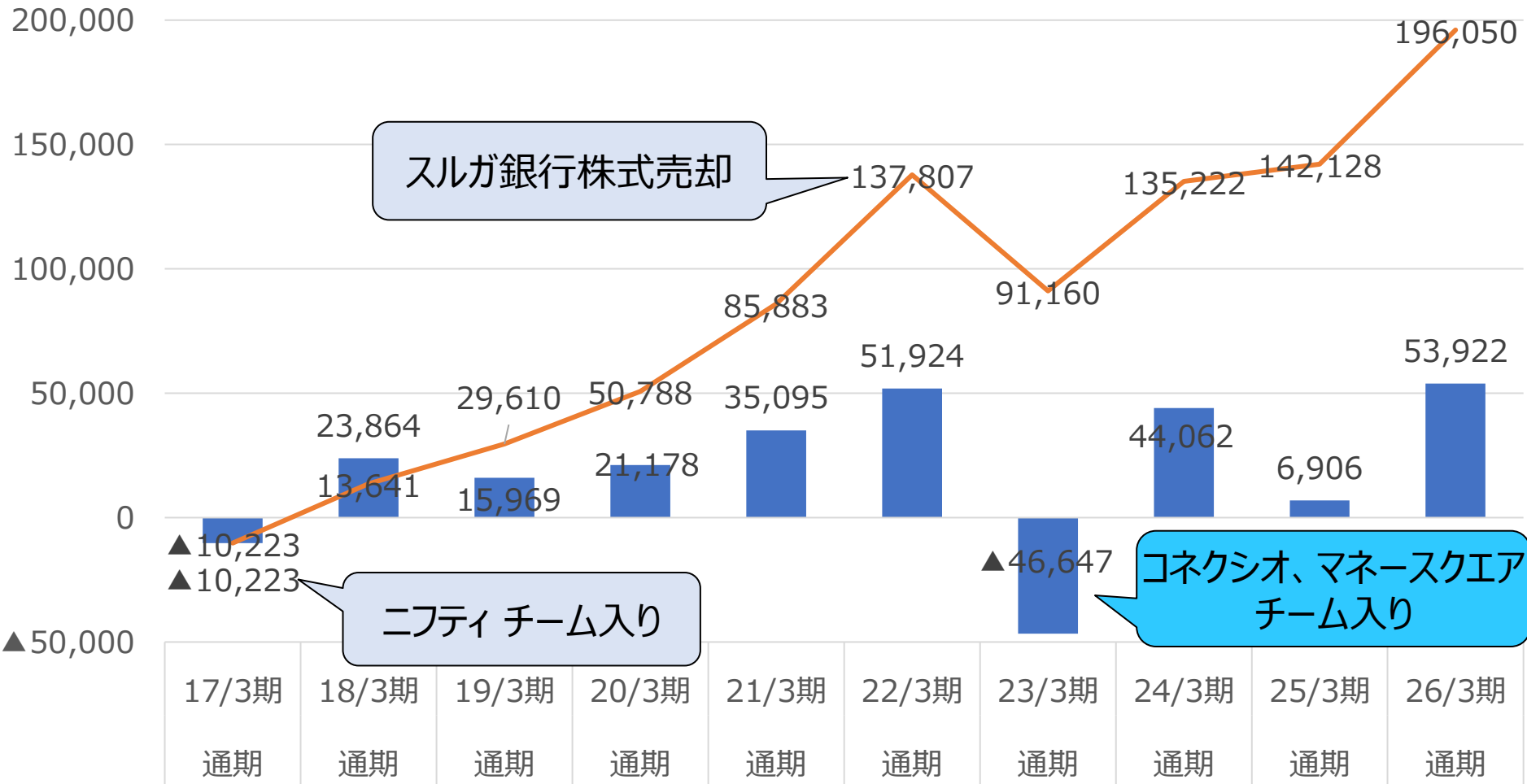
# ノジマ連結 フリーキャッシュフロー推移

02

ノジマ連結  
2026年3月期 決算実績

(百万円)

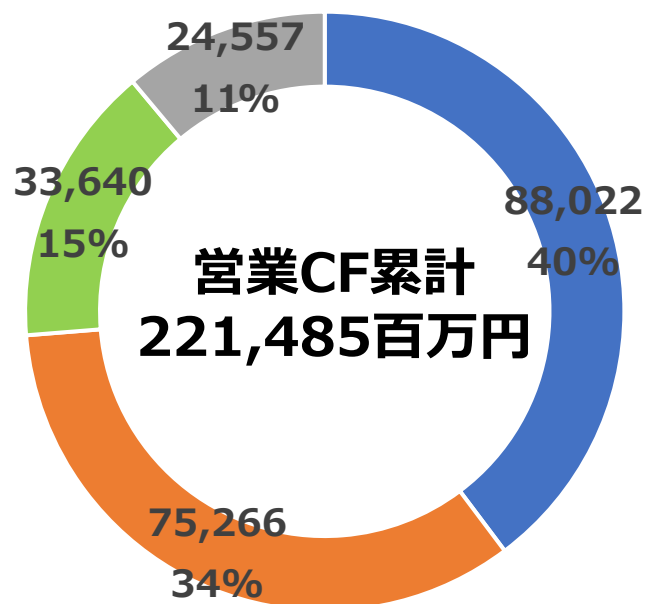
■フリーキャッシュフロー    — 17/3期からの累計FCF



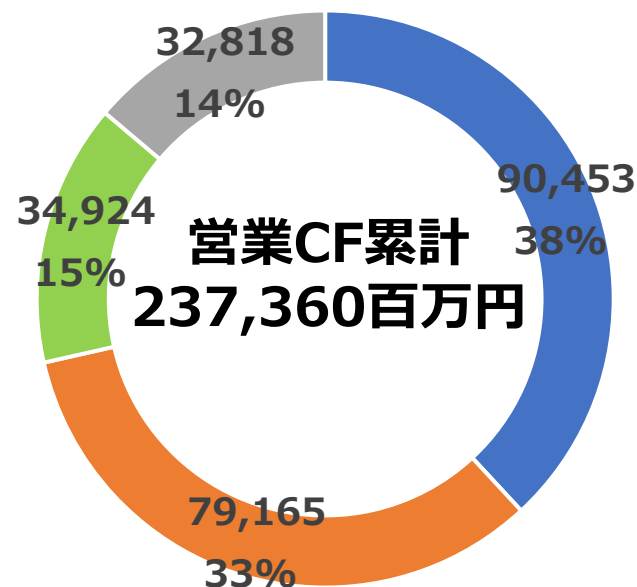
## 営業CF配分先

単位：百万円

20年4月～25年3月(5年)



