株式会社ノジマ
2027年3月期 上期
決算説明会

2026年10月30日
取締役兼代表執行役社長 野島廣司
証券コード：7419
http://www.nojima.co.jp/

目次

01 ノジマ チームについて P03

02 ノジマ連結　2027年3月期 上期 決算実績 P09

03 セグメント別　2027年3月期 上期 決算実績 P22

04 トピックス P34

01

ノジマ チームについて

ノジマ チームの志

デジタル一番星



お客様に喜ばれて

デジタル**GS4**を普及させ、

Goods・Solution(Support/Service/Setting/Soft)

日本の発展に貢献する。

チーム企業一覧

キャリアショップ運営事業	ITX (2015)	ITC (2020)	UB UPBEAT (2014)	CONEXIO (2023)
デジタル家電専門店運営事業	nojima			
プロダクト事業	VAIO (2025)	KADENOVA (今期予定)		
サービス事業	@nifty (2017)	Cécile (2020)	ニフティライフスタイル (2021上場)	NCF Ncredit&finance (2026)
メディア事業	AXN (2021)	ANIMAX (2024)	KIDS STATION キッズステーション (2024)	STREET (2025)
海外事業	COURTS (2019)	TMT THUNDERMATCH (2023)		
その他	nojima STELLA Kanagawa Sagamihara (2012)	HuAD (2013)		

TOPICS
日立の家電事業がチームへ

「ノジマの考え方や文化を製造業に取り入れ、日本の製造業の手本となりたい。」

取締役兼代表執行役社長　野島廣司



新会社 **KADENOVA**（カデノヴァ）

家電（KADEN）× NOVA（新星）

●日立ブランド家電の製造からアフターサービスまでを担う（国内・海外）

2026年4月
パートナーシップ公表
▶
2026年10月
新会社名を発表
▶
今期中
事業開始へ

開発と製造、販売の三位一体
日本メーカーを復活させ、日本の発展に貢献

全員経営理念

① 社会に貢献する経営
② オープンで公正な経営
③ 独創的で革新的な経営
④ 人間愛がある経営
⑤ 向上心がある経営

自由闊達に、議論し
ハイスピードで行動する。

経営方針

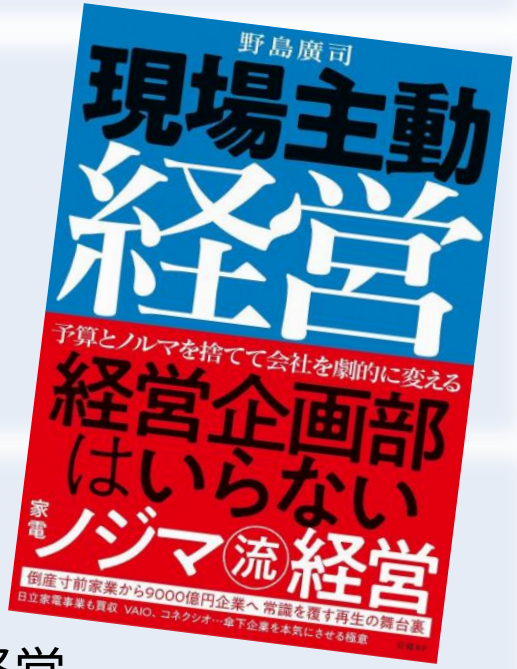
メーカー販売員・携帯会社派遣がいない唯一の家電専門店



メーカーやキャリアに縛られないフラットな立場で、
自社従業員がお客様のニーズに合った商品をおすすめする
「**コンサルティングセールス**」による接客を行っています

数字を追わない

経営企画部や予算なし
従業員へのノルマ、マニュアルもない
質を高めた結果、実績がついてくる



現場主動

トップダウン式の経営ではなく、ボトムアップ型の経営
現場の従業員が自ら進んで仕事に励み、成長してくれる組織

02

ノジマ連結
2027年3月期 上期 決算実績

上期決算ハイライト

営業利益

325億円

前年同期比 **+17.6%**
（+49億円）

売上高	5,037億円	+8.9%
経常利益	495億円	+61.7%
中間純利益	335億円	+72.9%

1 **増益を牽引**　キャリアショップ・デジタル家電・プロダクト

2 **14期連続増配へ**　年間配当 20円（予想）、2.3円増配

ノジマ連結 決算実績

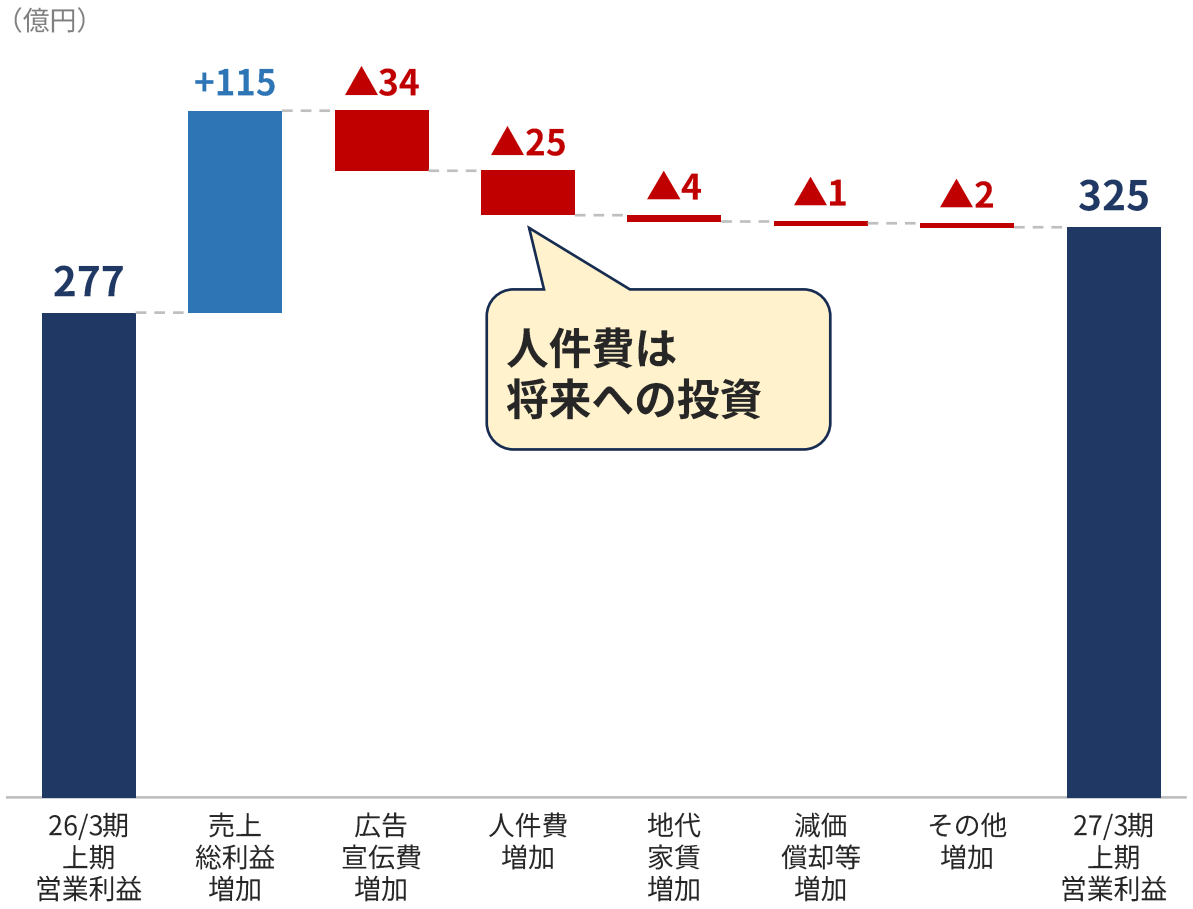
（単位：百万円）

	26/3期 上期		27/3期 上期	
	実績	前年比(%)	実績	前年比(%)
売上高	462,768	117.7	**503,756**	**108.9**
売上総利益	135,045	116.9	146,571	108.5
販管費	107,375	112.4	114,029	106.2
広告宣伝費	13,231	114.8	16,659	125.9
人件費	41,374	111.3	43,910	106.1
地代家賃	12,892	105.4	13,254	102.8
減価償却・のれん償却	11,851	109.0	11,951	100.8
その他	28,025	118.2	28,252	100.8
営業利益	27,669	138.6	**32,542**	**117.6**
営業外収益	4,243	192.7	18,130	427.2
営業外費用	1,292	178.9	1,170	90.5
経常利益	30,621	142.8	**49,502**	**161.7**
親会社株主に帰属する **中間純利益**	19,431	136.9	**33,590**	**172.9**
EBITDA	42,588	122.1	**61,308**	**144.0**

