2026年11月4日

PRESS INFORMATION
報道関係の皆さま

株式会社 ノジマ

新入社員のアイデアから生まれたオリジナルチャームを静岡県内のノジマ限定でプレゼント

株式会社ノジマ（代表執行役社長・野島廣司、以下「ノジマ」）は店舗が独自に考案した様々なキャンペーンを開催しています。静岡県内の店舗では新入社員のアイデアをもとにノジマのイメージキャラクター「コンさる」のオリジナルチャームをプレゼントするキャンペーンを実施中です。当社では年齢・社歴・雇用形態に関わらず、お客様に最も近い現場の従業員がアイデアを出し、行動する「現場主動」の取り組みを推進しております。本チャームは今年 4 月に入社した新入社員が雨の日にご来店いただくきっかけを作ることを目的に考えたアイデアを実現したものです。



◆アイデアの経緯
ノジマ島田店の新入社員が平日や雨の日の集客に課題を感じ、お客様にご来店いただくきっかけを作り、未来の当社のファンを作りたいという思いから、ノジマイメージキャラクター「コンさる」のオリジナルチャームを作ることを発案しました。

◆チャームについて
期間：2026 年 10 月 31 日（土）～　なくなり次第終了
対象店舗：静岡県内のノジマ（https://www.nojima.co.jp/shop/store_prefecture/shizuoka/）

【プレゼント条件】
雨・雪の日にご来店かつ税込 5,000 円以上ご購入いただいたお客様にチャームをプレゼント！
※モバイル会員様限定。お一人様一回限り。なくなり次第終了。一部対象外商品がございます。



＜報道関係者様お問い合わせ窓口＞　株式会社ノジマ　広報担当（E-Mail：pr@nojima.co.jp）