21年4月～26年3月(5年)



- 子会社株式の取得
- 設備投資等
- 株主還元
- 借入金返済及び内部留保

- 子会社株式の取得
- 設備投資等
- 株主還元
- 借入金返済及び内部留保

	26/3期		27/3期	
	実績	前年比(%)	業績予想	前年比(%)
売上高	982,804	115.2	1,000,000	101.7
営業利益	58,071	120.1	59,000	101.6
経常利益	62,295	155.4	76,000	122.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	38,931	161.6	48,000	123.3
EBITDA	74,252	129.0	97,000	130.6

※EBITDA = 経常利益 + 支払利息 + 社債利息 + 減価償却費 + のれん償却額 - 持分法による投資利益

# 配当金推移

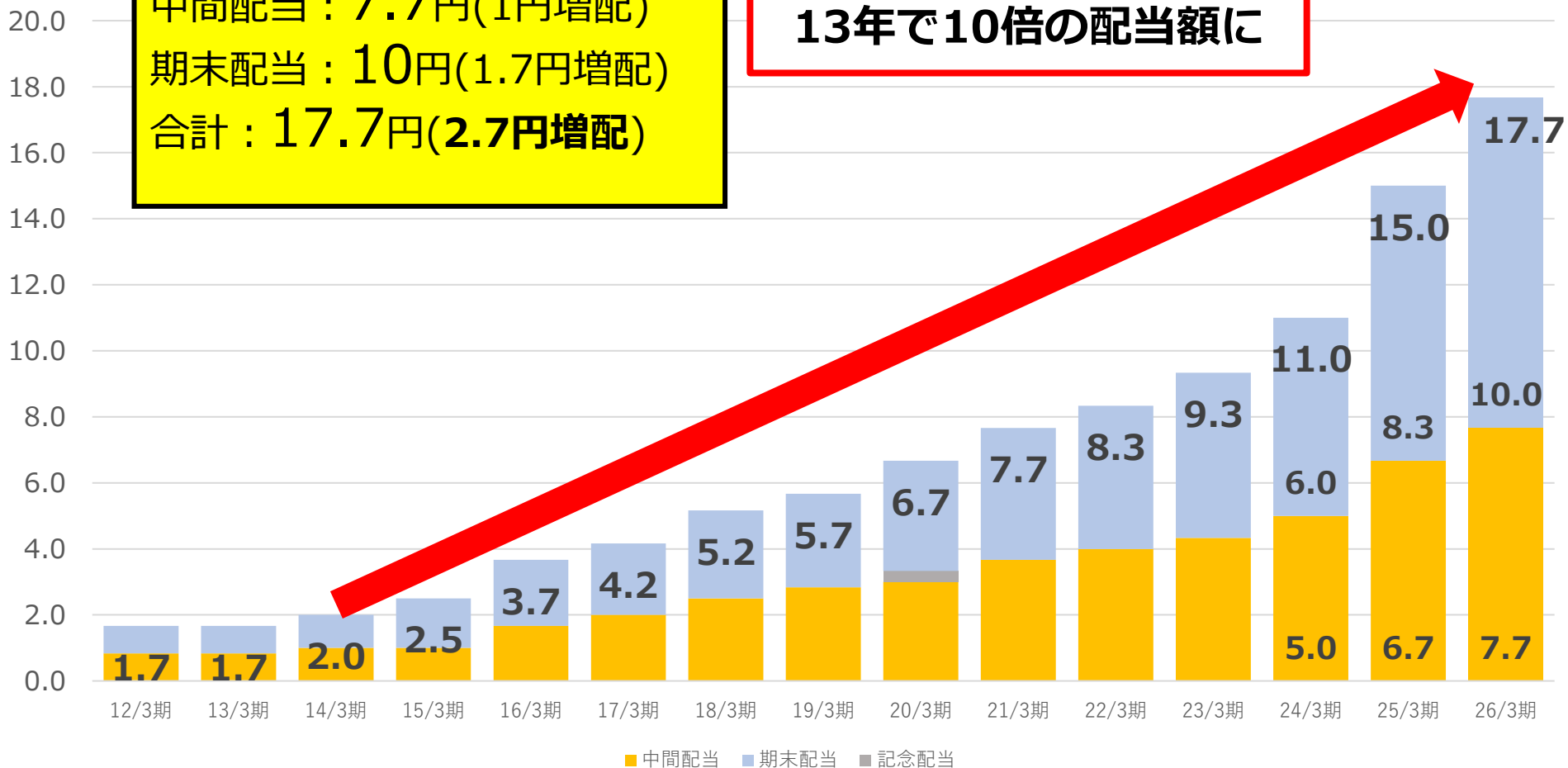
02

ノジマ連結  
2026年3月期 決算実績

配当金  
(円/株)

中間配当：7.7円(1円増配)  
期末配当：10円(1.7円増配)  
合計：17.7円(2.7円増配)