※EBITDA＝経常利益＋支払利息＋社債利息＋減価償却費＋のれん償却額－持分法による投資利益

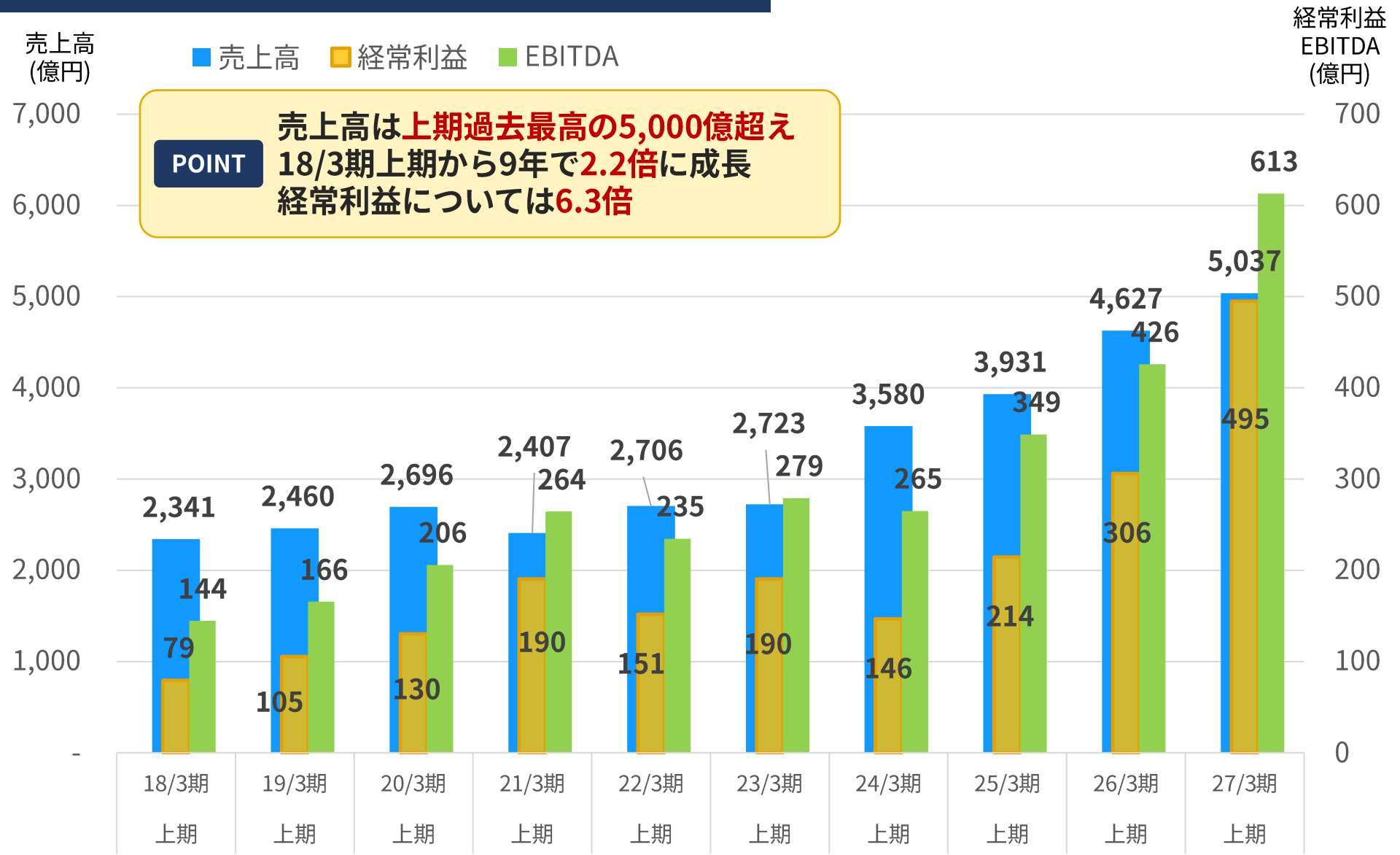
営業利益 増減分析

粗利の伸びで販管費増を吸収し、営業利益 +49億円（+17.6%）



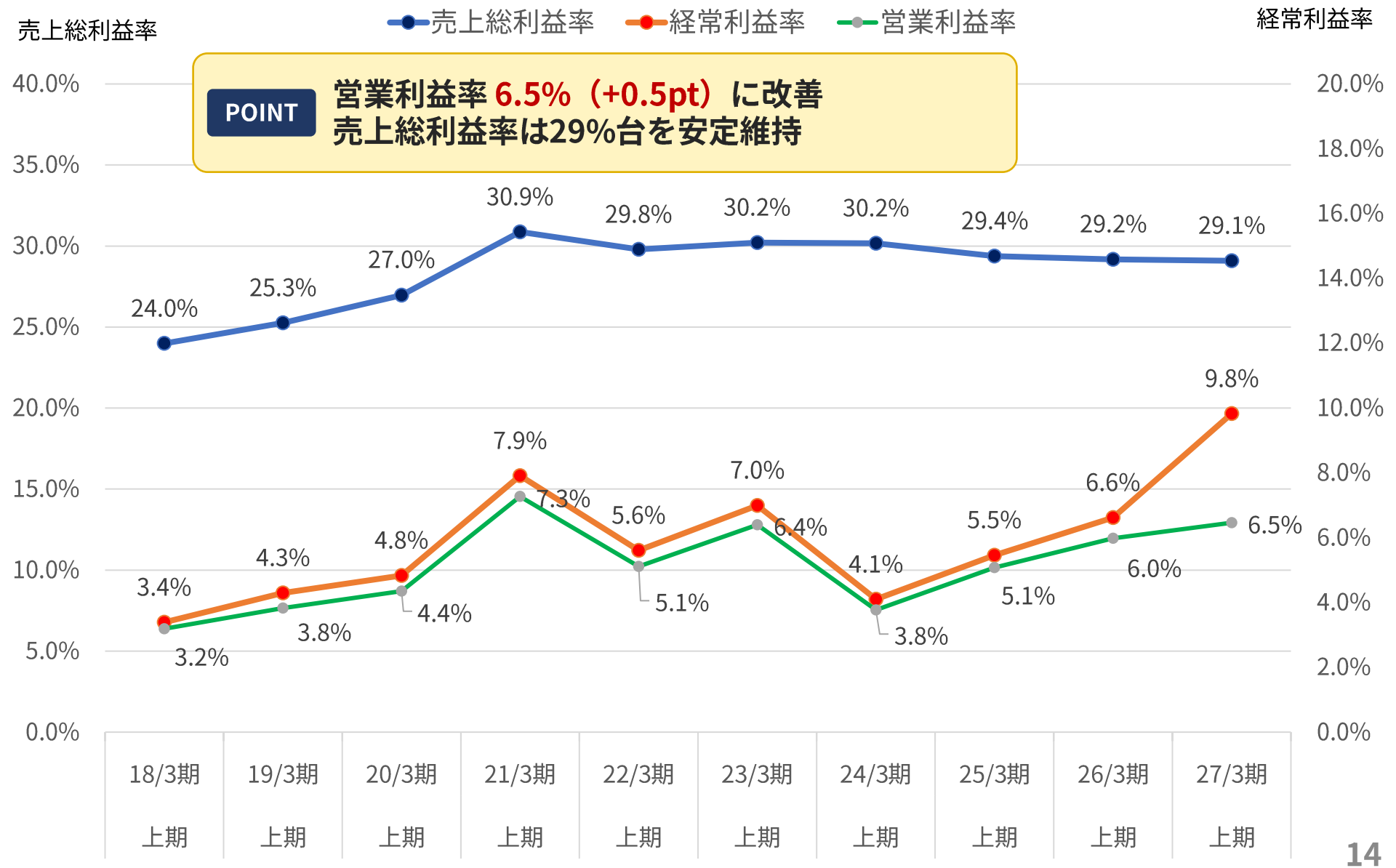
営業利益率
6.5% (+0.5pt)

ノジマ連結 業績推移



※21/3期…経常利益からスルガ銀行等の持分法による投資利益251億円を除

ノジマ連結 利益率推移


売上総利益率
売上総利益率
経常利益率
経常利益率
POINT
営業利益率 6.5%（+0.5pt）に改善
売上総利益率は29%台を安定維持
40.0%
35.0%
30.0%
25.0%
20.0%
15.0%
10.0%
5.0%
0.0%
20.0%
18.0%
16.0%
14.0%
12.0%
10.0%
8.0%
6.0%
4.0%
2.0%
0.0%
24.0%
25.3%
27.0%
30.9%
29.8%
30.2%
30.2%
29.4%
29.2%
29.1%
3.4%
4.3%
4.8%
7.9%
5.6%
7.0%
4.1%
5.5%
6.6%
9.8%
3.2%
3.8%
4.4%
7.3%
5.1%
6.4%
3.8%
5.1%
6.0%
6.5%
18/3期 上期
19/3期 上期
20/3期 上期
21/3期 上期
22/3期 上期
23/3期 上期
24/3期 上期
25/3期 上期
26/3期 上期
27/3期 上期