13期連続増配  
13年で10倍の配当額に



※2015年7月および2022年10月に1株につき2株の割合、  
2025年10月に1株につき3株の割合をもって株式分割を行っており、遡及修正しております。

03

# セグメント別 2026年3月期 決算実績

# セグメント別実績サマリー

03

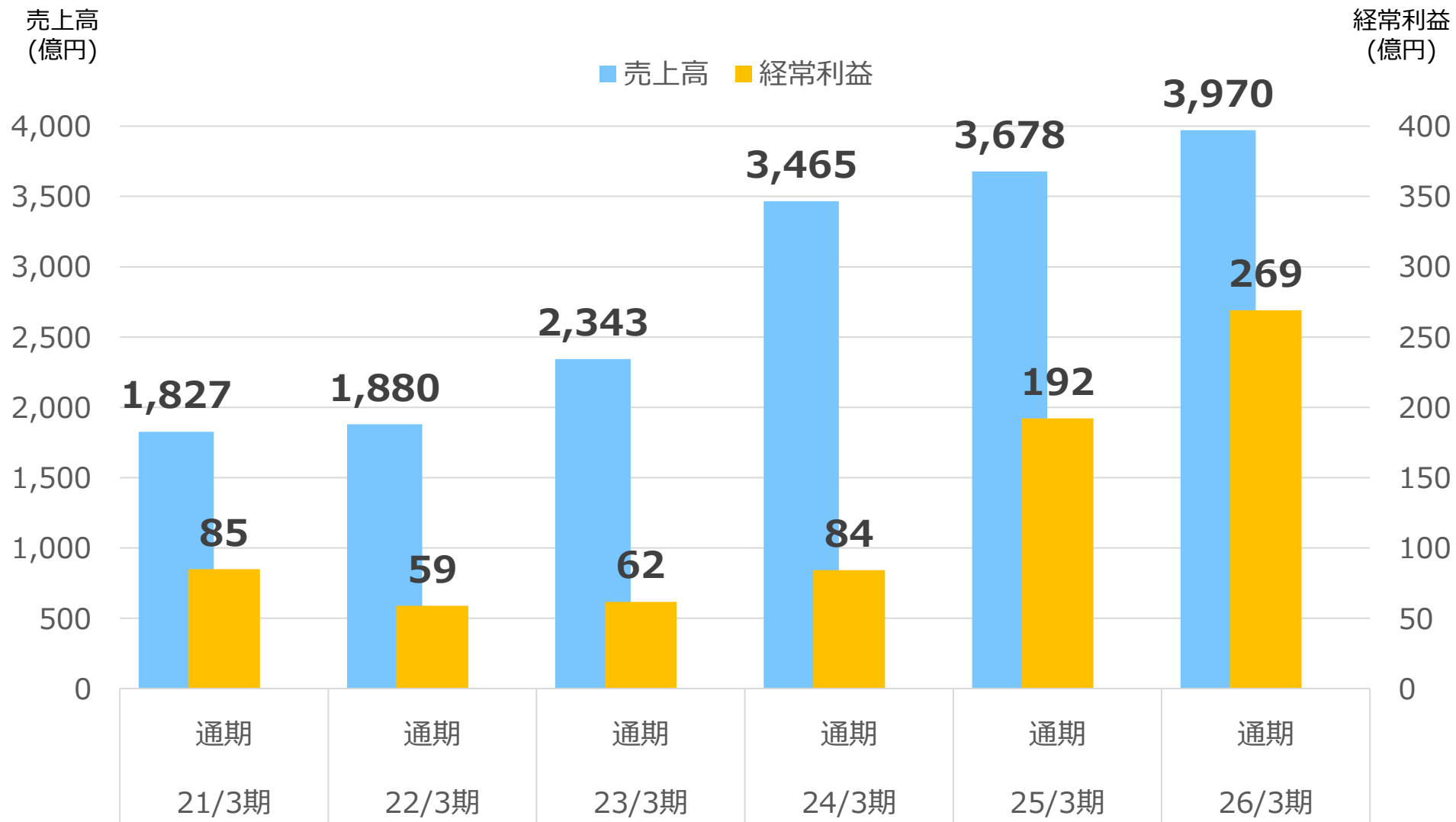
セグメント別  
2026年3月期 決算実績

		実績 (百万円)	前年同期比 (%)	概況
キャリア ショップ	売上高	397,031	108.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>接客技術の共有と人材育成の促進により金融や決済を含む多様なニーズに対応</li> </ul>
	経常利益	26,912	140.0	
デジタル 家電専門店	売上高	339,863	112.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>エアコンやPCの特需により売上高伸長</li> <li>人気キャラクターとのコラボレーションなど様々な販促施策を実施</li> </ul>
	経常利益	20,513	102.1	
インターネット	売上高	72,883	103.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>宅内回線診断アプリの開発や@niftyメールのセキュリティ強化</li> <li>セシールにおいてお客様の声に基づいた商品改良を継続実施</li> </ul>
	経常利益	5,510	89.1	
プロダクト	売上高	66,988	378.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Windows10サポート終了特需に加え、その後も安定した供給体制で年度末需要に対応</li> <li>日本初となる経年劣化まで対象としたバッテリー保証サービスを導入</li> </ul>
	経常利益	4,944	578.8	
メディア	売上高	24,969	206.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>【衛星放送】</li> <li>コンテンツ調達の効率化とイベント事業の多角化</li> <li>【マーケティング】</li> <li>テレビ事業の収益改善と生成AI活用による内製化</li> </ul>
	経常利益	1,595	85.1	
海外	売上高	86,672	106.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>【シンガポール】</li> <li>既存店改装と付帯サービスによるサポートを強化</li> <li>【マレーシア】</li> <li>情報商品の安定供給と郊外店舗の再編を継続</li> </ul>
	経常利益	1,092	114.6	

# キャリアショップ運営事業 業績推移

03

セグメント別  
2026年3月期 決算実績

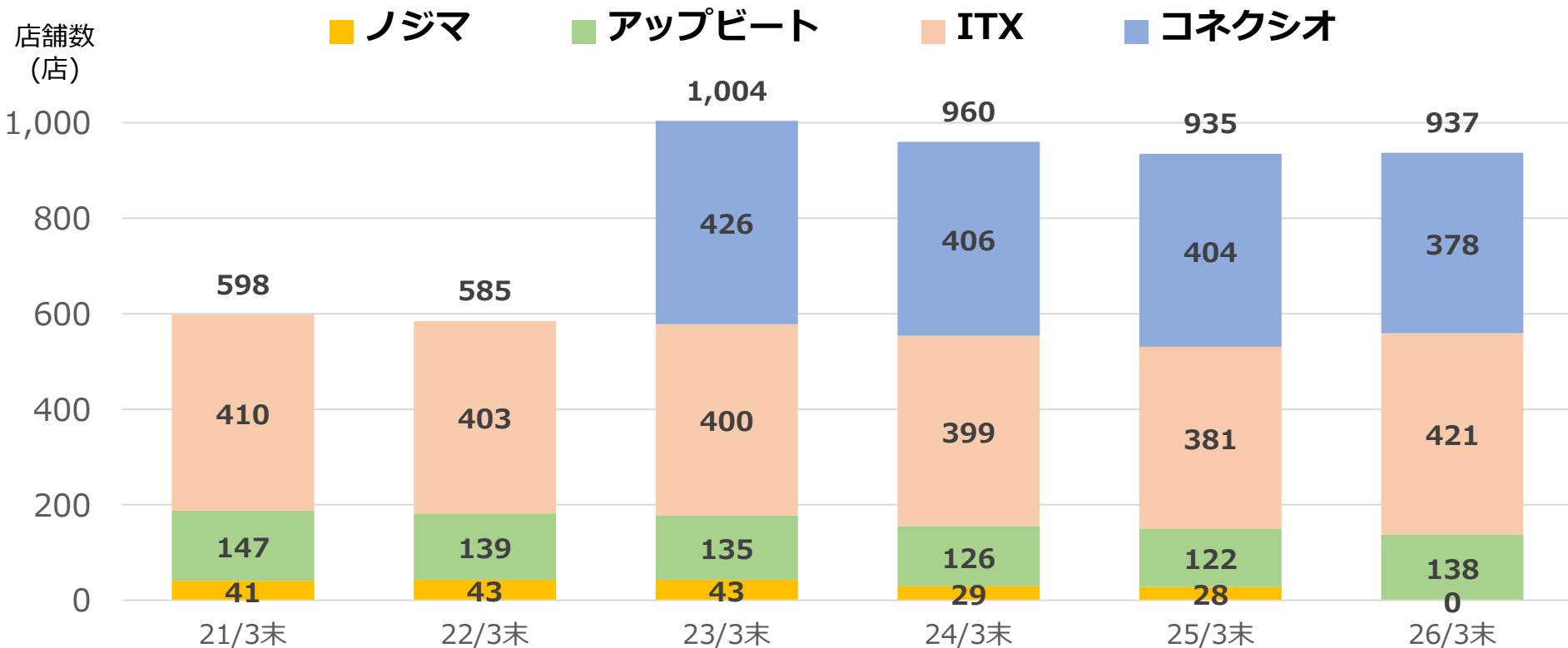


# キャリアショップ運営事業 出退店・店舗数推移

03

セグメント別  
2026年3月期 決算実績

キャリアショップ運営事業	
新店	30 店舗
閉店	28 店舗
増減	2 店舗



# デジタル家電専門店運営事業 業績推移

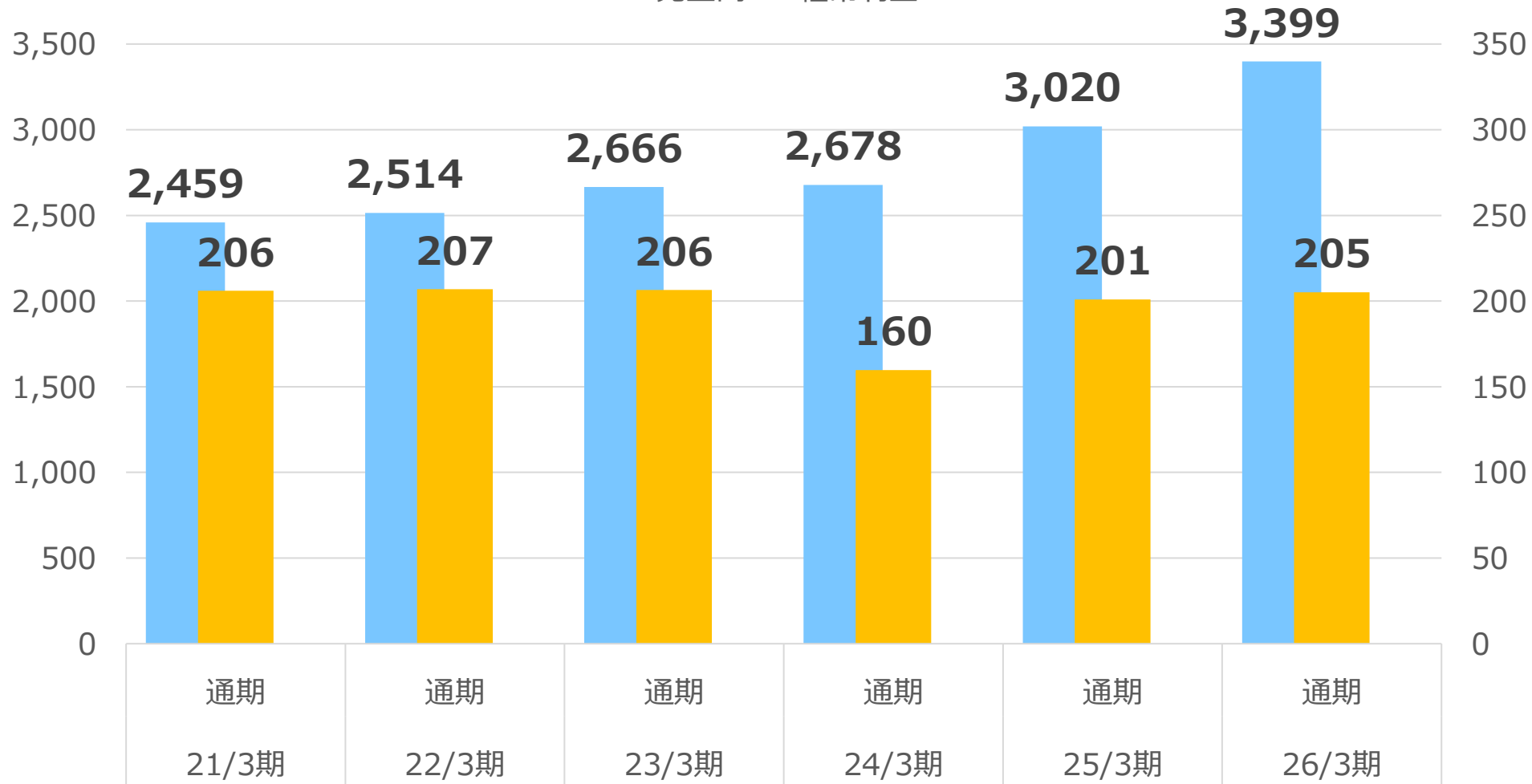
03

セグメント別  
2026年3月期 決算実績

売上高  
(億円)

経常利益  
(億円)