ノジマ連結 貸借対照表

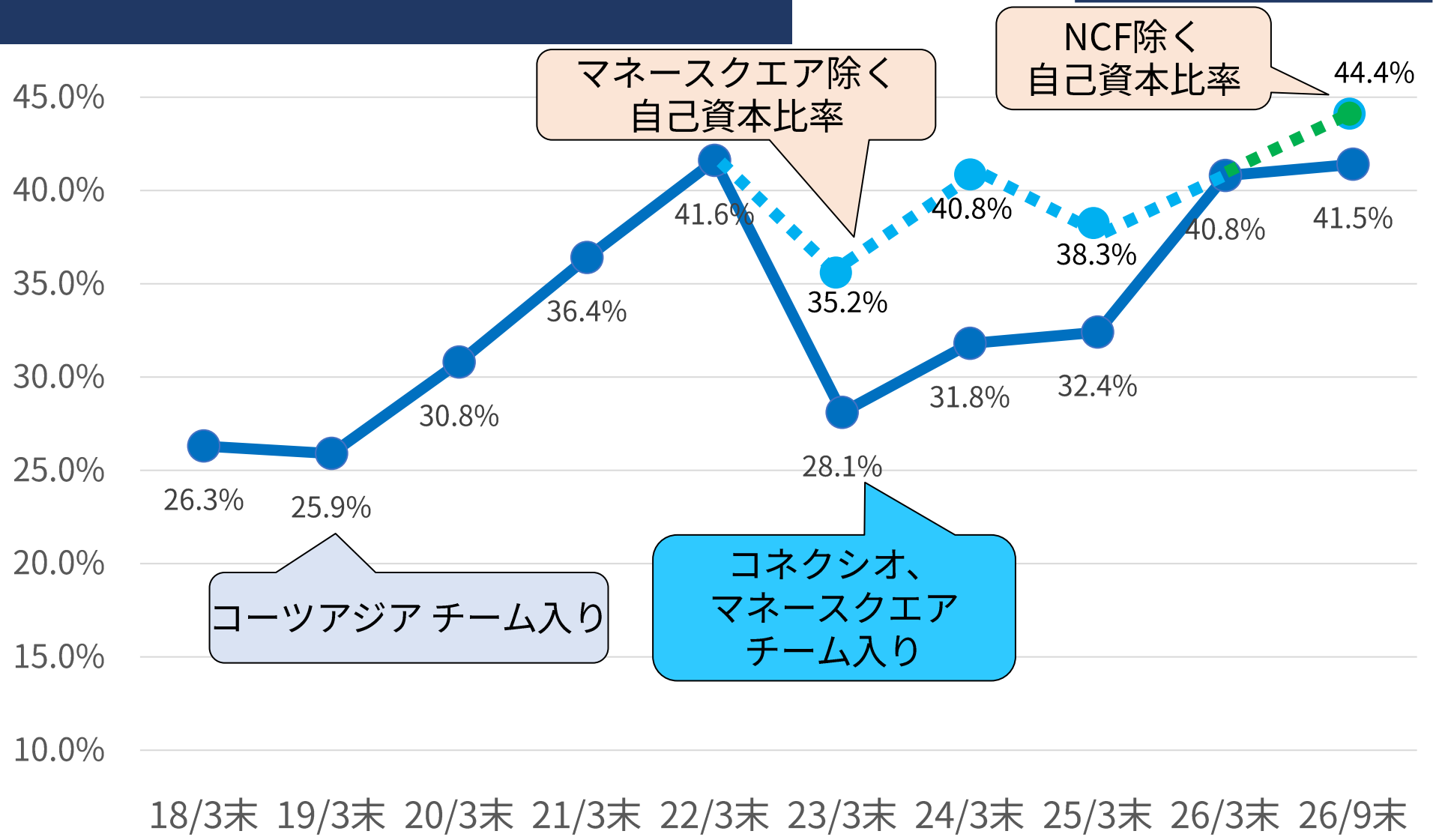
（単位：百万円）

	25/9末	26/9末	増減額
流動資産合計	**325,088**	**401,388**	**76,300**
現金及び預金	98,207	76,992	▲21,215
売掛金	89,213	172,388	83,175
商品	72,863	85,271	12,408
その他	64,804	66,735	1,932
固定資産合計	**229,558**	**242,371**	**12,813**
有形固定資産	60,422	99,501	39,079
無形固定資産	104,074	94,270	▲9,804
投資その他の資産	65,061	48,600	▲16,461
資産合計	**554,647**	**643,759**	**89,112**

	25/9末	26/9末	増減額
流動負債合計	**209,884**	**267,978**	**58,094**
支払手形及び買掛金	91,602	116,187	24,585
短期借入金	11,231	31,511	20,280
1年内返済予定の長期借入金	13,275	15,833	2,558
1年内償還予定の社債	0	0	0
受入保証金	0	0	0
その他	93,774	104,445	10,671
固定負債合計	**114,780**	**100,811**	**▲13,969**
長期借入金	50,495	34,917	▲15,578
社債	0	0	0
その他	64,285	65,894	1,609
負債合計	**324,664**	**368,790**	**44,126**
純資産合計	**229,983**	**274,969**	**44,986**
負債純資産合計	**554,647**	**643,759**	**89,112**
有利子負債	**75,002**	**82,262**	**7,260**
自己資本比率	**40.4%**	**41.5%**	**1.1pt**

POINT **純資産 +450億円、自己資本比率は 41.5%（+1.1pt）に上昇**

ノジマ連結 自己資本比率推移



※21/3末の自己資本比率は、スルガ銀行の影響額を除いて計算しております。

ノジマ連結
キャッシュ・フロー計算書

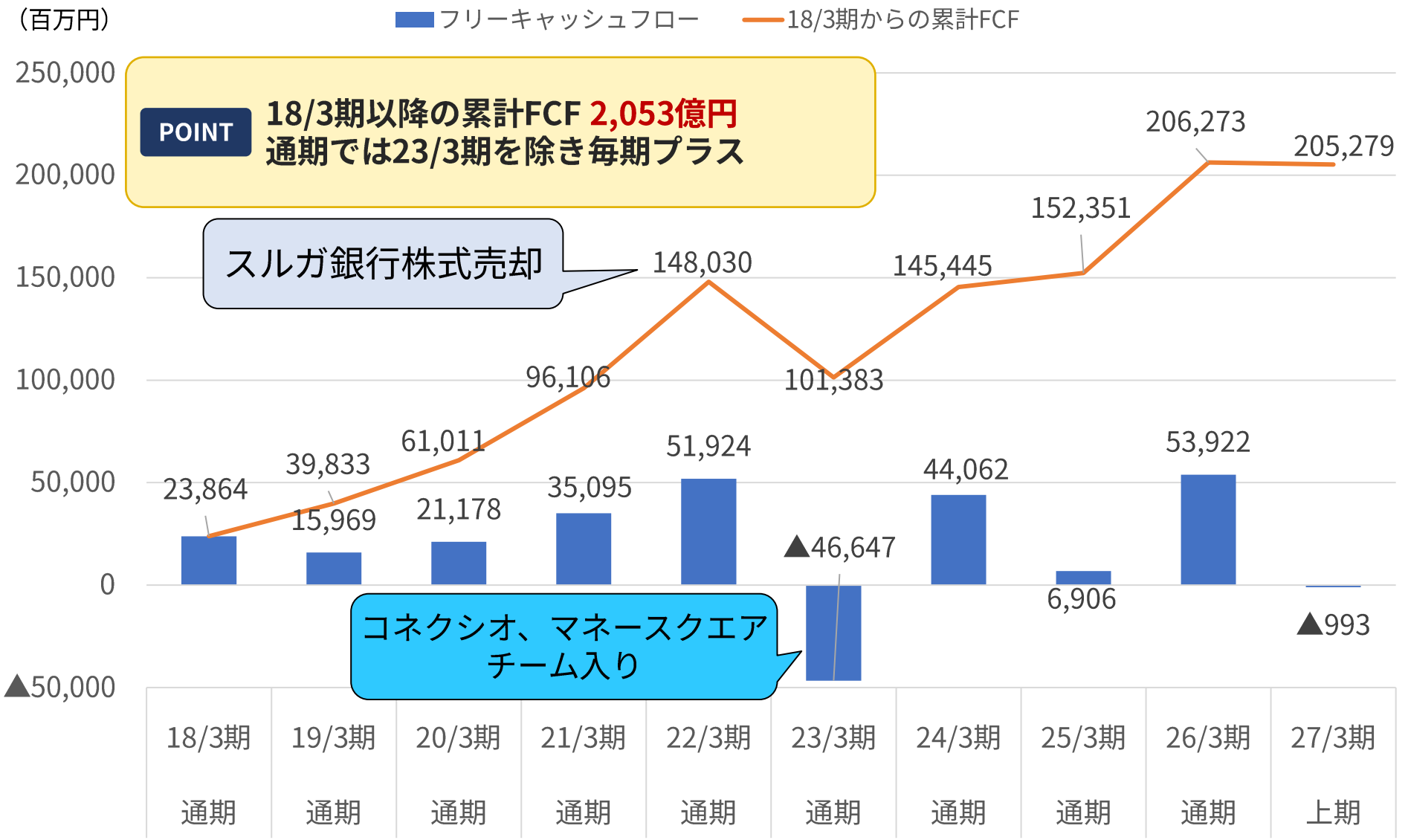
（単位：百万円）

	26/3期上期	27/3期上期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	37,135	19,201	▲17,934
投資活動によるキャッシュ・フロー	231	▲20,194	▲20,426
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲5,036	▲18,263	▲13,226
現金及び現金同等物の増減額	32,543	▲19,307	▲51,851
現金及び現金同等物の期首残高	65,664	96,300	30,636
現金及び現金同等物の期末残高	98,207	76,992	▲21,214