■ 売上高 ■ 経常利益

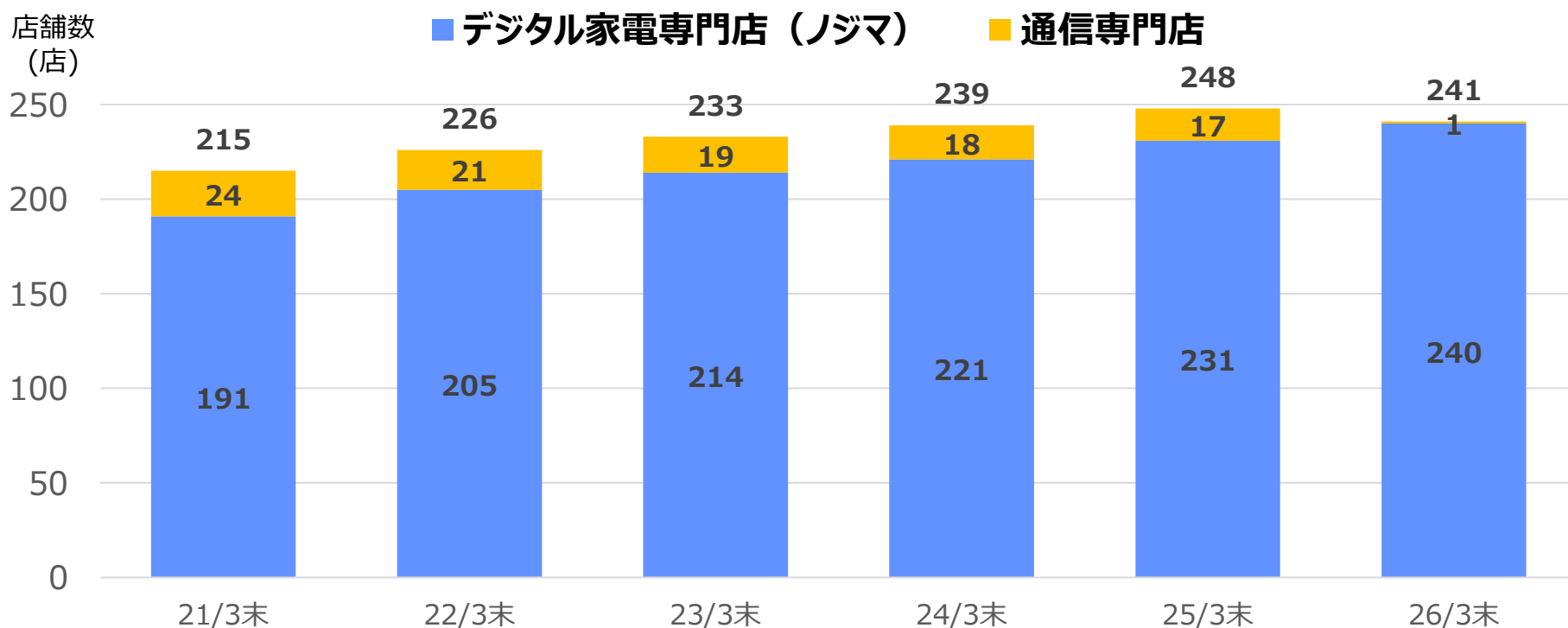


# デジタル家電専門店運営事業 出退店・店舗数推移

03

セグメント別  
2026年3月期 決算実績

	デジタル家電専門店	通信専門店
新店	12 店舗	0 店舗
閉店・譲渡	▲3 店舗	▲16 店舗
増減	9 店舗	▲16 店舗

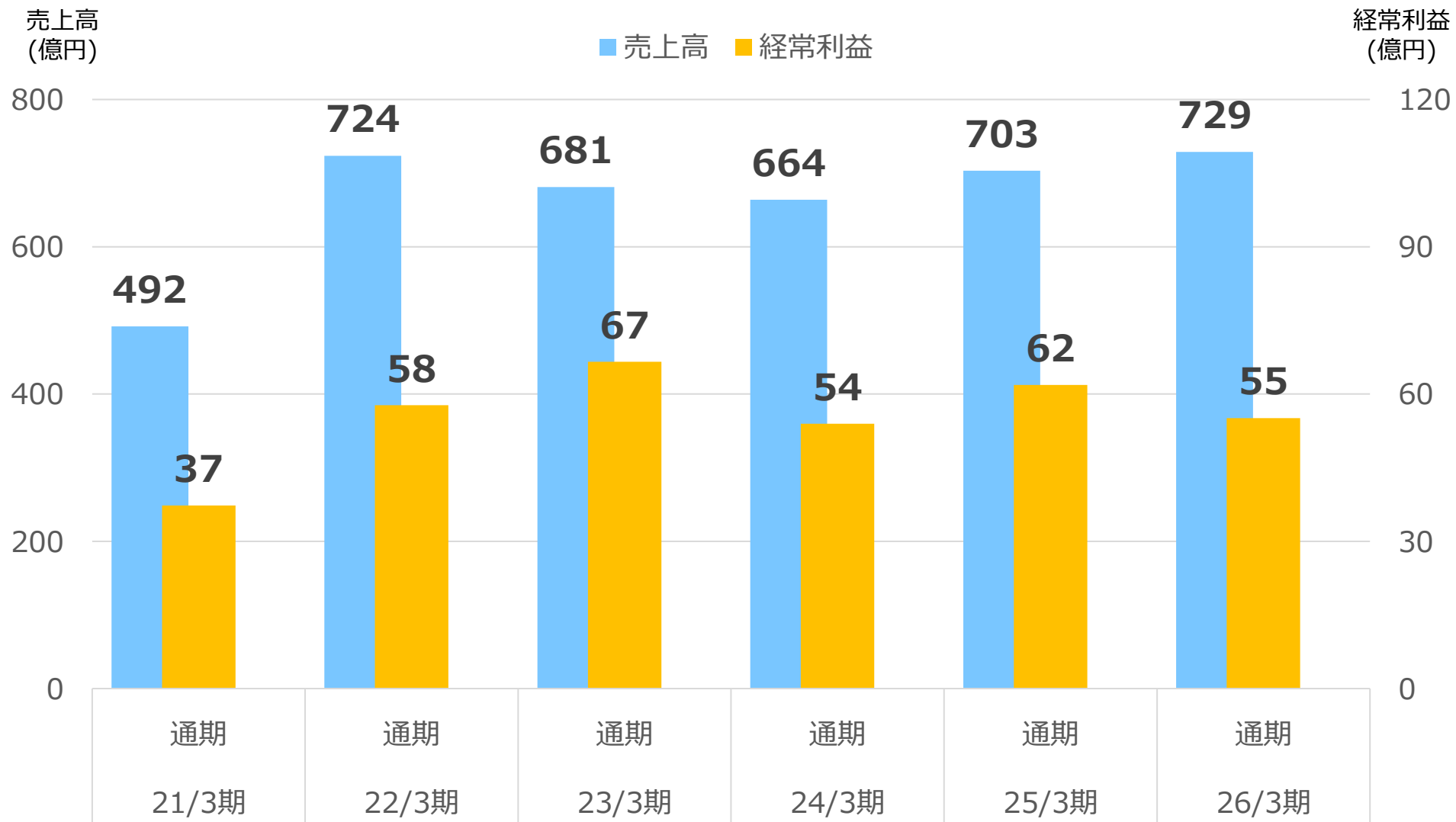


※高級オーディオ専門店「audio square」は除く。

# インターネット事業 業績推移

03

セグメント別  
2026年3月期 決算実績



# プロダクト事業 業績推移

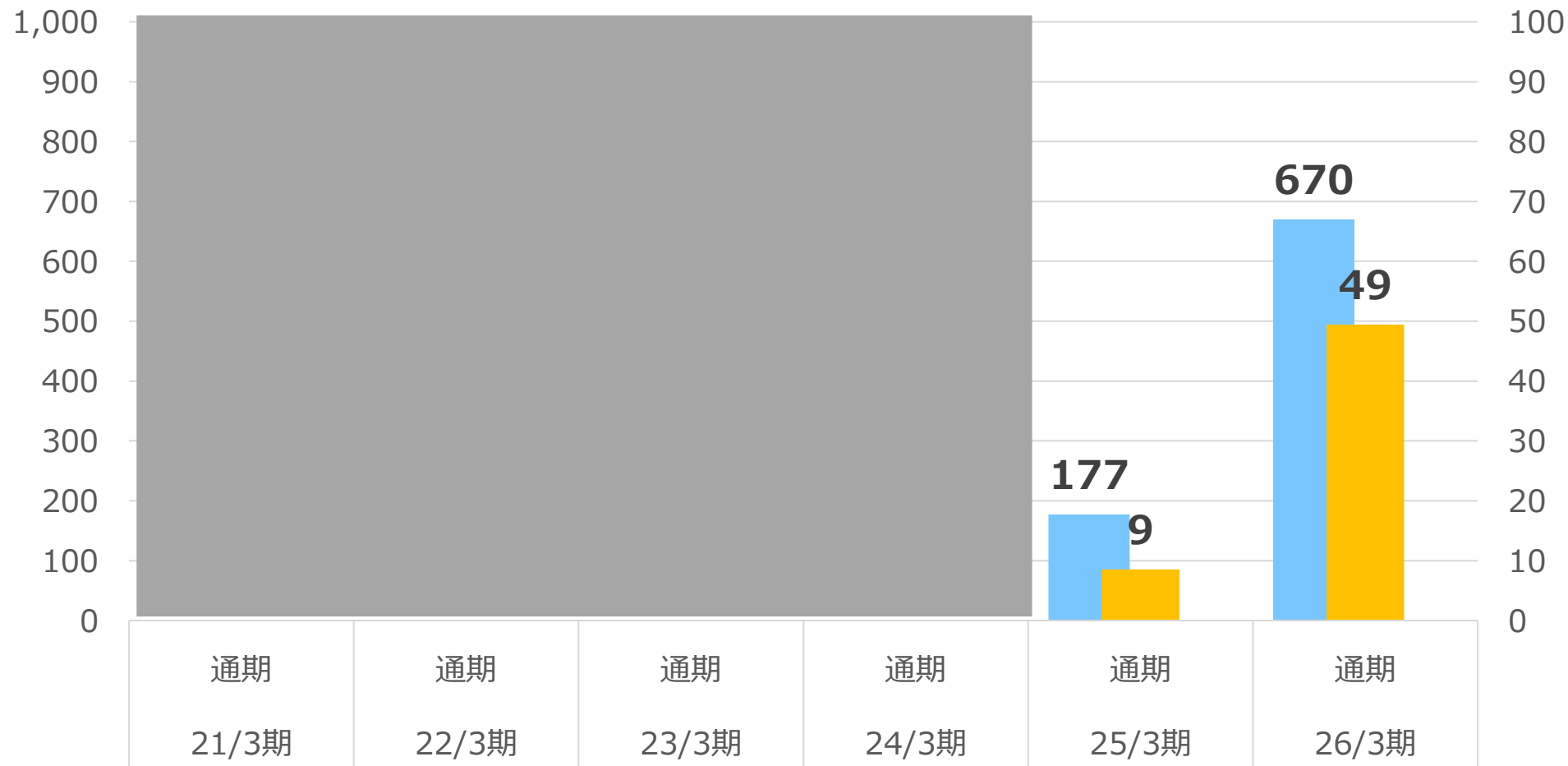
03

セグメント別  
2026年3月期 決算実績

売上高  
(億円)

経常利益  
(億円)