POINT

営業CF 192億円に対し、投資CF ▲202億円・財務CF ▲183億円
期末の現金及び現金同等物は 770億円

ノジマ連結
フリーキャッシュフロー推移

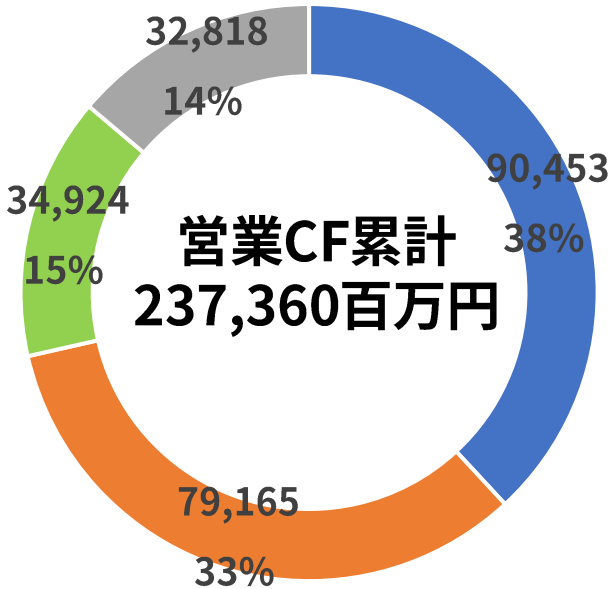


ノジマ連結
CFアロケーション

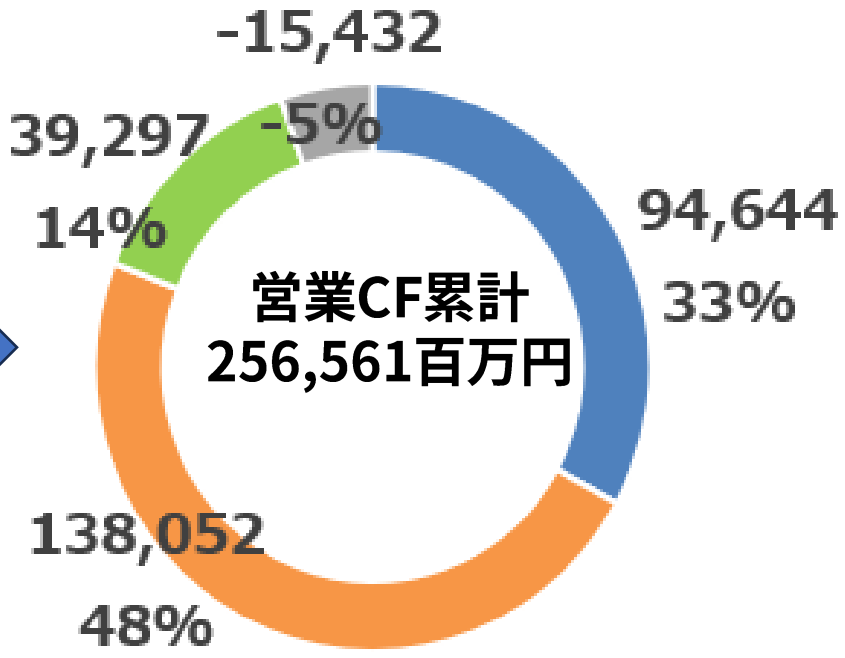
営業CF配分先

単位：百万円

21年4月～26年3月(5年)



21年4月～26年9月(5年半)



■ 子会社株式の取得　■ 設備投資等
■ 株主還元　■ 借入金返済及び内部留保

■ 子会社株式の取得　■ 設備投資等
■ 株主還元　■ 借入・手元資金で充当

POINT 営業CF累計の**約8割**をM&A・設備投資の成長投資へ

ノジマ連結 業績予想

（単位：百万円）

	27/3期　上期		27/3期　通期	
	実績	進捗率(%)	業績予想	前年比(%)
売上高	503,756	47.5	1,060,000	107.9
営業利益	32,542	50.1	65,000	111.9
経常利益	49,502	59.6	83,000	133.2
親会社株主に帰属する当期純利益	33,590	62.2	54,000	138.7
EBITDA	61,308	59.0	104,000	120.1

※EBITDA＝経常利益＋支払利息＋社債利息＋減価償却費＋のれん償却額－持分法による投資利益

※業績予想には、日立GLS家電事業の連結による影響を含んでおりません。

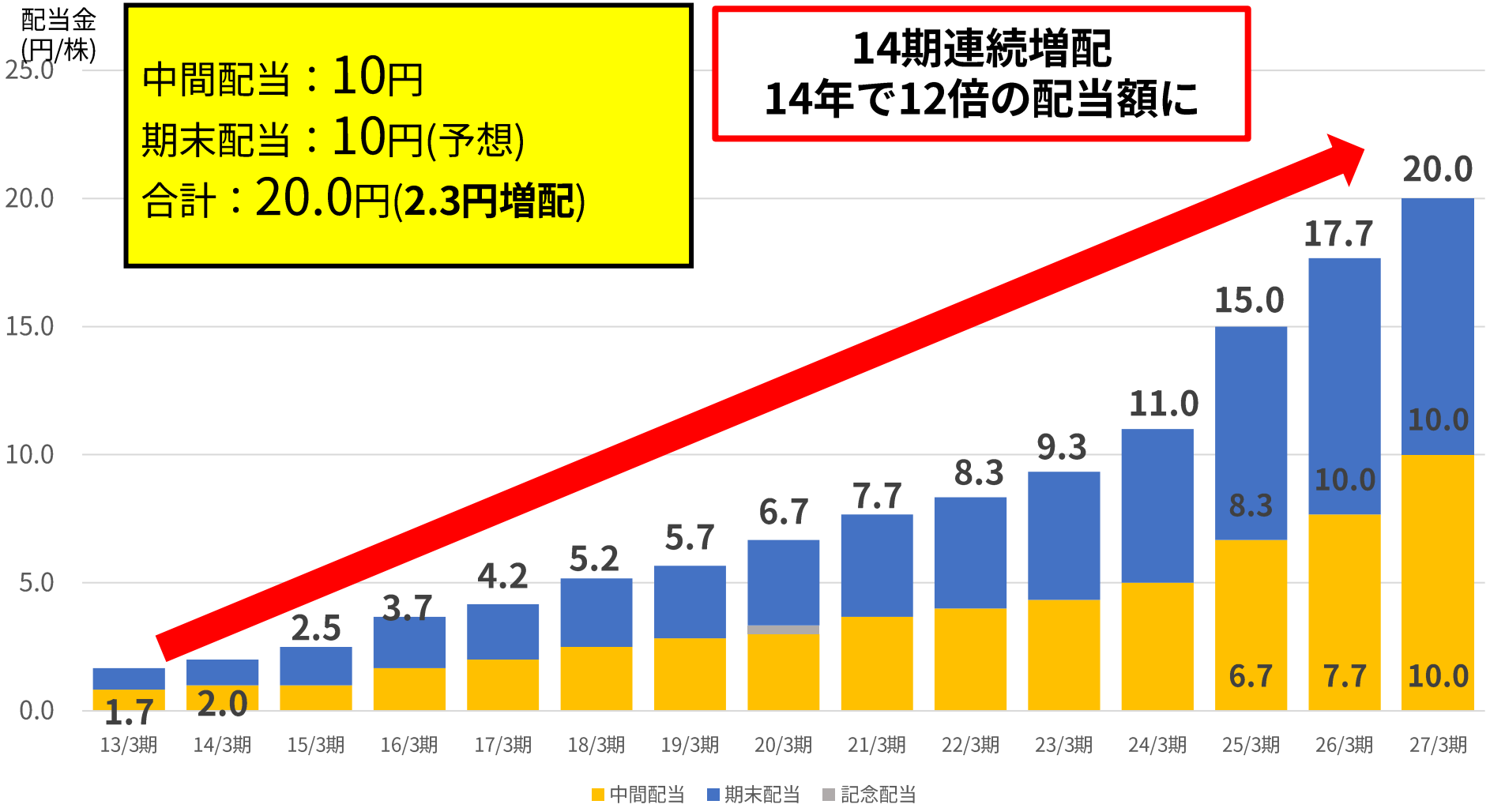
POINT

営業利益は通期予想に対し50.1%の進捗
前期（26/3期）は営業利益の 約52% を下期に計上（年末商戦・新生活需要）

配当金推移

中間配当：10円
期末配当：10円(予想)
合計：20.0円(**2.3円増配**)

14期連続増配
14年で12倍の配当額に



※2015年7月および2022年10月に1株につき2株の割合、
2025年10月に1株につき3株の割合をもって株式分割を行っており、遡及修正しております。

03

セグメント別
2027年3月期 上期 決算実績

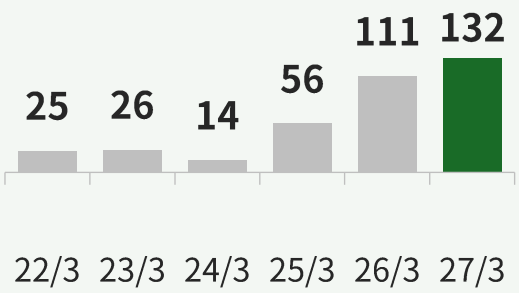
セグメント別実績サマリー

		実績 (百万円)	前年同期比 (%)	概況
キャリア ショップ	売上高	187,979	103.0	・通信と金融を組み合わせた提案の推進 ・スマートフォンサポートにより安心・安全で快適な環境づくり
	経常利益	13,200	118.4	
デジタル 家電専門店	売上高	186,422	117.6	・地域特性に応じた独自の販促・セールの実施 ・エアコン、テレビ、洗濯機の売上が市場の伸びを上回って堅調
	経常利益	12,934	116.0	
プロダクト	売上高	40,307	117.8	・製品の安定供給の確保 ・ノジマ発案による新製品の発売 ・顧客満足度調査　2年連続総合満足度1位
	経常利益	4,395	139.9	
サービス (ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ)	売上高	38,589	107.9	・販管費の増加により営業利益減少 ・抜本的な改善のため体制変更
	経常利益	2,016	61.3	
メディア	売上高	11,279	91.4	・ケーブルテレビへの提案から放送サービスの提供 ・IPの多層的活用 ・テレビ通販のCM制作から顧客対応まで一貫して内製化
	経常利益	1,107	150.7	
海外	売上高	44,320	108.8	・前期の反動により大型白物家電の需要が停滞 ・IT商品は計画的な在庫確保により堅調に推移
	経常利益	209	63.3	