■ 売上高 ■ 経常利益



# メディア事業 業績推移

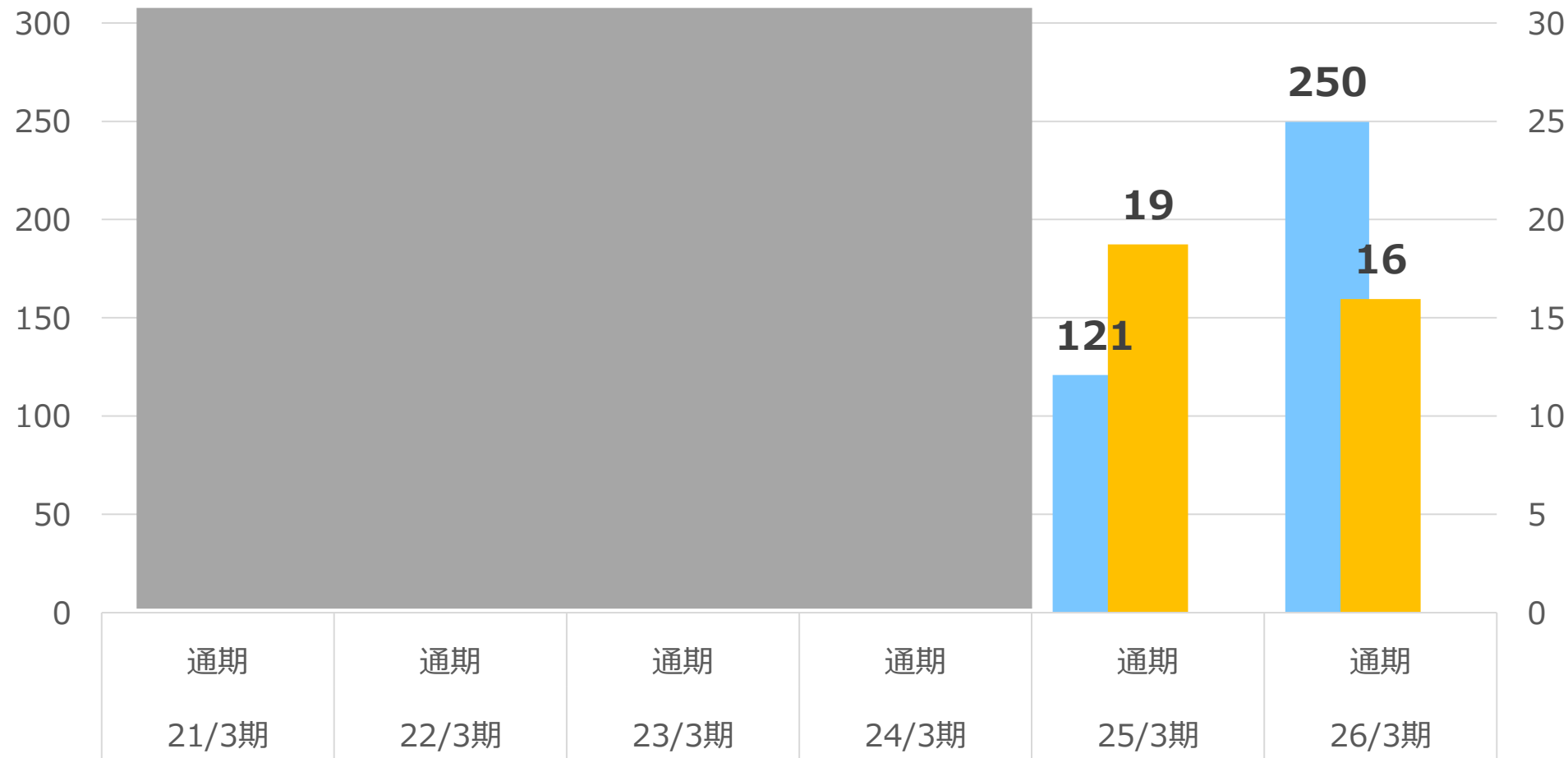
03

セグメント別  
2026年3月期 決算実績

売上高  
(億円)

経常利益  
(億円)

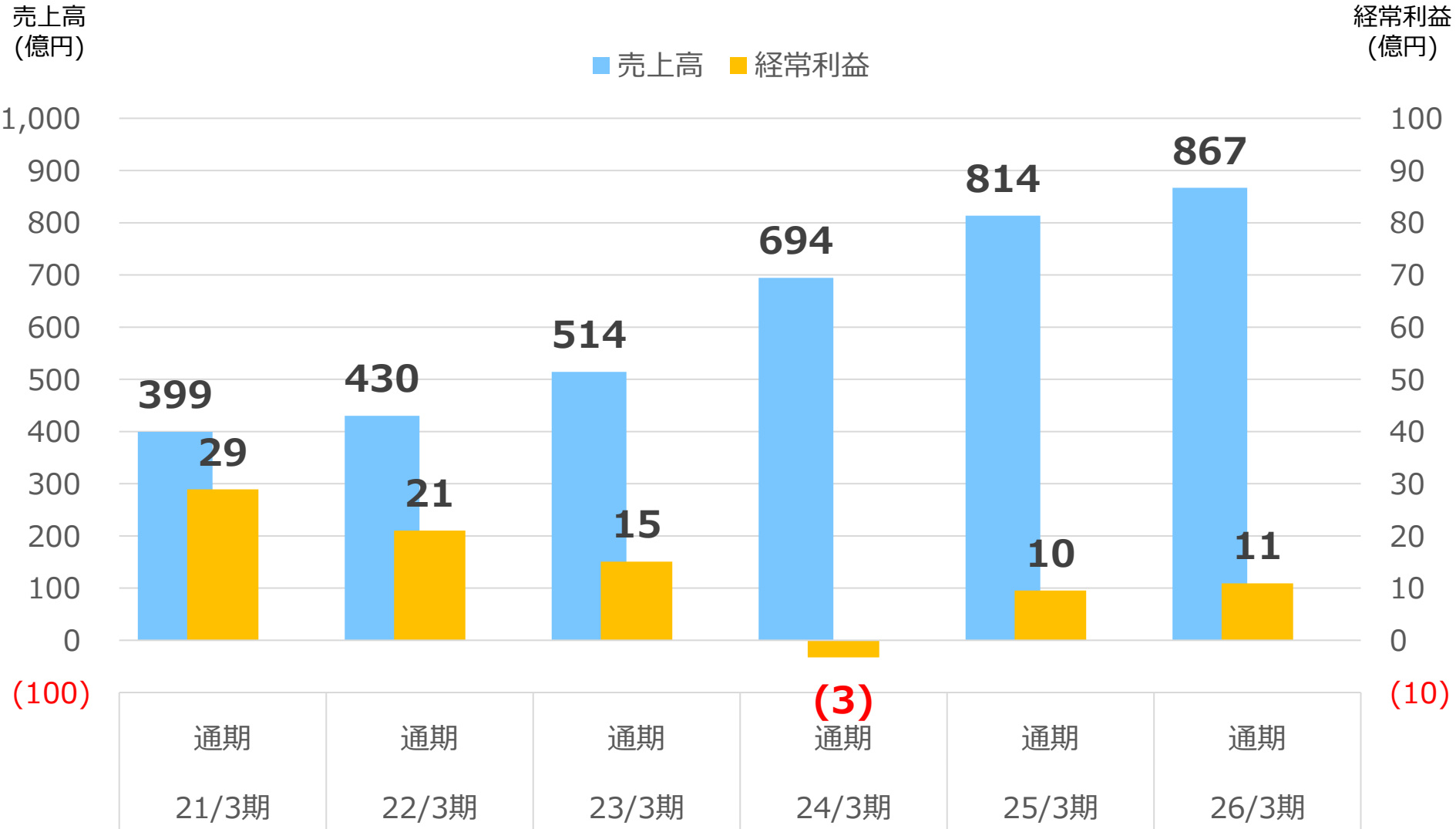
■ 売上高 ■ 経常利益



# 海外事業 業績推移

03

セグメント別  
2026年3月期 決算実績



# 海外事業 出退店・店舗数推移

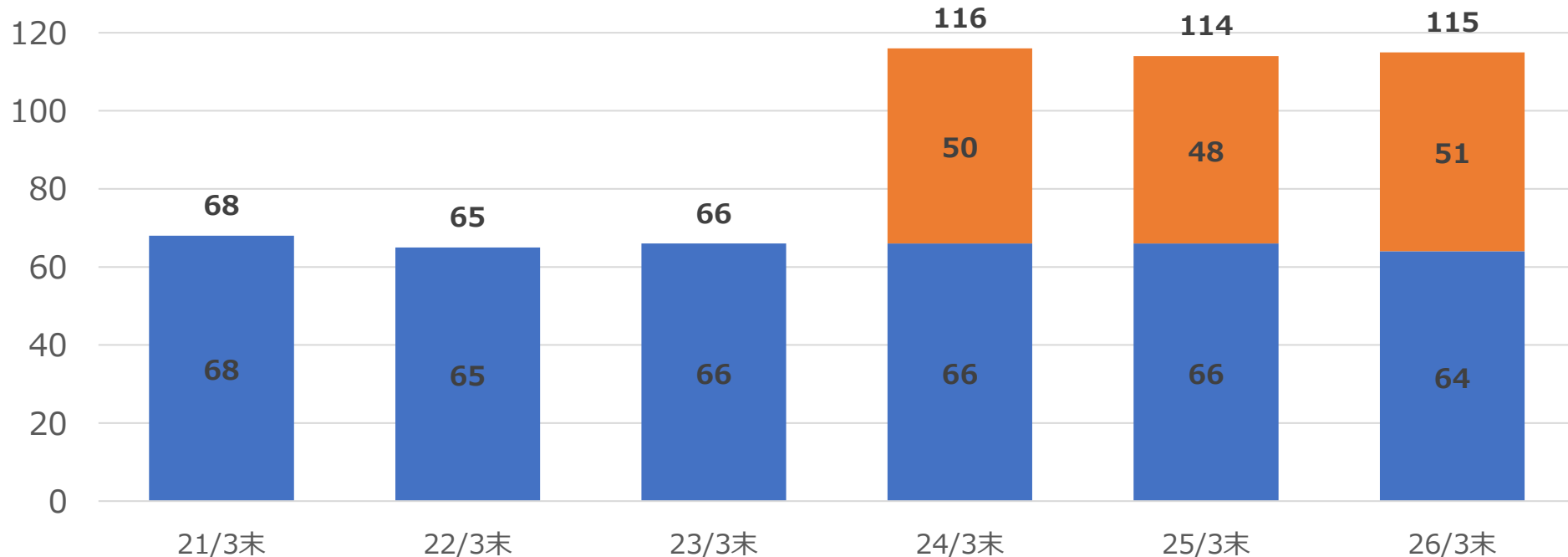
03

セグメント別  
2026年3月期 決算実績

	海外事業
新店	8 店舗
閉店	7 店舗
増減	1 店舗

店舗数  
(店)

■ コーツ ■ TMT



04

# トピックス

## 『26年度新卒社員の初任給を最高40万円へ引き上げ』

- ① 優秀な人材の採用
- ② 高いパフォーマンスを発揮できる従業員のモチベーションアップ
- ③ 社員がより安定して生活できる基盤

従業員の働きがい・幸福度向上



お客様に喜ばれ業績向上



株主・投資家の皆様へ還元

即戦力のバイトを正社員に  
ノジマ、初任給40万円  
新卒の採用枠を設定

家電量販店大手のノジマは勤務評定が高い自社アルバイトに初任給40万円の採用枠を設ける。2026年4月の新卒入社から対象とし、26年度から引き上げる通常の採用枠(34万4000円)に比べ6万円弱(16%)高く設定した。産業界全体でトップクラスの厚遇で業務を理解する即戦力の人材を確保する。

ノジマは「出る杭入社」という名称で新採用枠を設けた。アルバイト勤務歴1年以上の大卒が対象となる。従業員が販売した商品ごとにポイントを付けており、合計値を勤務時間で割った生産性などで評価する。

26年4月入社の大卒540人のうち、高い評価を得た新採用枠による内定者は7人。27年は600人規模の採用計画のうち最大200人まで広がる。通常の大卒初任給も34万4000円と25年比で12%増やす。

ノジマの新採用枠の40万円は基本給が35万円で固定残業代を含む。ファーストリテイリング(37万円)やサイバーエージ

# ノジマ初となる“ロボットショールーム” 「MIRAI ROBO SQUARE」を2月19日に開設

株式会社ノジマはこの度、日本のデジタル技術産業への貢献を目指し、ロボット技術をより身近に、そして未来のロボット社会を体感いただくことを目的に、「MIRAI ROBO SQUARE（ミライロボスクエア）」を開設いたします。本施設が人々の暮らしと未来をつなぎ、ロボット技術の交流と文化の発展に貢献することを目指してまいります。



Produced by **nojima**



## 物流センターの取得（厚木）

### 目的：

事業拡大に伴う物流処理能力の増強と  
 配送効率の向上を目的に、  
 厚木に新たな物流センターを取得しました。  
 既存の大黒・三郷拠点と合わせ、  
 首都圏3拠点による物流ネットワークを構築します。



Location Map  
 広域図



所在地	神奈川県愛甲郡愛川町中津字桜台4009番3
アクセス	JR相模線「原当麻」駅より約4.7km 小田急小田原線「本厚木」・「海老名」駅よりバス便あり 圏央道「相模原愛川」ICより約2km、東名高速道路「厚木」ICより約12km
用途地域	工業専用地域
容積率 / 建ぺい率	200% / 45%
敷地面積	44,511.03㎡ (13,464.59坪)