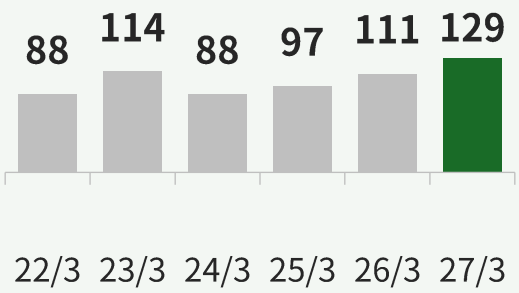
セグメント別
上期 経常利益推移

キャリアショップ・デジタル家電は右肩上がり。海外は利益率の改善が課題

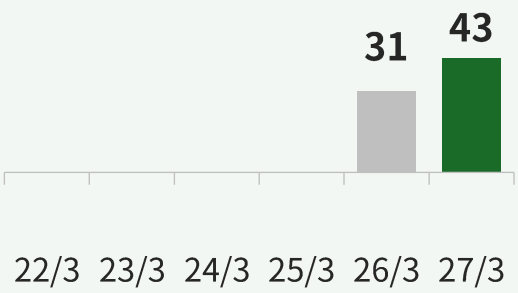
キャリアショップ
売上高 1,880億円（+3.0%）



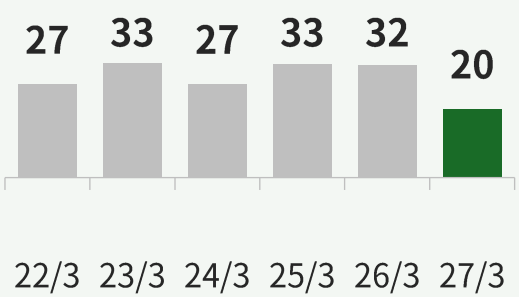
デジタル家電専門店
売上高 1,864億円（+17.6%）



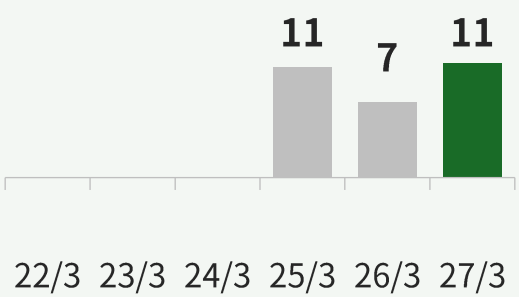
プロダクト
売上高 403億円（+17.8%）



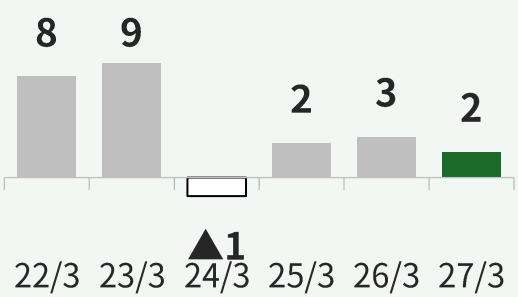
サービス
売上高 386億円（+7.9%）



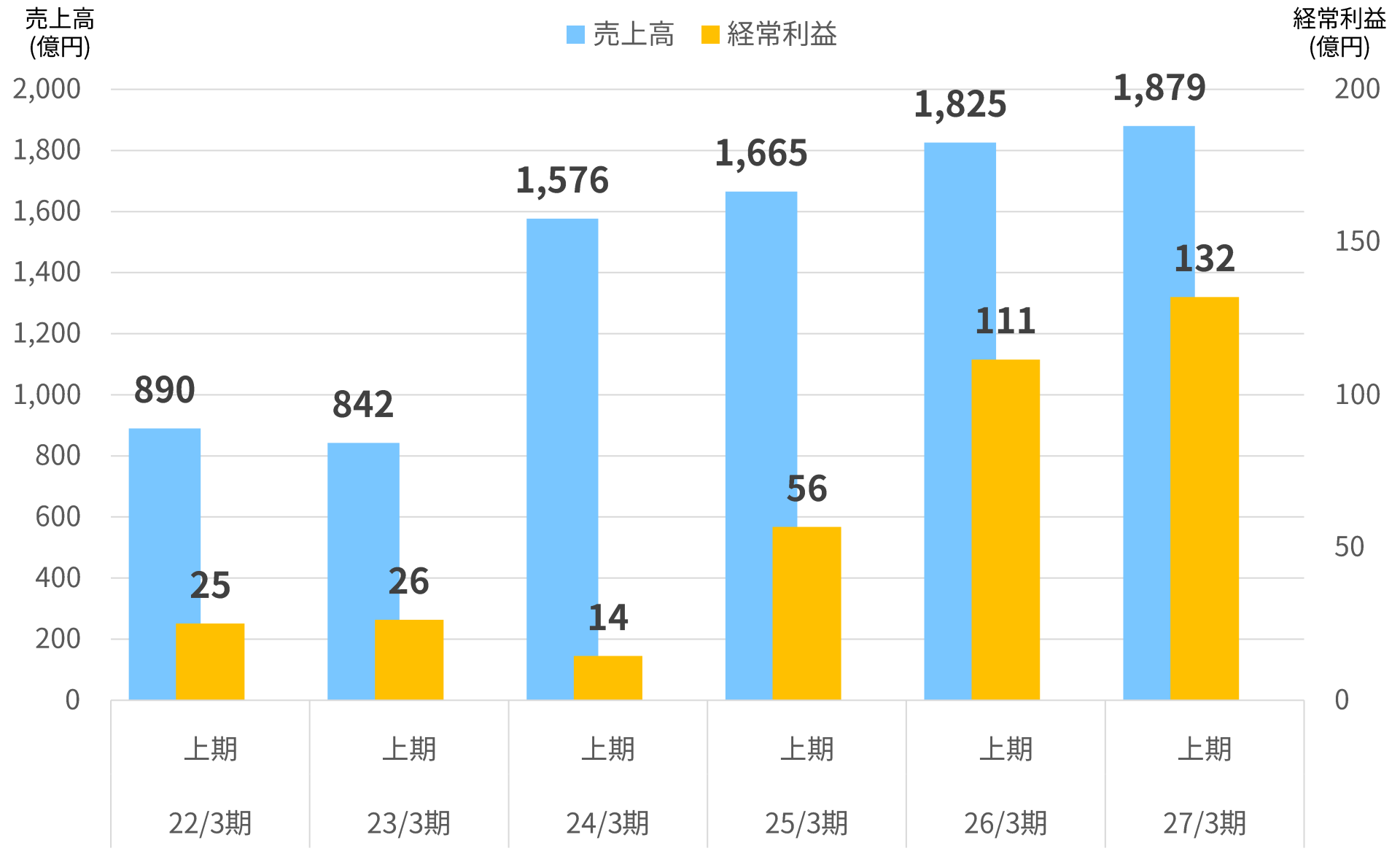
メディア
売上高 113億円（▲8.6%）



海外
売上高 443億円（+8.8%）

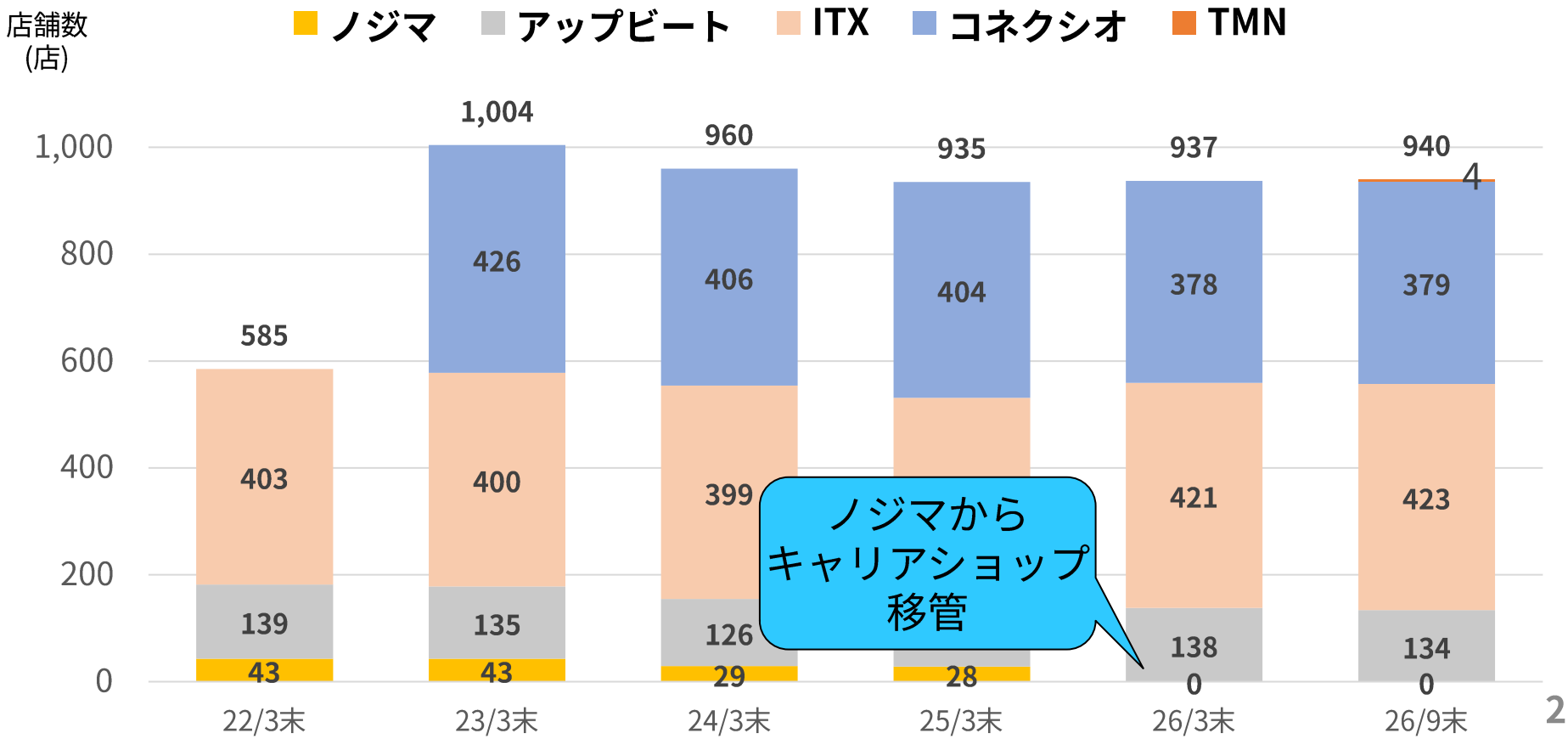


キャリアショップ運営事業
業績推移

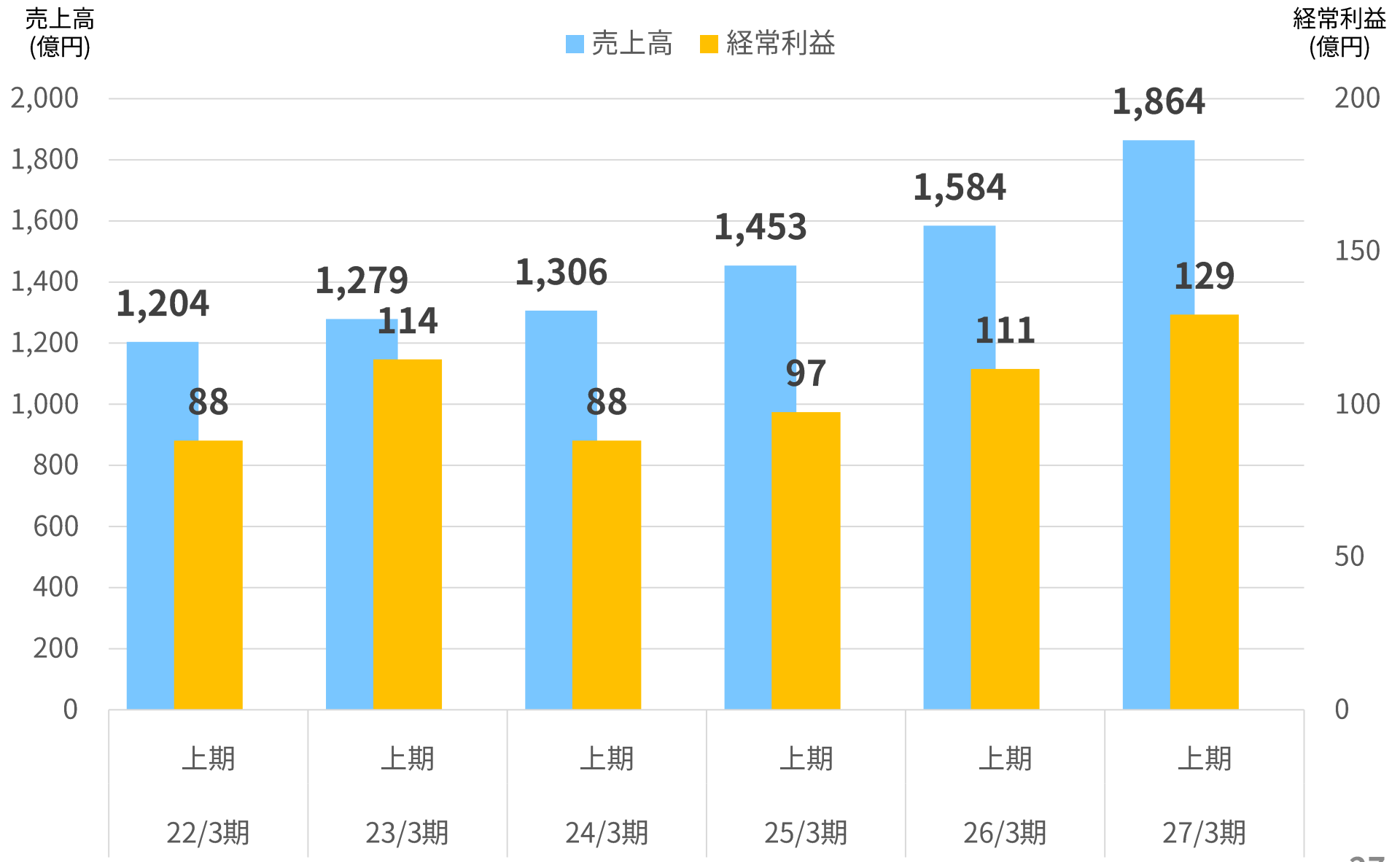


キャリアショップ運営事業
出退店・店舗数推移

	キャリアショップ運営事業
新店	15　店舗
閉店	12　店舗
増減	3　店舗

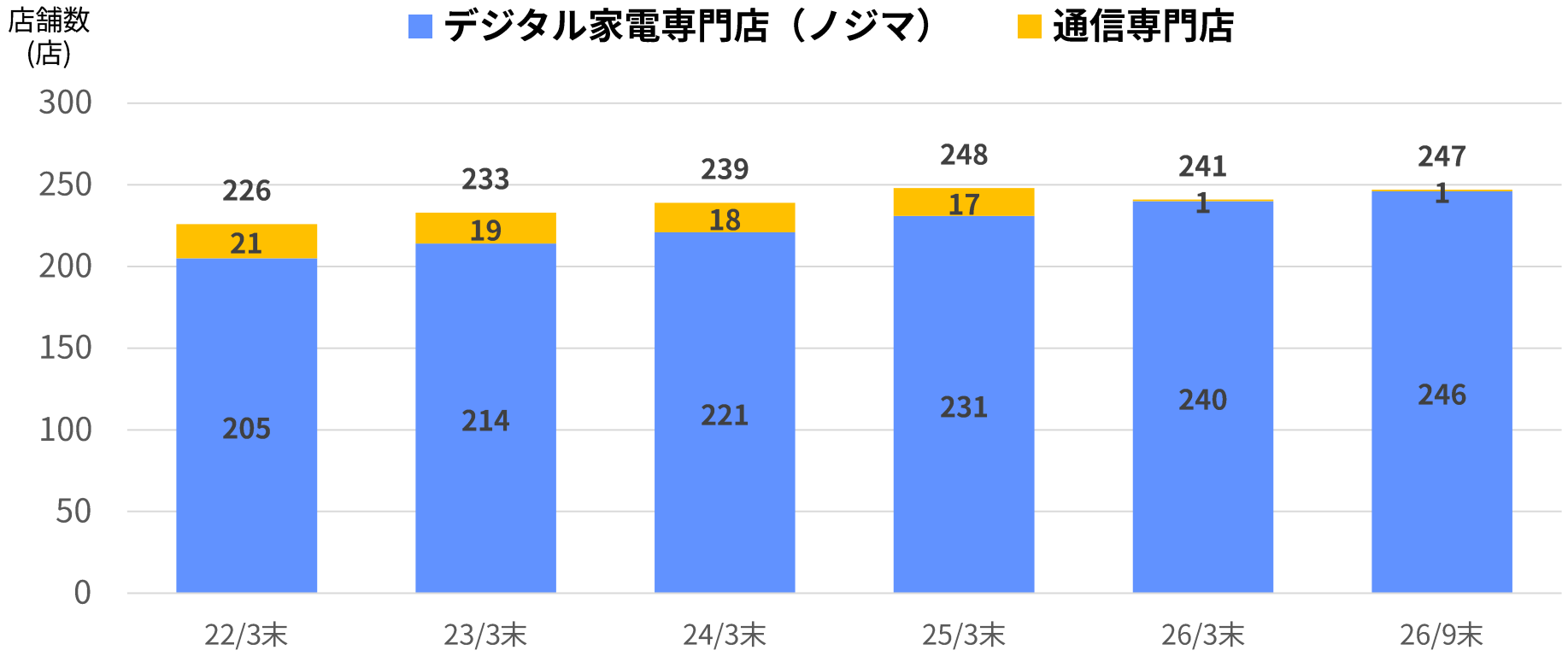


デジタル家電専門店運営事業
業績推移



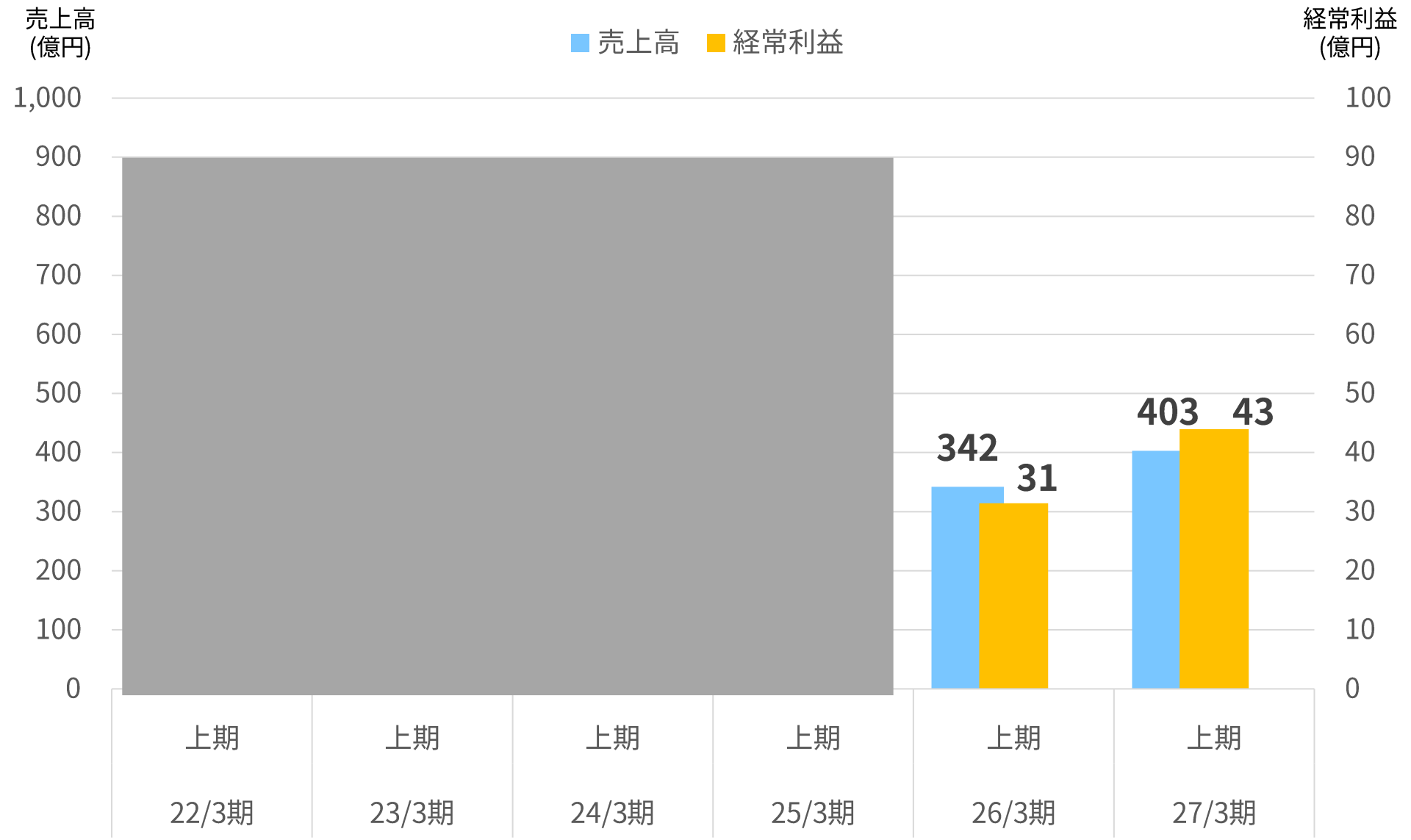
デジタル家電専門店運営事業
出退店・店舗数推移

	デジタル家電専門店	通信専門店
新店	9 店舗	0 店舗
閉店・譲渡	▲3 店舗	0 店舗
増減	6 店舗	0 店舗

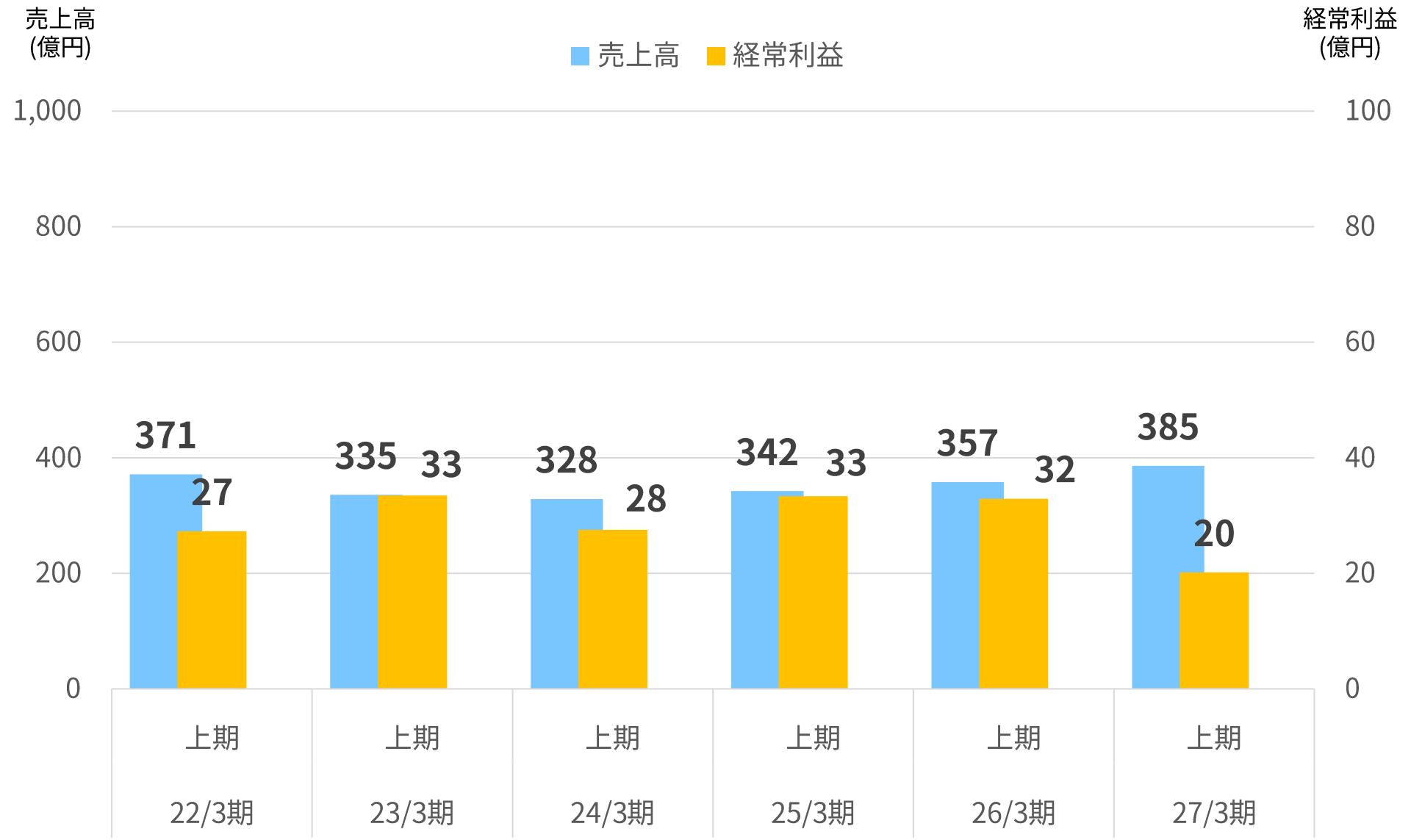


※高級オーディオ専門店「audio square」は除く。

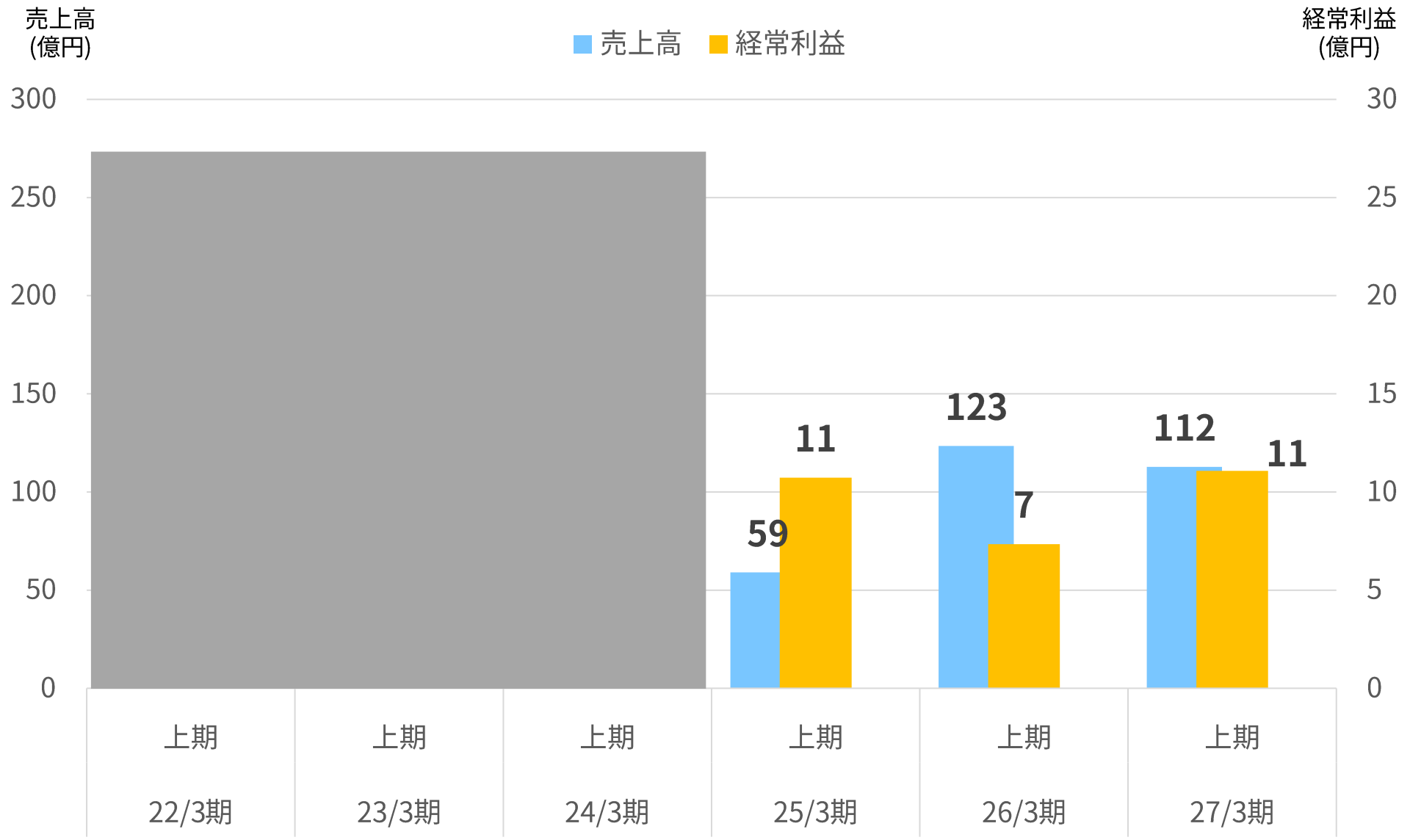
プロダクト事業
業績推移



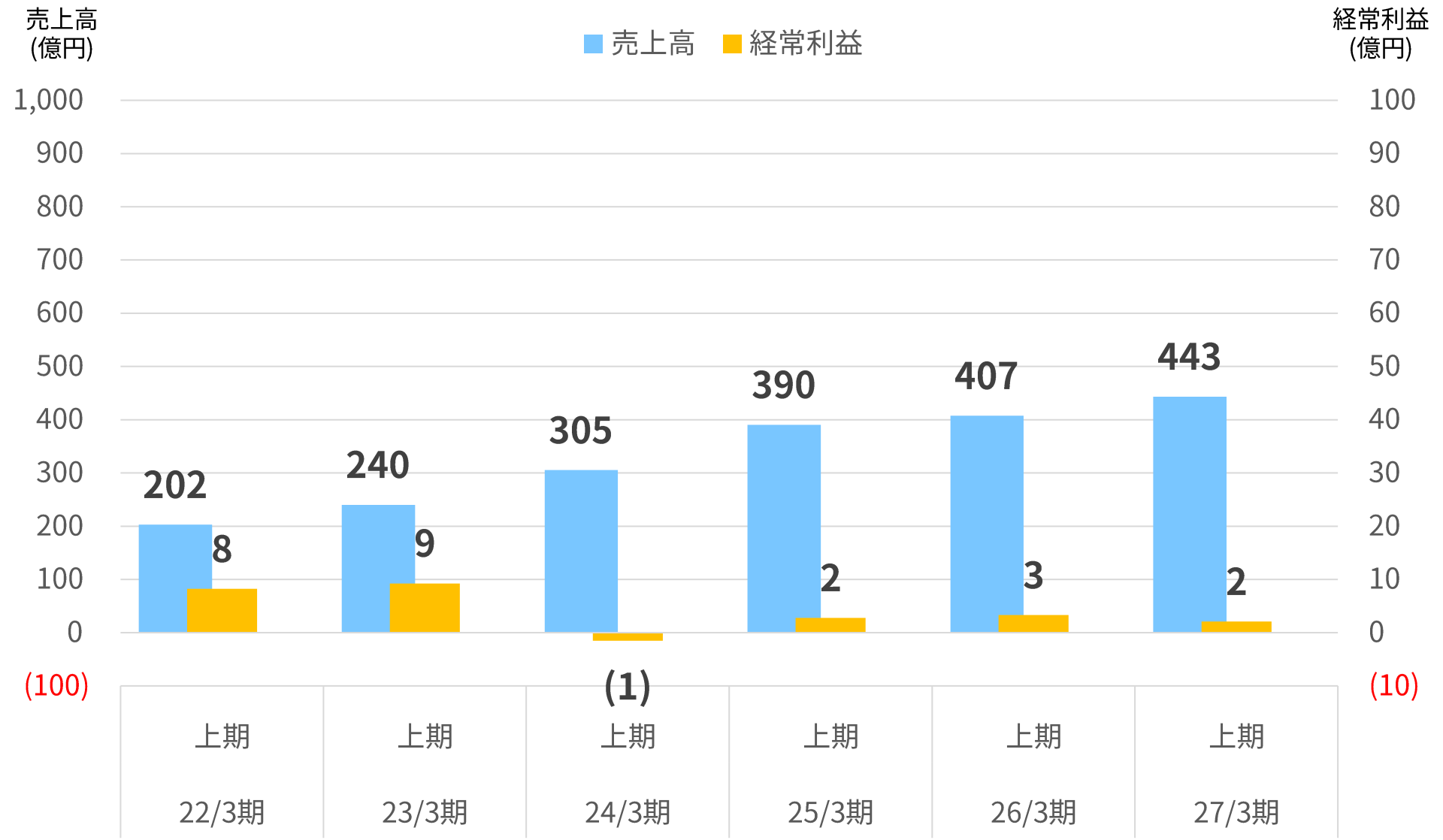
サービス事業
業績推移


売上高
(億円)
経常利益
(億円)
売上高
経常利益
1,000
800
600
400
200
0
100
80
60
40
20
0
371
27
335
33
328
28
342
33
357
32
385
20
上期
22/3期
上期
23/3期
上期
24/3期
上期
25/3期
上期
26/3期
上期
27/3期

メディア事業
業績推移

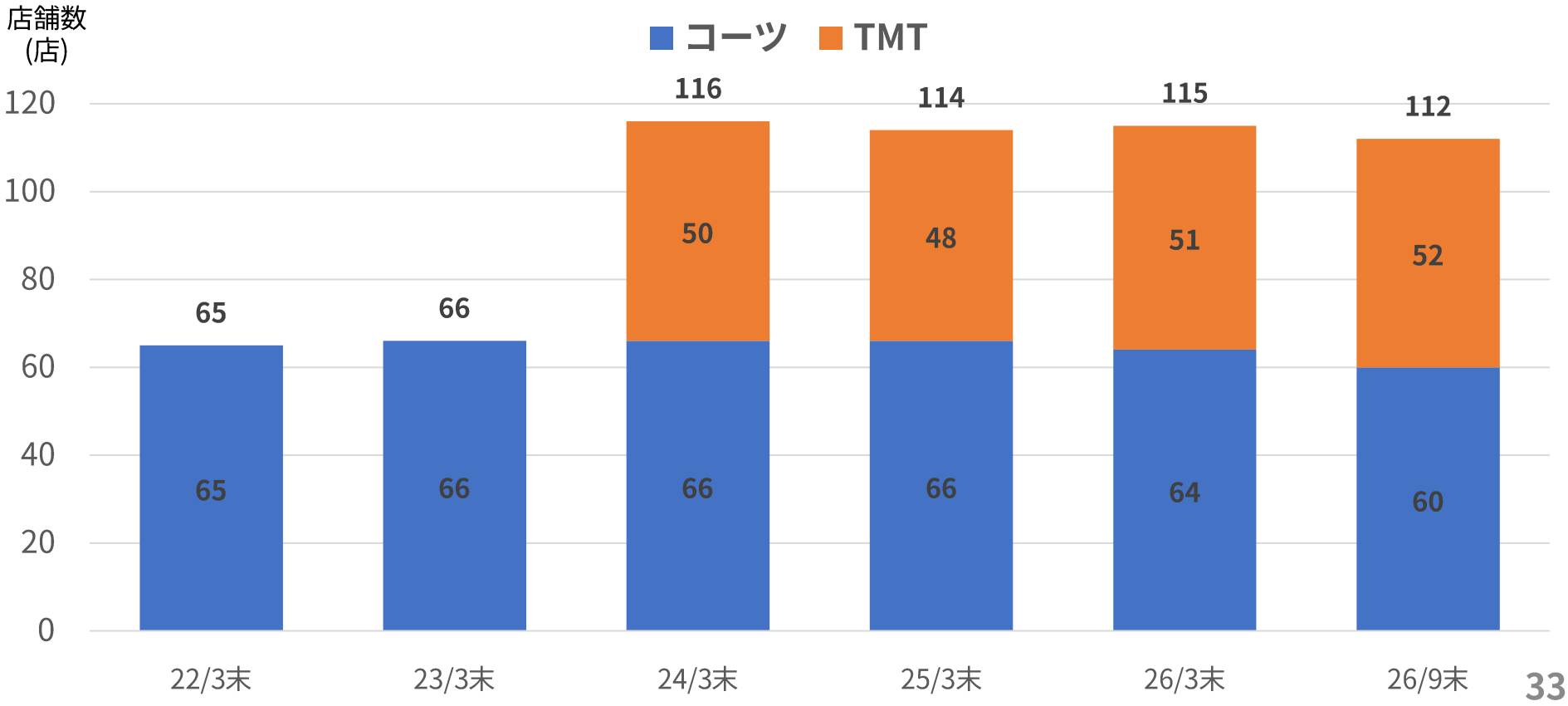

売上高
(億円)
売上高
経常利益
経常利益
(億円)
300
250
200
150
100
50
0
30
25
20
15
10
5
0
59
11
123
7
112
11
上期
22/3期
上期
23/3期
上期
24/3期
上期
25/3期
上期
26/3期
上期
27/3期

海外事業
業績推移


売上高
(億円)
売上高
経常利益
経常利益
(億円)
1,000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