延べ面積	106,777.83㎡ (32,300.29坪)
竣工	2013年12月
建物概要	主体構造 プレキャストコンクリート造/免震構造
階数	地上6階



**ノジマ チームは  
2026年3月2日より、  
品川にオフィスを移転しました。**

〒108-6230 東京都港区港南2-15-3  
品川インターシティC棟 23階～30階(23階受付)

目的：M&Aによるチームの成長に伴い、  
「分散するチーム会社の集約」  
「経営意思決定の迅速化・効率化」  
を図る。



**2025年は、  
1都4県の133の自治体へ  
1億9,100万円分のデジタル家電を寄付**  
(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、静岡県)

神奈川県庁より表彰いただきました



**当期利益の1%または経常利益の0.6%(注)を  
限度額として、当社の出店している地域の自治体に  
現金及び商品券、省エネ製品、家電などを  
1984年から毎年寄付 (今年で41年目)**

(注) 2020年度までは経常利益の0.4%が上限



### 「Olena Zelenska Foundation（オレーナ・ゼレンシカ財団）」へ2億円を寄付

当社は、2022年のロシアによるウクライナ侵攻以降、被害に遭われた方々への支援を継続してまいりました。なお、これまでの当社の支援活動に対し、オレーナ・ゼレンシカ大統領夫人より謝意が寄せられております。



### 公益財団法人日本YWCAに対し、家電製品を寄贈

※YWCAは、女性の社会参画を進め  
平和な世界を実現することを目指す国際NGO



横浜DeNAベイスターズ  
公式ユニフォームスポンサー



ノジマチャンピオンカップ  
箱根シニアプロゴルフトーナメント



ノジマステラ  
神奈川相模原



2026年4月16日・17日 第10回大会を開催  
昨年度に続き賞金の一部を箱根町へ寄付

優勝 高橋竜彦選手



ノジマ相模原ライズ  
スポンサー



Tリーグ  
タイトルパートナー



## IRに関するお問合せ先

### 株式会社ノジマ

〒108-6230 東京都港区港南2丁目15-3  
品川インターシティC棟 30階

TEL : 050-3116-6500

IR担当

#### ■ 将来見通しに関する注意事項

- ・本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません
- ・本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません
- ・また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予測と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください
- ・また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、安全性を保障するものではありません
- ・本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません

**n**o**j**ima