(100)
100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
(10)
202
8
240
9
305
(1)
390
2
407
3
443
2
上期
22/3期
上期
23/3期
上期
24/3期
上期
25/3期
上期
26/3期
上期
27/3期

海外事業
出退店・店舗数推移

	海外事業
新店	1　店舗
閉店	4　店舗
増減	▲3　店舗



04

トピックス

チームのシナジー

VAIOマイスター制度開始



「VAIO Shop in Shop」展開





ノジマ×VAIO　共創による商品開発





人への投資

ノジマ チーム入社式



約1,100名参加

- 5年連続大幅ベースアップ
- 初任給は業界最高水準
  35万2千円～47万7千円

従業員の幸福度向上
即戦力となる“人財”の確保

▼

お客様に喜ばれ業績向上

▼

株主・投資家の皆様へ還元

店舗への投資

上期　出店10店舗
下期　出店8店舗見込

※11月に250店舗達成

人口の多い東京都・神奈川県で
当社シェアはまだまだ伸びしろ

➡来期出店20店を計画

スポーツを通じた社会・地域貢献活動①



横浜DeNAベイスターズ
公式ユニフォームスポンサー

ノジマチャンピオンカップ
箱根シニアプロゴルフトーナメント



ノジマステラ神奈川相模原



2026年4月16日・17日　第10回大会を開催
昨年度に続き賞金の一部を箱根町へ寄付



優勝　髙橋竜彦選手

ノジマ相模原ライズ
スポンサー



Tリーグ
タイトルパートナー



スポーツを通じた社会・地域貢献活動②

日本カーリング選手権大会2026 トップパートナー

YOKOHAMA 2026
Japan Curling Championships

陸上選手を新卒採用
（2023年4月入社～）



梶木菜々香選手

愛知・名古屋アジア大会
女子七種競技
銀メダル獲得



勤務時の梶木菜々香選手



競技中の梶木菜々香選手

お問合せ・注意事項

IRに関するお問合せ先

株式会社ノジマ

〒108-6230　東京都港区港南2丁目15−3
品川インターシティC棟 30階

TEL：050-3116-6500

IR担当

■ 将来見通しに関する注意事項

・本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません
・本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません
・また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予測と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください
・また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、
当社はその正確性、安全性を保障するものではありません
・本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任において
ご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません


Nojima